

---

PAI\_II

Juan Manuel Menendez

Gonzalo Piñeyrua

Santiago Confalonieri

# Discriminación

## en la época de la desinformación.



Vos, usuario, ¿estás informado?

---

# Investigación

## Concepto:

La discriminación es una **acción u omisión realizada por personas, grupos o instituciones** que produce y reproduce desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades tan disímiles como comida, servicios de salud, trabajo, educación o empleo, en favor o en contra de otras personas, grupos o instituciones.

Se refiere a la **violación de la igualdad de los derechos humanos** por edad, color, altura, capacidades, etnia, familia, género, características genéticas, estado marital, nacionalidad, raza, religión, sexo y orientación sexual.

## Escala de Allport:

\_ **Antilocución:** Demostración de imagen negativa de una persona a expensas suyo.

\_ **Evitación:** Evitar activamente al otro

\_ **Discriminación:** Los prejuicios son llevados a la práctica, se niegan derechos y oportunidades.

\_ **Agresión físico:** Puede ser una agresión directo a una persona o indirectamente, es decir atacando a un objeto.

\_ **Exterminio:** Erradicación del otro.

## **Temas a Tratar:**

**\_Discapacidad:** Esta discriminación se da hacia aquellas personas que poseen algún tipo de discapacidad, ya sea motriz, sensitiva o mental. También se le puede denominar Capacitismo. La forma más evidente de manifestación de esta discriminación es la disposición urbana que limita la accesibilidad de las personas discapacitadas. Hoy en día existe una gran promoción en contra de este fenómeno.

**\_Racismo:** Es la discriminación hacia personas y/o grupos cuyas características raciales, culturales o nacionales son diferentes a las propias. Este tipo de discriminación también suele asociarse con la superioridad racial, así como de momentos con la xenofobia, otro tipo de discriminación. Actualmente es una de las formas más conocidas de discriminación y existen organismos y normativas que buscan prevenirla.

**\_Erofóbia:** También llamada discriminación por personalidad, es la discriminación hacia una persona por sus gustos, modas, formas de ser y de personalidad. Este término fue creado en el 2017, y es un tipo de discriminación que pasa muy desapercibida, hasta el punto de ser prácticamente legal.

# Producto

## En qué consiste:

Producto interactivo en el que se aprenderán diferentes formas de discriminación que se dan en situaciones cotidianas, abarcando los temas anteriormente nombrados mediante la realización de ciertas acciones u omisiones que experimentará el usuario a través de una narrativa, tomando como referencia la escala de Allport para ilustrar dichas situaciones.

El objetivo es generar en el usuario una concientización y reflexión de dichos tipos de discriminación que él mismo pueda estar realizando sin saberlo conscientemente.

## Usuarios:

\_Sexo: masculino, femenino y otros.

\_Edad: de 18 años en adelante.

\_Idioma: Español.

\_Loc. Geo.: Uruguay.

\_Ocupación: irrelevante.



## **Arquitectura de la información:**

La arquitectura del sitio es algo simple ya que orientamos la experiencia de usuario a través de tres etapas que comienzan por la página de inicio, donde el usuario dará comienzo a la experiencia.

La segunda etapa se conforma por páginas principales (pág. de mayor jerarquía), donde se plantean situaciones puntuales en las que se dan acciones discriminatorias, pasando así a las páginas secundarias las cuales muestran cierta información dependiendo de qué respuesta haya seleccionado el usuario.

