



PORSCHE

Corporate Communication Guidelines

Schriften · *Typefaces*

Part 2

Inhalt | Contents

Schriften <i>Typefaces</i>	1
Die Gestaltung <i>Layout</i>	1
Allgemeine Hinweise (Hersteller, Lizenz) <i>General Information</i>	1
Schriftfamilien <i>Typeface families</i>	3
Porsche Schriften <i>Porsche Typefaces</i>	5
Beispiele: Überschriften, Zwischenüberschriften <i>Examples: Headlines, sub-headings</i>	7
Beispiele: Überschriften, Zwischenüberschriften Folgesprache <i>Examples: Other language headlines and sub-headings</i>	9
Beispiele: Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen <i>Examples: Copy text, picture captions and page numbers</i>	11
Beispiele: Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen Folgesprache <i>Examples: Other language copy text, picture captions and page numbers</i>	11
Beispiele: Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes <i>Examples: Display within copy text</i>	12
Beispiele: Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes Folgesprache <i>Examples: Other language display within copy text</i>	12
Anwendungsbeispiele „Externe Drucksachen“ <i>Application examples – “External Print”</i>	13
Anwendungsbeispiele „Allgemeine Formulare“ <i>Application examples – “General Forms”</i>	17
Anwendungsbeispiele „Markenzeichen Systematik“ <i>Application examples – “Marque System”</i>	20
Anwendungsbeispiele „Elektronische Medien“ <i>Application examples – “Electronic Media”</i>	22
Schriftzüge <i>Lettering</i>	23
Besonderheiten der Typografie bei neuen Medien <i>Special features of typography for new media</i>	27
Corporate Design Regeln für computerunterstützte Medien <i>Corporate design rules for computer-aided media</i>	27

Schriften

Die Hausschrift ist ein anonymer, aber nachgewiesen wirksamer Träger des Erscheinungsbildes und der Identität eines Unternehmens. In Verbindung mit einer qualifizierten Satzgestaltung vermittelt sie Werte der Ordnung, der Übersicht und der Klarheit.

Die gleichzeitige Anwendung mehrerer Schriften unterschiedlichen Charakters verwässert nicht nur das Erscheinungsbild sondern ist auch unwirtschaftlich.

Die Schriften Porsche Franklin Gothic Condensed und Porsche News Gothic Regular vereinigen in sich die Vorzüge der Lesbarkeit einer Antiqua-Schrift mit der zeitlosen Neutralität einer Serifenlosen.

Zur Identität einer Hausschrift gehören ebenso einzuhaltende Regeln der Satzanordnung: Schriftgrößenwahl, Spaltenbreite und die Formen der Auszeichnung. Bei einem Mix der Schriften Porsche Franklin Gothic Condensed und Porsche News Gothic muss **unbedingt** auf die unterschiedliche Kegelhöhe geachtet werden. Als Laufweite wird grundsätzlich „Schriftweite normal“ mit + 1,5 pt Zeichenabstand angegeben. Grundsätzlich darf keine Versalschreibweise, elektronisches kursivieren oder verzerren, mit Schatten hinterlegen, Outline oder Kapitälchen angewandt sowie Text nicht mehr als + 1,5 pt spationiert werden.

Der Zeichenabstand ist entsprechend der jeweiligen Software umzusetzen.

Ausnahme: Spationierung bei den Logos der Porsche Clubs.

Die lizenzierten Schriften sind zur eindeutigen Erkennbarkeit mit dem Zusatz „Porsche“ versehen (z.B. Porsche News Gothic Regular).

In allen Print- und Digitalmedien, siehe Corporate Communication Guidelines Part 12 „Elektronische Medien“, werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Porsche Franklin Gothic Condensed und Porsche News Gothic.

Die Gestaltung

Der Text wird grundsätzlich linksbündig, im Flattersatz und nicht im Blocksatz gesetzt. Die „Porsche Newsletter“ sind die einzigen Werbemittel, bei denen der Blocksatz verwendet werden darf (siehe Corporate Communication Guidelines Part 5 „Externe Drucksachen“).

Das Zusammenspiel von Text und Bild soll synergetisch wirken. Die Typografie wird überwiegend schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. Bei Titelseiten z.B. in Katalogen kann die Headline als Schmuckfarbe aus dem Bildmaterial verwendet werden.

Detaillierte Informationen, z.B. für Worttrennungen, sind den entsprechenden Corporate Communication Guidelines zu entnehmen (Corporate Communication Guidelines Part 5 „Externe Drucksachen“).

Allgemeine Hinweise

Die Original Schriften sind urheberrechtlich geschützt und an Lizenzen gebunden. Die Herstellung der Schriften, sowie die Lizenzvergabe obliegen der Firma Linotype Library®.

Für weitere Informationen zu den Schriften oder Lizenzen steht die Porsche AG, Abt. VM2, zur Verfügung.

Das vollständige Schriftenpaket „Porsche Hausschriften“ kann über folgende Adresse bezogen werden:

Linotype Library GmbH,
Du-Pont-Straße 1,
D-61352 Bad Homburg,
Telefon: 0 61 72 / 4 84 - 4 28,
E-Mail: sales@linotype.com

Für Zulieferer

Ausschließlich für **Zulieferer** besteht eine Download-Möglichkeit der Schriften Porsche Franklin Gothic Condensed und Porsche News Gothic Regular über folgende URL:
<http://www.linotype.com/2088-2088-2088-19425/extranetsolutionsprovider.html>

Für den Zugang ist folgender Login erforderlich:
Benutzername: Porsche Corporate Type
Passwort: 78VM23cw

Nach Zahlung einer geringen Gebühr der Nutzungslizenz kann sich der Zulieferer die Schriften einmalig downloaden.

Typefaces

The corporate typeface is anonymous but has nonetheless proved to be an effective element of the company's appearance and identity. Combined with a qualified layout, it communicates the values of order, overview and clarity.

The simultaneous use of multiple typefaces with different characteristics not only waters down the image but is also uneconomical.

The typefaces Porsche Franklin Gothic Condensed and Porsche News Gothic Regular combine the advantages of the legibility of an Antiqua typeface with the classic neutrality of sans serif.

The identity of a corporate typeface also includes rules for the format, with regard to the choice of point size, column width and the forms of display. When mixing the Porsche Franklin Gothic Condensed and Porsche News Gothic typefaces it is very important to pay attention to the differing point size. Character spacing is in principle specified as 'Normal spacing' with the characters 1.5 points apart. It is fundamentally not permitted to use any uppercase styles, electronic italicisation or warping, background shadows, outlines or small capitals. Text must also not be spaced more than 1.5 points apart. **Character spacing must be implemented in line with the software being used.**

Exception: The spacing for Porsche Club logos.

The word "Porsche" has been appended to the licensed typefaces in order to make them clearly recognisable (e.g. Porsche News Gothic Regular).

The two Porsche corporate typefaces, Porsche Franklin Gothic Condensed and Porsche News Gothic, should be used exclusively in all printed and digital media, see Corporate Communication Guidelines Part 12 "Electronic Media".

Layout

The text is always left justified, never in a grouped style. "Porsche newsletters" are the only advertising medium in which the grouped style of text may be used (see Corporate Communication Guidelines Part 5 "External Print").

