

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

GORGEN - Plataforma de Gestão em Saúde

Documento Oficial de Identidade Visual

Versão 1.0

Data de Criação: 24 de Janeiro de 2026

Classificação: PROTOCOLO OFICIAL

AVISO LEGAL

Este documento estabelece as diretrizes oficiais e definitivas da identidade visual do GORGEN. Qualquer alteração, adaptação ou desvio das especificações aqui contidas requer autorização expressa e por escrito do Dr. André Gorgen (Administrador Master). Modificações não autorizadas constituem violação do protocolo institucional.

ÍNDICE

Página	Seção
1	Capa e Informações do Documento
2	Índice
3-4	1. Introdução e Filosofia da Marca
5-8	2. Logotipo - Especificações Técnicas
9-12	3. Paleta de Cores - Definições Precisas
13-15	4. Tipografia
16-18	5. Aplicações do Logotipo
19-20	6. Usos Proibidos
21-22	7. Elementos Gráficos Complementares
23-24	8. Favicons e Ícones Digitais
25-26	9. Glossário Técnico
27-28	10. Log de Alterações

PÁGINA 3

1. INTRODUÇÃO E FILOSOFIA DA MARCA

1.1 Sobre Este Manual

Este Manual de Identidade Visual é um documento normativo que estabelece todas as regras, especificações técnicas e diretrizes para a aplicação correta da identidade visual do GORGEN. O cumprimento rigoroso destas normas é obrigatório para garantir a consistência, reconhecimento e integridade da marca.

1.2 Missão do GORGEN

“Somos uma plataforma de gestão em saúde com foco no paciente, no qual médicos são parte do ecossistema que desenvolve toda a jornada assistencial – da consulta ao faturamento, do intra- ao extra-hospitalar. Ouvimos as dores de pacientes e de médicos diante de um sistema de saúde burocrático, fragmentado e distorcido e desenhamos uma solução inteligente que simplifica a gestão e devolve tempo e energia dos médicos para o que realmente importa: o cuidado às pessoas.”

1.3 Valores da Marca

Valor	Descrição
Confiança	Segurança e sigilo absoluto dos dados de saúde
Clareza	Interface intuitiva e comunicação transparente
Inovação	Tecnologia a serviço do cuidado humano
Humanização	O paciente no centro de todas as decisões

1.4 Personalidade Visual

A identidade visual do GORGEN foi concebida para transmitir:

- **Profissionalismo médico** sem frieza institucional
- **Tecnologia avançada** com acessibilidade humana
- **Segurança e confiabilidade** através de cores sóbrias
- **Modernidade** sem modismos passageiros

PÁGINA 4

1.5 O Símbolo: O Farol

O logotipo do GORGEN é representado por um **farol** — símbolo universal de:

Significado	Interpretação no Contexto GORGEN
Orientação	Guia o paciente em sua jornada de saúde
Segurança	Porto seguro para dados sensíveis
Luz	Clareza e transparência na gestão
Vigilância	Monitoramento contínuo da saúde
Resistência	Solidez frente às adversidades do sistema de saúde

O farol está posicionado sobre rochas com ondas ao redor, representando a **estabilidade** em meio à **complexidade** do sistema de saúde brasileiro.

PÁGINA 5

2. LOGOTIPO - ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

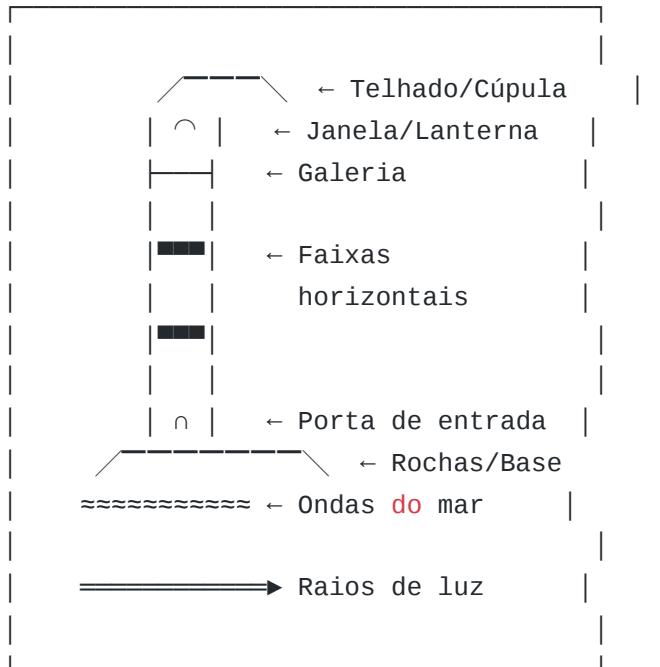
2.1 Versão Principal (Master)

O logotipo master do GORGEN consiste em um farol estilizado em formato circular.

