

\_\_\_\_\_

**CARPETA DE**

\_\_\_\_ \_

**PROCESO**

\_\_\_\_\_

**PAI 2 - 2019**

\_\_\_\_\_

Ludmila **Cazabonett**, Carolay **Silvera**, Luciana **Souto**.

\_\_\_\_\_ **ACCIDENTES DE** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ \_ **TRÁNSITO** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **EN URUGUAY.** \_\_\_\_\_

# **SOBRE EL TEMA DEL PROYECTO**

- Si bien existe la ley de tolerancia 0% de Alcohol en sangre para conducir vehículos, la cifra total de accidentes de tránsito de 2018 fue de 20.654 (en promedio, 72 lesionados por día) y los siniestros aumentan significativamente entre el viernes a las 20 hs. y el lunes a las 8 hs..
- Uruguay gasta en siniestros de tránsito, la misma cantidad de dinero que genera por año con el turismo.

# **PARTIDO**

# **CONCEPTUAL**

- Los accidentes no existen si  
tenemos la **posibilidad de elegir**

# **PÚBLICO**

## **OBJETIVO**

- El público objetivo son todos los uruguayos que posean vehículo propio y/o libreta de conducir.

- Además, lo acotamos a los jóvenes de 20 a 24 años que son quienes más participan de accidentes de tránsito.

# OBJETIVO

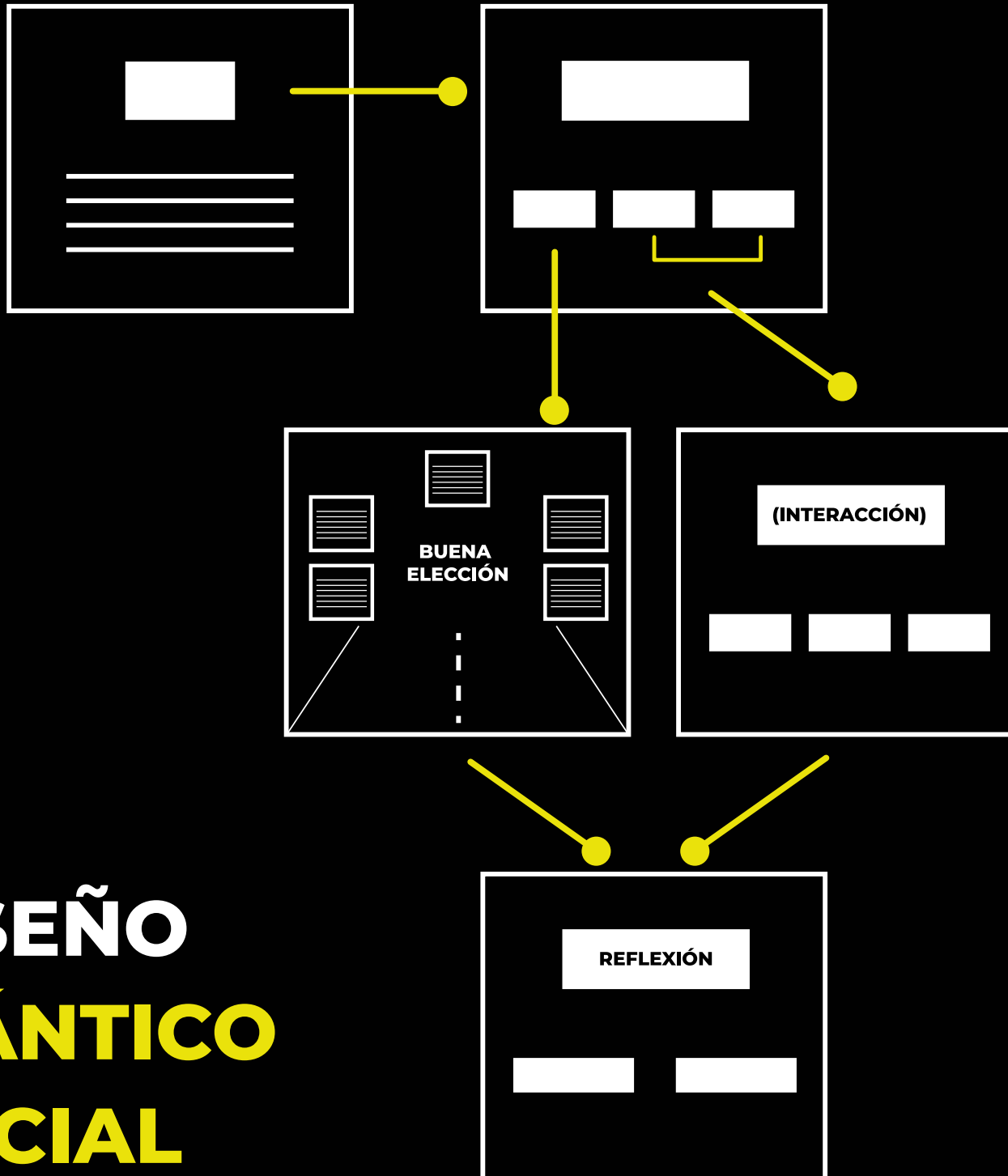
- Causar impacto sobre nuestro clauster, con el fin generar consciencia sobre la problemática y así, incentivar a no tomar alcohol si manejan, por medio de un producto interactivo centrado en el usuario.