The interaction of text and pictures should have a synergetic effect. The typography is predominantly kept simple in black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. On title pages, e.g. in catalogues, the headline can be in spot colour taken from the image material.

More detailed information, e.g. about word spacing, can be found in the corresponding Corporate Communication Guidelines (Corporate Communication Guidelines Part 5 "External Print").

General Information

The original typefaces are protected by copyright and tied to licences. The company Linotype Library® is responsible for production of the typefaces and for issuing licences.

For further information about the typefaces or licences, please contact Porsche AG, Department VM2.

The complete pack of "Porsche company typefaces" can be obtained from the following address:

Linotype Library GmbH,
Du-Pont-Straße 1,
D-61352 Bad Homburg, Germany
Tel.: 0 61 72 / 4 84 - 4 28,
E-mail: sales@linotype.com

For suppliers

Exclusively for **suppliers**, a download facility exists for two typefaces, i.e. Porsche Franklin Gothic Condensed and Porsche News Gothic Regular. This is available via the following URL: <http://www.linotype.com/2088-2088-2088-19425/extranetsolutionsprovider.html>

The following login details are required for access:

User name: Porsche Corporate Type
Password: 78VM23cw

After payment of a modest fee to licence their use, suppliers can download the typefaces once.

Schriftfamilien

Nachfolgende Schriftschnitte kommen im Erscheinungsbild bei allen Print- und Digitalmedien zur Anwendung (siehe Corporate Communication Guidelines Part 5 „Externe Drucksachen“ und Part 12 „Elektronische Medien“):

Einsprachiges Layout:

Überschriften, Zwischenüberschriften,
Seitenzahlen (Kundenliteratur):
Porsche Franklin Gothic Condensed

Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen:
Porsche News Gothic Regular

Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes
sowie bei Außenidentifikationen:
Porsche News Gothic Bold.

Mehrsprachiges Layout:

a) Grundsprache:

Überschriften, Zwischenüberschriften,
Seitenzahlen (Kundenliteratur):
Porsche Franklin Gothic Condensed

Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen:
Porsche News Gothic Regular

Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes
sowie bei Außenidentifikationen:
Porsche News Gothic Bold.

b) Folgesprachen (Fremdsprachen):

Überschriften, Zwischenüberschriften:

- Lateinische Schriften:
Porsche Franklin Gothic Condensed Italic
- Lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen:
Porsche Franklin Gothic CE Condensed Italic
- Griechische Schriften:
Porsche Franklin Gothic GRK Condensed Italic
- Kyrillische Schriften:
Porsche Franklin Gothic CYR Condensed Italic.

Fließtexte, Bildunterschriften:

- Lateinische Schriften:
Porsche News Gothic Italic
- Lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen:
Porsche News Gothic CE Italic
- Griechische Schriften:
Porsche News Gothic GRK Italic
- Kyrillische Schriften:
Porsche News Gothic CYR Italic.

Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes
sowie bei Außenidentifikationen:

- Lateinische Schriften:
Porsche News Gothic Bold Italic
- Lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen:
Porsche News Gothic CE Bold Italic
- Griechische Schriften:
Porsche News Gothic GRK Bold Italic
- Kyrillische Schriften:
Porsche News Gothic CYR Bold Italic.

c) Ausnahmen:

Bei in sich abgeschlossenen Werken (z.B. Werk 1 in deutscher Sprache, danach Werk 2 in englischer Sprache, separat oder durch ein Trennblatt getrennt) wird das einsprachige Layout angewendet (d.h. keine Kursivstellung der Schriften).

Mischungen mit anderen Schriften sind unzulässig. Falls die von Porsche vorgegebenen Schriften nicht vorhanden sind (z.B. asiatische Schriften), sollen ähnliche Schriften und Schriftschnitte verwendet werden. Empfehlung z.B. arabisch = AXtAdvertising etc.

Nähere Informationen und Beispiele zur Anwendung finden Sie in den jeweiligen Corporate Communication Guidelines (z.B. Corporate Communication Guidelines Part 5 „Externe Drucksachen“).

Typeface Families

The following font faces are used for the appearance of all printed and digital media (see Corporate Communication Guidelines Part 5 "External Print" and Part 12 "Electronic Media"):

Single language layout:

Headlines, sub-headings, page numbers
(customer literature):

Porsche Franklin Gothic Condensed

Copy text, picture captions, page numbers:
Porsche News Gothic Regular

Display within copy text and for external
identification:

Porsche News Gothic Bold.

Multi-language layout:

a) Base language:

Headlines, sub-headings, page numbers
(customer literature):

Porsche Franklin Gothic Condensed

Copy text, picture captions, page numbers:
Porsche News Gothic Regular

Display within copy text and for external
identification:

Porsche News Gothic Bold.

b) Other languages (foreign languages):

Headlines, sub-headings:

– Latin typefaces:

Porsche Franklin Gothic Condensed Italic

– Latin typefaces with diacritic characters:

Porsche Franklin Gothic CE

Condensed Italic

– Greek typefaces:

Porsche Franklin Gothic GRK

Condensed Italic

– Cyrillic typefaces:

Porsche Franklin Gothic CYR

Condensed Italic.

Copy text, picture captions:

– Latin typefaces:

Porsche News Gothic Italic

– Latin typefaces with diacritic characters:

Porsche News Gothic CE Italic

– Greek typefaces:

Porsche News Gothic GRK Italic

– Cyrillic typefaces:

Porsche News Gothic CYR Italic.

Display within copy text and for external
identification:

– Latin typefaces:

Porsche News Gothic Bold Italic

– Latin typefaces with diacritic characters:

Porsche News Gothic CE Bold Italic

– Greek typefaces:

Porsche News Gothic GRK Bold Italic

– Cyrillic typefaces:

Porsche News Gothic CYR Bold Italic.

c) Exception:

For independent plants (e.g. plant 1 in German, followed by plant 2 in English, separately or separated by a dividing page) the single language layout is used (i.e. no italicising of typefaces).

Mixing with other typefaces is not permitted. If the typefaces specified by Porsche are not available (e.g. Asian alphabets), similar typefaces and font faces should be used. Recommendation e.g. Arabic = AxtAdvertising etc.

More detailed information and examples on their use can be found in the corresponding Corporate Communication Guidelines (e.g. Corporate Communication Guidelines Part 5 "External Print").

Lateinische Schriften

Porsche Franklin Gothic Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche Franklin Gothic Condensed Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen (CE)

Porsche Franklin Gothic CE Condensed

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche Franklin Gothic CE Condensed Italic

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CE Regular

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CE Italic

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CE Bold

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CE Bold Italic

Å B Ç Ð É F Ğ Ĥ Î Ĵ ĸ Ĺ M Ñ Ø P Q R Š Ţ Ū V W X Ÿ Ž
å b ç ð é f ğ ĥ î ĵ ĩ m ñ ø p q r š ť ŭ v w x ý ž
1 / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
(.,-;:;!i?i-).['" " « »]
+ -= / \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Griechische Schriften (GRK)

Porsche Franklin Gothic GRK Condensed

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche Franklin Gothic GRK Condensed Italic

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic GRK Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic GRK Italic

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic GRK Bold

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic GRK Bold Italic

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλνξοπρςστυφψω
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Kyриллические Schriften (CYR)

Porsche Franklin Gothic CYR Condensed

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche Franklin Gothic CYR Condensed Italic

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CYR Regular

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CYR Italic

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CYR Bold

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Porsche News Gothic CYR Bold Italic

АБВГДЕЖЗЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЩ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчщью
1 / 1234567890 %
(.,-;:!?-).['" " « »]
+ -= \$ £ † * & § @ © ® ™ €

Beispiele lateinische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften | Examples Latin typefaces: Headlines, sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance bietet

Beispiele lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen (CE):

Überschriften, Zwischenüberschriften | Examples Latin typefaces with diacritic characters (CE): Headlines, sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed CE (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed CE (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé Evropě!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé Evropě!