2.1.1 Especificações do Arquivo Master

Atributo	Especificação
Nome do arquivo	gorgen_logo_master_official_500x500.png
Dimensões de referência	500 × 500 pixels
Formato do container	Círculo com diâmetro de 500px
Resolução mínima	300 DPI
Proporção	1:1 (quadrado/circular)
Área de proteção	10% do diâmetro em todas as direções

2.1.2 Elementos do Logotipo



PÁGINA 6

2.2 Versões Oficiais do Logotipo

O GORGEN possui **duas versões oficiais** do logotipo, cada uma com aplicações específicas:

2.2.1 Versão Primária: Fundo Preto

Atributo	Especificação
Código de identificação	GORGEN-LOGO-BLACK-001
Fundo	Círculo preto sólido (#000000)
Elementos gráficos	Branco puro (#FFFFFF)
Uso principal	Dark mode, fundos escuros, impressão em papel claro

Arquivos disponíveis:

Arquivo	Dimensões	Uso
gorgen_logo_master_2048_black.png	2048×2048 px	Master para edição
gorgen_logo_master_2048_black.svg	Vetorial	Impressão em qualquer escala
gorgen_logo_master_official_500x500.png	500×500 px	Uso digital padrão

2.2.2 Versão Secundária: Fundo Branco

Atributo	Especificação
Código de identificação	GORGEN-LOGO-WHITE-001
Fundo	Círculo branco sólido (#FFFFFF)
Elementos gráficos	Preto puro (#000000)
Uso principal	Light mode, fundos claros, impressão em papel escuro

Arquivos disponíveis:

Arquivo	Dimensões	Uso
gorgen_logo_white_bg.svg	Vetorial	Impressão em qualquer escala
gorgen_logo_white_bg_500x500.png	500×500 px	Uso digital padrão
gorgen_logo_white_bg_print_3000x3000.png	3000×3000 px	Impressão alta qualidade

PÁGINA 7

2.3 Versões com Fundo Transparente

Para aplicações sobre fundos coloridos ou fotográficos:

Arquivo	Cor do Farol	Uso
gorgen_logo_master_2048_transparent.png	Preto (#000000)	Fundos claros
gorgen_logo_master_2048_transparent.svg	Preto (#000000)	Fundos claros (vetorial)
gorgen_logo_master_2048_transparent_white.png	Branco (#FFFFFF)	Fundos escuros
gorgen_logo_master_2048_transparent_white.svg	Branco (#FFFFFF)	Fundos escuros (vetorial)

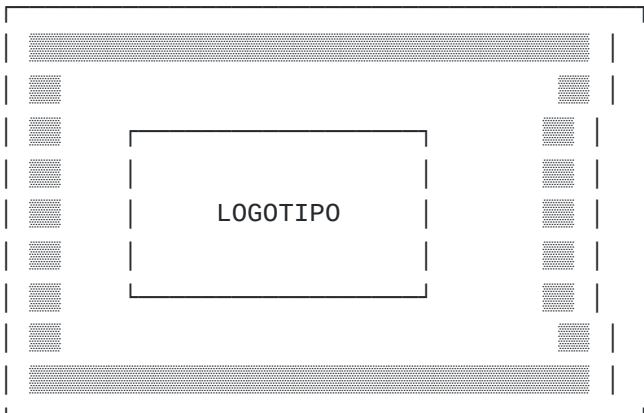
2.4 Dimensões Mínimas

Para garantir a legibilidade do logotipo, as seguintes dimensões mínimas **DEVEM** ser respeitadas:

Meio	Dimensão Mínima
Digital (tela)	32 × 32 pixels
Impresso	10 × 10 mm
Bordado/Gravação	15 × 15 mm

2.5 Área de Proteção

A área de proteção é o espaço mínimo que deve ser mantido ao redor do logotipo, livre de outros elementos gráficos ou textuais.



= Área de proteção (10% do diâmetro)

Cálculo: Se o logotipo tem 500px de diâmetro, a área de proteção é de 50px em todas as direções.