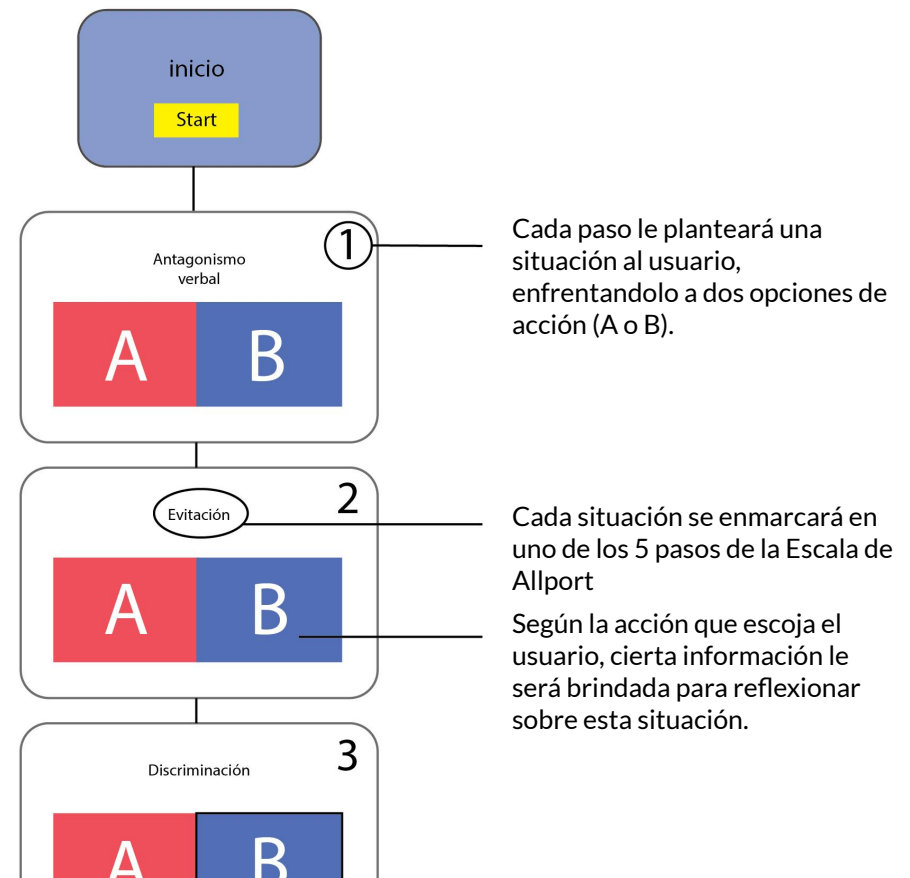
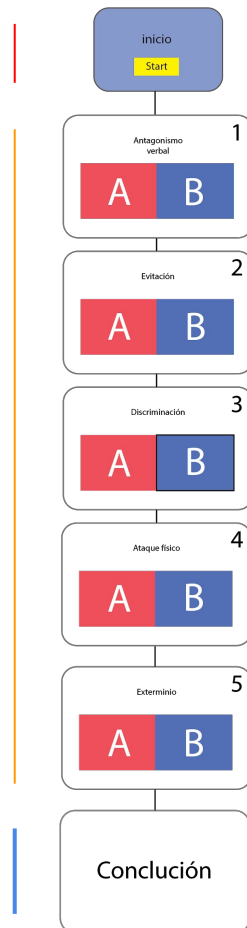
Por último, nos encontraremos con la página donde se encontrará la conclusión de toda la experiencia. En esta instancia buscamos promover la búsqueda de información sobre discriminación y explicaremos en que se basan las distintas situaciones.

En primer lugar habíamos pensado en una arquitectura con las tres etapas anteriormente nombradas, pero en la segunda etapa planteamos cinco situaciones las cuales cada una tomaba como referencia, uno de los niveles de la Escala de Allport.

