

# **PAI II /**

## **CARPETA DE PROCESO**

---

Bolón, Forencia

Fungi, Lucila

Moroni, Sebastian

## **GÉNERO EN FADU**

Abordamos la temática género, con el fin de visibilizar el lugar de la mujer en FADU.

Mostrando a través de distintas interacciones, como el lugar de la mujer se va desplazando a medida que los grados docentes aumentan; haciendo un recorrido en valores y gráficas desde los ingresos, los colaboradores y las colaboradoras honorarias y los grados.

El público objetivo de nuestro producto interactivo es población de FADU. Teniendo como objetivo visibilizar y sensibilizar sobre este tema.



El 58% de los ingresos a FADU son de estudiantes mujeres (2017)

Sin embargo, tan solo un pequeño porcentaje de mujeres ocupa los cargos docentes más altos

HOMBRES MUJERES

GRADO X

Encuentre las 7 diferencias



¿Casualidad?  
Otros datos interesantes

Referentes

Las conferencias inaugurales en FADU del año 2018 fueron realizadas por hombres en el 81% de los casos por hombres, y sólo en el 19% de los casos por mujeres.

Interesadas

En el 2018 se postularon el doble de mujeres que hombres para los cargos de colaboradores honorarios, quedando así descartado que las mujeres no estén interesadas en la docencia.

Podemos apreciar que aunque los ingresos a la FADU y las postulaciones para colaboradores honorarios son mayoritariamente de mujeres, muy pocas llegan a alcanzar grados altos.  
A mayor grado docente, vemos que el porcentaje de mujeres que integran estos cargos desciende.

Esta desproporción también se traslada al programa educativo, las referentes mujeres estudiadas en ambas carreras son significativamente menos que los referentes masculinos.

Si bien se ha progresado mucho en algunas áreas en materia de igualdad de género, aún queda un largo camino por recorrer en nuestra facultad.