PÁGINA 8

2.6 Proporções Oficiais

As proporções do logotipo são **IMUTÁVEIS**. O logotipo **NUNCA** deve ser:

- Esticado horizontalmente
- Esticado verticalmente
- Distorcido de qualquer forma
- Rotacionado (exceto em casos específicos autorizados)

2.6.1 Proporção Farol/Círculo

A proporção do farol em relação ao círculo de fundo foi definida com base no arquivo master oficial:

Elemento	Proporção em relação ao diâmetro
Altura do farol (base ao topo)	~70% do diâmetro
Largura do farol (base)	~35% do diâmetro
Margem superior	~8% do diâmetro
Margem inferior (ondas)	~12% do diâmetro
Raios de luz	Estendem-se até ~45% do diâmetro a partir do centro

2.7 Nomenclatura de Arquivos

Todos os arquivos de logotipo **DEVEM** seguir o padrão de nomenclatura:

```
gorgen_logo_[versão]_[dimensão]_[variante].[extensão]
```

Exemplos:

- `gorgen_logo_master_2048_black.png`
- `gorgen_logo_white_bg_500x500.png`
- `gorgen_logo_master_official.svg`

PÁGINA 9

3. PALETA DE CORES - DEFINIÇÕES PRECISAS

3.1 Filosofia das Cores

A paleta de cores do GORGEM foi desenvolvida com base nos seguintes princípios:

Princípio	Aplicação
Redução de fadiga visual	Tons suaves para uso prolongado
Acessibilidade	Contraste adequado (WCAG 2.1 AA)
Profissionalismo médico	Cores sóbrias e confiáveis
Consistência cross-platform	Mesmas cores em web, mobile e impressão

3.2 Cor Primária: Azul GORGEN

A cor primária do GORGEN é um **azul claro** que transmite confiança, profissionalismo e tranquilidade.

3.2.1 Especificação Técnica da Cor Primária

Código	Valor	Nome Interno
HEX	#6B8CBE	gorgen-primary-500
RGB	R: 107, G: 140, B: 190	-
HSL	H: 216°, S: 38%, L: 58%	-
CMYK	C: 44%, M: 26%, Y: 0%, K: 25%	Para impressão
Pantone	7682 C (aproximado)	Para impressão offset

3.2.2 Escala Completa da Cor Primária

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-primary-50	#F5F7FA	245, 247, 250	Fundos muito claros
--gorgen-primary-100	#E8EDF5	232, 237, 245	Fundos claros
--gorgen-primary-200	#D1DBEA	209, 219, 234	Bordas suaves
--gorgen-primary-300	#A8BEDA	168, 190, 218	Estados hover
--gorgen-primary-400	#8BA3C9	139, 163, 201	Elementos secundários
--gorgen-primary-500	#6B8CBE	107, 140, 190	COR PRINCIPAL
--gorgen-primary-600	#5A7DB0	90, 125, 176	Botões hover
--gorgen-primary-700	#4A6A9A	74, 106, 154	Textos em destaque
--gorgen-primary-800	#3B5580	59, 85, 128	Elementos escuros
--gorgen-primary-900	#2E4366	46, 67, 102	Fundos escuros
--gorgen-primary-950	#1E2D45	30, 45, 69	Dark mode background

PÁGINA 10

3.3 Cor de Destaque (Accent): Rosa/Bordô

A cor de destaque é utilizada para chamar atenção a elementos importantes, notificações e ações prioritárias.

3.3.1 Especificação Técnica da Cor Accent

Código	Valor	Nome Interno
HEX	#BE6B7D	gorgen-accent-500
RGB	R: 190, G: 107, B: 125	-
HSL	H: 347°, S: 38%, L: 58%	-
CMYK	C: 0%, M: 44%, Y: 34%, K: 25%	Para impressão

3.3.2 Escala da Cor Accent

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-accent-100	#F9E8EB	249, 232, 235	Fundos de alerta suave
--gorgen-accent-400	#D08A96	208, 138, 150	Dark mode accent
--gorgen-accent-500	#BE6B7D	190, 107, 125	COR ACCENT PRINCIPAL
--gorgen-accent-600	#A85A6B	168, 90, 107	Hover states

3.4 Cores Complementares

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-purple	#8E7DBE	142, 125, 190	Gráficos, categorias
--gorgen-gold	#BEA06B	190, 160, 107	Destaques premium
--gorgen-cyan	#6BB0BE	107, 176, 190	Informações, links

3.5 Cores para Gráficos (Charts)

Sequência oficial para visualização de dados:

Ordem	Token	HEX	Uso
1º	--chart-1	#6B8CBE	Série principal
2º	--chart-2	#BE6B7D	Série secundária
3º	--chart-3	#8E7DBE	Série terciária
4º	--chart-4	#BEA06B	Série quaternária
5º	--chart-5	#6BB0BE	Série quinária

PÁGINA 11

3.6 Cores Semânticas

Cores com significado funcional específico:

3.6.1 Sucesso (Success)

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-success	#10B981	16, 185, 129	Ícones, textos de sucesso
--gorgen-success-light	#D1FAE5	209, 250, 229	Fundos de mensagens de sucesso

