

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №25 с углублённым
изучением отдельных предметов имени В. А. Малышева»

ПРОЕКТ
**«Создание персонального сайта-портфолио
для самопрезентации»**

Выполнил:

*ученик 10 «А» класса
Старостин Станислав Сергеевич.*

Руководители:

*Логинов Олег Иванович,
Григорьева Галина Алексеевна.*

г. Сыктывкар, 2024 г.

Оглавление.

1. Введение.....	3
1.1. Актуальность.....	4
1.2. Структура проекта.....	5
1.3. Целевая аудитория.....	6
1.4. Цель и задачи проекта.....	7-8
2.1. Веб-дизайн и его стили.....	9-16
2.1.1. Ключевые отличия флэт-дизайна от материального дизайна.....	17-18
2.1.2. Дизайн без ограничений.....	19
2.1.3. Итоги раздела.....	19
2.2. Анализ сайтов-портфолио опытных разработчиков.....	20-27
2.2.1. Будет ли подвал сайта?.....	28
2.2.2. Итоги раздела.....	29-30
3. Структура сайта.....	31-32
3.1. Разработка макета сайта.....	33-36
4. Вёрстка сайта.....	37
5. Оптимизация.....	38
6. Размещение сайта на веб-сервере.....	39
7. Презентация проекта.....	40
8. Итоги проекта.....	41
9. Список литературы.....	42-44

1. Введение

В современном мире интернет стал ключевой платформой для профессиональной самопрезентации. Многие работодатели находят специалистов через их портфолио, размещённые онлайн. Наличие персонального сайта позволяет выделиться на фоне конкурентов, продемонстрировать свои навыки, подход к работе и индивидуальность. Кроме того, создание сайта-портфолио – это не только возможность представить свои умения, но и отличный способ практики в области веб-разработки.

Как начинающий фронтенд-разработчик, я сам столкнулся с трудностями в разработке такого сайта. Это связано с тем, что **многие начинающие специалисты в области веб-разработки не знают, с чего и как начать создание персонального сайта-портфолио, который эффективно продемонстрирует их навыки и достижения. В результате им сложно выделиться среди других кандидатов и привлечь внимание работодателей.** Я хотел бы решить эту проблему, создав свой сайт-портфолио, разбирая поэтапно, как я это делаю. Таким образом, сайт будет не только демонстрировать мои умения, но и послужит примером для других начинающих разработчиков.

1.1. Актуальность

В современном мире важно не только иметь знания в области веб-разработки, но и уметь продемонстрировать их. Качественное проявление навыков становится необходимым для успешного карьерного роста и адаптации к требованиям рынка.

★ Почему это важно для меня?

- **Профессиональное развитие:**

Освоение новых технологий и инструментов позволяет мне становиться более востребованным специалистом.

- **Создание конкурентного портфолио:**

Наличие сайта-портфолио является важным элементом для демонстрации моих умений и готовности решать профессиональные задачи.

- **Личностный рост:**

Процесс создания индивидуального проекта способствует развитию критического мышления, улучшению организационных навыков и креативности. Возможность решать задачи самостоятельно помогает развивать устойчивость к сложным ситуациям и укрепляет дисциплину.

× Вывод:

Развитие навыков в веб-разработке важно не только для моего профессионального и личного роста, но и для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда. Создание сайта-портфолио — это важный шаг, который помогает не только продемонстрировать мои умения, но и улучшить личные качества.

1.2. Структура проекта

1. **Цель и задачи:** этот раздел дает четкое представление о последовательных действиях, необходимых для выполнения моего индивидуального проекта. Здесь опишу ключевые задачи, которые помогут эффективно достичь поставленной мною цели.
2. **Исследование популярных стилей веб-дизайна и анализ сайтов-портфолио опытных разработчиков:** на этом этапе проведу исследование популярных стилей веб-дизайна и анализ сайтов-портфолио опытных разработчиков. Полученные данные помогут мне определить оптимальные дизайнерские решения и структуру макета моего сайта.
3. **Создание макета:** в этом разделе опишу процесс разработки макета, который станет основой для структуры и визуального оформления сайта. Также макет послужит ориентиром при создании веб-страниц и поможет придерживаться единого стиля.
4. **Создание сайта:** в этом разделе подробно опишу последовательные шаги верстки сайта, а также его публикацию в интернете.
5. **Заключение:** В финальном разделе подведу итоги работы: какие навыки были развиты, что нового я узнал в процессе и какие направления для дальнейшего развития мне кажутся перспективными.

1.3. Целевая аудитория

Сайт-портфолио ориентирован на несколько ключевых групп пользователей, каждая из которых имеет свои потребности и ожидания:

1. Работодатели (Основная целевая аудитория):

✓ Ищут разработчиков на постоянную работу.

❖ Что им важно:

- Быстрое понимание уровня навыков.
- Лаконичная презентация проектов.
- Удобный доступ к контактам для обсуждения сотрудничества.

2. Клиенты:

✓ Частные лица или компании, которые заинтересованы в создании или доработке своих веб-сайтов. (не постоянная работа).

❖ Что им важно:

- Понятный и стильный дизайн.
- Примеры реальных проектов.
- Удобный доступ к контактам для обсуждения сотрудничества.

3. Коллеги и другие разработчики:

✓ Сайт может быть интересен другим начинающим и опытным разработчикам.

❖ Что им важно:

- Обмен опытом и идеями.
- Вдохновение для собственных проектов.

1.4. Цель и задачи проекта

★ Цель:

Разработать функциональный и эстетически привлекательный персональный сайт, который представит мои профессиональные навыки, достижения и личные качества.

★ Задачи:

1. Анализ:

- Изучить сайты-портфолио других опытных разработчиков для выявления лучших решений.

2. Проектирование:

- Составить структуру сайта, выделив основные смысловые разделы: “Обо мне”, “Портфолио”, “Контакты”.
- Разработать макет сайта.

3. Подготовка контента:

- Придумать тексты: для разделов сайта и резюме.
- Подготовить визуальные материалы. (нужные мне изображения, иконки)
- Выбрать привлекательный кастомный шрифт.

4. Разработка:

- Разработать сайт, ссылаясь на макет и используя HTML, CSS.

5. Оптимизация:

- Оптимизировать производительность сайта для повышения скорости загрузки страниц.

6. Размещение на веб-сервере:

- Выбрать платформу для хостинга.
- Проверить работу сайта после публикации, включая загрузку на разных устройствах.

7. Презентация проекта:

- Подготовить материалы для объяснения цели сайта, его структуры и основных функций.
- Объяснить, как сайт демонстрирует мои навыки.

8. Подвести итоги проделанной работы.

2.1. Веб-дизайн и его стили

Перед тем, как начать анализировать сайты-портфолио других людей я рассмотрю, какие есть популярные стили в веб-дизайне и их примеры. Это поможет выбрать подходящий стиль для моего проекта.

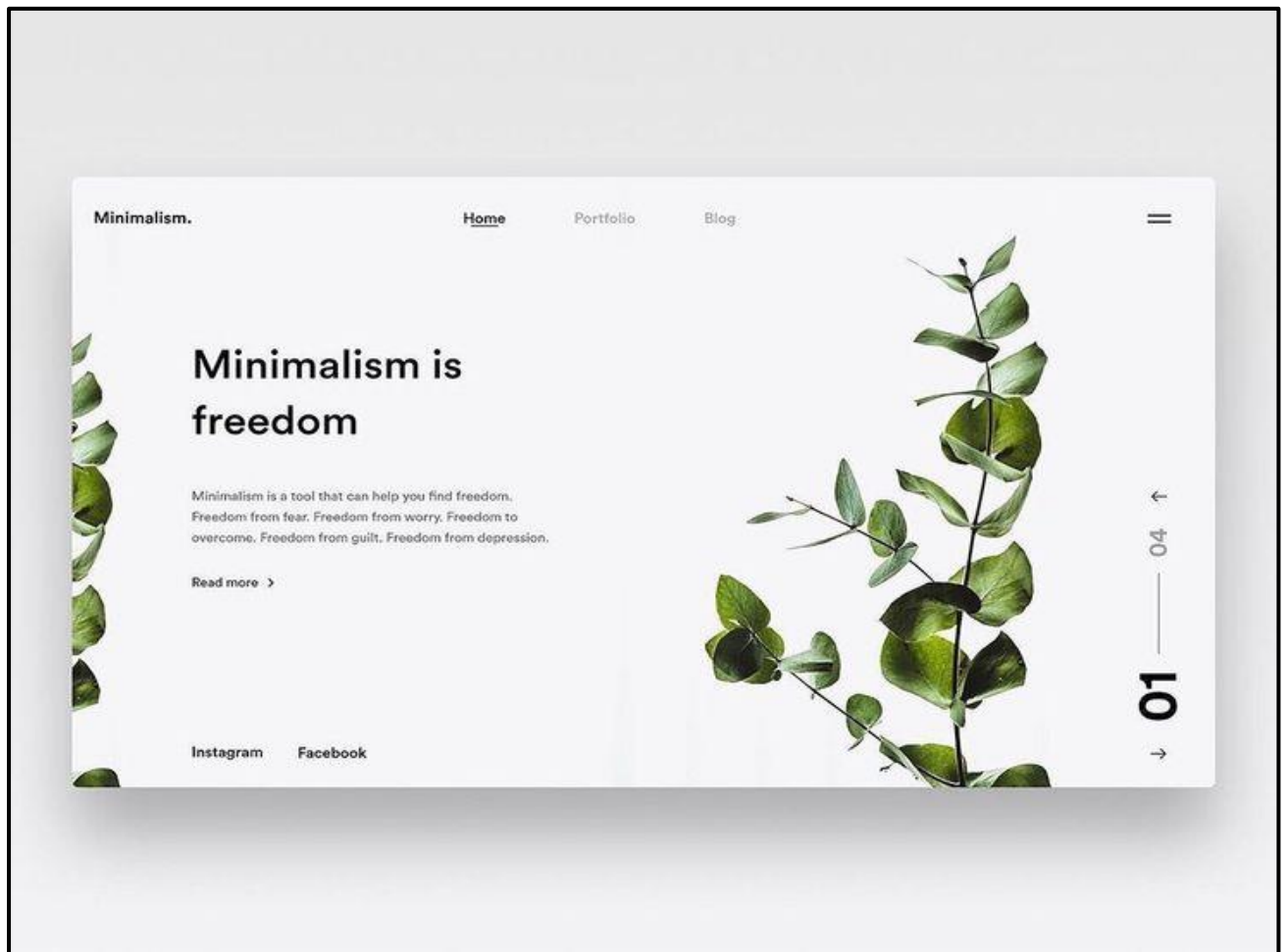
Веб-дизайн — это создание визуального оформления и структуры сайта, включая выбор цветов, шрифтов, размещение элементов. Это сделает сайт привлекательным, удобным и функциональным. Веб-дизайн — это первое, что пользователь замечает при посещении страницы.

