Gonzalo Souto

Comunicador visual

Montevideo, Uruguay gonzalosdesign@gmail.com Behance: gonzalosdesign



OBJETIVOS

Apasionado por la comunicación visual, autodidacta y proactivo. Entiendo el diseño como un paradigma para solucionar problemas y transformar la realidad. Disfruto del trabajo en equipo y me siento cómodo en roles de liderazgo, entornos de aprendizaje y desafíos. He emprendido y participado en proyectos que se aproximan a la comunicación desde diversas áreas: producción gráfica, desarrollo de videojuegos, social media management y más.

EXPERIENCIA

Grado 1 en el marco de proyectos EFI

2019 "De ida y vuelta"

La transformación de los imaginarios de territorio a través del diseño. Prácticas comunes en la Enseñanza Media Técnica Diseño (Polo Educativo Tecnológico del Cerro) y en Diseño de Comunicación Visual (FADU, Udelar).

2020 "Laboratorio UTU-LDCV de acceso al territorio"

Diseñar para la acción en el marco de la crisis sanitaria/distanciamiento social.

2021 "El diseño en el campo expandido"

Encuentro intergeneracional e interinstitucional UTU-LDCV Udelar en el territorio. Articulación entre Udelar y distintos colectivos en el marco de la crisis sanitaria del covid 19.

Carrau y CIA, Montevideo - Cuentas corrientes

2013 - Presente

• Ingresé a la empresa cumpliendo funciones en el sector de logística y más adelante me incorporé al equipo de Ctas Ctes donde me desempeño hasta la fecha.

Freelance - Diseñador

2021 - Presente

Puedes ver algunos de mis proyectos aquí!

EDUCACIÓN

FADU, Udelar -Licenciatura en diseño de comunicación visual (LDCV) 2016 - Presente. 301/363 créditos

Escuela de industrias gráficas, UTU - *Composición y armado en pantalla* Formación profesional superior - 2013-2014

LOGROS

- He diseñado un juego de mesa para descargar, imprimir y jugar gratis
 Descargalo en <u>hexamecha.com</u>!
- Inspirados en los eventos de hackathon, junto a un compañero de clase organizamos la <u>Visual Jam</u>, una hackathon de diseño con participantes y proyectos muy interesantes.