ВВЕДЕНИЕ

Изо дня в день салоны красоты посещают большое количество людей из-за чего образуются большие и нерегулируемые очереди. Для этого салону красоты важно иметь веб-приложение для записи онлайн - это очень удобно и привлекает клиентов, так как можно быстро и комфортабельно записаться на нужную дату и время, к желаемому мастеру.

Целью работы является создание веб-сайта, салона красоты для того, чтобы пользователи могли легко и удобно посмотреть информацию о свободных местах, и мастеров для дальнейшей записи на сеанс.

Задачи, решаемые в процессе выполнения работы:

‒ сбор и изучение материалов, необходимых для выполнение группового проекта;

‒ проанализировать предметную область ИС;

‒ спроектировать АИС;

‒ разработать базу данных;

‒ разработать программные модули;

‒ провести тестирование АИС;

‒ написать сопроводительные документы.

Работой, выполненной по окончанию производственной практики, должен стать веб-сайт – салона красоты, упрощающий бронирование сеанса.

Внедрение разработанного веб-приложения это - упрощение просмотра расписания мастеров, избегание долгих очередей и упорядоченного потока клиентов

Просматривать расписание мастеров и смотреть свои заявки и просмотр предстоящих заявок

Разработанную программу можно использовать в качестве информационного продукта для салона красоты, которые не обладают своей АИС. Также возможно применить данный проект в качестве шаблона для разработки других схожих продуктов информации, относящихся к такому же направлению.

1. Проектирование информационной системы
   1. Описание предметной области

В число задач входит создание АИС для бронирования сеанса, базы данных в котором будет собрана информация о салоне красоты, нужная клиенту, такая как: список услуг, количество и специализация мастеров, а также тарифы с целью более качественного обслуживания клиентов, и привлечения их внимания к мало известному, но прогрессирующему салону красоты.

Входным документом в проектируемой АИС является заявка на бронь, а выходным документом является чек об оплате.

Пользователями АИС являются:

* клиент;
* сотрудник;
* администратор.

Для того, чтобы сотрудник смог вести учёт клиентов, которые забронировали посещение салона красоты, клиент должен отправить заявку, в которой хранятся следующие данные:

* ФИО;
* телефон;
* дата и время;
* номер заявки;
* наименование услуги.

Клиенту при работе с системой предоставляется такие возможности, как:

* регистрация на сайте;
* редактировать профиль;
* просмотр текущей и прошедшей брони;
* просмотр услуг и мастеров мужского пола и только;
* бронирование сеанса;
* отзыв.

Сотрудник салона красоты при работе с системой должен иметь возможность выполнять такие задачи, как:

* просмотр заявки клиента (принятие/отклонение);
* запись клиента;

Администратор при работе с системой может выполнять такие задачи, как:

* редактирование услуг (добавление, удаление, изменение);
* вносит в базу сотрудников или удаляет их;
* просмотр информации о бронировании всех клиентов;
* вносит в чек-лист новые компоненты и приборы (косметика, техника и т.д.).

При работе с системой нужно учесть следующие ограничения:

* не зарегистрированный пользователь не может войти в личный кабинет и пользоваться своими возможностями авторизированной учётной записи;

- дата брони не должна быть позже, чем текущая дата или дата превышающая 2 года;

* ограничение на набор символов в ФИО 75 символов;
* в регистрации обязательно должны быть заполнены все поля ввода;
  1. Даталогическая модель

Из анализа было выделено сущности и вопросы, которые будут вытекать из сущности:

Была построена структура таблицы для схемы со связями будущей БД при помощи онлайн таблиц на основе сущностей, где были расставлены первичный и вторичный ключи, представленных выше и показанных ниже на рисунке 1.

Даталогическая модель – это модель логического уровня системы, представляющая собой отображение логических связей между элементами базы данных в среде конкретной СУБД.