

ESTILOS SOCIALES

INTERPRETACIÓN DE LOS ESTILOS

CONTEXTO

- Todo el mundo actúa de acuerdo con su patrón básico de comportamiento. Esto significa que es posible (hasta cierto punto) **predecir las reacciones de las personas en muchas situaciones.**
- También es posible **predecir las reacciones de otras personas a tu propio estilo de comportamiento.** Reconociendo esto, tienes más posibilidades de crear una atmósfera de entendimiento.
- **Nadie es mejor que los demás.** Cada estilo tiene sus puntos fuertes y sus debilidades. En el buen trabajo de equipo necesitamos los cuatro estilos para equilibrar y complementar a los otros.

LAS DISTINTAS ENERGÍAS

Cada uno de nosotros tenemos los cuatro tipos de energía, es la combinación de las cuatro energías la que crea un único individuo.

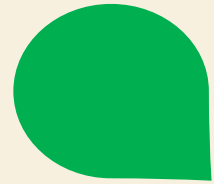
Los cuatro colores que representan las energías son:

- Azul Hielo: Fría y calculadora
- Rojo Fuego: Apasionada e impulsiva
- Amarillo Sol: Alegre y espontánea
- Verde Tierra: Social y empática



EL ESTILO AMIGABLE - VERDE

Personas con una preferencia por la energía verde tienen como características:



- Perciben el mundo a través de sus valores y de lo que es importante para el
- Buscan armonía y profundidad en las relaciones
- Defienden lo que valoran con determinación callada y persistente
- Prefieren las decisiones democráticas que respetan a los individuos
- Se aseguran de que todos los puntos de vista han sido oídos y considerados antes de tomar una decisión
- Se preocupan de las emociones y su punto de vista es a menudo personal.
- Buscan razones privadas para explicar el comportamiento de las personas.

EL ESTILO AMIGABLE - VERDE

Personas con una preferencia por la energía verde tienen como características:



- Encuentran difícil creer que los demás puedan actuar sólo por principios o consideraciones prácticas.
- Se enfocan en valores como felicidad, calidez, actividades sociales y relaciones personales, y suelen contribuir a éstas.
- No suelen querer cambiar de opinión sobre cosas que les conciernen. Prefieren una familiaridad confortable más que los riesgos de lo desconocido.
- En los negocios su punto fuerte es su habilidad para ser aceptado por todo el mundo. La informalidad y sensibilidad con las que tratan a los demás son inherentes a su estilo.

Sus mayores fortalezas: relaciones personales y apoyo.

EL ESTILO ANALÍTICO - AZUL

Personas con una preferencia por la energía azul tienen como características:



- Desean conocer y comprender el mundo que les rodea
- Mantienen un punto de vista objetivo y despegado
- Determinan sus comportamiento en base a hechos percibidos, principios, lógica y la consistencia que encuentran en la realidad
- Valoran sobre todo la independencia y el intelecto
- Piensan mucho las cosas antes de tomar cualquier acción
- Se aseguran de que la información sea precisa y completa antes de proceder. Este interés en reunir información a veces les hace más lentos a la hora de tomar decisiones, lo que da la sensación de que son desinteresados o que les falta entusiasmo.

EL ESTILO ANALÍTICO - AZUL

Personas con una preferencia por la energía azul tienen como características:

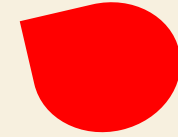


- Hacen planes que gestionan sistemáticamente desde el principio hasta el final.
- En los negocios se preocupan de estructurar su entorno y son muchas veces “especialistas del detalle”.
- No suelen abrazar el cambio si no entienden bien el objetivo final
- Suelen proporcionar buenos datos estadísticos, planificar bien los calendarios, organizar a las personas y contabilizar presupuestos.
- Suelen ser buenos gestores, pero no son siempre efectivos como líderes, y a veces necesitan los símbolos de autoridad para compensar su carencia de liderazgo natural.

Sus puntos fuertes son el pensamiento sistemático y análisis.