3.6.2 Alerta (Warning)

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-warning	#F59E0B	245, 158, 11	Ícones, textos de alerta
--gorgen-warning-light	#FEF3C7	254, 243, 199	Fundos de mensagens de alerta

3.6.3 Erro (Error)

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-error	#EF4444	239, 68, 68	Ícones, textos de erro
--gorgen-error-light	#FEE2E2	254, 226, 226	Fundos de mensagens de erro

3.6.4 Informação (Info)

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-info	#3B82F6	59, 130, 246	Ícones, textos informativos
--gorgen-info-light	#DBEAFE	219, 234, 254	Fundos de mensagens informativas

3.7 Cor de Texto Azul (Alto Contraste)

Para textos que precisam de destaque em azul com alta legibilidade:

Token	HEX	RGB	Contraste
--gorgen-text-blue	#0056A4	0, 86, 164	WCAG AAA em fundo branco

PÁGINA 12

3.8 Cores Neutras (Escala de Cinza)

Token	HEX	RGB	Uso
--gorgen-gray-50	#F9FAFB	249, 250, 251	Fundos muito claros
--gorgen-gray-100	#F3F4F6	243, 244, 246	Fundos claros
--gorgen-gray-200	#E5E7EB	229, 231, 235	Bordas, divisores
--gorgen-gray-300	#D1D5DB	209, 213, 219	Bordas ativas
--gorgen-gray-400	#9CA3AF	156, 163, 175	Textos desabilitados
--gorgen-gray-500	#6B7280	107, 114, 128	Textos secundários
--gorgen-gray-700	#374151	55, 65, 81	Textos principais
--gorgen-gray-900	#111827	17, 24, 39	Textos de máximo contraste

3.9 Cores do Logotipo

As únicas cores permitidas no logotipo são:

Elemento	Cor	HEX	RGB
Fundo (versão escura)	Preto absoluto	#000000	0, 0, 0
Farol (versão escura)	Branco absoluto	#FFFFFF	255, 255, 255
Fundo (versão clara)	Branco absoluto	#FFFFFF	255, 255, 255
Farol (versão clara)	Preto absoluto	#000000	0, 0, 0

PROIBIÇÃO: O logotipo NUNCA deve ser aplicado em outras cores além de preto e branco absolutos. Versões coloridas, gradientes ou com transparência parcial são **ESTRITAMENTE PROIBIDAS.**

PÁGINA 13

4. TIPOGRAFIA

4.1 Família Tipográfica Principal: Inter

A fonte oficial do GORGEN é a **Inter**, uma família tipográfica sans-serif projetada especificamente para interfaces digitais.

4.1.1 Especificações da Fonte

Atributo	Valor
Nome	Inter
Tipo	Sans-serif
Designer	Rasmus Andersson
Licença	SIL Open Font License 1.1
Fonte	Google Fonts
URL	https://fonts.google.com/specimen/Inter

4.1.2 Pesos Utilizados

Peso	Valor	Nome	Uso
Light	300	Inter Light	Textos longos, corpo
Regular	400	Inter Regular	Texto padrão
Medium	500	Inter Medium	Subtítulos, labels
SemiBold	600	Inter SemiBold	Títulos secundários
Bold	700	Inter Bold	Títulos principais, CTAs

4.1.3 Implementação Web

```
<link rel="preload" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preload" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?
family=Inter:wght@300;400;500;600;700&display=swap" rel="stylesheet">
```

```
font-family: 'Inter', -apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI', Roboto,
sans-serif;
```

4.2 Escala Tipográfica

4.2.1 Títulos (Headings)

Nível	Tamanho	Peso	Line-height	Uso
H1	36px / 2.25rem	700 (Bold)	1.2	Títulos de página
H2	30px / 1.875rem	600 (SemiBold)	1.25	Seções principais
H3	24px / 1.5rem	600 (SemiBold)	1.3	Subseções
H4	20px / 1.25rem	500 (Medium)	1.4	Cards, módulos
H5	18px / 1.125rem	500 (Medium)	1.4	Subtítulos
H6	16px / 1rem	500 (Medium)	1.5	Labels destacados

4.2.2 Corpo de Texto (Body)

Tipo	Tamanho	Peso	Line-height	Uso
Body Large	18px / 1.125rem	400	1.6	Introduções, destaque
Body	16px / 1rem	400	1.6	Texto padrão
Body Small	14px / 0.875rem	400	1.5	Textos secundários
Caption	12px / 0.75rem	400	1.4	Legendas, notas
Overline	10px / 0.625rem	500	1.2	Labels, categorias

4.3 Espaçamento entre Letras (Letter-spacing)

Tipo	Valor
Títulos (H1-H3)	-0.02em
Subtítulos (H4-H6)	-0.01em
Corpo	0
Overline/Labels	0.05em
Botões	0.02em