# **PROPUESTA**

## **INTERACTIVA**

- **Mostrar la dificultad para conducir bajo los efectos del alcohol**

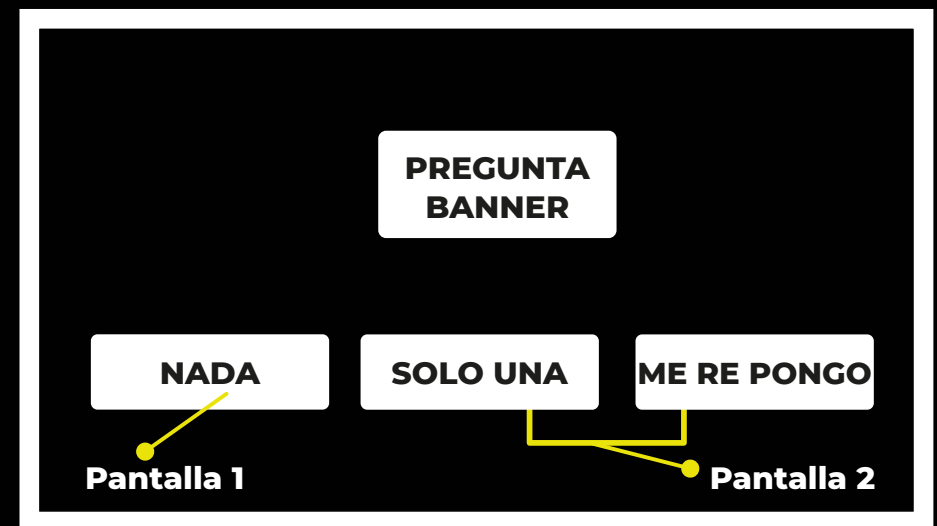
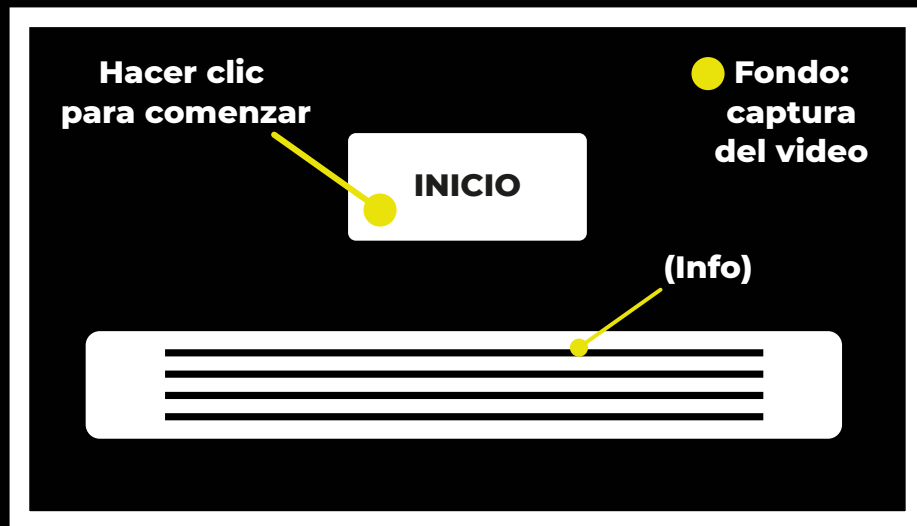
- **A medida que el usuario navega activamente por el sitio web, se va a presentar la opción de beber o no beber, en la primera se felicita al usuario por haber elegido de forma correcta y se va a abrir una página con información; en contrapartida, si elige beber ya sea solo un vaso o varios -notamos que si dajabamos la opción de si o no, elegirían no tomar por ser políticamente correctos-; se mostrará información a medida que el usuario vaya haciendo scroll, y luego una ventana modal con el video sobre un siniestro, para generar impacto.**