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance Vám nabízí

Beispiele griechische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften | Examples Greek typefaces: Headlines, sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed GRK (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed GRK (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην Ευρώπη, είμαστε πάντα στη διάθεσή σας!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην Ευρώπη, είμαστε

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Η Porsche Assistance σας

Beispiele kyrillische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften | Examples Cyrillic typefaces: Headlines, sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed CYR (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed CYR (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для Вас доступны.

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для Вас доступны.

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance предлагает Вам

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance

Beispiele lateinische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften Folgesprache | Examples Latin typefaces: Other language headlines and sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed Italic (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer für Sie da!

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind wir immer

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um die Uhr – europaweit sind

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grund-

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance bietet Ihnen Hilfe rund um

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance bietet

Beispiele lateinische Schriften mit diakritischen Zeichen (CE): Überschriften, Zwischenüberschriften Folgesprache | Examples Latin typefaces with diacritic characters (CE): Other language headlines and sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed CE Italic (Linotype Library®) |

Porsche Franklin Gothic Condensed CE Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé Evropě!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé Evropě!

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy a v celé

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k dispozici vždy

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme Vám k

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin denně – jsme

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance Vám nabízí pomoc 24 hodin

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance Vám nabízí

Beispiele griechische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften Folgesprache | Examples Greek typefaces: Other language headlines and sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed GRK Italic (Linotype Library®) |
Porsche Franklin Gothic Condensed GRK Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην Ευρώπη, είμαστε πάντα στη διάθεσή σας!

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην Ευρώπη, είμαστε

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν βρίσκεστε στην

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το 24ωρο – όπου κι αν

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια όλο το

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Η Porsche Assistance σας προσφέρει βοήθεια

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Η Porsche Assistance σας

Beispiele kyrillische Schriften: Überschriften, Zwischenüberschriften Folgesprache | Examples Cyrillic typefaces: Other language headlines and sub-headings

Porsche Franklin Gothic Condensed CYR Italic (Linotype Library®) |
Porsche Franklin Gothic Condensed CYR Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для Вас доступны.

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для Вас доступны.

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе мы всегда для

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей Европе

Schriftgröße 16 pt | Type size 16 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По всей

Schriftgröße 18 pt | Type size 18 pt

Porsche Assistance предлагает Вам помощь круглые сутки. По

Schriftgröße 24 pt | Type size 24 pt

Porsche Assistance предлагает Вам

Schriftgröße 36 pt | Type size 36 pt

Porsche Assistance

Beispiele: Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen |

Examples: Copy text, picture captions and page numbers

Porsche News Gothic Regular (Linotype Library®) |

Porsche News Gothic Regular (Linotype Library®)

Schriftgröße 6 pt | Type size 6 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin Gothic Condensed und News Gothic Regular. Zur Identität einer Hausschrift gehören ebenso einzuhaltende Regeln der Satzordnung: Schriftgrößenwahl, Spaltenbreite und die Formen der Auszeichnung.

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin Gothic Condensed und News Gothic Regular. Zur Identität einer Hausschrift gehören ebenso einzuhaltende Regeln der

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin Gothic Condensed und News

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich

Beispiele: Fließtexte, Bildunterschriften, Seitenzahlen

Folgesprache | Examples: Other language copy text, picture captions and page numbers

Porsche News Gothic Italic (Linotype Library®) |

Porsche News Gothic Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 6 pt | Type size 6 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News Gothic Regular. The identity of a corporate typeface also includes rules for the format: choice of point size, column width and display forms.

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News Gothic Regular. The identity of a corporate typeface also includes rules for the format: choice of point size, column width and display

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News Gothic Regular. The identity of a corporate

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche

Beispiele: Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes |

Examples: Display within copy text

Porsche News Gothic Bold (Linotype Library®) |

Porsche News Gothic Bold (Linotype Library®)

Schriftgröße 6 pt | Type size 6 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin Gothic Condensed und News Gothic Regular. Zur Identität einer Hausschrift gehören ebenso einzuhaltende Regeln der Satzordnung: Schriftgrößenwahl, Spaltenbreite und die Formen der Auszeichnung.

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin Gothic Condensed und News Gothic Regular. Zur Identität einer Haus-

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich die zwei Hausschriften von Porsche verwendet: Franklin

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen Werbemitteln werden ausschließlich

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

Ein Porsche spricht für sich. Deshalb ist die Typographie grundsätzlich schlicht in Schwarz auf Weiß gehalten. So wirkt sie leise und zurückhaltend und lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf das Produkt. In allen

Beispiele: Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes Folgesprache |

Examples: Other language display within copy text

Porsche News Gothic Bold Italic (Linotype Library®) |

Porsche News Gothic Bold Italic (Linotype Library®)

Schriftgröße 6 pt | Type size 6 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News Gothic Regular. The identity of a corporate typeface also includes rules for the format: choice of point size, column width and display forms.

Schriftgröße 8 pt | Type size 8 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News Gothic Regular. The identity of a corporate typeface also includes rules for the

Schriftgröße 10 pt | Type size 10 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate typefaces: Franklin Gothic Condensed and News

Schriftgröße 12 pt | Type size 12 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use exclusively the two Porsche corporate

Schriftgröße 14 pt | Type size 14 pt

A Porsche speaks for itself. Therefore, the typography is always kept to simple black on white. This makes it quiet and understated and focuses attention directly on the product. All advertising media use

Anwendungsbeispiele „Externe Drucksachen“ | *Application examples – “External Print”*

Die nachfolgend abgebildeten Anwendungsbeispiele entsprechen nicht der Originalgröße |
The application examples illustrated below are not actual size.

Porsche DIN-A5-Querformat Literatur (Titelseite) | *Porsche A5 landscape literature (Title page)*



Porsche Assistance Mobilitätsgarantie



Porsche Approved Gebrauchtwagen Garantie & Assistance

(B13) Rückholung von minderjährigen Kindern

Sind Sie oder ein berechtigter Insasse auf einer Reise (mehr als 50 km vom Wohnsitz des Berechtigten entfernt) mit dem geschützten Fahrzeug durch Erkrankung, Verletzung oder Tod nicht mehr in der Lage, mitreisende minderjährige Kinder zu betreuen, sorgt Porsche Assistance für die Abholung der Kinder durch eine Begleitperson zurück zu deren Wohnsitz. Die dadurch entstehenden Reisekosten werden in voller Höhe übernommen.