PÁGINA 15

4.4 Fonte Alternativa (Fallback)

Caso a fonte Inter não esteja disponível, utilizar a seguinte sequência de fallback:

```
font-family: 'Inter',
    -apple-system,
    BlinkMacSystemFont,
    'Segoe UI',
    Roboto,
    'Helvetica Neue',
    Arial,
    sans-serif;
```

4.5 Fonte para Código (Monospace)

Para exibição de códigos, dados técnicos ou informações que requerem alinhamento:

Atributo	Valor
Fonte	JetBrains Mono ou Fira Code
Fallback	'Courier New', monospace
Tamanho	14px / 0.875rem
Line-height	1.5

4.6 Regras de Uso Tipográfico

Regra	Descrição
Alinhamento	Textos longos sempre alinhados à esquerda
Largura máxima	70-80 caracteres por linha para leitura confortável
Contraste	Mínimo 4.5:1 para texto normal, 3:1 para texto grande
Hierarquia	Máximo 3 níveis de hierarquia por tela
Maiúsculas	Usar apenas em labels curtos e botões quando apropriado

PÁGINA 16

5. APLICAÇÕES DO LOGOTIPO

5.1 Aplicação sobre Fundos

5.1.1 Fundos Claros

Fundo	Versão do Logo	Exemplo
Branco (#FFFFFF)	Fundo preto	✓ Recomendado
Cinza claro (#F3F4F6)	Fundo preto	✓ Permitido
Azul claro (#E8EDF5)	Fundo preto	✓ Permitido

5.1.2 Fundos Escuros

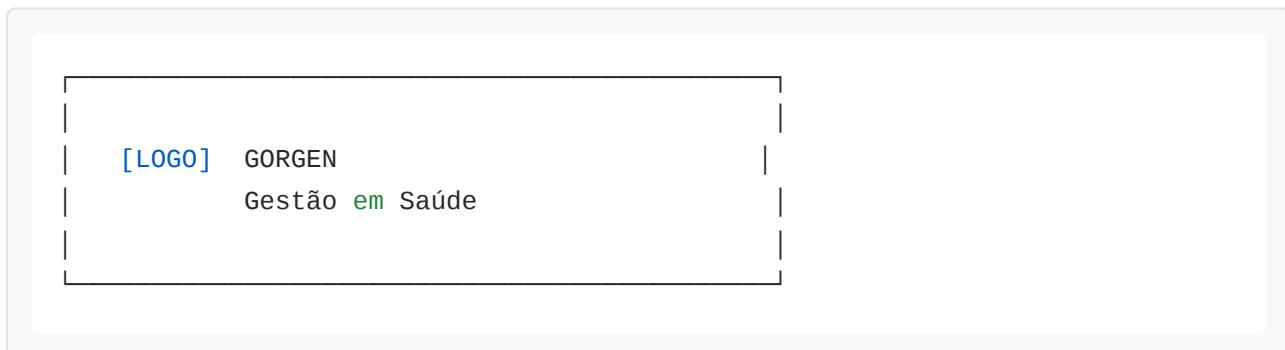
Fundo	Versão do Logo	Exemplo
Preto (#000000)	Fundo branco	✓ Recomendado
Azul escuro (#1E2D45)	Fundo branco	✓ Permitido
Cinza escuro (#374151)	Fundo branco	✓ Permitido

5.1.3 Fundos Coloridos

Fundo	Versão do Logo	Observação
Azul primário (#6B8CBE)	Transparente branco	Usar com cautela
Cores vibrantes	PROIBIDO	Não aplicar o logo

5.2 Aplicação com Texto

Quando o logotipo for acompanhado do nome “GORGEN”:



Elemento	Especificação
Espaçamento logo-texto	12px ou 0.75rem
Fonte do nome	Inter Bold (700)
Tamanho do nome	Altura igual a 60% do diâmetro do logo
Tagline	Inter Regular (400), 40% do tamanho do nome
Cor do texto	Mesma cor do farol no logo

5.3 Tamanhos Recomendados por Aplicação

5.3.1 Digital

Aplicação	Tamanho	Formato
Favicon (aba do navegador)	16×16 px	PNG/ICO
Favicon (alta resolução)	32×32 px	PNG
App icon (iOS/Android)	180×180 px	PNG
PWA icon	512×512 px	PNG
Header de website	40-60 px altura	SVG/PNG
Assinatura de email	80×80 px	PNG
Redes sociais (perfil)	400×400 px	PNG
Redes sociais (capa)	Proporcional	PNG