- ✓ Веб-дизайн можно сравнить с дизайном интерьера: как дизайн интерьера задаёт атмосферу помещения, так и веб-дизайн формирует впечатление о сайте.

★ Обзор стилей:

1. Минимализм (Minimalism)

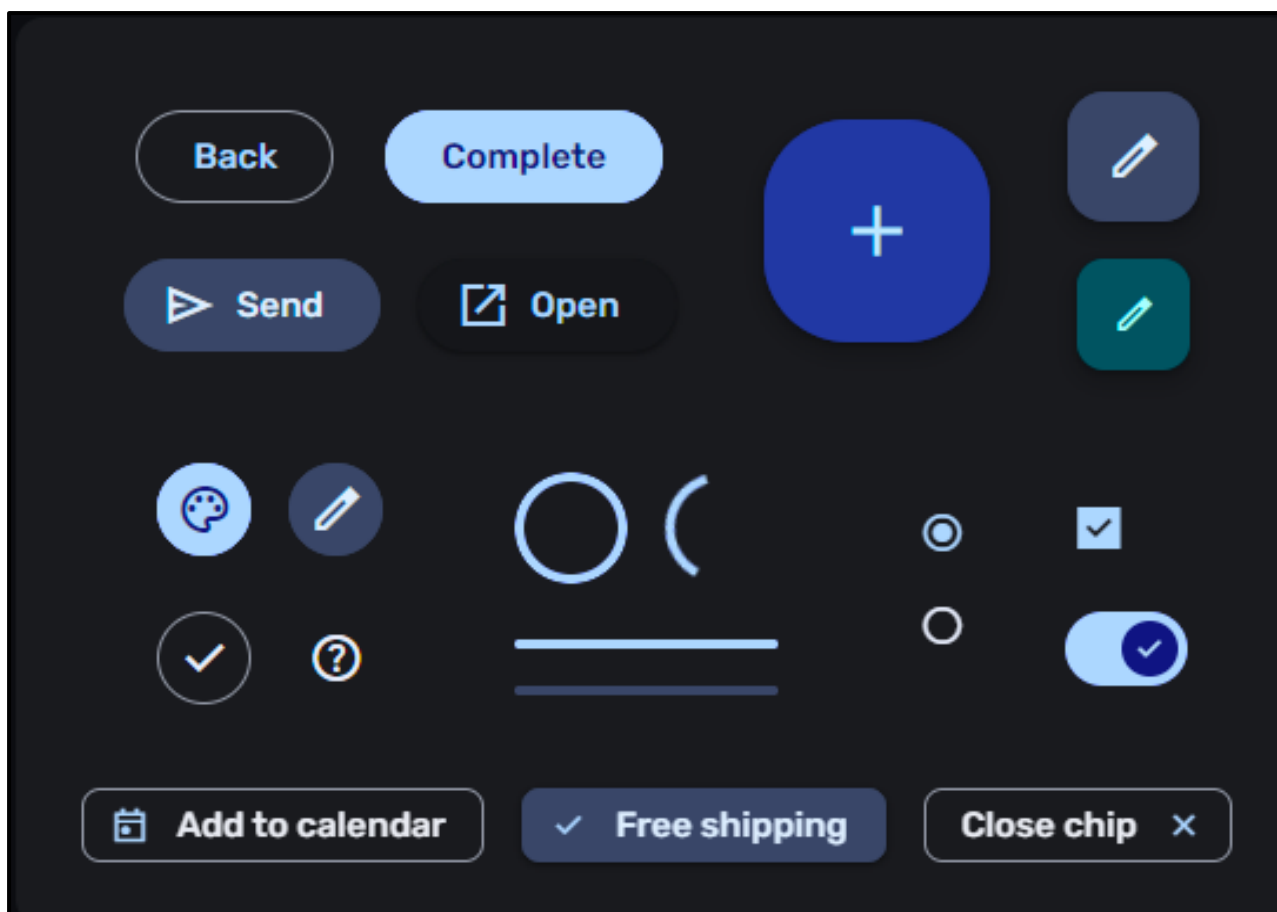
- **Что это?** Простой и лаконичный дизайн с акцентом на свободное пространство.
- **Как выглядит?** Монохромные или нейтральные цвета, минимальное количество деталей, отсутствие лишних украшений.
- **Где встречается?** Лендинги, сайты-портфолио.
- **Иллюстративный пример** (источник: <https://ru.pinterest.com/pin/design-b--534450680780722812/>):



Изображение 2.1.

2. Материальный дизайн (Material Design)

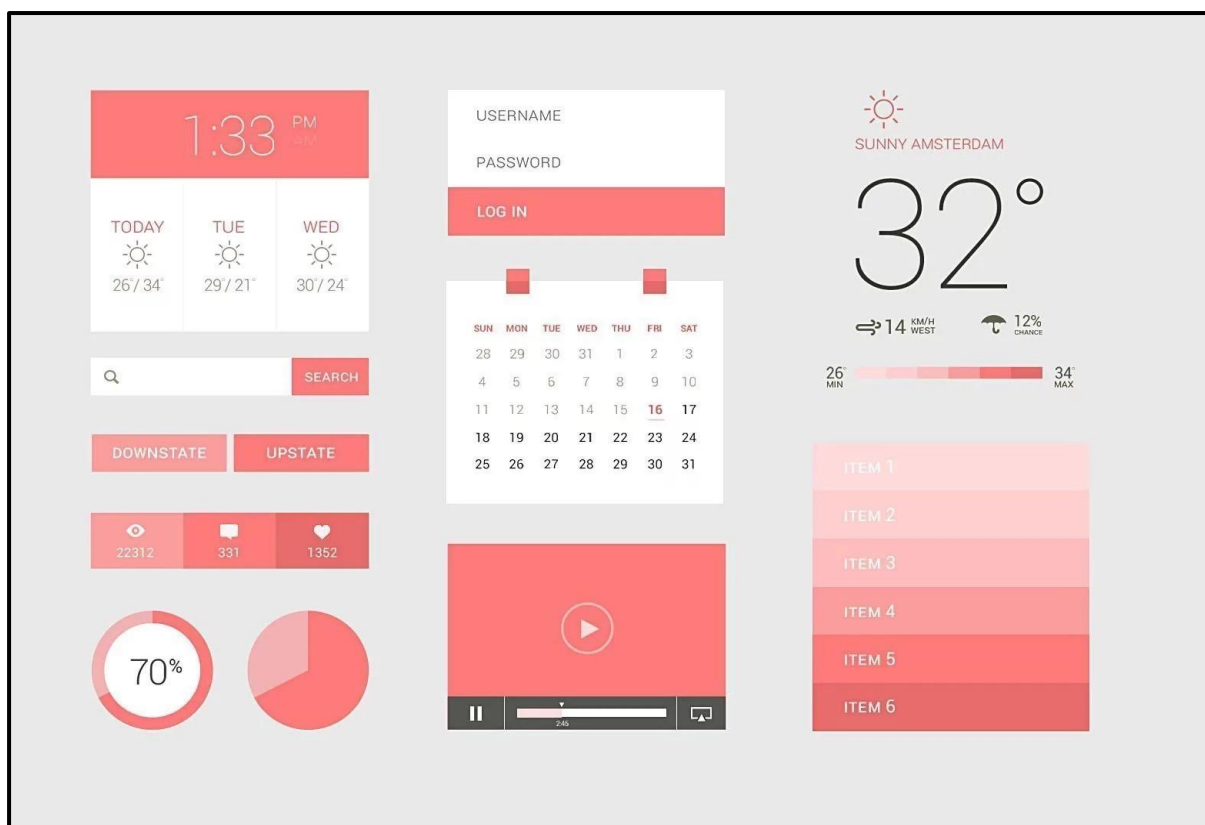
- **Что это?** Стиль от Google, с четкими рекомендациями и принципами. Анимация — одна из основ материального дизайна.
- **Как выглядит?** Минималистичные иконки.
- **Где встречается?** Приложения и сайты Google (например, Gmail, YouTube).
- **Иллюстративный пример** (источник: <https://polyrhythmic.xyz>):



Изображение 2.2.