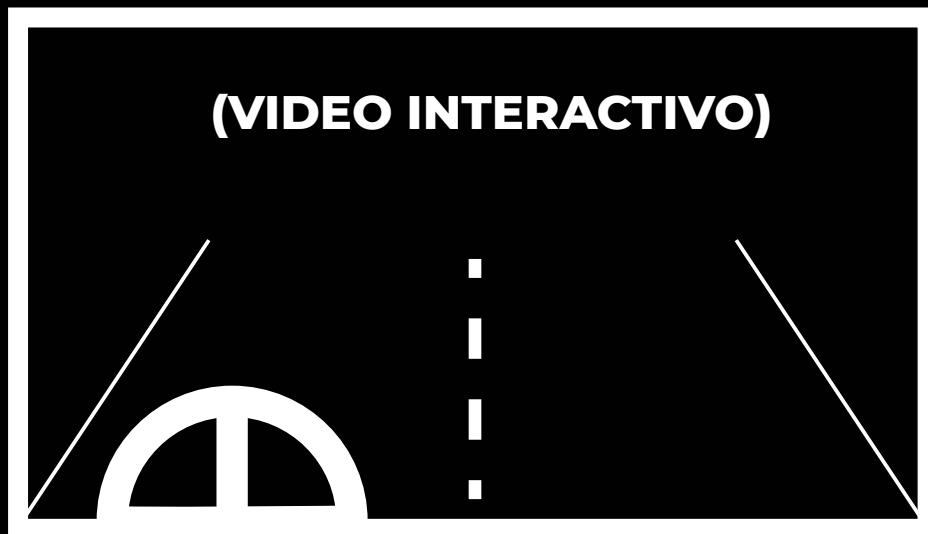
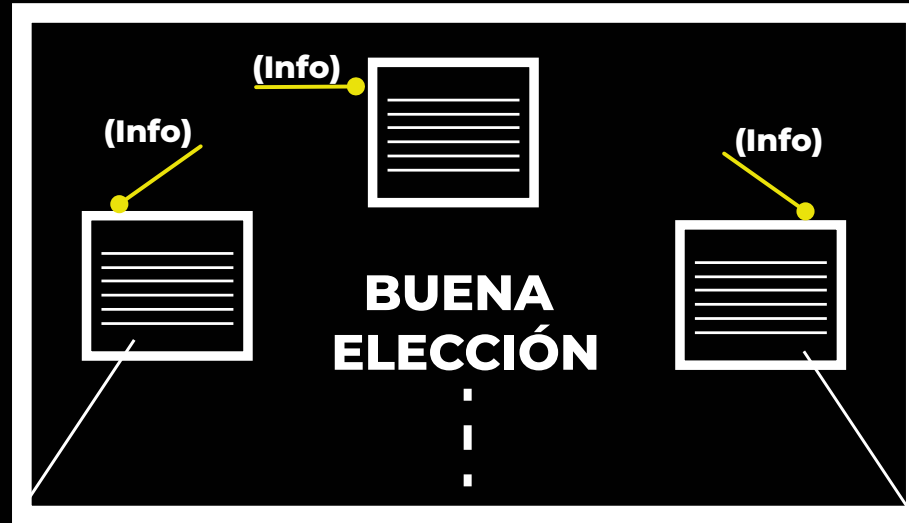


