

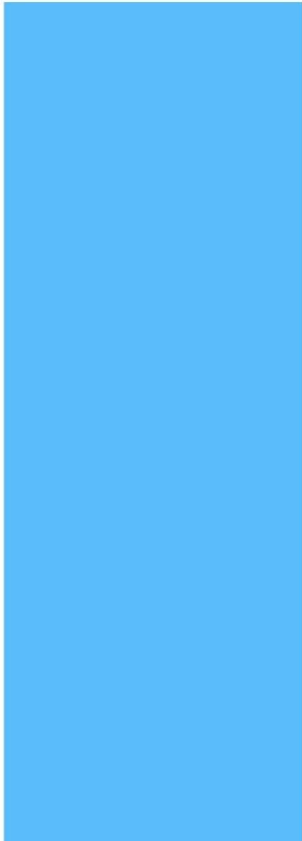
# PAI 02 Carpeta de proceso



**Robert Moreira**  
**Santiago Parodi**  
**Joaquín zunino**

# Temática

## Ciberacoso



Nuestra temática es el ciberacoso ya que es una problemática bastante importante y que sin embargo no se le da la atención debida. Para abordar el tema decidimos que la mejor manera era hacerlo de tal forma que la página simulara una red social (en este caso twitter). Lo que pretendemos es que la interacción sea bastante cercana a una situación real, para eso inventamos una historia con personajes ficticios en la que el usuario será testimonio de un caso de acoso, queda en manos del usuario tratar de ver qué hacer en esta situación.

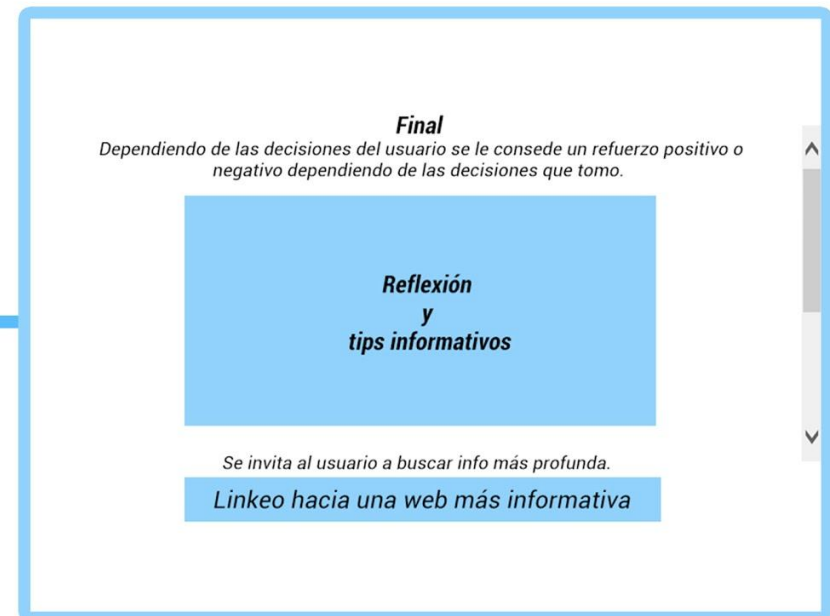
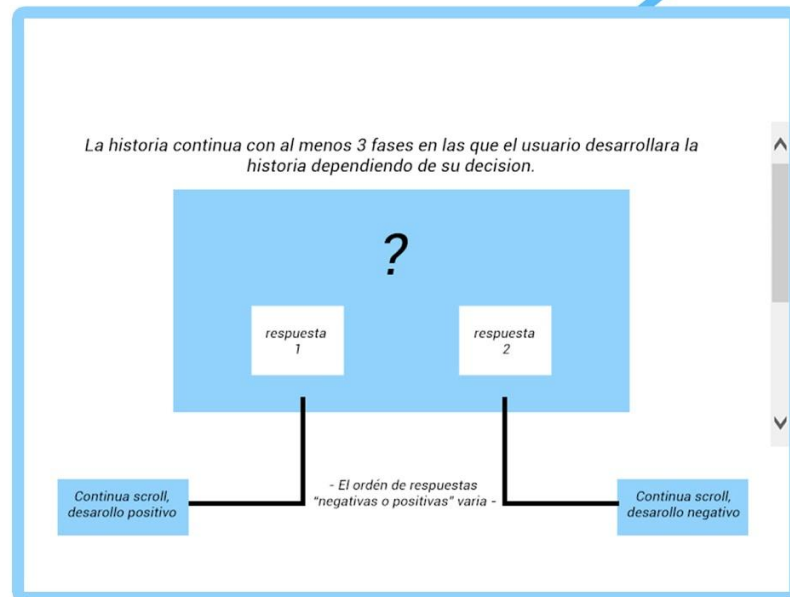
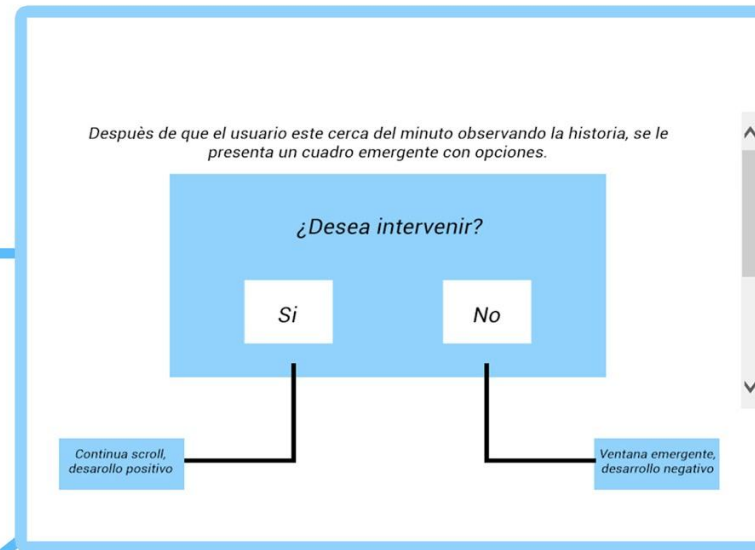
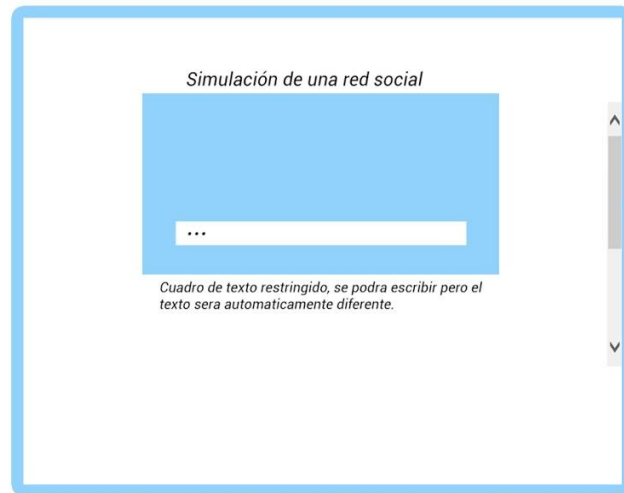
**Objetivo:** La reflexión gira en torno al pedido de que no seamos indiferentes, ya que casos como estos se han normalizado en las redes, queremos generar una situación incómoda en la que el usuario sea parte de esta historia.