3. Флэт-дизайн (Flat Design)

- **Что это?** Упрощённый стиль без теней, объёмов и градиентов. Основные элементы — плоские фигуры и символические иконки.
- **Как выглядит?** Иконки минималистичны. Кнопка — это просто цветной прямоугольник с текстом. Палитра элементов основана на 2-3 основных цветах.
- **Где встречается?** Интерфейсы Microsoft, приложения, одностраничные сайты.
- **Иллюстративный пример** (источник: https://skillbox.ru/media/design/cto_takoe_flat_design/):



Изображение 2.3.

4. Неоморфизм (Neomorphism)

- **Что это?** Элементы будто “вдавлены” или “выдавлены” из фона.
- **Как выглядит?** Кнопки с мягкими тенями, похожие на 3D. Объемные кнопки — самая узнаваемая черта неоморфизма.
- **Где встречается?** Мобильные приложения, современные интерфейсы.
- **Иллюстративный пример (источник:** <https://www.behance.net/gallery/186014241/UI-kit-Neomorphic-Design>):



Изображение 2.5.

6. Ретро-стиль (Retro style)

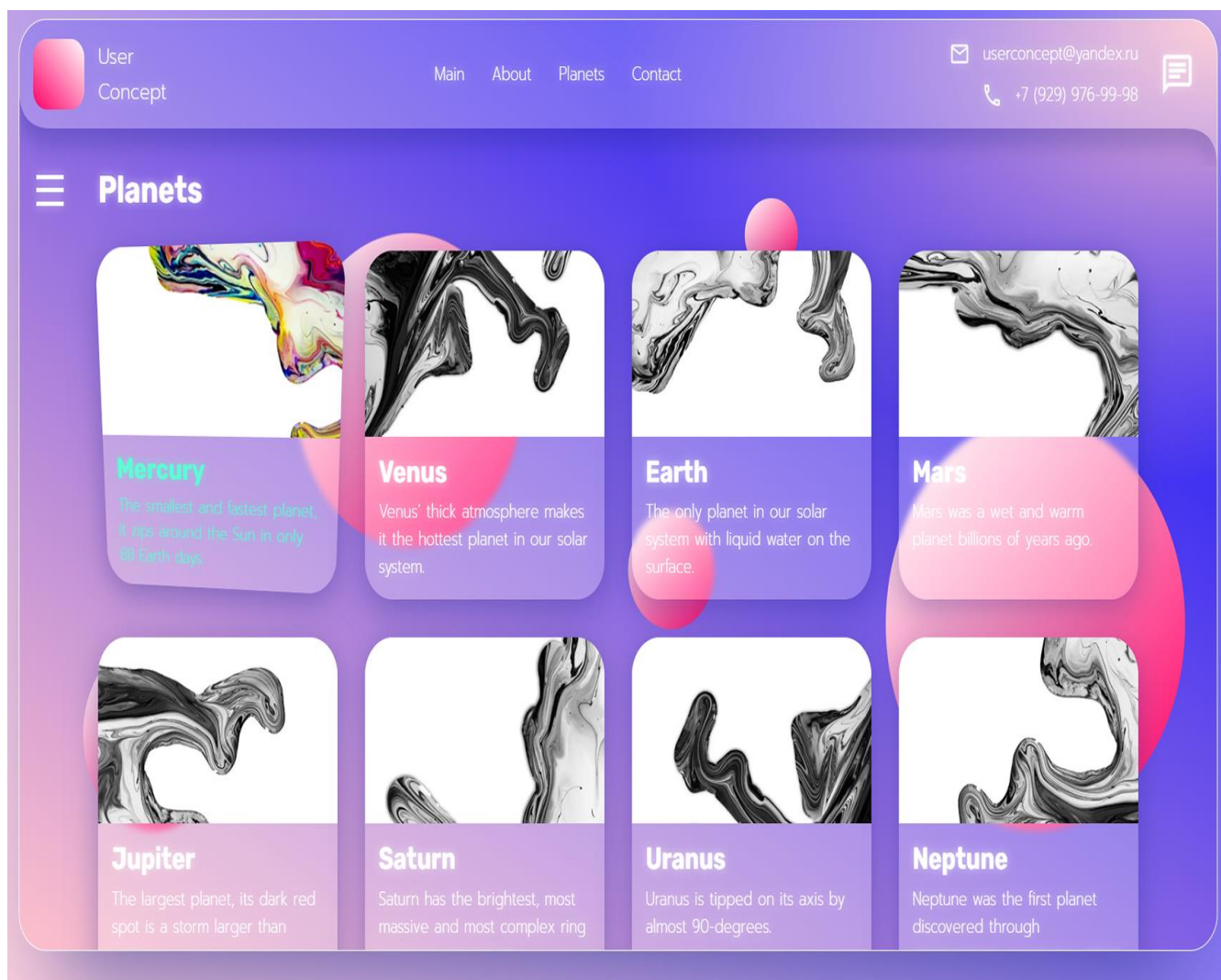
- **Что это?** Дизайн, вдохновлённый прошлым (например, 80-е или 90-е годы).
- **Как выглядит?** Неоновые цвета, пиксельная графика, эффекты старых мониторов.
- **Где встречается?** Креативные сайты, игровые проекты.
- **Иллюстративный пример** (источник: https://www.behance.net/gallery/168379009/Site-about-Retro-90s-in-web-design?tracking_source=search_projects/retro+style+web-site&l=5):



Изображение 2.6.

7. Глассморфизм (Glassmorphism)

- **Что это?** Эффект прозрачного стекла с мягкими бликами (эффект «матового стекла»).
- **Как выглядит?** Элементы, будто покрытые стеклом, с размытым фоном. Выглядят полупрозрачными и блестящими.
- **Где встречается?** Сайты Apple, современные интерфейсы.
- **Иллюстративный пример** (источник: <https://www.behance.net/gallery/111324587/Glassmorphism-2021-trend-concept-of-website>):



Изображение 2.7.

2.1.1. Ключевые отличия *флэт-дизайна* от *материального дизайна*

★ Факты:

Разница между *плоским* и *материальным* дизайном едва заметна. Оба подхода могут показаться похожими, но *Material Design* — это бренд Google, с четкими рекомендациями и принципами (которые прописаны на их веб-сайте: <https://m3.material.io>), отличающими его от *Flat Design*. Он был создан для унификации дизайна на устройствах Android, чтобы все приложения выглядели одинаково.

★ Основное отличие:

Интерактивность. В *материальном дизайне* используются анимации и элементы, которые реагируют на действия пользователя, создавая эффект глубины и движения. *Плоский стиль*, наоборот, прост и не включает сложных анимаций, что делает его легче в реализации, но менее динамичным.

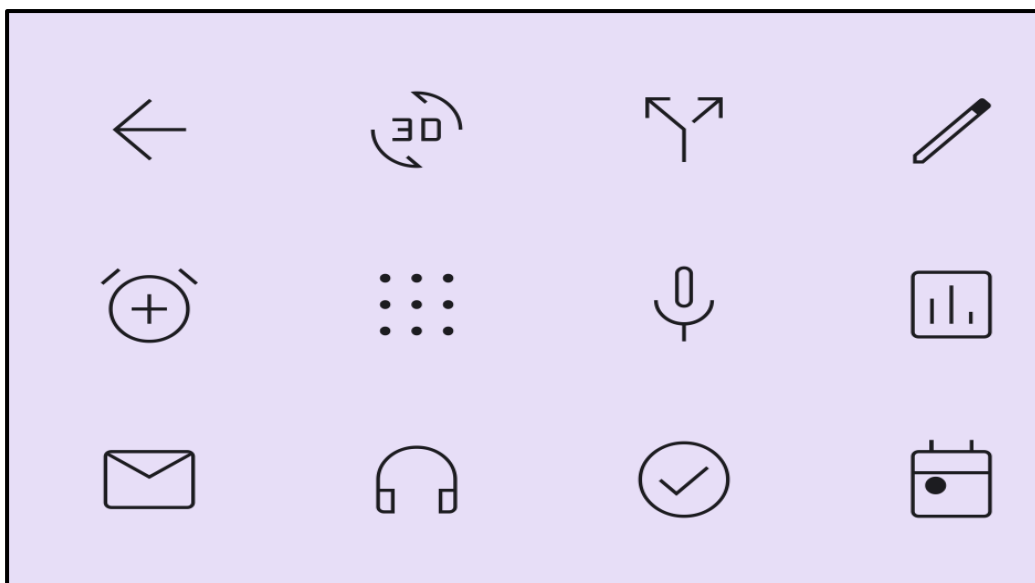
- ✓ Оба подхода имеют свои преимущества, и выбор зависит от конкретных потребностей сайта.
- ✓ Ничто не мешает объединить эти два подхода для создания по-настоящему интуитивно понятного и удобного для пользователя продукта.

(источник текста раздела 2.1.1.:

<https://gapsystudio.com/blog/material-design-vs-flat-design/>).