EL ESTILO ENÉRGICO - ROJO

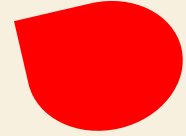
Personas con una preferencia por la energía roja tienen como características:



- Son activas y se mueven en una dirección positiva y firme
- Tienen una fuerte determinación que influencia a los que los rodean
- Son determinadas y hasta obsesivas en su enfoque hacia los resultados
- Se relacionan con los demás de forma directa, sin rodeos ni contemplaciones
- Buscan resultados específicos y tangibles
- Parece saber lo que quieren y parecen no tener dificultad en dar su opinión, (especialmente en lo que les concierne directamente) ni en pedir lo que quieren.

EL ESTILO ENÉRGICO - ROJO

Personas con una preferencia por la energía roja tienen como características:

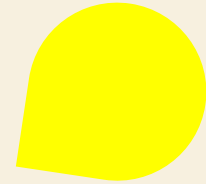


- Su eslogan podía ser “ hay que hacerlo ahora y hacerlo bien”.
- Viven en el presente y están orientados hacia la acción.
- A veces parecen ser indiferentes a las emociones o a los asuntos privados de las personas, lo que puede dar una impresión de frialdad, rudeza, o de crítica excesiva.
- Los retrasos les impacientan.
- En los negocios, son altamente asertivos, y a veces parecen tener una autoridad innata.
- Sus decisiones rápidas pueden causar resentimiento o frustración.
- Captan el panorama global muy claramente, pero pueden ser impacientes con aquellos que no lo ven con la misma rapidez.

Principales puntos fuertes: acción independiente y control.

EL ESTILO EXPRESIVO - AMARILLO

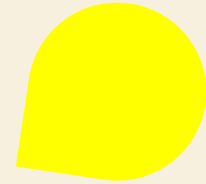
Personas con una preferencia por la energía amarilla tienen como características:



- Radian entusiasmo y promueven participación
- Les gusta y buscan la compañía de otros
- Se acercan a los demás de forma persuasiva, cautivante e invitadora
- Necesitan que se les incluya en las decisiones
- Les gusta que sus contribuciones sean percibidas y apreciadas
- Suelen enfocarse en sueños del futuro que a veces les hacen parecer irrealistas, imprácticos e irresponsables.
- Incansables en su búsqueda del futuro, a veces saltan de una idea o acción a las siguientes.









EL ESTILO EXPRESIVO - AMARILLO

Personas con una preferencia por la energía amarilla tienen como características:



- Sus ideas se basan más en la intuición que en un proceso intelectual metódico, y por lo tanto suelen tener bastante de creativo.
- Pero puede equivocarse si deja que sus deducciones se basen solamente en opiniones emocionales, sin contrastarlas con un análisis más estructurado.
- En los negocios, tienen cualidades de liderazgo naturales y son orientados a personas .
- Sufren si tienen que trabajar dentro de reglas y estructuras estrechamente definidas, y para ello necesitan algo de ayuda para organizar su trabajo.
- Pueden inspirar a otros a alcanzar sus objetivos, pero a veces necesitan escuchar más a los demás y estructurar mejor su preparación previa
- **Puntos fuertes: intuición e inspiración.**

RESUMEN

- Los colores  y  son introvertidos. Los colores  y , extrovertidos.
- Los colores  y  son colores de pensamiento. El  y , de sentimiento.

Las energías de colores son una combinación de "actitudes"
(Introversión/Extroversión) y funciones (Pensamientos/Sentimientos)

RESUMEN



= Observadora



+



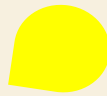
= Reformadora



= Directora



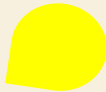
+



= Motivadora



= Inspiradora



+



= Ayudante



= Defensora

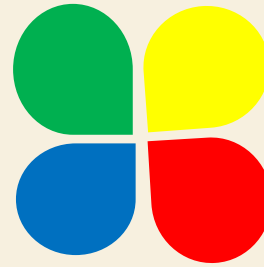


+



= Coordinadora

CONCLUSIÓN



Lo más importante, una vez conocidas todas las posibilidades, nuestro estilo predominante y el estilo predominante de las personas que nos rodean, es que podemos **adaptar nuestro estilo** a sus colores y energías básicos y así poder **mejorar nuestra comunicación y colaboración** tanto en un entorno laboral como personal.