**Público objetivo:** Adolescentes y adultos



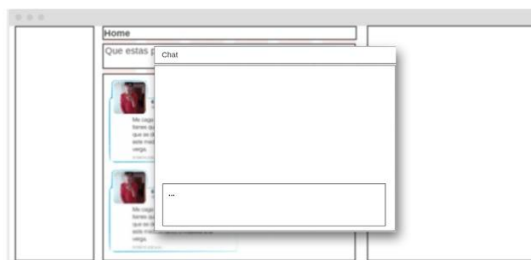
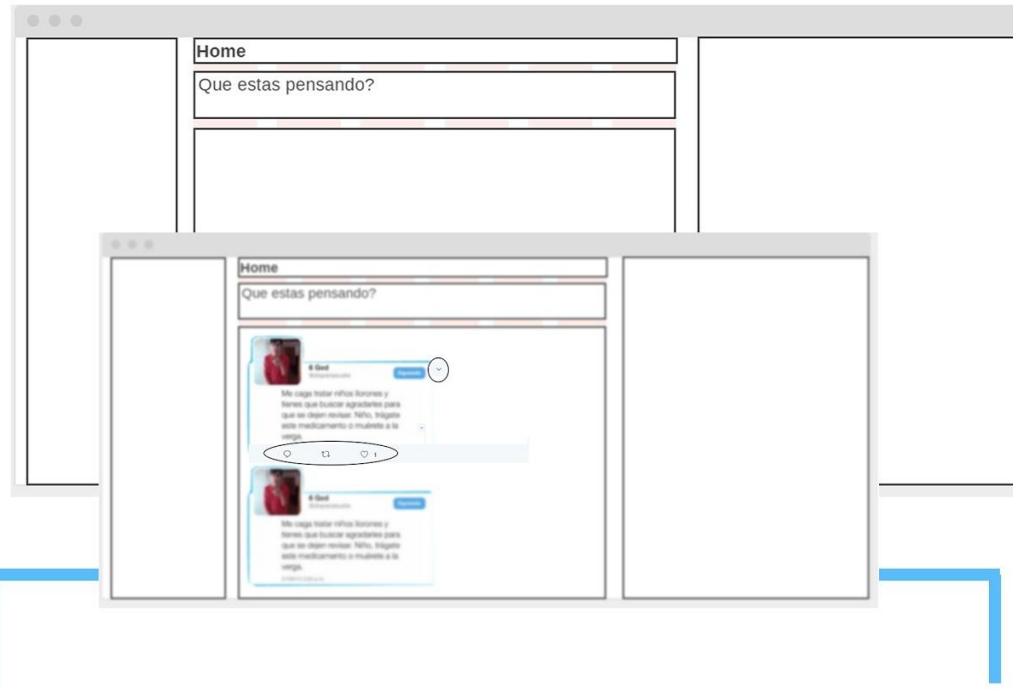
# **Diseño semántico**