**DISEÑO**  
**SEMÁNTICO**  
**INICIAL**

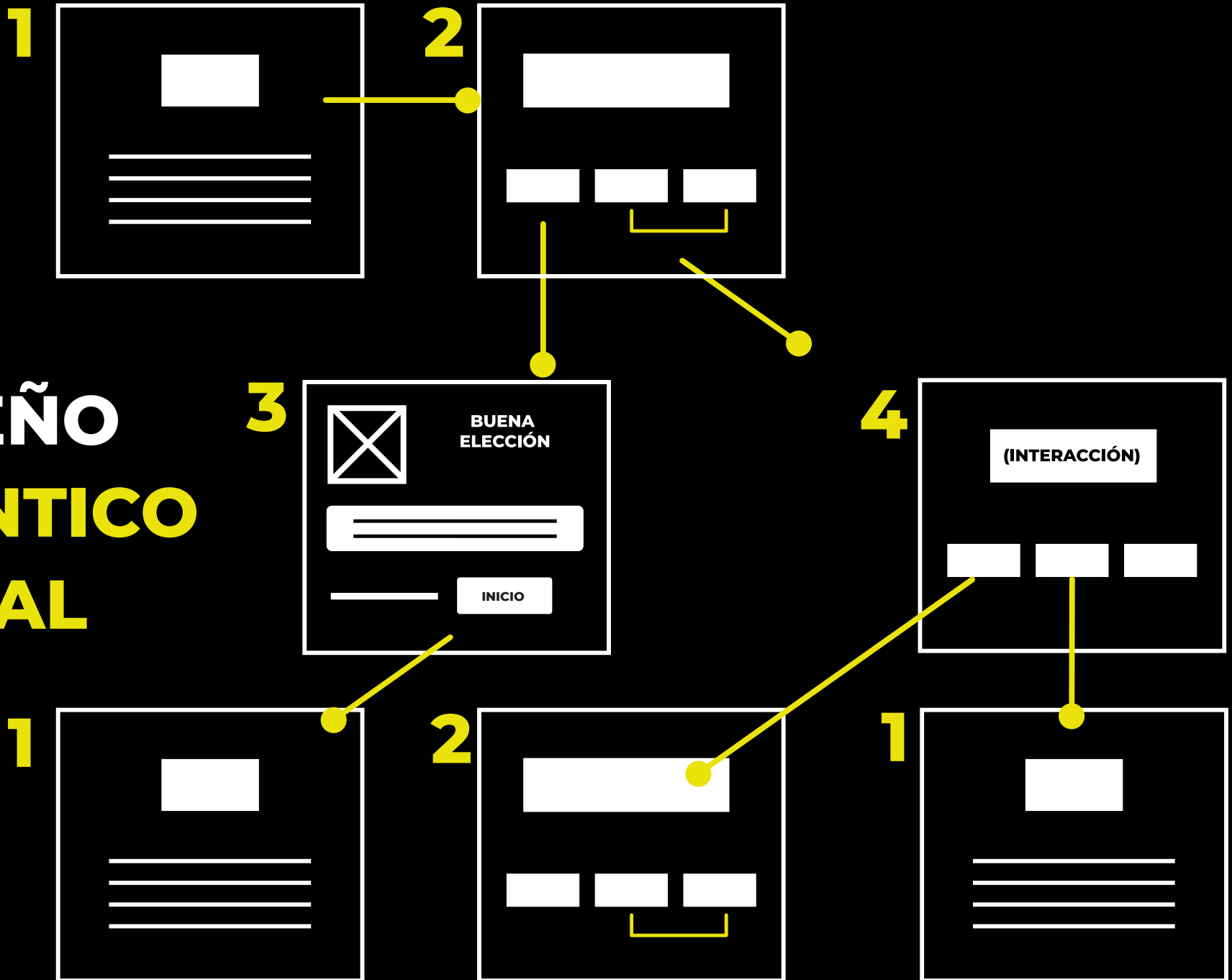


# WIREFRAME INICIAL DEL PROTOTIPO



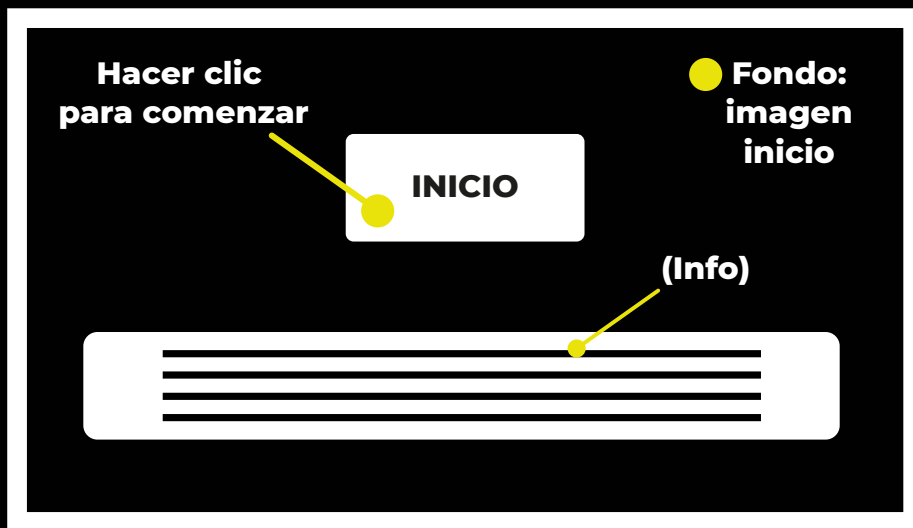


# DISEÑO SEMÁNTICO FINAL

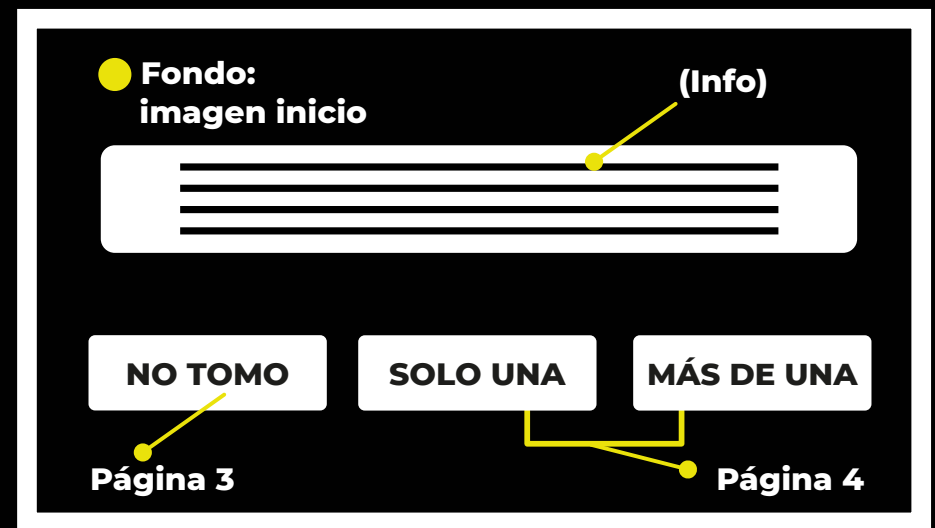


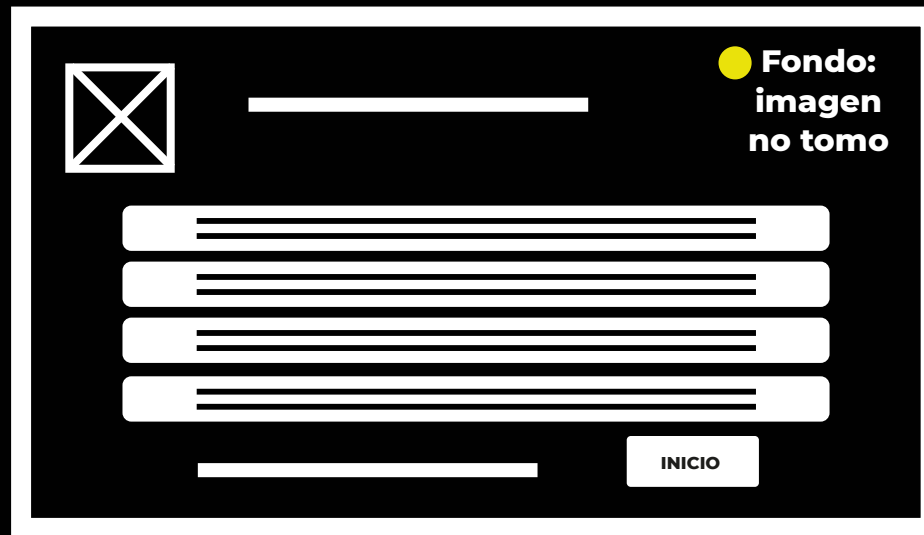
# WIREFRAME FINAL DEL PROTOTIPO

## -Página 1 “index”



## -Página 2 “elegir”





**-Página 3 “no tomo”**



**-Página 4 “interacción”**



**-Página 4 “interacción” + modal**



# TO DO

- Si bien creemos haber cumplido con el objetivo planteado, para ello en el proceso decidimos adaptar la idea para poder llevarla a cabo con los recursos que contábamos.
- La idea original era que tras ir recorriendo el video del auto circulando por la calle, fueran apareciendo desde los costados obstáculos, como por ejemplo, un perro que se pueda esquivar, que haya un accidente