# les films de plein air

# **Sommaire**

### Spécifications fonctionnelles (Page 1 à 7)

- Périmètre fonctionnel (Page 1 à 2)
  - Arborescence (Page 2 à 3)
  - Wireframe (Page 4 à 7)

### Spécifications techniques (Page 8 à 9)

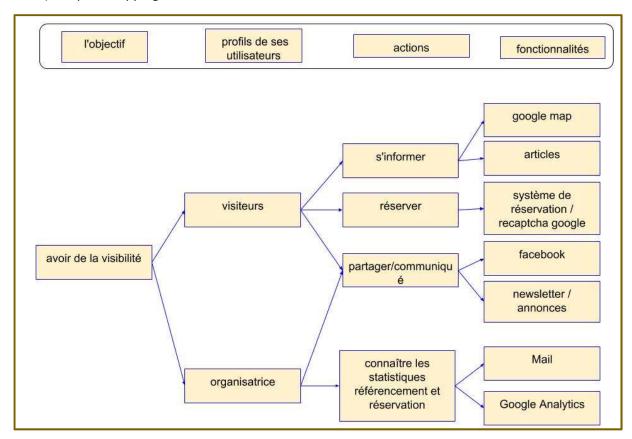
- Choix technologiques (Page 8)
  - Accessibilité (Page 9)

**Budget (Page 10)** 

# **Spécifications fonctionnelles**

### Périmètre fonctionnel

### 1) Impact Mapping



### 2) Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres / Anti-spam
Newsletters	Anti-spam
Article (Affiche de film)	Edition
Inscription newsletter	Option d'inscription
Réseaux sociaux	Pas de contrainte
Google Maps	Clé API

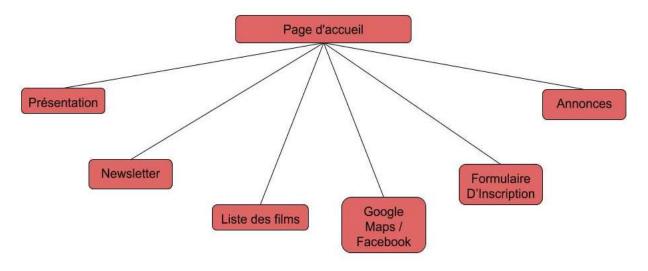
Annonces	Edition

### 3) Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus (Articles / Annonces)	Système de Gestion de contenu
Visualisation des inscriptions	Système de Gestion de contenu
Gestion des Réseaux sociaux / Mailing /	Configuration Mail / Compte Facebook
Visualisation des statistiques SEO	System Analytics