5.3.2 Impresso

Aplicação	Tamanho	Resolução
Cartão de visita	15-20 mm	300 DPI mínimo
Papel timbrado	25-30 mm	300 DPI mínimo
Envelope	20-25 mm	300 DPI mínimo
Banner (1m)	100-150 mm	150 DPI mínimo
Outdoor	Proporcional	72 DPI mínimo

5.4 Coexistência com Outras Marcas

Quando o logotipo GORGEN aparecer junto a outras marcas:

Regra	Descrição
Tamanho	GORGEN deve ter tamanho igual ou maior que parceiros
Posição	Preferencialmente à esquerda ou acima
Separação	Linha divisória ou espaço de $2 \times$ a área de proteção
Hierarquia	Em materiais GORGEN, o logo deve ter destaque principal

PÁGINA 18

5.5 Aplicações Especiais

5.5.1 Marca d'água

Atributo	Especificação
Opacidade	5-10%
Versão	Transparente (sem fundo circular)
Posição	Canto inferior direito ou centro

5.5.2 Bordado/Gravação

Atributo	Especificação
Tamanho mínimo	15×15 mm
Simplificação	Permitida remoção de detalhes menores
Cores	Máximo 2 (preto/branco ou equivalentes)

5.5.3 Animação

Atributo	Especificação
Duração máxima	3 segundos
Efeitos permitidos	Fade-in, escala suave
Efeitos proibidos	Rotação, distorção, bounce excessivo
Frame final	Logo estático por mínimo 1 segundo

PÁGINA 19

6. USOS PROIBIDOS

6.1 Distorções

As seguintes manipulações são **ESTRITAMENTE PROIBIDAS**:

Proibição	Descrição
✗ Esticar horizontalmente	Altera proporções
✗ Esticar verticalmente	Altera proporções
✗ Rotacionar	Exceto múltiplos de 90° quando autorizado
✗ Inclinar (skew)	Distorce a forma
✗ Aplicar perspectiva	Distorce a forma
✗ Espelhar	Inverte a orientação

6.2 Cores Proibidas

Proibição	Descrição
✗ Gradientes	O logo deve ser monocromático
✗ Cores diferentes de preto/branco	Apenas #000000 e #FFFFFF
✗ Transparência parcial	Opacidade deve ser 100% (exceto marca d'água)
✗ Efeitos de cor	Sem sépia, saturação, inversão de cor
✗ Outline colorido	Sem contornos adicionais

6.3 Efeitos Proibidos

Proibição	Descrição
✗ Sombra projetada	Drop shadow
✗ Brilho	Glow, outer glow
✗ Bisel/Relevo	Bevel, emboss
✗ Textura	Padrões sobre o logo
✗ Filtros	Blur, noise, etc.

PÁGINA 20

6.4 Contextos Proibidos

Proibição	Descrição
✗ Fundos muito complexos	Fotografias com muitos detalhes
✗ Fundos de baixo contraste	Cores similares ao logo
✗ Sobre texto	Logo não deve sobrepor texto
✗ Recortado	Logo deve aparecer completo
✗ Dentro de formas	Não inserir em círculos, quadrados adicionais

6.5 Modificações Proibidas

Proibição	Descrição
✗ Adicionar elementos	Não adicionar texto, ícones, símbolos
✗ Remover elementos	Não remover partes do farol
✗ Redesenhar	Não recriar ou reinterpretar o logo
✗ Combinar com outros logos	Não criar logos híbridos
✗ Usar como padrão	Não repetir para criar texturas

6.6 Exemplos Visuais de Usos Incorretos

✗ INCORRETO



Esticado horizontal

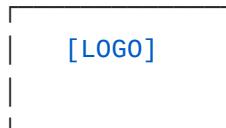
✓ CORRETO



Proporção original



Com sombra



Sem efeitos



Cor errada



Preto/branco apenas

7. ELEMENTOS GRÁFICOS COMPLEMENTARES

7.1 Ícones

7.1.1 Biblioteca de Ícones

Atributo	Especificação
Biblioteca principal	Lucide Icons
Estilo	Outline (contorno)
Peso do traço	1.5-2px
Tamanho padrão	24×24 px
Cor padrão	Herda do texto (currentColor)

7.1.2 Tamanhos de Ícones

Tamanho	Pixels	Uso
XS	12×12	Indicadores inline
SM	16×16	Botões pequenos, labels
MD	20×20	Botões padrão
LG	24×24	Navegação, cards
XL	32×32	Destaques, empty states
2XL	48×48	Ilustrações, onboarding

7.2 Bordas e Cantos

Elemento	Raio de Borda
Botões	8px (0.5rem)
Cards	8px (0.5rem)
Inputs	6px (0.375rem)
Modais	12px (0.75rem)
Tooltips	4px (0.25rem)
Badges	9999px (pill)

