王者荣耀为什么那么火爆？

腾讯旗下天美工作室开发的“王者荣耀”于2015年11月26日正是公测运营。据2017年5月的统计， “王者荣耀”累计注册用户超过2亿以上，每日活跃人数在5000万以上。无论是在国内，还是在全球，都可称之为用户数量最多的MOBA（Multiplayer online battle arena多人在线战术竞技游戏）。是什么力量令“王者荣耀”如此火爆？咖啡罐今天就跟大家一起聊聊“王者荣耀”成功的秘诀。

“王者荣耀”的成功离不开社交软件的基奠。众所周知的腾讯QQ和微信是推进“王者荣耀”走向成功的重要原因之一。多数“王者荣耀”的玩家是通过QQ或微信登录，而无需额外繁琐复杂的注册。这无疑为这款游戏赢得了一个良好的开端，再者就是“王者荣耀”对游戏本身以及年轻人的运营。90后与00后的年轻人，高度依赖网络社交，也喜爱发现新鲜的娱乐产品。“王者荣耀”通过QQ形成的庞大交流群体，玩家在游戏的同时也不断宣传自己的内容，例如攻略、“王者荣耀”段子、表情包等等。在极短的时间内迅速传播，不但创下惊人的用户数量，建立了独具特色的社区环境，更形成了良好的口碑。“王者荣耀”官方本身也不断引出众多围绕游戏的话题，让年轻玩家按照自我个性更直接、更快速地展现自我。

移动化的体验与快速节奏的游戏是“王者荣耀”成功的另一个原因。“王者荣耀”的游戏模式与Dota，LoL（League of Legend）非常类似。但后两者都是基于电脑的网络游戏，且游戏时间近30分钟左右。对于上班、上学的群体来说，在散碎时间里跟大家搓一局几乎不可能。游戏时间碎片化是手游的特色。排队时间、等车时间、吃饭时间，午休时间等等都是玩一局手游的时机；再者手机网络可以使游戏不再依赖有线宽带或WiFi。“王者荣耀”将Dota和LoL的游戏理念移动化，大大缩短游戏时间，将原本30分钟的游戏缩短到5分钟左右。同时也不同程度上吸引了那些热衷于Dota和LoL的玩家。

本土化的内容将“王者荣耀”推到新的高度。“王者荣耀”不仅是中文界面，中文语音，更在于游戏角色的设计都是那些耳熟能详的历史和小说人物，例如，李白、赵云，貂蝉，武则天，曹操，韩信，达摩，孙悟空，关羽等等。同时也将“拳皇”的游戏角色，例如八神，不知火舞等人物纳入其中。可谓是将无论男女玩家，还是80，90，00后的潜在玩家群体都列入受众群体之内。

“王者荣耀”的成功可谓是当代游戏产业的典范，无论任何领域、任何群体，都可以将这部游戏的成功作为范例去考究。虽说“王者荣耀”的火爆也引发了不少负面的舆论，但在咖啡罐看来，再火爆、再好玩的游戏也不要玩太久，控制好每天的游戏时间，轻松娱乐一下才是最好。

今天 “咖啡罐品游戏”的内容就是这样啦！不知小伙伴们对今天的内容有何看法呢？欢迎大家给咖啡罐留言，告诉咖啡罐大家的想法。以及大家最期待，最想了解的游戏资讯！