Arquitectura de la información

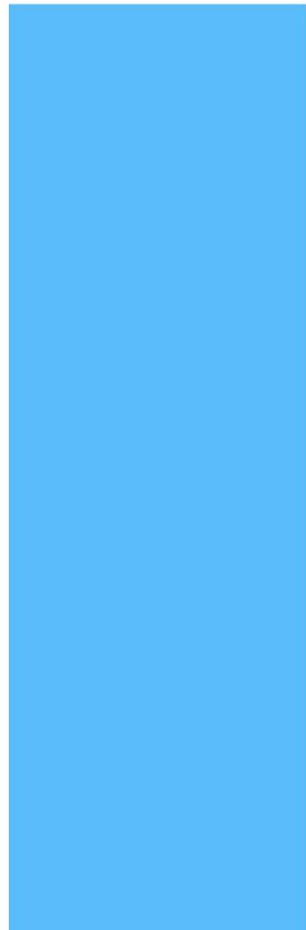




**WireFrame**



# Partido gráfico

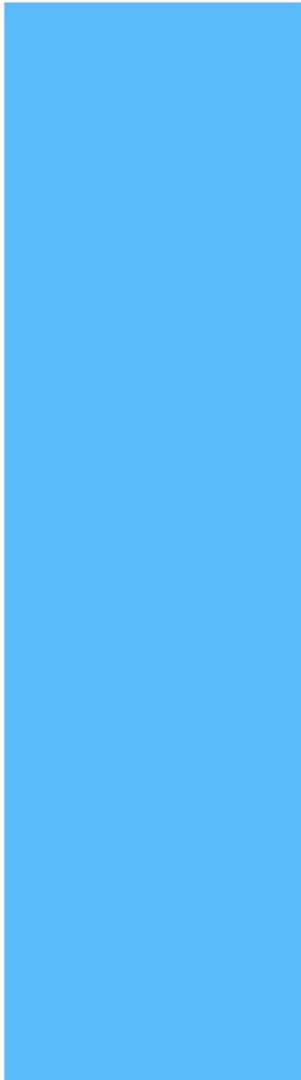


**Paleta:** Celeste (#03a9f4) y blanco.

**Tipografía:** Roboto y Lato.

**Animaciones:** Transiciones.

# Todo



El proyecto fue mutando a medida que lo pusimos en práctica, ya sea por la falta de pertinencia de algunas ideas que no funcionaban tan bien en la práctica o por la falta (de conocimiento) con respecto a algunos recursos, un ejemplo es el hecho de que en un principio queríamos agregar un cronómetro para que la “interacción” del usuario fuera más “intensa”, pero luego cambiamos de parecer ya que no tenía mucho sentido.

En cuanto a ideas o cambios hechos por cosas que no pudimos resolver mencionaria la ventana de chat para hablar con el personaje (Laura), en cambio lo que hicimos fue crear un cuadro de texto en el que se puede enviar un mensaje a Laura y el boton es un link con un publicación de ella agradeciendo a quienes la ayudaron.

**Recursos utilizados:** Las imágenes fueron creadas con [www.faketweets.com](http://www.faketweets.com) y las fotos de las personas las descargamos de bancos de fotos gratis: [www.randomuser.me/photos](http://www.randomuser.me/photos) y <https://unsplash.com/>