7.3 Sombras

Nível	Valor CSS	Uso
SM	0 1px 2px rgba(0,0,0,0.05)	Elementos sutis
MD	0 4px 6px rgba(0,0,0,0.1)	Cards, dropdowns
LG	0 10px 15px rgba(0,0,0,0.1)	Modais, popovers
XL	0 20px 25px rgba(0,0,0,0.15)	Elementos flutuantes

PÁGINA 22

7.4 Espaçamento

Sistema de espaçamento baseado em múltiplos de 4px:

Token	Valor	Uso
space-1	4px	Espaçamento mínimo
space-2	8px	Entre elementos relacionados
space-3	12px	Padding interno pequeno
space-4	16px	Padding padrão
space-5	20px	Entre seções menores
space-6	24px	Entre grupos
space-8	32px	Entre seções
space-10	40px	Entre blocos principais
space-12	48px	Margens de página
space-16	64px	Separação de seções grandes

7.5 Grid e Layout

Atributo	Especificação
Colunas	12 colunas
Gutter	24px (1.5rem)
Margem lateral	16px (mobile), 24px (tablet), 32px (desktop)
Largura máxima	1280px
Breakpoints	640px (sm), 768px (md), 1024px (lg), 1280px (xl)

7.6 Padrões de Fundo

Padrões sutis permitidos para fundos:

Padrão	Descrição	Uso
Ondas suaves	Linhos ondulados em 5% opacidade	Hero sections
Grid pontilhado	Pontos em 3% opacidade	Áreas de trabalho
Gradiente radial	Do centro para bordas, 2% variação	Cards destacados

NOTA: Padrões devem ser extremamente sutis e nunca competir com o conteúdo.

PÁGINA 23

8. FAVICONS E ÍCONES DIGITAIS

8.1 Conjunto Completo de Favicon

8.1.1 Versão Fundo Preto (Dark Mode)

Arquivo	Dimensões	Resolução	Uso
favicon.ico	Multi (16-256)	-	Navegadores legacy
favicon-16x16.png	16×16 px	300 DPI	Aba do navegador
favicon-32x32.png	32×32 px	300 DPI	Atalhos desktop
favicon-48x48.png	48×48 px	300 DPI	Windows
favicon-64x64.png	64×64 px	300 DPI	Alta resolução
favicon-128x128.png	128×128 px	300 DPI	Chrome Web Store
favicon-256x256.png	256×256 px	300 DPI	Retina displays
favicon-512x512.png	512×512 px	300 DPI	PWA
apple-touch-icon.png	180×180 px	300 DPI	iOS home screen
android-chrome-192x192.png	192×192 px	300 DPI	Android Chrome
android-chrome-512x512.png	512×512 px	300 DPI	Android splash
mstile-150x150.png	150×150 px	300 DPI	Windows tiles

8.1.2 Versão Fundo Branco (Light Mode)

Mesmos arquivos com sufixo `-white` na pasta `/favicon-white/`:

Arquivo	Localização
favicon-white.ico	/favicon-white/
favicon-white-16x16.png	/favicon-white/
favicon-white-32x32.png	/favicon-white/
...	...

PÁGINA 24

8.2 Implementação HTML

```
<!-- Favicon Adaptativo (Dark/Light Mode) -->
<!-- Dark Mode -->
<link rel="icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico" media="(prefers-color-scheme: dark)">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/favicon-32x32.png" media="(prefers-color-scheme: dark)">

<!-- Light Mode -->
<link rel="icon" type="image/x-icon" href="/favicon-white/favicon-white.ico" media="(prefers-color-scheme: light)">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/favicon-white/favicon-white-32x32.png" media="(prefers-color-scheme: light)">

<!-- Fallback -->
<link rel="icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico">

<!-- Apple Touch Icon -->
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/apple-touch-icon.png">

<!-- Android Chrome -->
<link rel="icon" type="image/png" sizes="192x192" href="/android-chrome-192x192.png">

<!-- Microsoft -->
<meta name="msapplication-TileImage" content="/mstile-150x150.png">
<meta name="msapplication-Color" content="#000000">

<!-- Web App Manifest -->
<link rel="manifest" href="/manifest.json">

<!-- Theme Color Adaptativo -->
<meta name="theme-color" content="#000000" media="(prefers-color-scheme: dark)">
<meta name="theme-color" content="#FFFFFF" media="(prefers-color-scheme: light)">
```