Die Erkrankung / Verletzung ist durch ärztliches Attest nachzuweisen.

(B14) Krankenrücktransport aus dem Ausland

Müssen Sie oder Ihre Mitfahrer, auf einer Reise mit dem geschützten Fahrzeug im Ausland und mehr als 50 km vom Wohnsitz des Berechtigten entfernt, aufgrund einer Erkrankung oder durch einen Unfall bedingten Verletzung an Ihren Wohn-

sitz zurücktransportiert werden, sorgt Porsche Assistance für die Durchführung des Rücktransports und trägt die hierfür entstehenden Kosten. Art und Zeitpunkt des Rücktransports müssen medizinisch notwendig und ärztlich angeordnet sein. Die Erkrankung / Verletzung sowie deren Dauer ist durch ärztliches Attest nachzuweisen. Zusätzliche Übernachtungskosten, bedingt durch die Krankheit, übernimmt Porsche Assistance für die betroffene Person und die weiteren berechtigten Personen bis zum Rücktransport für maximal 3 Nächte (bis maximal € 150,- (inkl. MwSt.) pro Person / Nacht).

(B15) Krankenbesuch im Ausland

Müssen Sie oder Ihre Mitfahrer sich auf einer Reise mit Ihrem Fahrzeug infolge Erkrankung oder Verletzung länger als 14 Tage in einem Krankenhaus aufhalten, übernimmt Porsche Assistance die Kosten für einen Krankenbesuch (Reise und Unterkunft) von Familienmitgliedern und nahestehenden Personen bis zu maximal € 1.500,- (inkl. MwSt.).



- 11 -



(B5) Übernachtungskosten

Kann Ihr Fahrzeug nach einer Panne (mehr als 50 km vom Wohnsitz des Berechtigten entfernt) am Schadenstag nicht wieder fahrbereit gemacht werden, übernimmt Porsche Assistance, alternativ zu einem Ersatzfahrzeug bzw. der Weiter- oder Heimreise die Übernachtungskosten für die Dauer der notwendigen Reparaturen, maximal jedoch für 3 Nächte (bis maximal € 150,- (inkl. MwSt.) pro Person / Nacht).

Ferner übernimmt Porsche Assistance die Kosten für ein Taxi oder sonstige öffentliche Verkehrsmittel zum Hotel bis maximal € 100,- (inkl. MwSt.).

(B6) Abholung / Rücktransport des reparierten Fahrzeugs

Könnte Ihr Fahrzeug nach einer Panne (mehr als 50 km vom Wohnsitz des Berechtigten entfernt) bis zum darauffolgenden Tag nicht wieder fahrbereit gemacht werden und haben Sie den

Schadensort vor Ende der Reparatur bereits verlassen, übernimmt Porsche Assistance die Kosten für die:

- Rückreise für eine Person zum Schadensort zur Abholung des reparierten Fahrzeugs
- Lieferung des reparierten Fahrzeugs zum Ziel- oder Heimatort, falls die Rückreise für eine Person zum Schadensort zur Abholung des reparierten Fahrzeugs nicht möglich ist

- 12 -

Porsche Lang-DIN-Flyer | Porsche DL flyer

**Prof. Volhard Klinik
Masserberg (Thüringen)**

Die Klinik liegt inmitten des Kurgeländes der Gemeinde Masserberg in der Nähe des Rennsteigs. Sie bietet einen herrlichen Blick über die Höhen des Thüringer Waldes.



Die höhenklimatischen Bedingungen durch die einzigartige Lage direkt am Rennsteig (850 m üNN) sorgen für ein angenehmes Reizklima.

Check-Up Optionen:
orthopädisch
augenärztlich
urologisch

Zusatzangebot:
dynamische Fußdruckmessung
Laufschuhberatung



Für Unterkunft und Verpflegung steht Ihnen das Vier-Sterne-Hotel Rennsteig mit seiner gepflegten Gastronomie zur Verfügung.

Termine:
09.04. – 12.04.2008
04.06. – 07.06.2008
02.07. – 05.07.2008 *
17.09. – 20.09.2008 *
15.10. – 18.10.2008
* Partner-Programm

Spezifische Seminarinhalte:
Mountain Biking
Nordic Walking
Stretching
Thai Chi / Qi Gong
Rückenschule
Krafttraining
Höhenerfahrung

Allgemeine Hinweise

Anmeldung:
Bitte füllen Sie das jeweilige Anmeldeformular aus und faxen Sie es direkt an die Klinik. Beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl je Boxenstopp begrenzt ist, um eine individuelle Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass bei einer kurzfristigen Absage des verbindlichen Termins (weniger als 3 Tage vorher) eine Stornogebühr anfällt.

Aufenthalt:
Vor den Hotels sind Parkplätze für Sie reserviert. Bei der Anreise erhalten Sie Ihren persönlichen Seminarplan sowie am Ende Ihres Boxenstopps Seminarunterlagen, individuelle Trainingspläne und Anregungen.

Seminar-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten sowie sämtliche nicht-alkoholischen Getränke während des Seminars und den Mahlzeiten werden direkt von Porsche übernommen.

Extras:
Telefongespräche sowie die nicht übernommenen Getränke rechnen Sie bitte vor Ihrer Abreise an der Hotelrezeption ab. Die geschäftliche Fax- und Telefonabrechnung können Sie über die Reisekostenabrechnung geltend machen.

Versicherungsschutz:
Versicherungsschutz besteht im Rahmen der 24-Stunden-Versicherung.

Für Rückfragen steht Ihnen das Porsche Gesundheitsmanagement (MG) unter Tel.-Nr. -2 70 01 gern zur Verfügung.

Mit Unterstützung der



Techniker Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.
Stand: Dezember 2007, MG




Boxenstopp 4

Boxenstopp 4 – Eine Auszeit für die Gesundheit

„Wo Gesundheit fehlt, kann Weisheit nicht offenbar werden, Kunst kann keinen Reichtum finden, Stärke kann nicht kämpfen, Reichtum wird wertlos und Klugheit kann nicht angewandt werden.“ (Herophilus, Arzt 300 v. Chr. in Alexandrien)

Mehr als 2000 Jahre später ist die Erkenntnis keine andere. Gesundheit ist die entscheidende Basis für Lebens- und Arbeitsqualität. Insbesondere Führungskräfte, die sich auf täglich neue Herausforderungen einstellen müssen, haben das erkannt. Die Bereitschaft zu mehr Eigenverantwortung in Bezug auf die Gesundheit steigt.

Um Ihnen die Möglichkeit zu einer umfassenden Vorsorge zu geben, bietet Porsche das Gesundheitsprogramm Boxenstopp 4 an. Es basiert auf medizinischen Check-Ups und gibt Anregungen zu gesundheitsförderlichen Verhaltensweisen.

Aus den Erkenntnissen des Seminars können Sie sowohl Nutzen für die eigene Gesundheit als auch für eine gesundheitsgerechte Mitarbeiterführung ziehen.

Boxenstopp 4 kann an zwei unterschiedlichen Standorten in Anspruch genommen werden. Beide Einrichtungen bieten ein vergleichbares Basis-Programm mit einem einheitlichen Qualitätsstandard an.