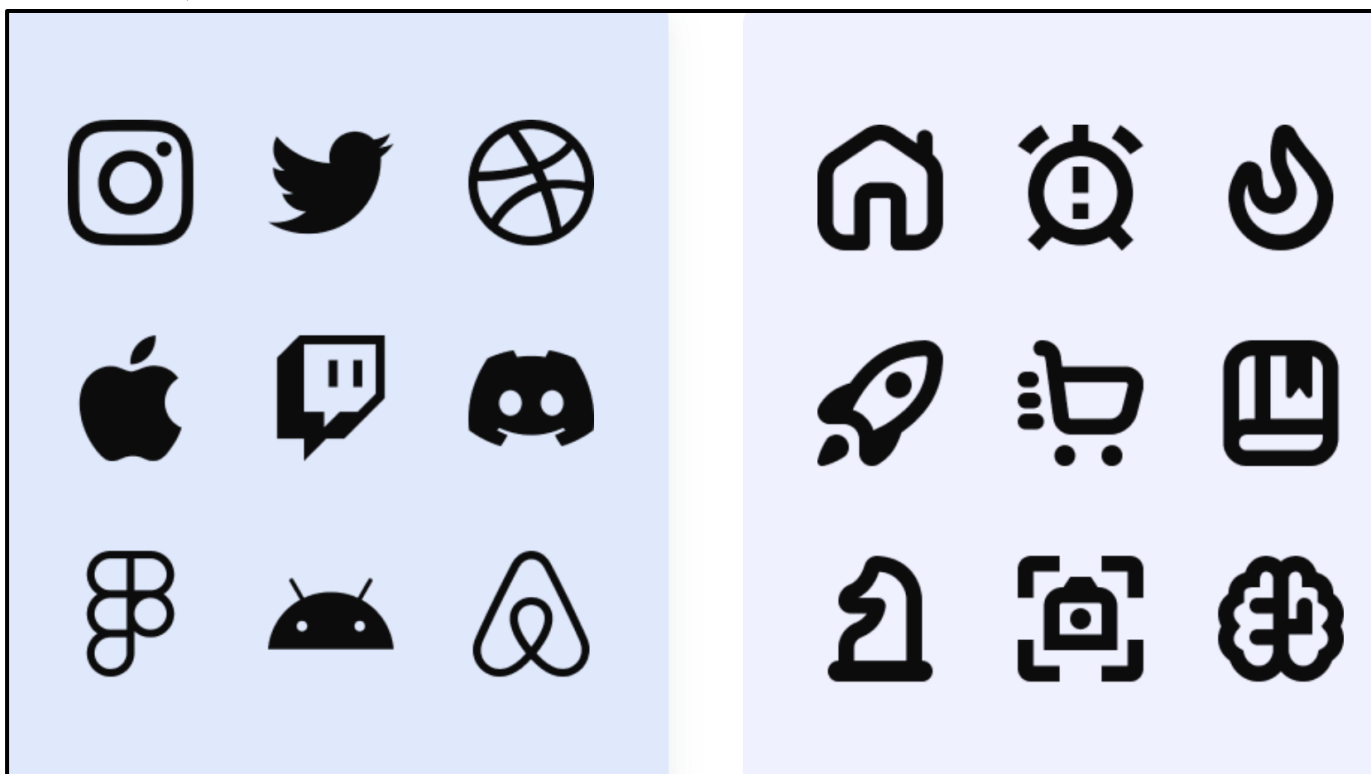
★ Иллюстративные примеры иконок:

- Материальный дизайн (источник: <https://m3.material.io/styles/icons/overview>):



Изображение 2.8.

- Флэт-дизайн (источник: <https://www.behance.net/gallery/153638849/Flat-Web-Icons-Pack>):



Изображение 2.9.

2.1.2. Дизайн без ограничений

Хотя каждый стиль веб-дизайна имеет свои особенности и преимущества, они не обязательно должны быть использованы отдельно. Часто для достижения лучшего эффекта дизайнеры **комбинируют** элементы разных стилей. Например, можно соединить элементы *минимализма* с *материальным-дизайном*. Такой подход позволяет не только улучшить внешний вид сайта, но и сделать его удобным для пользователя.

2.1.3. Итоги раздела

★ **Выбор стиля для проекта:**

- ✓ После изучения популярных стилей я выбрал минимализм с элементами флэт-дизайна.

★ Это решение поддерживает главные цели моего проекта:

- + **Простота восприятия:** Такой стиль легко воспринимается пользователями.
- + **Эстетика:** Лаконичный вид сайта подчёркивает его профессиональность.
- + **Практичность:** *Минимализм с флэт-дизайном* легко реализовать даже начинающему разработчику.

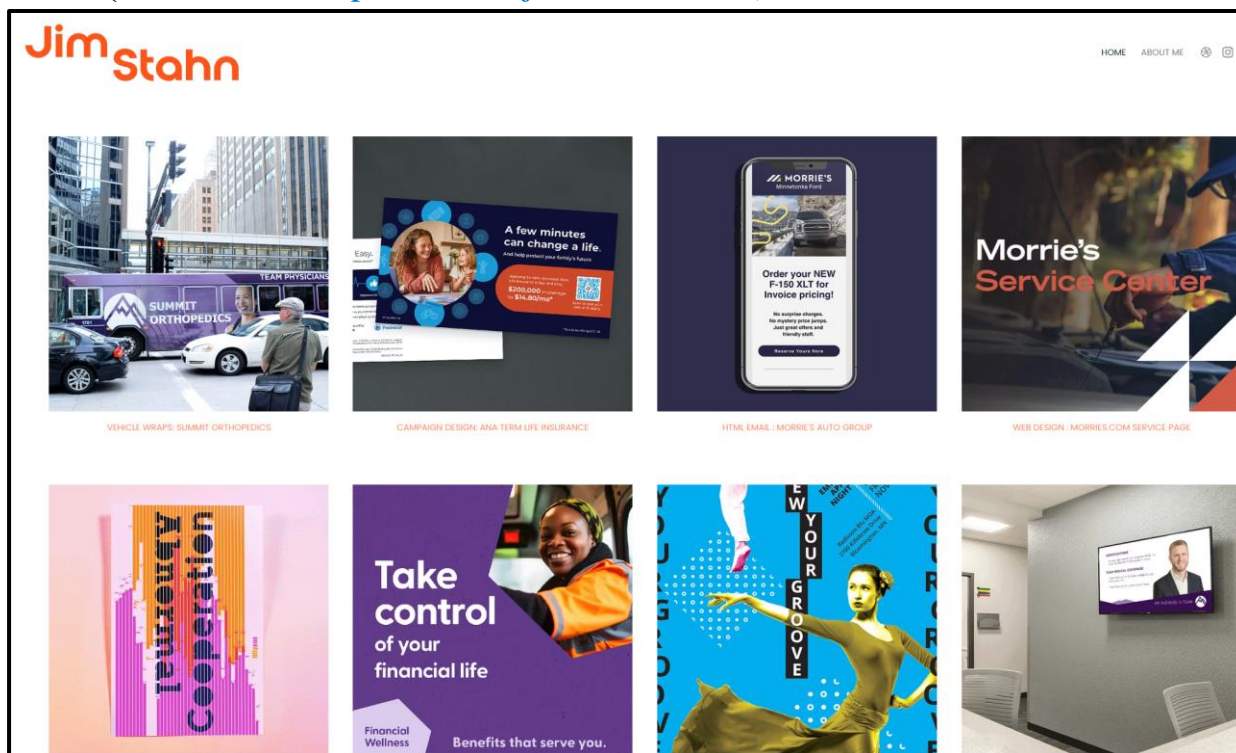
★ **Рекомендации для новичков:**

Выбирайте либо *минимализм*, либо *флэт-дизайн*, либо *комбинировать* данные стили. Эти стили легко воплотить в жизнь и они идеально подходят для изучения основ. Можно также попробовать *ретро-стиль*, но он потребует больше усилий, особенно для профессионального портфолио.

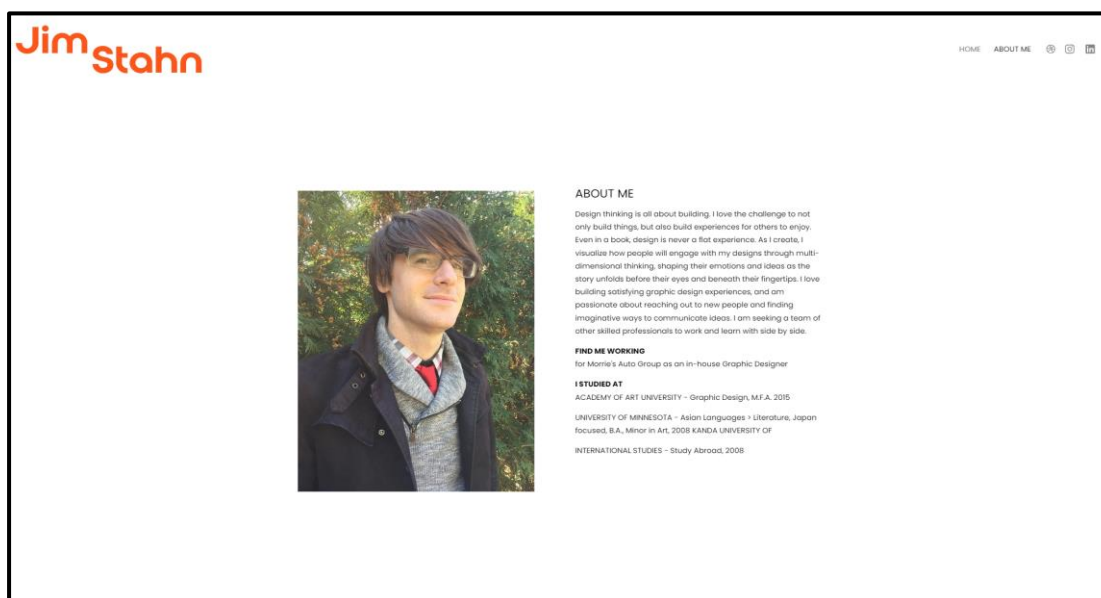
2.2. Анализ сайтов-портфолио опытных разработчиков

1. В стиле минимализма

(источник: <https://www.jimstahn.com>):



Изображение 2.10.



Изображение 2.11.

★ Анализ сайта-портфолио Джима Стана:

Онлайн-портфолио *Джима Стана* демонстрирует его профессионализм и стиль работы благодаря простому и приятному дизайну.