8.3 Web App Manifest

Arquivo `manifest.json` para PWA:

```
{  
  "name": "GORGEN - Plataforma de Gestão em Saúde",  
  "short_name": "GORGEN",  
  "theme_color": "#000000",  
  "background_color": "#000000",  
  "display": "standalone",  
  "icons": [  
    { "src": "/android-chrome-192x192.png", "sizes": "192x192", "type":  
      "image/png" },  
    { "src": "/android-chrome-512x512.png", "sizes": "512x512", "type":  
      "image/png" }  
  ]  
}
```

9. GLOSSÁRIO TÉCNICO

Termo	Definição
CMYK	Cyan, Magenta, Yellow, Key (Black) - Sistema de cores para impressão
DPI	Dots Per Inch - Resolução de impressão
Favicon	Favorite Icon - Ícone exibido na aba do navegador
Fallback	Alternativa utilizada quando o recurso principal não está disponível
HEX	Hexadecimal - Notação de cores em base 16 (#RRGGBB)
HSL	Hue, Saturation, Lightness - Sistema de cores baseado em matiz
Line-height	Altura da linha - Espaçamento vertical entre linhas de texto
Master	Arquivo original de máxima qualidade
Pantone	Sistema de cores padronizado para impressão
PWA	Progressive Web App - Aplicativo web instalável
RGB	Red, Green, Blue - Sistema de cores para telas
Sans-serif	Fonte sem serifas (sem “pezinhos”)
SVG	Scalable Vector Graphics - Formato vetorial escalável
Token	Variável de design reutilizável
WCAG	Web Content Accessibility Guidelines - Diretrizes de acessibilidade

10. INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

10.1 Metadados

Campo	Valor
Título	Manual de Identidade Visual GORGEN
Versão	1.0
Data de Criação	24 de Janeiro de 2026
Autor	Sistema GORGEN
Aprovado por	Dr. André Gorgen
Classificação	Protocolo Oficial
Idioma	Português (Brasil)

10.2 Controle de Versões

Versão	Data	Descrição
1.0	24/01/2026	Versão inicial do manual

10.3 Responsabilidades

Função	Responsabilidade
Administrador Master	Aprovação de alterações
Equipe de Design	Aplicação das diretrizes
Equipe de Desenvolvimento	Implementação técnica
Todos os colaboradores	Cumprimento das normas

LOG DE ALTERAÇÕES

Este log registra todas as alterações realizadas neste documento. Cada modificação deve ser numerada sequencialmente, datada e descrita de forma clara.

Registro de Alterações

#	Data	Versão	Autor	Descrição da Alteração	Aprovado por
001	24/01/2026	1.0	Sistema GORGEN	Criação do documento inicial com todas as especificações de identidade visual: logotipo, paleta de cores, tipografia, aplicações, usos proibidos, elementos gráficos e favicons.	Dr. André Gorgen

Modelo para Novas Alterações

Para registrar uma nova alteração, copie e preencha o modelo abaixo:

| [NÚMERO] | [DD/MM/AAAA] | [X.X] | [AUTOR] | [DESCRÍÇÃO DETALHADA] |
[APROVADOR] |

Campos obrigatórios:

- **NÚMERO:** Sequencial de 3 dígitos (002, 003, ...)
- **DATA:** Formato DD/MM/AAAA
- **VERSÃO:** Major.Minor (ex: 1.1, 2.0)
- **AUTOR:** Nome completo ou identificador do sistema
- **DESCRÍÇÃO:** Resumo claro da alteração realizada
- **APROVADOR:** Nome de quem autorizou a alteração

Política de Versionamento

Tipo de Alteração	Incremento de Versão	Exemplo
Correção de erros tipográficos	Patch (0.0.X)	1.0.1
Adição de especificações menores	Minor (0.X.0)	1.1.0
Alteração de cores ou logotipo	Major (X.0.0)	2.0.0
Reestruturação completa	Major (X.0.0)	3.0.0

Procedimento para Alterações

- Solicitação:** Enviar pedido formal ao Administrador Master
- Análise:** Avaliação do impacto da alteração
- Aprovação:** Autorização por escrito do Dr. André Gorgen
- Implementação:** Atualização do documento
- Registro:** Inclusão no Log de Alterações
- Comunicação:** Notificação a todos os stakeholders

Contato para Alterações

Todas as solicitações de alteração devem ser encaminhadas através dos canais oficiais do sistema GORGEN, endereçadas ao Administrador Master.

DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Este documento foi elaborado em conformidade com as melhores práticas de design de identidade visual e branding corporativo. Todas as especificações técnicas foram verificadas e validadas para garantir consistência e reproduzibilidade em diferentes meios e plataformas.

FIM DO DOCUMENTO

Manual de Identidade Visual GORGEN - Versão 1.0

© 2026 GORGEN - Todos os direitos reservados