Die Inhalte des Gesundheitsprogramms

Untersuchungsangebot:
Die Basis Ihres medizinischen Programms bildet in beiden Kliniken ein interistischer Check-Up mit Laboruntersuchung. Er beinhaltet die Untersuchung der Herz-Kreislauf- und Atemwegsorgane und klärt Ihre Belastbarkeit sowie die Risikofaktoren ab.


Ergänzend dazu können Sie zwei zusätzliche diagnostische Optionen wählen, die je nach Klinik variieren.

Die Indikation zur Koloskopie (Darmspiegelung) wird vor Ort ärztlich abgeklärt und bei Bedarf durch MG wohnortnah vermittelt.


Allgemeine Seminarinhalte

Bewegung:
Je nach Neigung lernen Sie verschiedene Ausdauertrainingsformen, wie z.B. Nordic Walking, Mountain Biking oder Mountain Running in Theorie und Praxis kennen.


Entspannung:
Aus dem Bereich der Entspannung können Sie Angebote wie Progressive Muskelentspannung, Tai Chi / Qi Gong oder therapeutisches Bogenschießen nutzen. Als angenehme Ergänzung Ihres Gesundheitsprogramms bieten wir Ihnen die Möglichkeit, physikalische Anwendungen wie Massage oder kalte Güsse wahrzunehmen.



In Form von Seminarbeiträgen erhalten Sie Informationen zu aktuellen Gesundheitsthemen aus dem Bereich „Work-Life-Balance“.



**Birke-Klinik
Überlingen am Bodensee**




Die Klinik befindet sich in ruhiger Lage oberhalb von Überlingen mit herrlicher Aussicht über den Bodensee bis hin zur Alpenkette.

Check-Up Optionen:
orthopädisch
augenärztlich
urologisch
dermatologisch

Zusatzangebot:
isokinetische Gelenktestung

Spezifische Seminarinhalte:
Nordic Walking
Mountain Biking
Mountain Running
Power Exercises
Hotelfitness
Rückenschule

Das Vier-Sterne-Parkhotel St. Leonhard bietet Ihnen ein angenehmes Ambiente für Ihren Aufenthalt am Bodensee.



Termine:
05.03. – 08.03.2008
02.04. – 05.04.2008 *
16.04. – 19.04.2008
28.05. – 31.05.2008 *
11.06. – 14.06.2008 **
25.06. – 28.06.2008 *
09.07. – 12.07.2008
10.09. – 13.09.2008
08.10. – 11.10.2008 *
12.11. – 15.11.2008 **
19.11. – 22.11.2008
* Partner-Programm
** Entspannung



Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.de oder Telefon 01805 356 - 911, Fax - 912 (EUR 0,14/min).

Als ob eine Kupplung nicht schon genug Spaß brächte.

**Der neue 911 Carrera mit
Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK).**

Sie haben es in der Hand. Mit dem optionalen Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK).

Für schnelle Schaltvorgänge ohne Zugkraftunterbrechung. Und dank der neuen Motoren

bis zu 13% weniger Verbrauch und bis zu 15% weniger CO₂-Emissionen.

Porsche empfiehlt **Mobil** 



PORSCHE

Kraftstoffverbrauch l/100 km: innerstädtisch 14,7 · außerstädtisch 7,0 · insgesamt 9,8 · CO₂-Emission: 230 g/km



PORSCHE

Urkunde

Max Mustermann

hat erfolgreich am XX. Training
der Porsche Sport Driving School vom XX. bis XX.XX 2008
auf dem XX-ring teilgenommen.

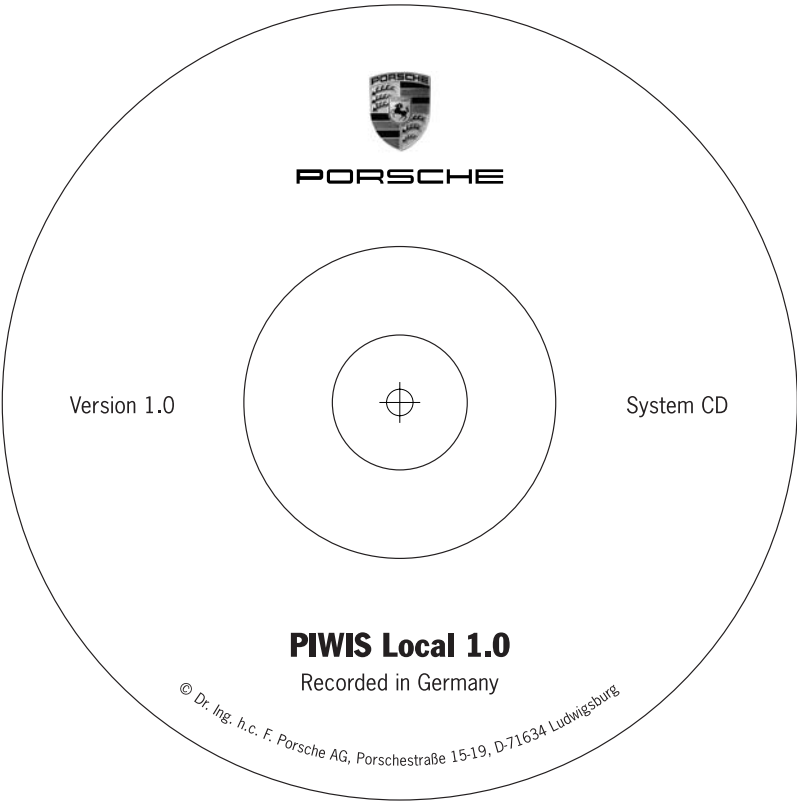
Organisation

Instrukteur

CD-Booklet / CD booklet



CD-Label / CD label



Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Porsche Reiseabrechnung

Eingang
FTR

EUR

Name, Vorname des Reisenden

Telefon

Pers.-Nr. (wie Firmenausweis)

Abteilung

Kostenstelle

Auftrags-Nr.

Reiseziel (Seminarort)

Reisezweck

Veranstalter

Reiseantritt am

Rückkehr am

Verkehrsmittel
Bahn

Flugzeug

Abt. Kfz/Dienstwagen

Leasing-Kfz

Miet-Kfz

Privat-Kfz

Begründung

Reisender

Name

Telefon

Abt.

Datum

Unterschrift

Kursangaben

Reisegenehmigung

Währung

Barkurs

Kreditkartenkurs

Vorstand / Hauptabteilungsleiter / Abteilungsleiter (gem. 2.2 RKO)

Datum

Unterschrift

Datum
(Reisetag)

Uhrzeit
von bis

Stunden

Besuchte Orte
(Ort der Übernachtung)

Tagespauschale
EUR

Übernachungskosten
lt. Rechnung EUR

Auslandsreisetage gem. 9.6 RKO (Anzahl)

Zwischensumme

Gesamtbeträge

EUR

Vorsteuer

Nettowert EUR

Tagespauschale (ggf. abzüglich Frühstück gem. 5.1 RKO)

Übernachungskosten (Rechnung)

Parken / Mautgebühren lt. Beleg

Telefon lt. Beleg

Repräsentation lt. Beleg

Nebenkosten lt. Beleg

Bahn

Flugzeug

Taxi / Mietwagen

Kraftfahr-
zeug

km lt. Fahrtenbuch à davon Ausland

Fahrzeugwäsche

Öl

Kraftstoff / Gesamt ltr.