I. Структура главной страницы:

• Шапка:

- Имя как логотип.
- Гиперссылки на разделы: "Главная" и "Обо мне".
- Иконки для связи, ведущие на социальные сети или другие сайты.

• Основная часть:

- Примеры выполненных работ (портфолио).

II. Структура внутренней страницы (раздел "Обо мне"):

• Шапка:

- Аналогична главной странице.

• Основная часть:

- Краткое резюме *Джима Стана*.

❖ Особенности:

- На сайте *Джима Стана* отсутствует подвал, что подчеркивает его минималистичный стиль.

× Вывод:

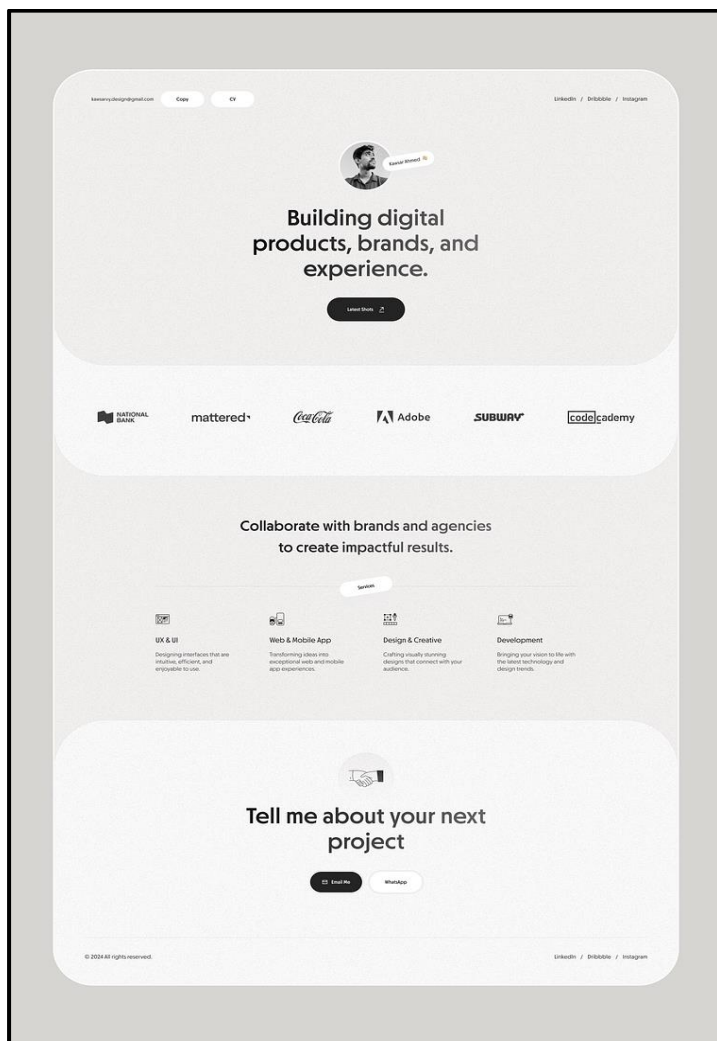
Сайт-портфолио *Джима Стана* демонстрирует несколько важных моментов, которые стоит учитывать при разработке собственного проекта:

- Дизайн максимально *минималистичный* и фокусируется на демонстрации **работ и личности** разработчика.
- Продуманное **использование подвала** в зависимости от структуры страниц.

✓ Для вдохновения можно изучить следующие примеры сайтов:

- <https://www.darvishi.ca>.
- <https://www.jenalocastrodesign.com>.

2. В стиле флет-дизайна (источник: <https://kawsar.design>):



Изображение 2.12.

★ Анализ сайта-портфолио Кавсара Ахмеда:

Онлайн-портфолио *Кавсара Ахмеда* выделяется лаконичным дизайном, демонстрируя его профессиональные навыки, опыт и сотрудничество с брендами.

I. Структура главной страницы:

- **Шапка:**

- Адрес электронной почты.
- Ссылка на резюме *Кавсара Ахмеда*.
- Ссылки на социальные сети и другие ресурсы для связи.

- **Основная часть:**

- Краткая информация о навыках и профессиональном опыте.
- Ссылка на отдельный сайт с его проектами.
- Перечень брендов и агентств, с которыми он сотрудничал.
- Дополнительные контакты (например, WhatsApp или Email).

- **Подвал:**

- Год создания сайта с пометкой о защите авторских прав.
- Дублирование контактной информации, аналогичной в шапке.

- ❖ **Особенности:**

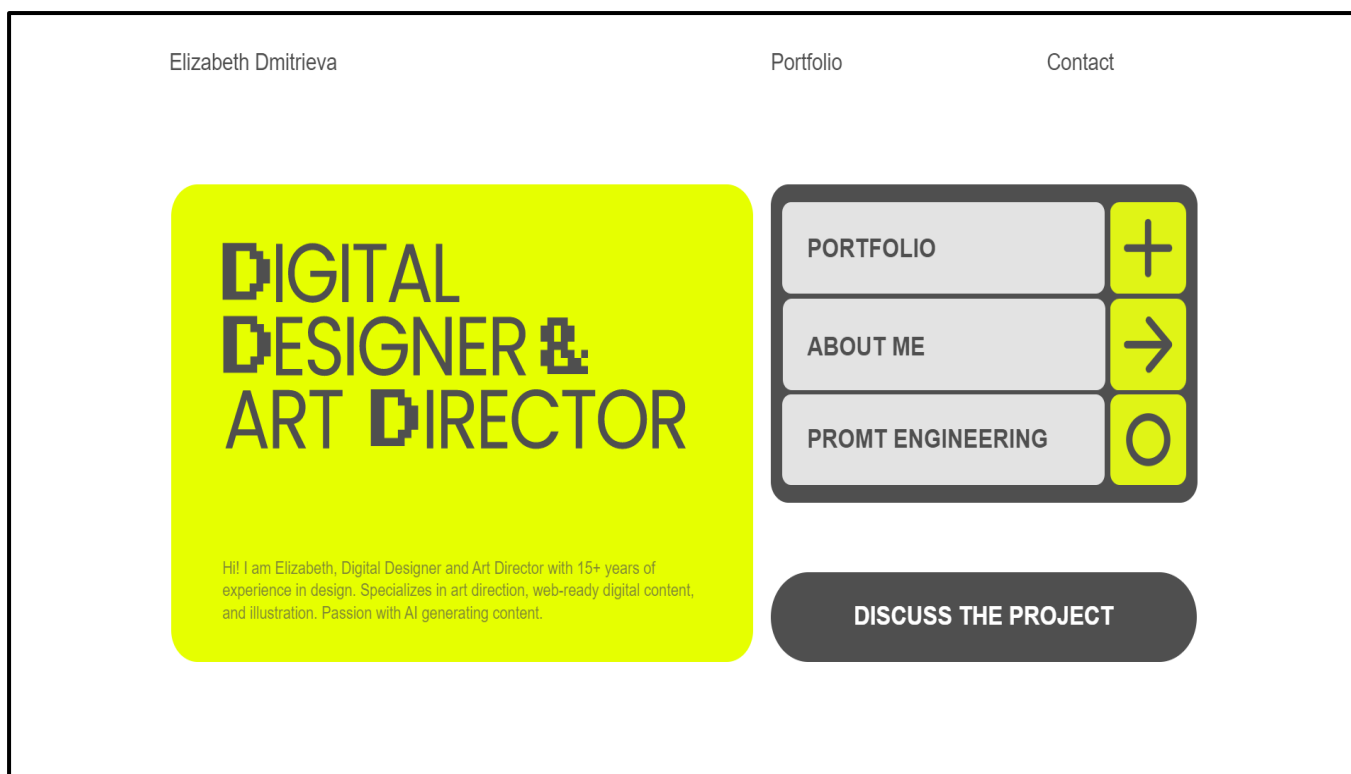
- Одностраничный сайт, что делает его простым и интуитивно понятным.
- Многочисленные повторения контактных данных, упрощая связь для посетителей.
- Комбинированный дизайн, включающий принципы минимализма, элементы флет-дизайна.

- ✕ **Вывод:**

Сайт-портфолио *Кавсара Ахмеда* демонстрирует несколько важных моментов, которые стоит учитывать при разработке собственного проекта:

- **Повторение способов связи** — это повышает доступность и упрощает взаимодействие.

- **Интерактивные кнопки** в стиле *флет-дизайна* — способствуют удобству использования и улучшают эстетический вид сайта.
 - ✓ Такой подход поможет создать профессиональный и удобный сайт, который будет приятен как пользователям, так и потенциальным работодателям.
 - ✓ Для вдохновения можно изучить следующие примеры сайтов:
 - <https://www.behance.net/gallery/106126779/Bank-Website-Ui-Design>.
 - https://www.behance.net/gallery/209716415/Flat-Illustration-for-Website?tracking_source=search_projects/flat+design+website&l=5.
 - https://www.behance.net/gallery/120982815/Landing-Page-Design-UIUX?tracking_source=search_projects/flat+design+website&l=26.
3. В **ретро-стиле** (источник: <https://referest.ru/sites/vse/tproduct/454184329-113617783521-dmdesignpro>):



Изображение 2.13.

★ Анализ сайта-портфолио *Елизаветы Дмитриевой*:

Онлайн-портфолио *Елизаветы Дмитриевой* выделяется уникальным сочетанием *ретро-стиля* и *минимализма*. Лаймовый цвет акцентирует внимание на ключевых элементах, а нестандартный шрифт добавляет индивидуальности. Такой подход делает сайт запоминающимся и выделяющимся среди конкурентов.

