

Callejeros

Micaela Duque
Virginia Gasco
Carlos Ayo

_temática

_objetivo

_público

La temática elegida y abordada para el desarrollo del producto interactivo fue los animales callejeros.

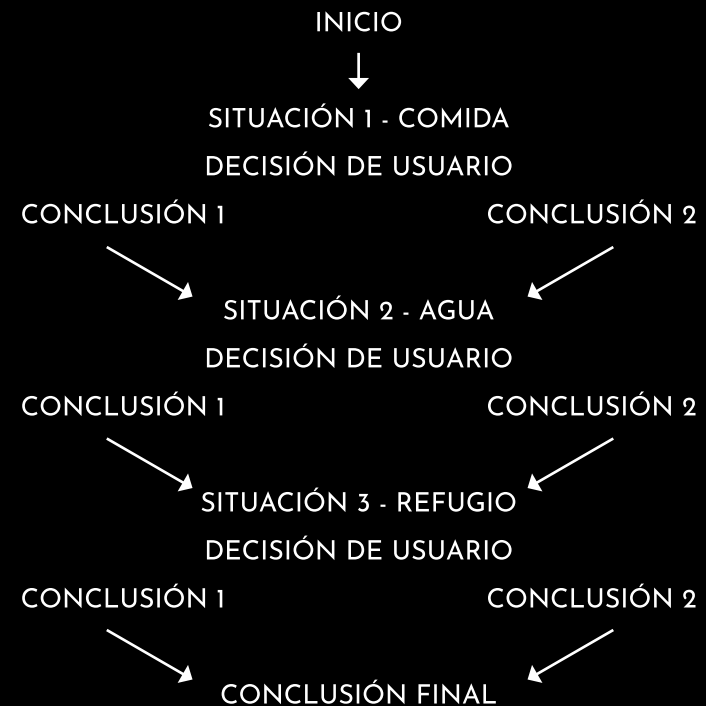
Siendo los miembros del equipo amantes de los animales decidimos trabajar en un producto interactivo que permitiera al usuario “ponerse” en la situación de un animal callejero e intentar sobrevivir en la ciudad.

Siendo el fin del mismo sensibilizar sobre y generar conciencia sobre esta problemática.

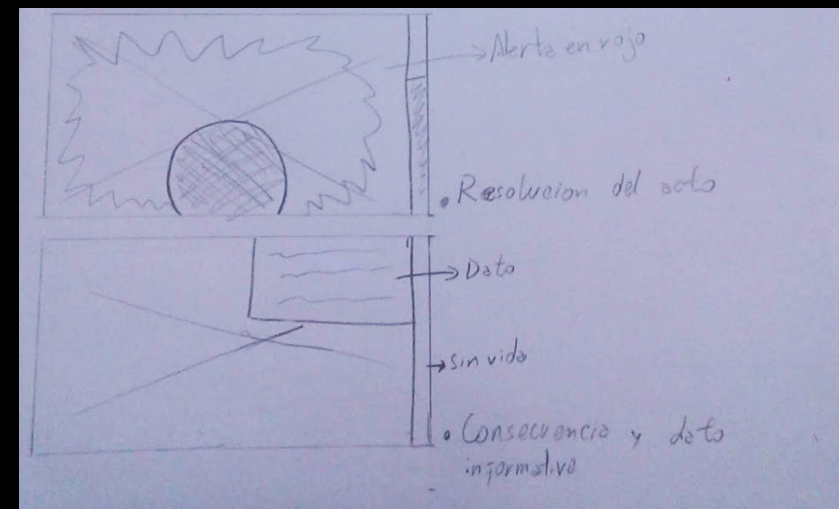
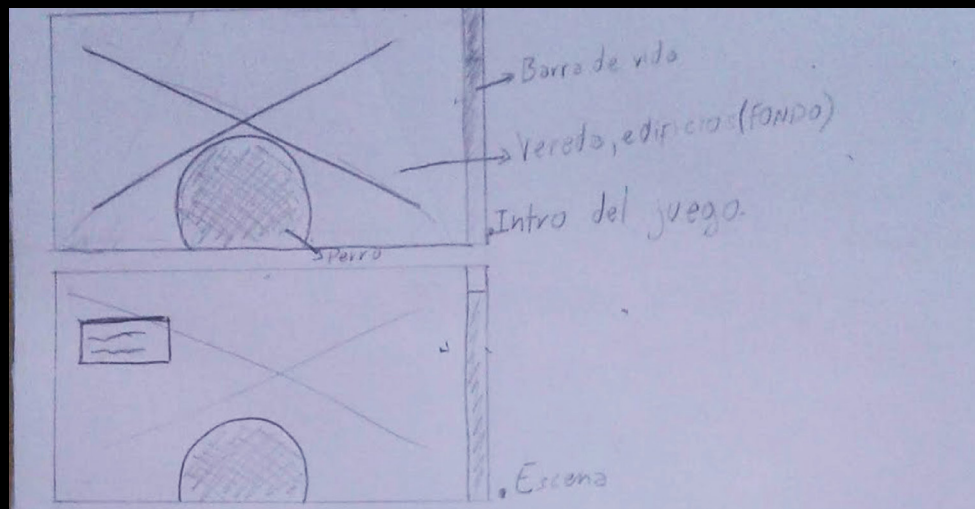
Nuestro público objetivo es amplio y abarca a todas las personas que viven en la ciudad, y que pueden llegar a cruzarse a un animal callejero.

_arquitectura de la información

La información se estructuro en tres situaciones
problemas con dos opciones cada una a resolver
por el usuario, todas en una misma conclusión final.



_wireframes



_partido gráfico

Tipografía: Josefina Regular

Fotografías editadas



Ilustraciones



_to do

El producto interactivo se debe visualizar en pantallas con resolución HD, dado el mismo no es responsive en otras resoluciones no se visualiza bien.

Pendiente quedó agragar mayores elementos interactivos, como los objetos ilustrados, los cuales finalmente quedaron como simples imágenes.

Además quedó pendiente el desarrollo de otras situaciones problemas mas complejas.