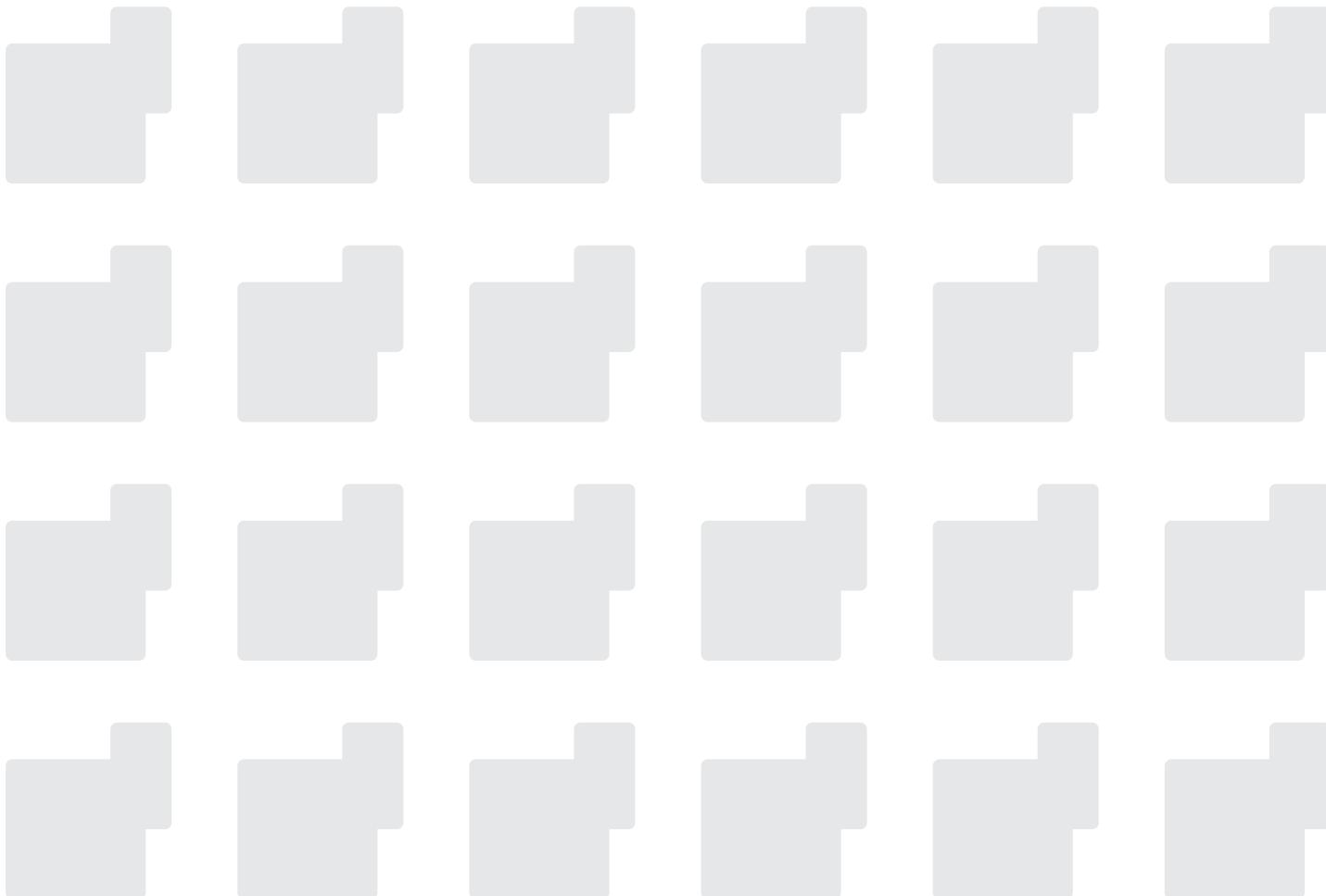
# DISEÑO SEMÁNTICO

Nuestro producto lo resolvimos mediante una One page.

Al entrar al sitio el usuario se encuentra con la primera interacción, sin ningún tipo de instrucciones. Se pretende que lo vaya descubriendo por su cuenta.

Esto mismo sucede en todo el producto, a medida que scrollea se va encontrando con las interacciones, las cuales se van descubriendo de manera intuitiva.

Y así, mediante el recorrido, el usuario pueda ir sacando sus propias conclusiones y al final encontrarse con un texto informativo.



El 58% de los ingresos a FADU son  
de estudiantes mujeres (2017)

Sin embargo, tan solo un pequeño porcentaje de mujeres ocupa los cargos docentes más altos

HOMBRES

MUJERES

GRADO X



Profesores Bauhaus, 1926



Oradores 100 años FADU, 2015

Encuentre las 7 diferencias

## ¿Casualidad? Otros datos interesantes

### Referentes

Las conferencias inaugurales en FADU del 2011 a la fecha han estado a cargo en el 81% de los casos por hombres, y sólo en el 19% de los casos por mujeres.

### Interesadas

En el 2018 se postularon el doble de mujeres que de hombres como colaboradores honorarios, quedando así descartado que las mujeres no estén interesadas en la docencia.

## TO DO

En un principio nuestra idea pretendía interacciones más complejas que a la hora de realizarlas resultó demasiado difícil.

Una de las interacciones simulaba una máquina de slots, mas a la hora de llevarla a cabo nos dimos cuenta que requería de una base de datos.

Visualizar en Google Chrome.

# **PARTIDO GRÁFICO**

Elegimos una estética vectorial, con una paleta de colores acotada para mantener un diseño limpio y así darle mayor importancia al mensaje.

# DISEÑO SEMÁNTICO

Nuestro producto lo resolvimos mediante una One page.

Al entrar al sitio el usuario se encuentra con la primera interacción, sin ningún tipo de instrucciones. Se pretende que lo vaya descubriendo por su cuenta.

Esto mismo sucede en todo el producto, a medida que scrollea se va encontrando con las interacciones, las cuales se van descubriendo de manera intuitiva.

Y así, mediante el recorrido, el usuario pueda ir sacando sus propias conclusiones y al final encontrarse con un texto informativo.



@mujeresenfadu