



بسمه تعالی

رزومه گروه تبلیغاتی گوروش

با اهداء سلام

گروه تبلیغاتی گوروش مجری تبلیغات محیطی با هدف ایجاد فضای رقابتی مفید میان صاحبین صنایع و همچنین بهبود فرهنگ تبلیغات محیطی در استان آذربایجان شرقی (طرف قرارداد با سازمان راهداری) در مرداد ماه سال 1400 با نصب و احداث پل عابر پیاده واقع در محور تبریز-آذرشهر ورودی منطقه خالصان، روبروی شرکت ایران خودرو و با کسب مجوز نصب و بهره برداری تبلیغاتی از سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به صورت B.O.T و همکاری شرکت سرمایه گذاری آکپا ایران کیش فعالیت خود را آغاز نمود.

این شرکت در سال 1403 با ساخت اولین پل عابر پیاده تماما بتنی در کشور در شهر اولین ها و با ایجاد خلاقیت، نوآوری و صرفه جویی در سرمایه مورد نیاز جهت صاحب رسانه شدن، گامی بلند در مسیر صنعت تبلیغات و سرمایه گذاری هوشمندانه برداشته و با اخذ مجوز ساخت پل عابر پیاده و بیلبورد های تبلیغاتی در محورهای اصلی و مواصلاتی استان از صاحبین صنایع و همکاران گرامی در این مسیر دعوت به عمل مینماید.

همچنین گروه تبلیغاتی گوروش در صورت تمایل سرمایه گذاران جهت بهره برداری و نصب بیلبورد های اختصاصی در محور های تحت حوزه استحفاظی اداره راه میتواند جهت دریافت مجوز ساخت احداث و بهره برداری اقدامات لازم را بعمل آورد.