## <u>Arborescence</u>

### 1) Schéma

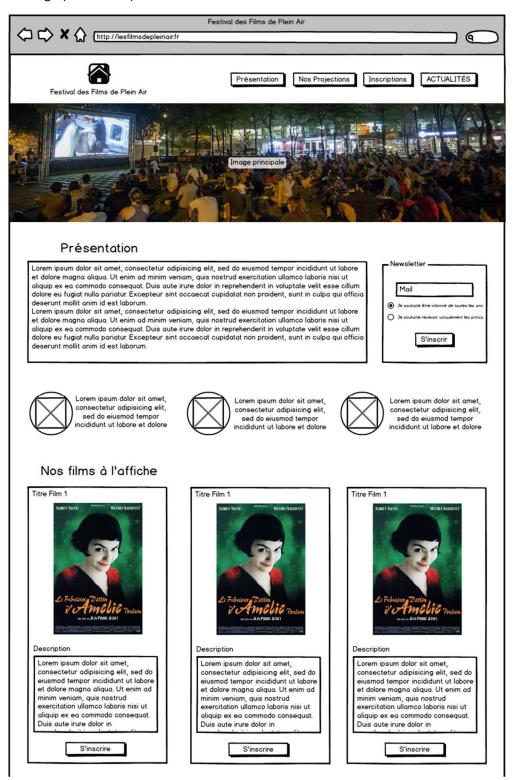


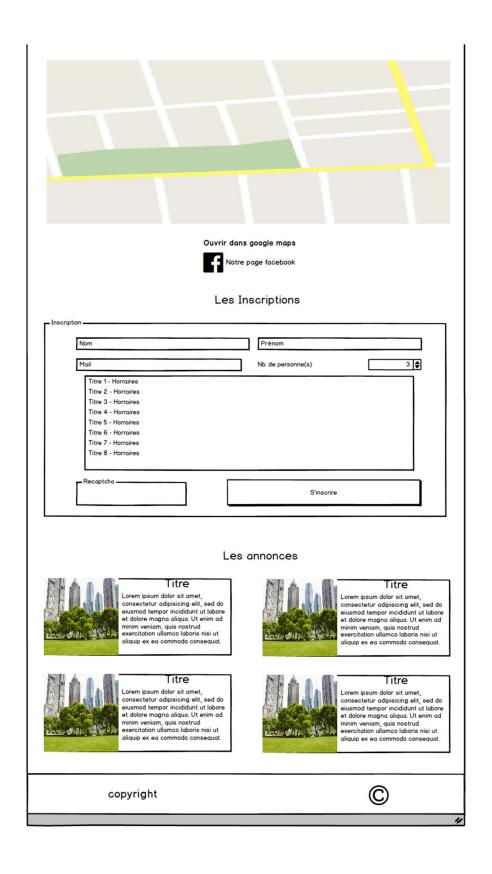
### 2) Descriptifs

Header	<ul> <li>Le header est composé d'un menu comportant 4 liens (Présentation, Nos Projections Inscriptions, Actualités). Il contient aussi une image et un logo.</li> </ul>
Présentation	• Cette partie contient un paragraphe de présentation, et les points importants sous forme de boite animée avec une image et du texte.
Newsletter	<ul> <li>La newsletter et un formulaire d'inscription contenant un champ E-mail et un champ de choix des modalités d'abonnement.</li> </ul>
Filmes à l'affiche	• Cette partie contient la présentation des films (le titre, la couverture du film, la description et la possibilité d'être redirigé sur le formulaire d'inscription.
Google Map / Social	Cette partie permet un meilleur référencement grâce à l'ajout de liens externes comme google map et Facebook, elle contient aussi une map google pour localiser l'évènement
Inscription	• Le formulaire d'inscription contient les champs suivants (Nom, Prenom, E-mail, Nb. de personne(s), choix des films). Il est sécurisé par un reCAPTCHA Google.
Annonces	• Les annonces contiennent (un titre, une image, une description)
Footer	• Le footer contient les mentions légales

### Aperçu des contenus, charte graphique (wireframe)

### 1) Affichage (ordinateur)





### 2) Affichage (tablette)





### 3) Affichage (Mobile)









# Spécifications techniques

### Choix technologiques

Besoins	Solution
Autonomie sur :  • L'édition des contenus  • La gestion de	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) comme WordPress plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.
newsletter  • la gestion des réservations	Le site sera sous la forme d'une one page.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Une intégration Google Analytics
- Une intégration Google Maps
- Une intégration FACEBOOK
- Une intégration Mailing en PHP
  - 1) Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine <u>www.film-de-plein-air.com</u> sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH. (Pas de renouvellement).

### 2) Email

Nous créerons 2 adresses emails pour l'organisatrice du Festival et une pour la newsletter :

Pour l'organisatrice : <u>organisme@film-de-plein-air.com</u>

Pour la Newsletter : <u>news@film-de-plein-air.com</u>

### <u>Accessibilité</u>

1) Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants (<u>Avec les dernières version</u>s) :

Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opéra

2) Types d'appareils

Pour ce faire il y a une intégration de Bootstrap.

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

ATTENTION Le responsive n'est plus fonctionnelle en dessous des 300px de largeur.

- Smartphone à partir de 3,5'
- Tablettes
- Ordinateur portable / bureau
- 3) Sécurité

Intégration Google recaptcha.

Un backup de la base de données tous les jours entre 2H et 5H du matin.

4) Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera incluse jusqu'au dernier jour de projection.

# **Budget**

Quantité	Description	Coût
1	Création d'une one page adapté à tous les écrans (sur base WordPress)	600 €
1	(Hébergement + Nom de domaine) 1 ans	100 €
1	Système de réservation	100 €
1	Système de newsletter	150€
1	Maintenance	90€
1	Formation à l'utilisation du site et documentation	200€

### Total:

	1 240 €
--	---------