



Clases
Virtuales
En vivo

CTIC-UNI

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN

BIG DATA Y ANALYTICS

El avance en las tecnologías y el creciente almacenamiento de datos que tienen las empresas hace que sea necesario conocer y aplicar técnicas adecuadas para sacar el máximo provecho de la información que se dispone. Métodos apropiados impulsan a las compañías a conocer mejor a sus clientes, sus patrones de compra y de comportamiento y poder hacer predicciones que impacten positivamente el rumbo de las organizaciones. Así pues, el análisis de grandes bases de datos (big data analytics) impacta positivamente en las empresas y les ayuda a conocer, entender y sacar provecho de los datos de sus clientes. Este curso introduce al participante en ese mundo y les enseña cómo hacer predicciones.



PÚBLICO OBJETIVO

Analistas de datos, TI, líderes y especialistas que trabajen con Business Intelligence y/o participen en proyectos de Big Data.

Ingenieros de Datos, desarrolladores, Arquitectos de Sistemas y Administradores de Bases de Datos, que desean y/o requieran ingresar al mundo del Big Data.



CERTIFICACIÓN

Objetivo general

Conocer y experimentar la práctica y uso de modelos cuantitativos en grandes bases de datos.

Objetivos específicos

- Conocer las herramientas necesarias para el análisis de datos.
- Resolver correctamente situaciones reales que se presentan en diversos campos del análisis de datos.



CERTIFICACIÓN

El Centro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la UNI, al finalizar el curso otorgará lo siguiente:

1. Certificado

Al haber aprobado todos los módulos del curso con un promedio ponderado no menor a 14 se le otorgará al participante un Diploma a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

2. Constancia de Asistencia

Al participante que no cumpla con los requisitos de certificación, se le otorgará una Constancia de Asistencia del Curso, para lo cual el alumno deberá contar con una asistencia mínima del 80%. En el caso de no cumplir con dicho requerimiento no se emitirá dicha Constancia.

DOCENTE*

Daniel Eduardo Portugal Revilla

M.Sc. Big Data & Data Science con 8+ años de experiencia en TI y 3+ años de experiencia en Ingeniería de Datos en sectores como banca, telecomunicaciones, seguros, unicorns y startups.

Con participación en proyectos de Data Lakes, Data Warehouse, Data Architecture y Data Governance con lenguajes y herramientas como Python, Scala, Snowflake, Spark, Flink, Kafka, Nifi, Airflow, dbt, Great Expectations, Databricks, BigQuery y proveedores de nube como AWS y Google Cloud y Azure. Bajo metodologías ágiles. Co-fundador de la comunidad Data Engineering LATAM.

(*) La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Introducción a Big Data e Ingeniería de Datos	Módulo 2: Tecnologías Big Data On-Premise
<ul style="list-style-type: none">Fundamentos Big DataFundamentos DataEngineering	<ul style="list-style-type: none">HadoopHDFSHiveSpark
Módulo 3: Tecnologías Big Data Cloud	Módulo 4: Modern Data Stack
<ul style="list-style-type: none">Big Data en AWSBig Data en GCP	<ul style="list-style-type: none">IntroducciónAirflowdbt
Módulo 5: Procesamiento Streaming	Módulo 6: Portafolio y recursos
<ul style="list-style-type: none">FundamentosTecnologías	<ul style="list-style-type: none">Armar Portafolio y recursospara seguir aprendiendo

INFORMACIÓN GENERAL



Horario

Sábados y
Domingos 15:00 a
19:00 horas



Modalidad

Virtual, en vivo



Duración

10 sesiones,
40 horas

INVERSIÓN

PRECIO REGULAR

S/ 500

DESCUENTOS*

Egresado y alumno UNI

15%

Corporativo

20%

Pronto pago*

10%

NOTA:

- Los descuentos no son acumulables.

- Descuento por pronto pago: Válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.

- Para acceder al descuento por ser egresado o alumno UNI, el participante deberá contar con su correo electrónico institucional activo.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico:

infoctic@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia simple del DNI (*legible, ambas caras*)
4. Carta de Compromiso de la Empresa (*sólo en el caso que la institución financie el programa*)
5. Voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.

OPCIÓN DE PAGO



Banco de Crédito - BCP

PASO 1: Solicita a un asesor de ventas de la Unidad de Capacitación activar el ID personal. Indicando los siguientes datos: nombre y apellidos, número de documento de identidad (DNI o pasaporte), correo electrónico, número de celular y monto a pagar.

(*) En el caso de requerir factura, se solicitará los siguientes adicionales:

R.U.C, Razón Social, Domicilio Fiscal y correo electrónico donde se enviará dicha factura.

PASO 2: Procede a realizar el pago a través de los siguientes canales de pagos autorizados.



Agente y Ventanilla BCP:

Indicar el código 15226
Universidad Nacional de Ingeniería +
DNI, Pasaporte o RUC del alumno,
Concepto:
PAGO DE ESTUDIANTES



Banca móvil BCP:

Selecciona la opción: "PAGAR SERVICIO"
Escribe en el buscador por Empresa o Servicio:
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Coloca tus datos personales: DNI / pasaporte / RUC
y ¡Listo, pago realizado!



COMUNÍCATE CON UN ASESOR

Jackeline García
WhatsApp: +51 991783117
infoctic@uni.edu.pe
Unidad de Capacitación



www.ctic.uni.edu.pe