I. Структура главной страницы:

- **Шапка:**

- Имя как логотип.
- Гиперссылки на портфолио и контакты.

- **Основная часть:**

- Стильный, выделяющийся блок с текстом.
- Гиперссылки на раздел “Портфолио”, раздел “Обо мне”, раздел “Оперативное проектирование”.
- Кнопка с надписью “Обсудить проект” для связи.

II. Структура внутренней страницы (раздел "Обо мне"):

- **Шапка:**

- Аналогична главной странице.

- **Основная часть:**

- Краткое резюме *Елизаветы*.

- Перечень услуг.

- **Подвал:**

- Адрес электронной почты.

- Контактные данные.

- Указание должности *Елизаветы* в компании.

- ❖ **Особенности:**

- Нестандартный шрифт (ретро).

- Комбинация ретро-стиля, минимализма, а также элементов *флет-дизайна*.

- Подвал отсутствует на главной странице.

- Дизайн акцентирован на демонстрации работ и личности.

- ✕ **Вывод:**

Сайт-портфолио *Елизаветы Дмитриевой* демонстрирует несколько важных моментов, которые стоит учитывать при разработке собственного проекта:

- Использование уникальных **шрифтов** для эстетики.

- **Интерактивные кнопки** в стиле *флет-дизайна* для удобства и визуальной привлекательности.

- Продуманное **использование подвала** в зависимости от структуры страниц.

- **Комбинирование стилей** веб-дизайна, чтобы подчеркнуть индивидуальность.

- ✓ **Для вдохновения** можно изучить следующие примеры сайтов:

- https://www.behance.net/gallery/202310469/Retro-style-in-web-design?tracking_source=search_projects/retro+style+website&l=0.
- https://www.behance.net/gallery/168379009/Site-about-Retro-90s-in-web-design?tracking_source=search_projects/retro+style+website&l=4.

2.2.1. Будет ли подвал сайта?

На моём сайте **не будет подвала**. Это связано с тем, что сайт предназначен для самопрезентации и чаще всего будет использоваться как наше резюме.

- ✓ Наличие или отсутствие подвала определяется целью и структурой сайта. Подвалы особенно полезны для сложных сайтов с большим объемом контента, но для лаконичных сайтов они не всегда необходимы.

★ Преимущества наличия подвала:

- + **Удобство навигации**: Подвал часто содержит ссылки на ключевые разделы сайта (например, "Контакты", "О сайте"). Это удобно, если пользователь дошел до конца страницы.
- + **Контактная информация**: Многие пользователи ищут контактные данные именно внизу сайта.
- + **Доступность для слабовидящих**: Контрастный дизайн подвала и его стабильное положение на всех страницах делают сайт более удобным к восприятию.

Заключение: отсутствие подвала на моем веб-сайте оправдано минималистичным стилем и целями проекта. Однако, при разработке более сложных сайтов **стоит учитывать** преимущества подвала, чтобы повысить удобство использования и доступность **для пользователей всех категорий**.

2.2.2. Итоги раздела

Проанализировав три сайта-портфолио, выполненные в разных стилях веб-дизайна, я принял решение, что сверстаю сайт, используя некоторые особенности анализируемых сайтов. Веб-сайт будет визуально привлекательным, отражая мою индивидуальность как разработчика.

★ Особенности, которые будут учтены:

- Комбинированные стили
Использование элементов минимализма, флет-дизайна и современных решений.
- Исключение подвала сайта
Подвала не будет. Оправдано концепцией сайта.
- Интерактивные кнопки
Для удобства навигации и эстетической привлекательности.
- Шрифты
Выбор шрифтов, соответствующим общему стилю.
- Имя как логотип
Это подчеркнет мою индивидуальность и добавит сайту уникальности.
- Повторение способов связи
Размещение контактной информации в нескольких местах для удобства пользователей.
- Не одностраничная структура
Использование нескольких страниц для улучшения восприятия контента и эстетики.
- Лаконичный дизайн
Минимум лишних элементов для акцента на ключевом содержании.

- Фокус на демонстрации работ и личности

Презентация моих профессиональных навыков и личных качеств в визуально понятной форме.

3. Структура сайта

Структурирование сайта — это одно из ключевых моментов к пути созданию моего макета. Благодаря ему размечаются крупные смысловые или логические блоки/секции/разделы, в которые позже будет помещен контент. А также размечаются отдельные страницы с указанием связей между ними (с помощью гиперссылок).

★ **Моя структура сайта** будет вытекать из анализированных ранее мной сайтов-портфолио:

I. Структура главной страницы:

- **Шапка:**
 - Мое имя как логотип. Не интерактивный элемент.
- **Основная часть:**
 - Гиперссылки на: первую внутреннюю страницу (с названием “Портфолио”), вторую внутреннюю страницу (с названием “Обо мне”) и контакты (оформленные иконками социальных-сетей).
 - Мой адрес электронной почты.
 - Ссылка на мое резюме.

II. Структура первой внутренней страницы (раздел "Портфолио"):

- **Шапка:**
 - Мое имя как логотип. Интерактивный элемент, по нему можно будет вернуться на главную страницу.
 - Гиперссылки на: главную страницу (с названием “На главную”), первую внутреннюю страницу (с названием “Портфолио”), вторую внутреннюю страницу (с

названием “Обо мне”) и контакты (оформленные иконками социальных-сетей).

- **Основная часть:**

- Мои проекты и работы (портфолио).

III. Структура второй внутренней страницы (раздел "Обо мне"):

- **Шапка:**

- Аналогична первой внутренней страницы (раздел "Портфолио").

- **Основная часть:**

- Мое портретное фото.
- Мой адрес электронной почты.
- Ссылка на мое резюме.
- Информация обо мне для работодателя.

- ✓ Теперь можно приступать к созданию макета моей веб-страницы.

3.1. Разработка макета сайта

Для создания макета будущих страниц веб-сайта буду использовать графический редактор — *Figma*.

★ Как я создавал макет:

1. Разработка концепции:

- Определил идею, визуальный стиль и основное предназначение страницы.

2. Проектирование дизайна:

- Подобрал гармоничное расположение элементов, чтобы обеспечить удобство использования и эстетическую привлекательность.
- Выбрал шрифты для страниц — "Roboto Mono" и "Roboto" (в вариациях regular и bold). После этого скачал их через сайт GoogleFonts
(<https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Mono>)
(<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>)

3. Подбор ресурсов:

- Нашел и скачал необходимые векторные иконки и изображения, которые мне требовались. Использовал для этого сайт <https://www.flaticon.com>

4. Реализация и итог:

- Применил свои идеи на практике, довел макет до завершения и получил положительный результат, соответствующий моей задумке.

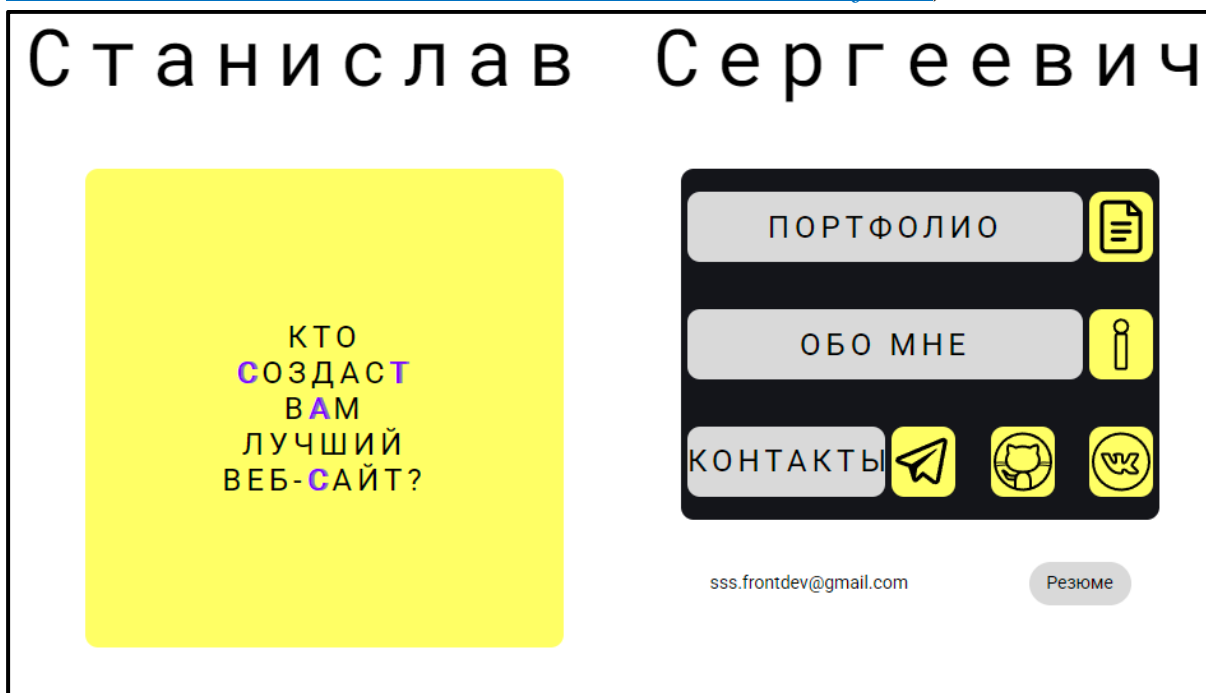
5. Создание резюме:

- Создал свое отдельное резюме и загрузил его на Google Drive. Свое резюме создавал на сайте <https://myresume.ru>. Для этого использовал один из готовых шаблонов. Но