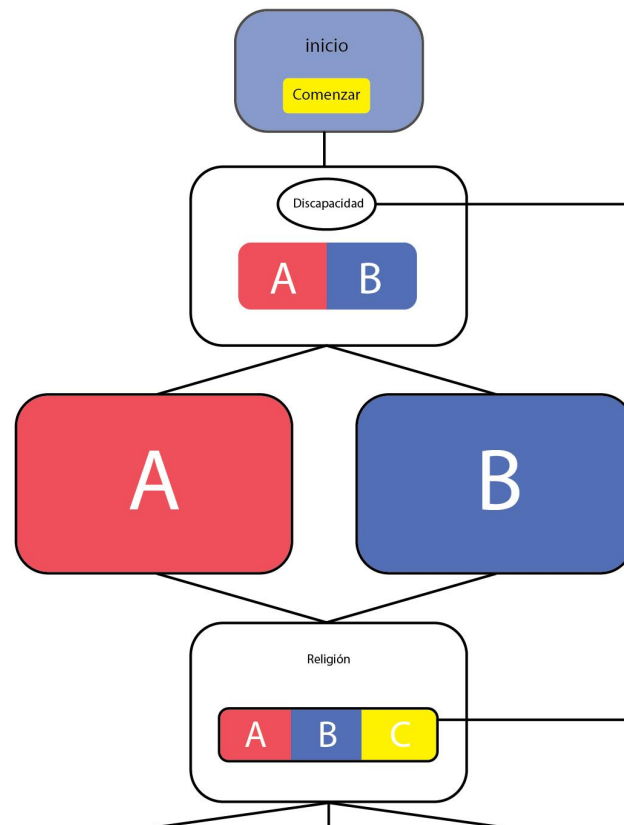
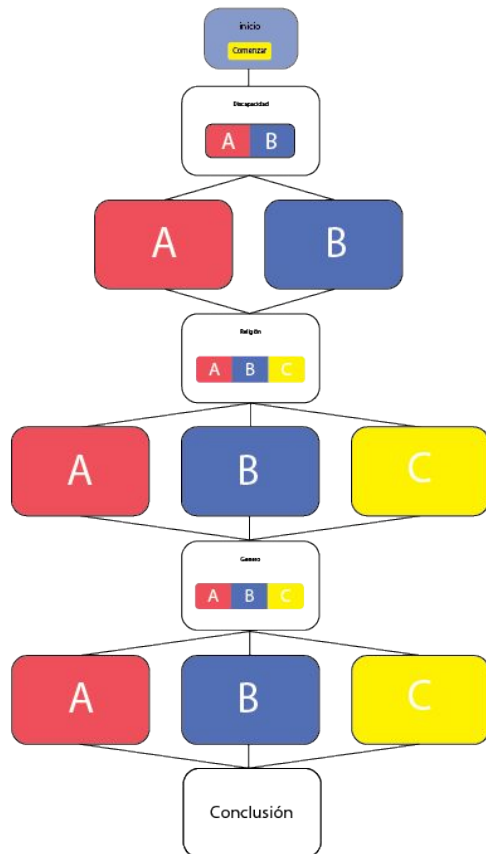
**1\_inicio:** Donde se da comienzo a la experiencia (1 pág.)

**2\_Situaciones:** páginas donde se planteaban los cinco niveles de escalas a través de situaciones cotidianas (5 pág.).

**3\_Conclusión:** donde se muestra información sobre discriminación. (1 pág.).



En una segunda instancia tratamos de mejorar la estructura acotando la experiencia en cuanto a la cantidad de situaciones pasando de cinco a tres páginas, ya que verificamos que resultaba algo extensa y repetitiva, generando desinterés en el usuario.



Cada paso le planteará una situación al usuario, enfrentándolo a distintas manifestaciones de prejuicio y discriminación. Cada situación se enmarcará en un tema en el que nos facilite problematizar sobre la discriminación.

Según la acción u omisión que ejerza el usuario, le será brindada una respuesta por parte de la situación que invitará a reflexionar sobre la misma.

El usuario ejercerá una acción u omisión en cada situación (dichas acciones se vincularán con la escala de allport).