Fahrzeugtyp

Pol. Kennzeichen

Ges. Reisekost. EUR

–Vorschuss EUR

Überweisung EUR

Auftrags-Nr. / Kostenst.

S/H

Kto.-Nr.

Betrag EUR

Datum

Beleg-Nummer

Betrag EUR

Die Abrechnung entspricht der Reisekostenordnung

Datum

Datum

Unterschrift des Reisenden

Unterschrift des zur Genehmigung Berechtigten (gem. 2.2 RKO)

Blatt 1 Abrechnung – Kassenbeleg

Blatt 2 Abrechnung – Kasse – Weiterverrechnung FFF (gelb)

Blatt 3 Abrechnung – Ø Sekretariat

Blatt 4 Abrechnung – Aussteller

F.G. 0116-08.04

Die grauen Felder bitte nicht ausfüllen!

19

Anwendungsbeispiele „Markenzeichen Systematik“ (Corporate Communication Guidelines Part 8) |

Application examples – “Marque System” (Corporate Communication Guidelines Part 8)

Stellwand mit Partner | Presentation board with partner



Porsche eigene Logistikfahrzeuge | Porsche logistics vehicles



Schriftart „Porsche Extended“ | The “Porsche Extended” typeface

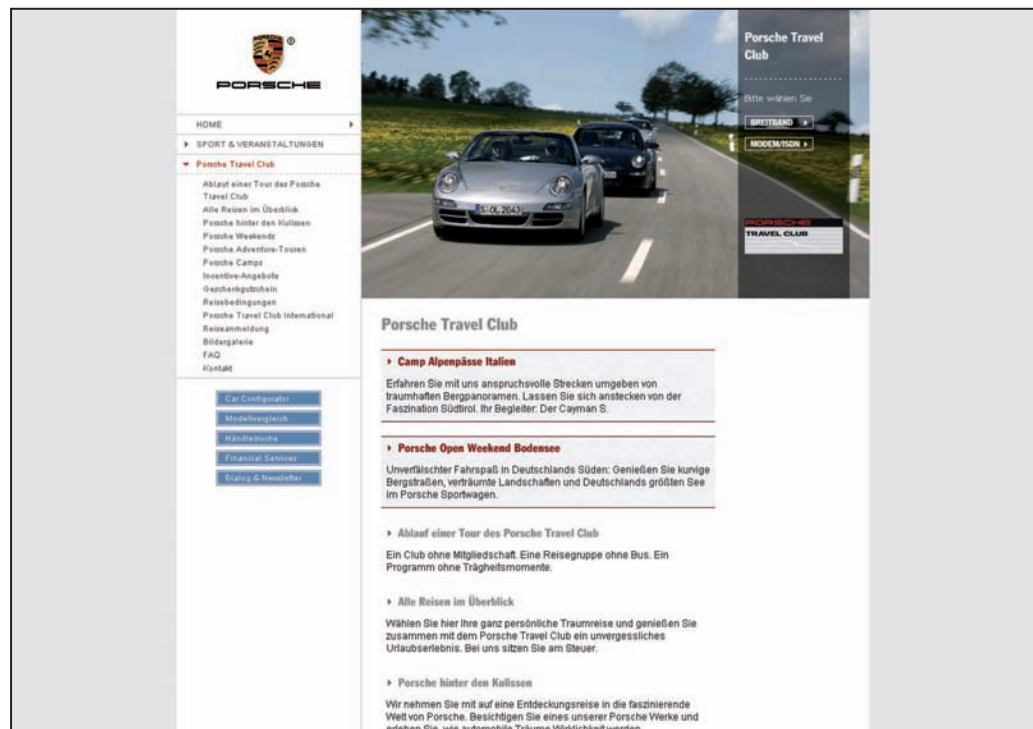
Die eingesetzte Schriftart ist eine aus der Porsche News Gothic neu entwickelte Schriftart: Porsche Extended. Diese Schriftart bleibt exklusiv dieser Logosystematik und Plattformsignets vorbehalten und wird nicht zur dezentralen Verwendung distribuiert. |

The typeface is called Porsche Extended and has been newly developed on the basis of Porsche News Gothic. This typeface is exclusive to this logo system and to platform signets and is not made available for local use.

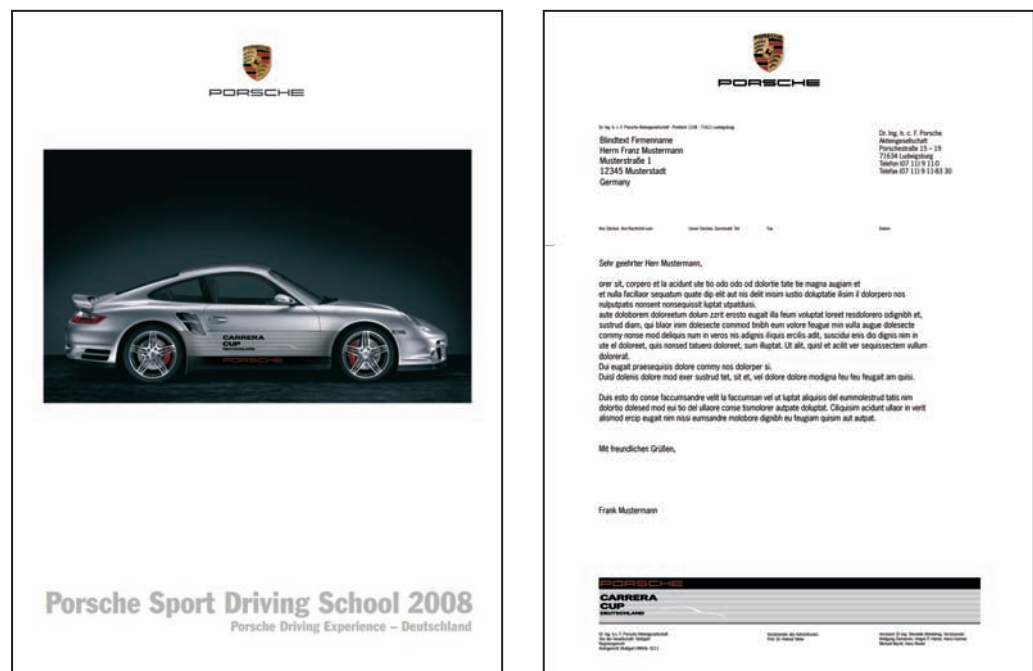
Anwendungsbeispiele „Markenzeichen Systematik“ (Corporate Communication Guidelines Part 8) |

Application examples – “Marque System” (Corporate Communication Guidelines Part 8)