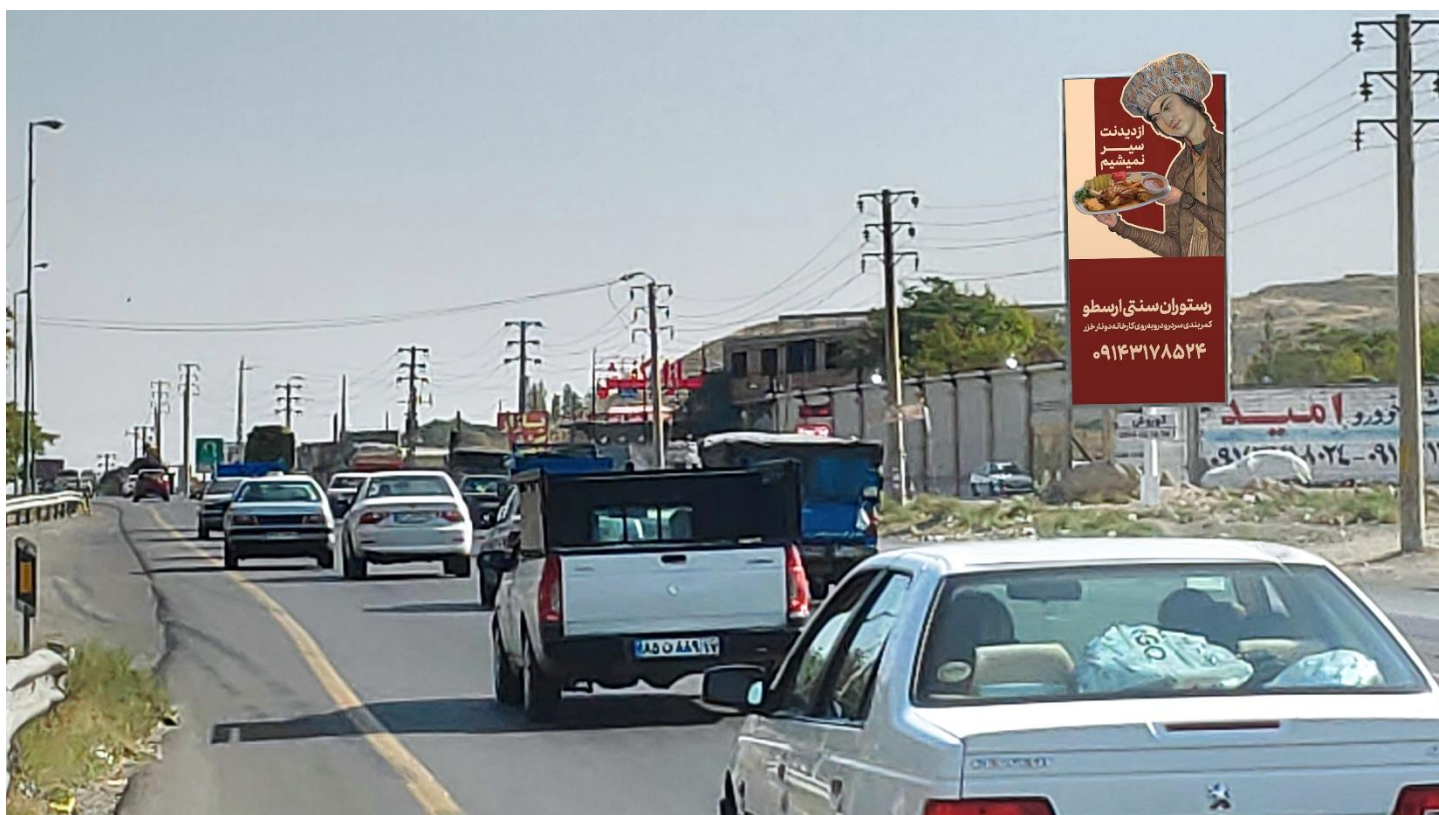


لیست تابلو های انحصاری گوروش



کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	مترای	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
1	محور تبریز آذرشهر خروجی سردرود به طرف پلیس راه	10*5	50	بیلبرد	55/000/000	ورودی و خروجی نزدیکترین و اولین شهرک صنعتی استان شهرک رجایی-محور ترانزیتی- وجود انواع کارگاه ها و کوی های صنعتی و تولیدی پیرامون پل- نقطه شروع رستوران های جاده ای محور آذرشهر





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
2	محور تبریز آذرشهر پلیس راه به طرف سردرود	10*5	50	بیلپورد	50/000/000	روبروی شهرک صنعتی غرب - ورودی شیخ حسن - محور ترانزیتی - نرسیده به بازار آهن سردرود - وجود انواع کارگاه ها و کوی های صنعتی و تولیدی پیرامون بیلپورد - وجود رستوران های جاده ای پیرامون بیلپورد





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
3	محور تبریز صوفیان کیلومتر یک پلیس راه مایان دید به تبریز	10*5	50	بیلبرد	50/000/000	خروجی گمرک سهلان - نرسیده به پلیس راه - محور ترانزیتی - نرسیده ورودی اتوبان غربی - دید از شهرک صنعتی بعثت و رفسنجان و شهرک سرمایه گذاری خارجی





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	مترای	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
4	محور تبریز صوفیان یک کیلومتر یک پلیس راه مایان دید به صوفیان	10*5	50	بیلپورد	50/000/000	خروجی اتوبان غربی - اولین بیلپورد محور صوفیان بعد از پلیس راه - محور ترانزیتی - دید به شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی ، شهرک صنعتی بعثت ، شهرک صنعتی رفسنجان





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
5	محور تبریز تهران دید به تبریز نرسیده به مجتمع تفریحی هلیا	10*5	50	بیلبرد	45/000/000	زاویه عالی تابلو - بعد از دوربین کنترل سرعت-کیلومتر 1 مجتمع تفریحی هلیا- دید از شهرک صنعتی عالی نسب - روبروی مجتمع تجاری تفریحی الهاس آذربایجان-





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	مترای	نوع سازه	تعارفه	مزیت تابلو
6	محور تبریز تهران روبروی هلیا دید به پلیس راه	10*5	50	بیلپورد	45/000/000	زاویه دید عالی — نرسیده به شهرک صنعتی عالی نسب — بعد از مجتمع تجاری تقریبی الهاس آذربایجان





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	تعرفه (هر وجه)	نوع سازه	مزیت تابلو
7	محور تبریز آذرشهر ورودی شهرک صنعتی سلیبی رفت و برگشت	15*3	45	40/000/000	پیشانی	ورودی بزرگترین شهرک صنعتی شمالغرب کشور- محور ترانزیتی- نک تابلو





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	تعرفه (هر وجه)	نوع سازه	مزیت تابلو
8	محور تبریز آذرشهر ما بین ایلخچی و خسروشاه	15*3	45	40/000/000	پیشانی	تک تابلو- ورودی ورودی و خروجی خسروشاه کیلومتر 3 شهر ایلخچی- زاویه مناسب تابلو ها روبروی کوی صنعتی مهرگان





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	نوع سازه	تعرفه	مزیت تابلو
9	محور تبریز ارومیه ورودی تبریز	12*5	60	بیلپورد	35/000/000	بیلپورد - ترانزیتی ترین محور استان - تنها بیلپورد محور برگشت - 500 متر مانده به ورودی محور تبریز آذرشهر و ایران خودرو 1- کیلومتر مانده به شهرک صنعتی سلیمی - خروجی کارخانجات صنعتی یاقوت - گروه کارخانجات مصیبی - گروه کارخانجات گسترش فولاد و ...





