

## App 开发类题库

### 题目 1：就餐知识问答系统

场景：

针对排队等位时间很长的饭店,可以考虑鼓励排队等位的食客在大众点评客户端中进行知识问答,对于积分达到一定数目的食客赠送小礼品。对于食客来说,可以打发排队时间,赢取小礼品;对于饭店来说,可以增进消费者对品牌的认知,增加排队用户的黏性;对于大众点评公司来说,可以提升消费者的使用频次。

要求产出：

- 该系统需要开发配套的商户端界面和后端系统,还需要考虑对位置信息的判断,防止恶意刷单。能与网络对接。

### 题目 2：为用户寻找合适的影院

场景：

用户通过页面输入电影名称,系统根据地理位置、排片等因数返回匹配的影院列表。

要求产出：

- 通过独立app的形式完成交互,能够准确的根据用户的输入找到合适的影院并展现。客户端与 服务端以接口调用的形式来进行,不直接查询数据库完成数据展现。

补充资料(现场提供)：

- 上海电影商户数据
- 电影排片数据

### 题目 3：实时可监控统计 App 页面

要求产出：

- 尽可能多模拟实现部分的点评app首页；
- 实时统计页面模块和元素点击和展现情况,尽量考虑数据量大后的统计算法处理；
- 在不影响app体验的情况下,可以通过某种方式在app元素上展现统计数据。
- 不限app研发语言

补充材料(现场提供)：

- 相关的图片icon物料

### 题目 4：大家一起抢

## 大众点评 2015 极客挑战赛

---

场景：

登陆之后，打开app可以看见周围哪些商户有优惠。你可以移动到该商户附近50米内，就可以get这个优惠。也可以显示其他人的位置，如果该人get的优惠比你多，你可以靠近他抢优惠。

如果比你少，他可以靠近你，来抢你的优惠。

要求产出：

- 系统需要开发配套的前端界面和后端系统。

建议人员配备：

App 开发 / Server 开发 / UI 设计和测试。



## 数据挖掘类题库

### 题目 1：美食达人项目

场景：

寻找点评上的美食达人，追寻达人的足迹去寻找美食

要求产出：

- 输入菜品名字或者分类，找出此分类下的达人；
- 展现达人对此菜品或者分类推荐的餐厅/推荐菜；
- 加分项：展示达人的美食足迹、美食日历；
- 需要用H5页面或者其他GUI界面呈现。

补充数据（现场提供）：

- 上海（或者某个城市）餐厅的点评数据，分类数据，POI数据。线上hive仓库准备好临时表和帐号。

### 题目 2：餐厅实时热度查询

场景：

为用户展现附近餐厅当前热度，为就餐提供热度信息支持。

要求产出：

- 展现附近餐厅的热度，支持分类别、商圈查询商户；
- 因为不能接入线上系统，需要项目组用时间轴拖动来替代实时数据效果，时间轴可以拖动到一天内的任意时间点；
- 加分项：展现一天内一个餐厅热度变化，和一个商圈内商户热度变化；
- 需要用H5页面或者其他GUI界面呈现。

补充数据（现场提供）：

上海（或者某个城市）一周时间餐厅的商户点击、购买、收藏、预订数据明细数据。线上hive仓库准备好临时表和帐号。

## POI 类题库

### 题目 1：海外旅游行程规划

场景：

当前国内出境游需求增长十分迅猛，用户在对目的地行程做攻略的时候，大部分是依附于单个资深用户的攻略或网站编辑做好的攻略，而缺乏一个对当前大众热门行程选择的参考。

如果现在有大量出境游用户在某些目的地多日的定位记录。

要求产出：

- 你如何从中分析出这些目的地的热门行程安排（X 天 X 晚），并在移动终端上以一个非常直观的可视化的结果展示出来给用户（例：一个动态流动的热图）

补充数据（现场提供）：

- 模拟数据中包含 uuid、定位坐标和定位时间，其中 uuid 为用户唯一的 ID，结合时间可以用来将单个用户的行程串起来，同时定位坐标主要集中在某些国家（如日韩泰）

### 题目 2：海外商户关联图片泛搜索

场景：

用户在点评上浏览商户信息做决策时候，往往图片带来最直观的感受，因此丰富多彩的相册会使得商户信息显得更为饱满。

要求产出：

- 现有一批点评海外站景点商户的 ID，需要你去点评页面上获取商户信息，并以这些信息为基础去互联网上寻找与该景点相关的图片。目的是在保证准确率的前提下，图片越多越好，图片来源越丰富越好。

补充数据（现场提供）：

- 景点 ShopID 数据

注：对于考核来说，可以举例展现下搜索到的图片，不过更重要的是讲解达成该目的的思路和实现的过程