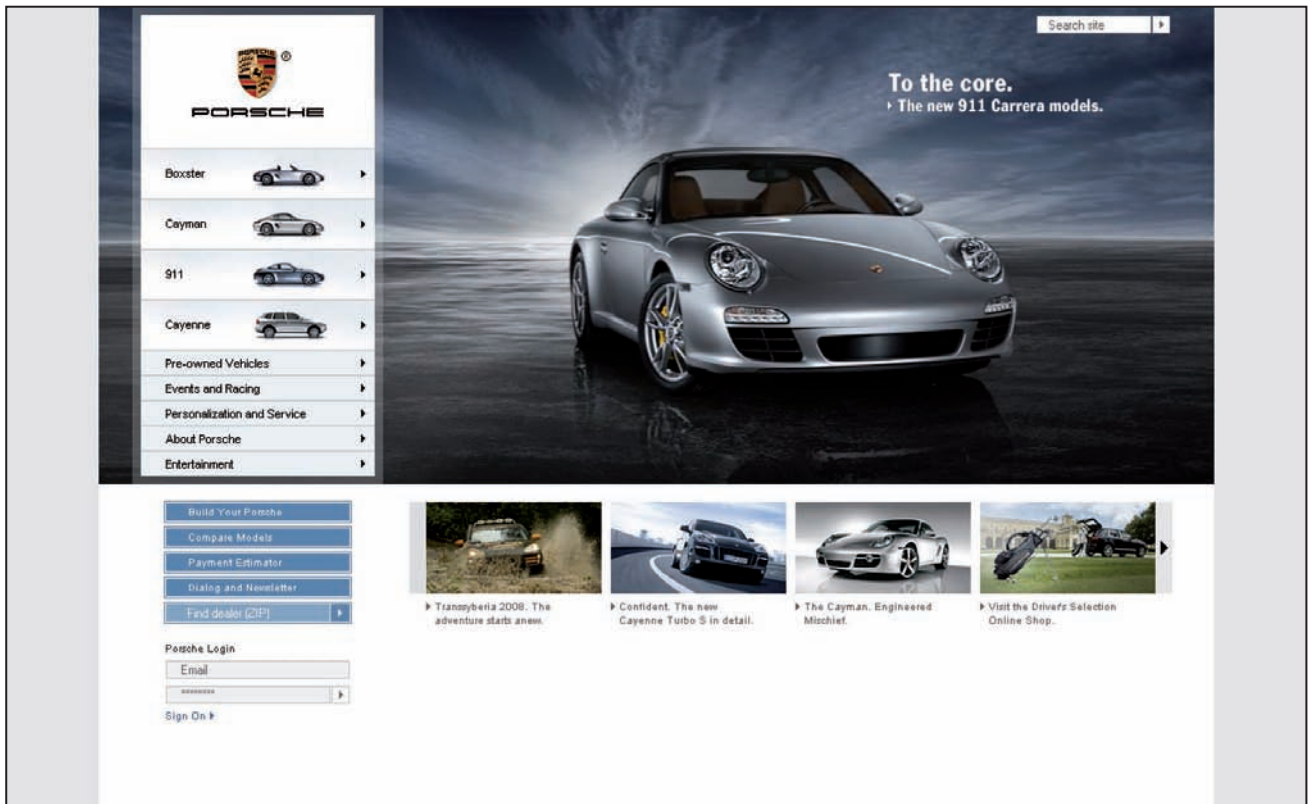
Online-Bereich | Online media



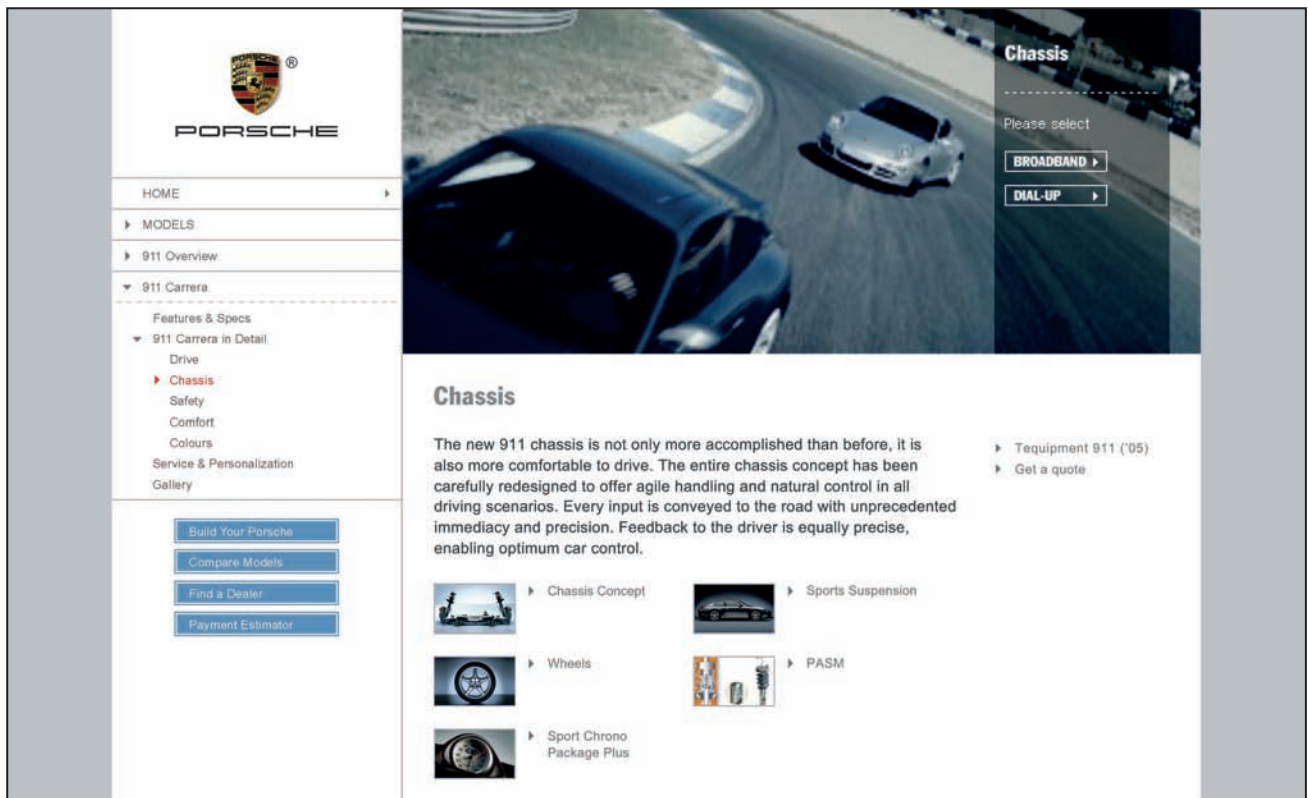
Andere Printmedien | Other print media



Homepage der Porsche Webseite | Homepage of the Porsche website



Übersichtsseite Modellseiten mit Thumbnails | Overview page showing model pages with thumbnails



Schriftzüge

Die zur Modellkennzeichnung entwickelte „Carrera“ Schrift ist ausschließlich der Typenkennzeichnung auf Porsche Fahrzeugen und nur bedingt im Druck vorbehalten. Im Fließtext werden Modellnamen in der Grundschrift gesetzt, dürfen aber nicht, wie auch Porsche selbst, getrennt, gekoppelt oder apostrophiert werden (hierzu gehören z.B. Boxster, Carrera, Cayenne, VarioCam, Tiptronic etc.). Es dürfen keine anderen Begriffe als die, die durch die Porsche AG zur Verfügung gestellt werden, in der „Carrera“ Schrift entwickelt werden.