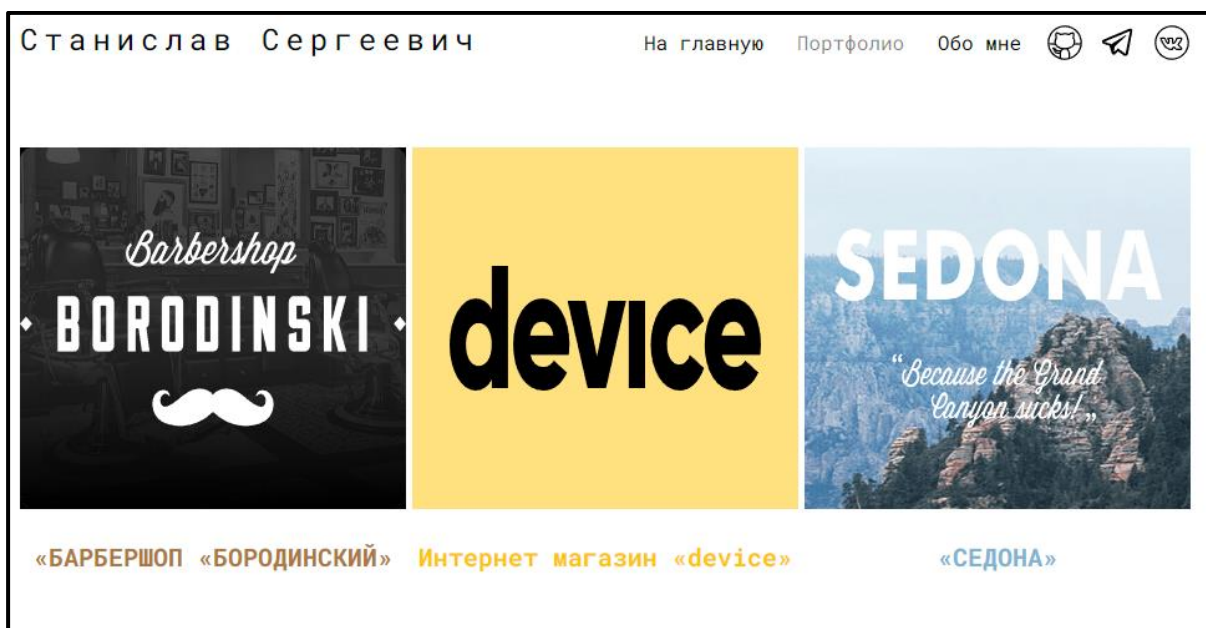
чтобы выделиться от других похожих друг на друга резюме, я немного видоизменил его в фотошопе.

✓ Результат макета в **Figma**

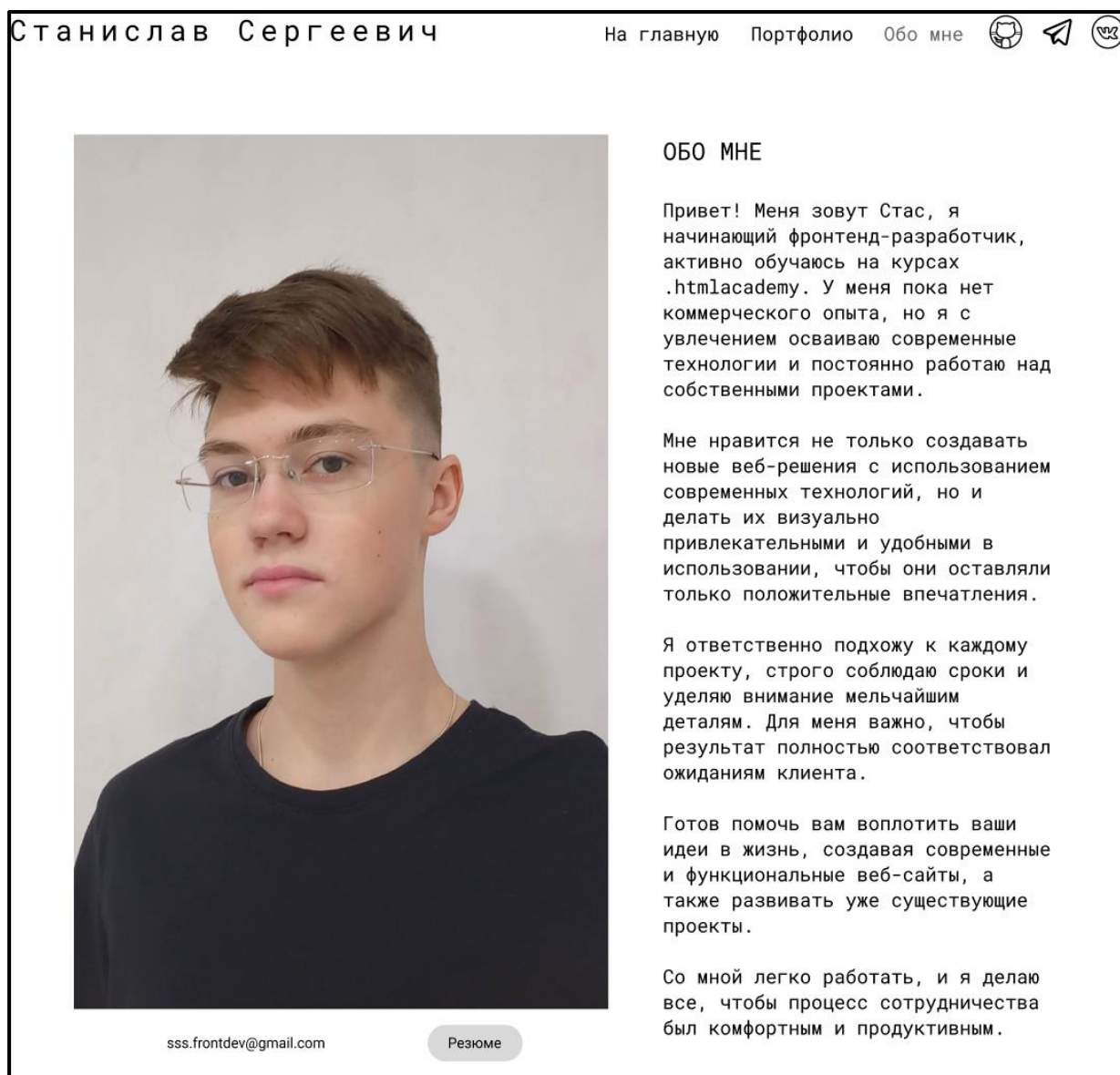
(<https://www.figma.com/design/B33wljjOjyhOc8rpqpTrpr/MySchoolProject-StarostinStas10A?m=auto&t=TtxWSFvLGSC7YbfX-6>):



Изображение 3.1.

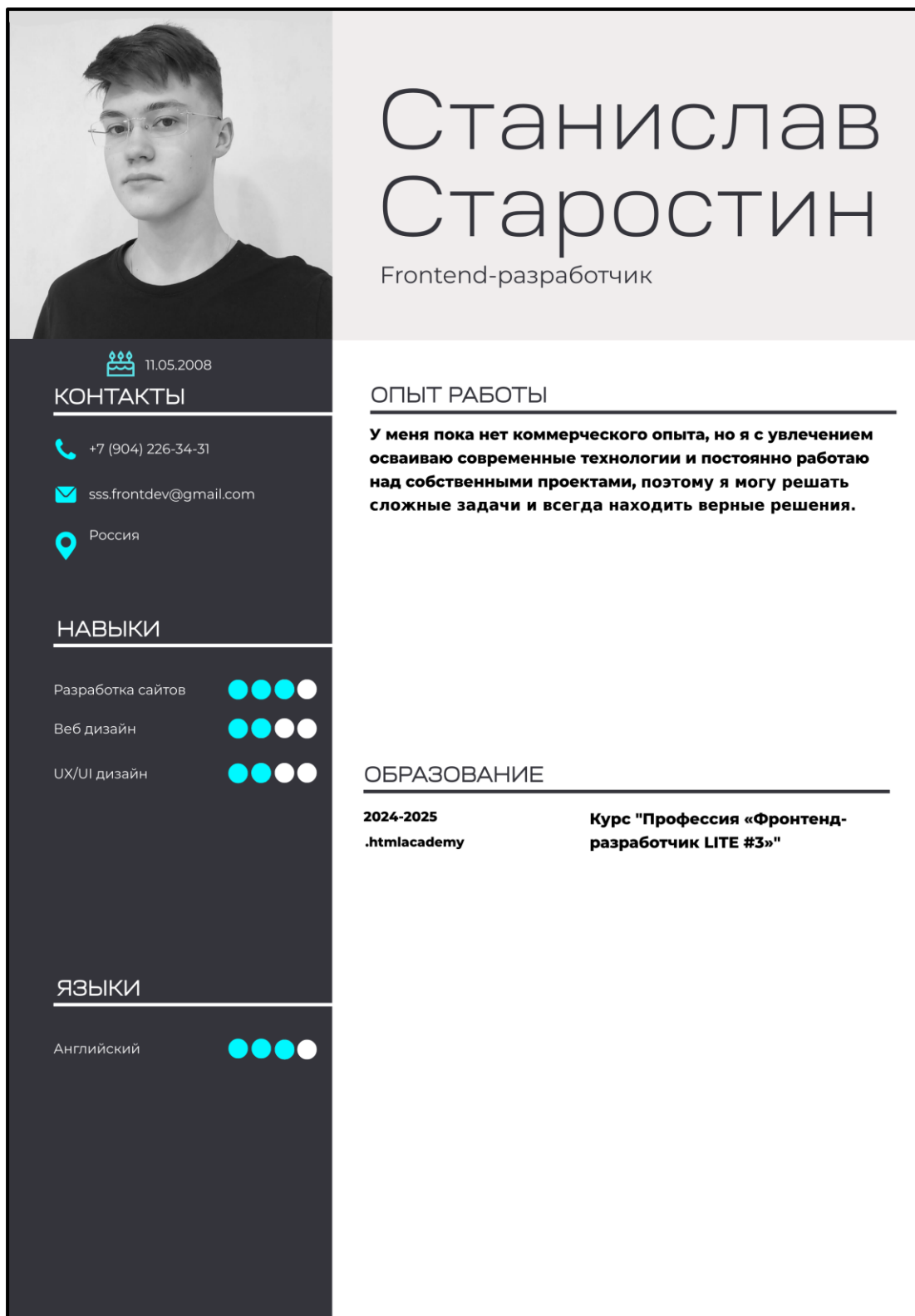


Изображение 3.2.