## Wireframe del Prototipo:



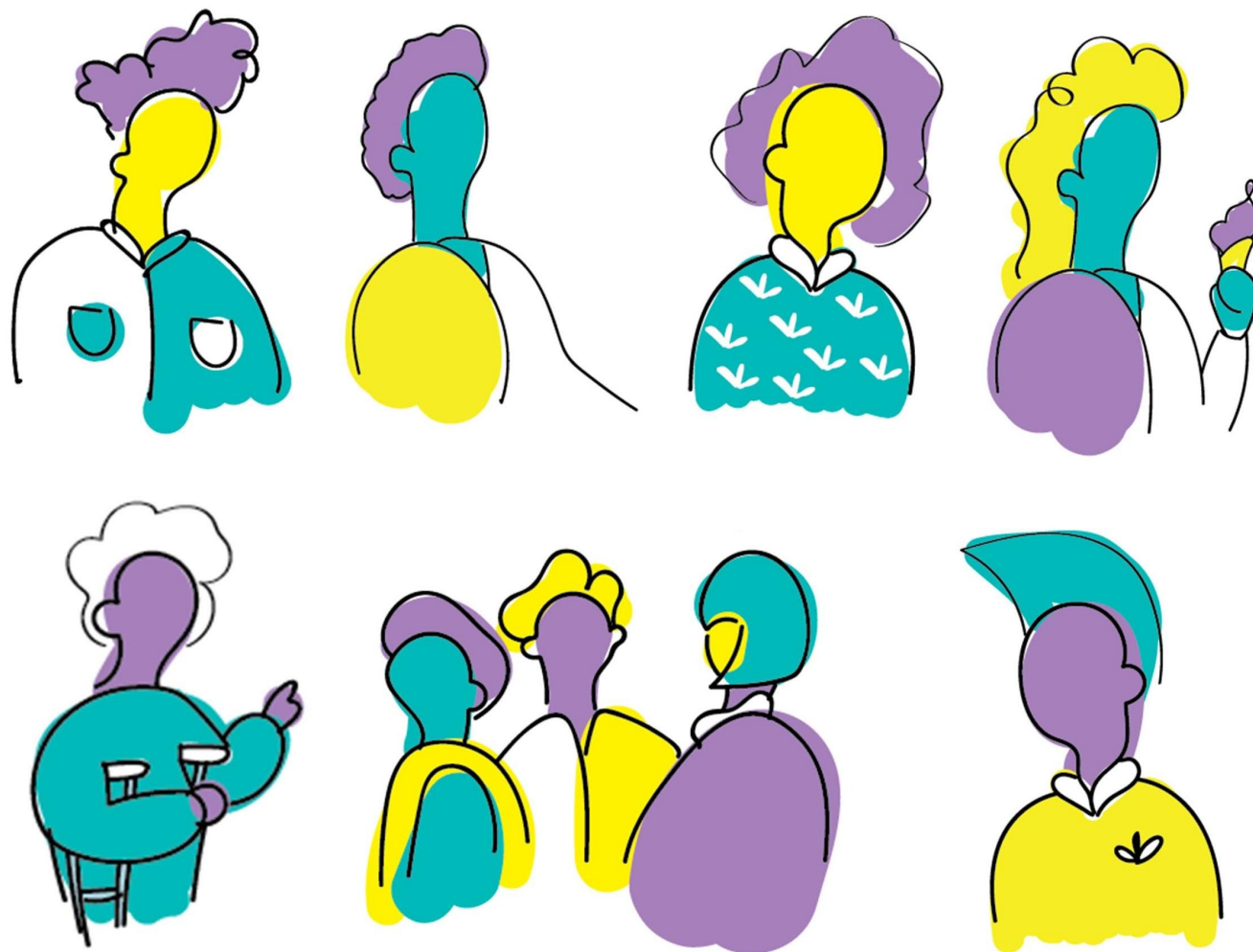


## **Partido gráfico:**

La estética del producto busca ser agradable a la vista, así como también inclusiva y universal. Los personajes empleados para protagonizar las situaciones que plantea el producto pretender no tener un género, raza o edad específica, para que cualquier usuario pueda sentirse identificado con ellos.

La paleta de colores busca ser amigable y uniforme, tratando de no implementar colores realistas para no caer en lo anteriormente dicho para los personajes. Para los fondos, se implementaron colores como el celeste apagado o el blanco, que son visualmente neutros, para resaltar las imágenes y textos. Los botones son particularmente amarillos para llamar la atención del usuario.

Para la tipografía seleccionamos la Montserrat, que visualmente acompañaba a las formas de las ilustraciones y resulta legible fácilmente.



#bbd9e4

#ffffff

#f6ee23

#01b9b8

#a680ba

#000000

Montserrat

## **Apartado “TODO”:**

Dentro de los recursos que se hubieran querido implementar en el producto es que este consistiera en una página única donde hubiera un efecto visual de que las diferentes “páginas” estén conectadas verticalmente entre sí, coincidiendo con la arquitectura de la información planteada para el producto. Sin embargo, esto no pudo concretarse debido a la complejidad de implementación del recurso.

Algo que faltaría implementar también sería el uso de gifs o pequeños movimientos en las imágenes implementadas, para generar una experiencia visual más rica en el usuario.

Otro recurso que faltaría implementar al producto sería la responsividad, tanto en el sentido de que se adapte a las diferentes pantallas como a los diferentes navegadores, ya que, el caso del navegador de Internet Explorer, el producto experimenta fallas en los botones. Sin embargo, en navegadores como Google y Opera el producto funciona correctamente.