y termine preso, o que muera; y que la última opción no se pueda sortear, que pase de todos modos, porque en un punto se perdería el control del volante (tal como pasa en el video actual, que se nubla) y al final te dirija a una página de reflexión donde puedas elegir de nuevo.
- En este momento los requisitos de visualización necesarios son utilizar los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox, sabemos que en Internet Explorer no funciona.
- En en una próxima instancia nos gustaría solucionar que cuando se abre la ventana modal, el video se reproduzca automáticamente.

# PARTIDO GRÁFICO

## -Iconografía:



## -Paleta de colores:



## -Estilo de fotografía:



## -Tipografía:

**Montserrat**  
(Regular, Medium y Extrablack)

# FUENTES

## CONSULTADAS

- <https://www.gub.uy/unidad-nacional-seguridad-vial/datos-y-estadisticas/estadisticas/2018-informe-anual-siniestralidad-vial>

(Fecha: 25 de Octubre, 2019).

-<https://www.elobservador.com.uy/nota/muertes-por-accidentes-de-transito-en-uruguay-son-cifras-de-guerra--2019725194844>

(Fecha: 25 de Octubre, 2019).

-<https://www.impo.com.uy/transito/>

(Fecha: 25 de Octubre, 2019).

Imagen de la página de inicio tomada de :

<https://www.flickr.com/photos/verocaballero/21807606429>

(Fecha: 01 de Diciembre, 2019).

Imagen de la página de no tomo descargada de :

<https://www.flickr.com/photos/mariuccox/6820405454/in/photostream/>

(Fecha: 25 de Noviembre, 2019).

Videos de la ventana modal descargados de :

<https://www.youtube.com/watch?v=wuinyTKNWcl> y <https://www.youtube.com/watch?v=Bj4P5z9fupY>

(Fecha: 29 de Noviembre, 2019).





Ludmila **Cazabonett**, Carolay **Silvera**, Luciana **Souto**.