Изображение 3.3.

- ✓ Результат моего резюме
([https://drive.google.com/file/d/1NIzK6a57b7x4-9ajz0walcnlDwlcX_nE/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1NIzK6a57b7x4-9ajz0walcnlDwlcX_nE/view?usp=drive_link)):



Изображение 3.4.

4. Вёрстка сайта

Для создания страниц сайта буду использовать кросс-платформенный редактор кода - *Visual Studio Code*.

1. Добавление файлов:

- Создал папку в VS code. В нее вложил папки и файлы, которые потребуются для создания страниц и наполнения их контентом.

2. Разметка страниц:

❖ HTML

1. Подключил к странице CSS-файл.
2. Выделил крупные смысловые блоки на каждой странице сайта.
3. Разметил в блоках крупные смысловые разделы.
4. Выделил заголовок всего документа и заголовки смысловых разделов.
5. Разметил мелкие элементы в смысловых разделах. (списки, параграфы и переносы, контактную информацию).
6. Разметил фразовые элементы (контактную информацию, изображения, ссылки, мелкие текстовые элементы).

❖ CSS

1. Подключил шрифты.
2. Добавил основные текстовые параметры проекта к селектору body.
3. Использовал шрифты и текстовые параметры к нужным элементам.
4. Добавил фоны.
5. Расположил элементы на странице по сетке (расставил размеры, отступы. Использовал гриды и флексы).
6. Добавил псевдоклассы.

5. Оптимизация

Чтобы сайт грузился быстрее и пользователю не приходилось ждать слишком долго, я немного оптимизировал его следующими действиями:

1. Шрифты

- Через сайт *transfonter* перевел скачанный мною шрифт в формате “.otf” в форматы “.woff” и “.woff2”. Они весят намного меньше формата “.otf”.
- Ещё один способ оптимизации — предварительная загрузка шрифтов. С её помощью можно изменить обычную приоритизацию загрузки ресурсов, тем самым сказав браузеру, что важно загрузить шрифт в первую очередь. (источник: <https://htmlacademy.ru/blog/html/fonts-loading>).

Чтобы подключить предзагрузку шрифта, я добавил в HTML-коде тег `<link>` в тег `<head>`.

Результат:

```
<link rel="preload" href="ссылка на сам шрифт"
as="font" type="font/woff2" crossorigin>
```

2. Изображения

- Уменьшил вес всех изображений, не теряя при этом его качества. Использовал для это сайты *squoosh* и *svgo*

6. Размещение сайта на веб-сервере

Для размещения сайта в интернете, я проделал следующие шаги:

1. Зарегистрировал домен своего сайта (купил доменное имя на год на сайте *reg.ru*).
2. Заказал хостинг для сайта (на сайте *reg.ru*).
3. Привязал домен к хостингу (то есть прописал для домена DNS-серверы) (на сайте *reg.ru*).
4. Разместил сайт на хостинге (на сайте *reg.ru*).

✓ **Результат:** <https://станислав-сергеевич.рф>

Проверив работоспособность сайта, я убедился, что все элементы отображаются как нужно. Но из-за нехватки моего личного опыта и знаний, сайт получился **не адаптивным** ко всем устройствам. В будущем, я намерен это исправить.

7. Презентация проекта

На этом завершающем этапе я подготовил презентацию и текст к ней, чтобы кратко, но информативно представить свою работу. В презентации я отразил ключевые моменты проекта: **актуальность, цель и задачи, процесс разработки, итоги и перспективы.**

Слайды служат визуальным сопровождением моего выступления и помогают структурировать информацию, делая её более наглядной и понятной.

Данный этап является финальным, так как он позволяет **оценить результат проделанной работы, проанализировать приобретённые навыки и определить направления для дальнейшего развития.**

8. Итоги проекта

Я успешно реализовал индивидуальный проект, который охватывал все основные этапы веб-разработки – от исследования и планирования до финального размещения сайта в интернете.

❖ Что сделано?

- Изучены различные стили веб-дизайна и выбраны оптимальные (Минимализм + Flat Design).
- Разработан макет в *Figma*, где продумана структура моего сайта.
- Написан контент (разделы "Обо мне", "Портфолио", "Контакты").
- Выполнена верстка на *HTML* и *CSS*.
- Оптимизирован сайт для быстрой загрузки.
- Зарегистрирован домен и размещен сайт в интернете (<https://станислав-сергеевич.рф>).

❖ Чему я научился?

- Работе с *Figma* и проектированию макетов.
- Оптимизации и размещению сайтов в интернете.
- Анализу стилей дизайна и созданию удобного пользовательского интерфейса.

❖ Что можно улучшить в будущем?

- Добавить анимации и интерактивные элементы (JavaScript).
- Улучшить SEO (чтобы сайт был лучше виден в поиске).
- Сделать адаптивную верстку под мобильные устройства.

★ **Вывод:** проект полностью выполнен, сайт работает, и я не только представил готовый продукт, но и получил ценные навыки, которые помогут в дальнейшем развитии как разработчика.

Список литературы.

1. **Минимализм в веб-дизайне** // *Pinterest*
- URL: <https://ru.pinterest.com/pin/design-b--534450680780722812/>
2. **Пример минималистичного веб-дизайна** // *Polyrhythmic*
- URL: <https://polyrhythmic.xyz>
3. **Что такое Flat Design?** // *Skillbox*
- URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_flat_design/
4. **Пример неоморфного дизайна** // *Behance*
- URL: <https://www.behance.net/gallery/186014241/UI-kit-Neomorphic-Design>
5. **Пример бруталистского веб-дизайна** // *Behance*
- URL: <https://www.behance.net/gallery/178410351/RED-PANDA-Personal-website>
6. **Ретро-стиль в веб-дизайне** // *Behance*
- URL: <https://www.behance.net/gallery/168379009/Site-about-Retro-90s-in-web-design>
7. **Глассморфизм в веб-дизайне** // *Behance*
- URL: <https://www.behance.net/gallery/111324587/Glassmorphism-2021-trend-concept-of-website>
8. **Материальный дизайн (Material Design)** // *Google Material 3*
- URL: <https://m3.material.io>
9. **Flat Design vs Material Design: отличия** // *Gapsy Studio*
- URL: <https://gapsystudio.com/blog/material-design-vs-flat-design/>
10. **Иконки Material Design** // *Google Material 3*
- URL: <https://m3.material.io/styles/icons/overview>
11. **Иконки в стиле Flat Design** // *Behance*
- URL: <https://www.behance.net/gallery/153638849/Flat-Web-Icons-Pack>
12. **Примеры сайтов-портфолио:**

- *Jim Stahn* — URL: <https://www.jimstahn.com>
 - *Ali Darvishi* — URL: <https://www.darvishi.ca>
 - *Jena LoCastro* — URL: <https://www.jenalocastrodesign.com>
 - *Kawsar Ahmed* — URL: <https://kawsar.design>
13. **Примеры сайтов в стиле Flat Design:**
- *Behance (Bank Website UI Design)* — URL: <https://www.behance.net/gallery/106126779/Bank-Website-Ui-Design>
 - *Flat Illustration for Website* — URL: <https://www.behance.net/gallery/209716415/Flat-Illustration-for-Website>
 - *Landing Page Design UI/UX* — URL: <https://www.behance.net/gallery/120982815/Landing-Page-Design-UIUX>
14. **Пример ретро-стиля в веб-дизайне // Referest.ru**
 — URL: <https://referest.ru/sites/vse/tproduct/454184329-113617783521-dmdesignpro>
15. **Ещё один сайт с ретро-дизайном // Behance**
 — URL: <https://www.behance.net/gallery/202310469/Retro-style-in-web-design>
16. **Ещё один сайт в ретро-стиле // Behance**
 — URL: <https://www.behance.net/gallery/168379009/Site-about-Retro-90s-in-web-design>
17. **Шрифты Google Fonts:**
- **Roboto Mono** — URL: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Mono>
 - **Roboto** — URL: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>
18. **База иконок // Flaticon**
 - URL: <https://www.flaticon.com>
19. **Генератор резюме // MyResume.ru**
 - URL: <https://myresume.ru>
20. **Мой макет в Figma**

- URL:
<https://www.figma.com/design/B33wljjOjyhOc8rpqpTrpr/MySchoolProject-StarostinStas10A>
- 21. **Google Диск (мое резюме)**
 - URL: https://drive.google.com/file/d/1NIzK6a57b7x4-9ajz0walcnlDwlcX_nE
- 22. **Как правильно загружать шрифты на сайт // HTML Academy**
 - URL: <https://htmlacademy.ru/blog/html/fonts-loading>
- 23. **Готовый сайт проекта**
 - URL: <https://станислав-сергеевич.рф>