Die Modellkennzeichnung darf grundsätzlich nicht verwendet werden. In Ausnahmefällen ist eine Verwendung möglich, wenn folgende Kriterien zutreffen: keine Linieneinfassungen oder -begrenzungen, keine Namenszusätze und keine Strichzeichnungen o.ä., keine Bildunterlegung, mit ruhigem Hintergrund.

Damit ist gewährleistet, dass die „Carrera Schreibweise“ mit ihren einzelnen Modellen **nicht** als Schmuckelement hervorgehoben wird und durch Zusätze jeglicher Art nicht zu einem eigenständigen Logo entwickelt werden kann.

Es gibt nur **ein** gültiges Logo, das Markenzeichen in der bekannten Kombination oder die beiden Elemente separat (siehe „Corporate Communication Guidelines Part 1“, Seiten 6, 9 und 12).

Somit ist zulässig, z.B.:

- Cayenne Schriftzug auf Fahrzeugbox
- Carrera Schriftzug auf Fahne
- Boxster Schriftzug als Folienaufkleber
- Carrera GT Schriftzug als Bildelementersatz

Es ist grundsätzlich auf sparsame Verwendung der Carrera Schrift zu achten.

Lettering

The “Carrera” typeface developed for model identification is used exclusively for type identification on Porsche vehicles and has only limited use in print. In copy text, model names are set in the basic typeface but, like the name Porsche itself, they may not be hyphenated, combined or used with an apostrophe (examples include Boxster, Carrera, Cayenne, VarioCam, Tiptronic etc.). Only those words provided by Porsche AG may be developed in the “Carrera” typeface.

The model identification should not generally be used. Its use is possible in exceptional cases, if the following criteria are met: no line borders or outlines, no additional names and no line drawings etc., not set on a picture, quiet background.

*This guarantees that the “Carrera lettering” and individual models are **not** emphasised as a decorative element and cannot be developed into a separate logo by any kind of additions.*

*There is only **one** valid logo, the marque logo in its familiar combination or the two elements separately (see “Corporate Communication Guidelines Part 1”, Pages 6, 9 and 12).*

The following are permissible, e.g.:

- Cayenne lettering on vehicle box
- Carrera lettering on flag
- Boxster lettering as a film sticker
- Carrera GT lettering in place of a visual

The Carrera typeface should always be used sparingly.

Cayman

Cayman S

Boxster

Boxster S

RS60 Spyder

911 Carrera

911 Carrera Cabriolet

911 Carrera S

911 Carrera S Cabriolet

911 Carrera 4

911 Carrera 4 Cabriolet

911 Carrera 4S

911 Carrera 4S Cabriolet

911 GT2

911 GT3

911 GT3RS

911 GT3Cup

911 GT3Cup S

911 GT3RSR

RS Spyder

911 Targa

911 Targa 4

911 Targa 4S

911 Turbo

911 Turbo Cabriolet

Cayenne

Cayenne S

Cayenne Turbo

Cayenne Turbo S

Cayenne GTS

Besonderheiten der Typografie bei neuen Medien

Um eine Schrift auf dem Computerbildschirm darstellen zu können, muss dem Computer der entsprechende Schrift-Font (Zeichensatz-datei mit den typografischen Informationen) zur Verfügung stehen, d.h. in seinem System installiert sein.

Die Porsche Schriften gehören nicht zu den Standard-Schriften der PC-System-Marktführer (MS-DOS, MS-Windows, MAC-OS), haben also nur eine sehr begrenzte Verbreitung.

Um die Porsche Schriften einsetzen zu können, muss jeder Anwender eine entsprechende Lizenz des Schriftenerstellers erwerben. Dies ist z.B. Privatanwendern (Besucher der Porsche Internetseiten) nicht zuzumuten. Deshalb wurden folgende Schriften für die Verwendung auf Microsoft-Windows und Mac-OS definiert:

- Adobe® Franklin Gothic Condensed
(Porsche Franklin Gothic Condensed)
- Arial (Microsoft-Windows)
- Geneva (Mac-OS)

In Porsche Anwendungsprogrammen darf Schrift im Fließtext nur in Schwarz Verwendung finden. Ausnahmsweise ist bei entsprechendem Untergrund Grau oder Weiß zugelassen. Bei Grafikschriften wird die Webfarbpalette eingesetzt. Das Porsche Namenszeichen darf gemäß den Richtlinien für Printmedien verwendet werden. Die Darstellung in Schwarz ist vorzuziehen.

Das Porsche Wappen darf nicht alleine verwendet werden; insbesondere nicht als Bildschirmhintergrund oder als Funktionstaste. Das Porsche Markenzeichen ist nach den Richtlinien für Printmedien zu verwenden, wobei sich die Größenvorgaben jeweils auf die Standardbildschirmauflösung und -größe auf die das Porsche Anwendungsprogramm ausgelegt ist, beziehen. Eine zu kleine Wiedergabe des Porsche Markenzeichens ist zu vermeiden; in diesen Fällen ist das Porsche Namenszeichen zu verwenden (siehe Corporate Communication Guidelines Part 12 „Elektronische Medien“).

Corporate Design Regeln für computerunterstützte Medien

Für computergestützte Medien wie CD-ROM oder Internet gelten bestimmte Ausnahmeregelungen, die in den Corporate Communication Guidelines Part 12 „Elektronische Medien“, näher beschrieben sind.

Special features of typography for new media

In order to be able to display a typeface on the computer screen, the computer must have access to the relevant font (character record file containing the typographical information), i.e. it must be installed in the computer's system.

The Porsche typefaces are not included in the standard typefaces of the leading PC systems (MS-DOS, MS Windows, MAC OS) and therefore have very limited distribution.

In order to be able to use the Porsche typefaces, each user must acquire a corresponding licence from the typeface producer. As this cannot be expected of private users (visitors to the pages of Porsche websites), the following typefaces are defined for use on Microsoft Windows and Mac OS:

- Adobe® Franklin Gothic Condensed
(Porsche Franklin Gothic Condensed)
- Arial (Microsoft Windows)
- Geneva (Mac OS)

In Porsche application programmes, the typeface may only be used in black in copy text. In exceptional cases, grey or white are permitted on appropriate backgrounds. The web colour chart is used for graphic typefaces. The Porsche logo may be used in accordance with the guidelines for printed media. Display in black is preferred.

The Porsche Crest may not be used on its own; particularly not as a screen background or function key. The Porsche marque logo should be used according to the guidelines for printed media, whereby the size specifications should relate to the standard screen resolution and size for which the Porsche application programme is designed. Making the display of the Porsche marque logo too small should be avoided; in such cases, the Porsche logotype should be used (see Corporate Communication Guidelines Part 12 “Electronic Media”).

Corporate design rules for computer-aided media

Computer-aided media such as CD-ROM or the Internet are subject to certain exceptional rules, which are described in more detail in the Corporate Communication Guidelines Part 12 “Electronic Media”.

Notizen | Notices:

© Copyright: 8/08 Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG, Abt. VM

Änderungen vorbehalten. Auf Vollständigkeit wird kein Anspruch erhoben.

Subject to change. No guarantee can be given in whole or part for the contents.

Printed in Germany. WVK 148 212 08

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Printed on unbleached, chlorine-free paper.

www.porsche.com