کد	موقعیت مکانی	ابعاد (متر)	متراژ	نوع سازه	تعارف	مزیت تابلو
10	محور تبریز آذرشهر ورودی ارومیه روبروی ایران خودرو	20*4	80	پیشانی	40/000/000	تک تابلو - 1 کیلومتر مانده به شهرک صنعتی سلیمی - محور ترانزیتی - روبروی ایران خودرو تبریز - ورودی جاده ارومیه - دید تابلو از 500 متری





پک های تبلیغاتی

پک 1	6 بیلبورد هر محور 2 بیلبورد	جمع مترائ	مدت اکران	قیمت ماهیانه (تومان)	قیمت پکیجی (تومان)
	محور تبریز آذر شهر – محور تبریز تهران – محور تبریز صوفیان	300	ماهانه	295/000/000	221/000/000

پک 2	6 بیلبورد هر محور 2 بیلبورد + روبروی ایران خودرو و ورودی تبریز از ارومیه	جمع مترائ	مدت اکران	قیمت ماهیانه (تومان)	قیمت پکیجی (تومان)
	محور تبریز آذر شهر – محور تبریز تهران – محور تبریز صوفیان	440	ماهانه	370/000/000	274/000/000

پک 3	6 بیلبورد هر محور 2 بیلبورد + کسای رفت و برگشت	جمع مترائ	مدت اکران	قیمت ماهیانه (تومان)	قیمت پکیجی (تومان)
	محور تبریز آذر شهر – محور تبریز تهران – محور تبریز صوفیان	420	ماهانه	485/000/000	375/000/000





لیست مجوز های اخذ شده پل های عابر پیاده از سازمان راهداری

موقعیت های مکانی پیشنهادی سازمان راهداری جهت ساخت پل عابر پیاده:

- 1- محور تبریز آذرشهر ورودی سردرود روبروی نمایندگی سایپا وفادوست و فولاد غرب (66 متر طول پل) (400 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 2- محور تبریز آذرشهر روبروی کارخانه دونار و رستوران ارسطو (64 متر طول پل) (400 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 3- محور تبریز صوفیان روبروی نیروگاه حرارتی تبریز (55 متر طول پل) (340 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 4- محور تبریز بستان آباد روبروی قیزیلجا میدان ورودی پلیس راه (48 متر طول پل) (320 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 5- آزاد راه تبریز تهران ورودی شهرک خاوران روبروی بیمارستان کودکان آذر (80 متر طول پل) (500 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 6- محور صوفیان شبستر روبروی سپاه عاشورا (32 متر) (200 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 7- محور تبریز بستان آباد روبروی دارو سازی دانا (45 متر طول پل) (300 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 8- آزاد راه تبریز تهران ورودی شهرک صنعتی عالی نسب (80 متر طول پل) (500 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 9- محور هشتگرد مراغه ورودی عشرت آباد (30 متر طول پل) (200 متر فضای تبلیغاتی پل)
- 10- محور عجبر و رودی شیرمین (40 متر طول پل) (280 متر فضای تبلیغاتی پل)





حداقل امتیازات بهره برداری :

با توجه به دستور العمل مشخص شده در وزارت راه و ترابری در اسفند ماه 1403 برای ساخت یک دستگاه پل عابر پیاده بدون در نظر گرفتن مترآژ و هزینه ساخت پل و موقعیت مکانی پل حداقل امتیازی که این سازمان به سرمایه گذار بابت ساخت پل عابر پیاده در نظر میگیرد به صورت زیر میباشد :

الف) بهره برداری تبلیغاتی از فضای تبلیغاتی پل ساخته شده به مدت 10 سال به تعداد 4 تابلویی هر طرف 2 تابلو یا 6 تابلویی هر طرف 3 تابلو یا هر طرف تک تابلو

نکته : در حالت کلی 80 درصد فضای طولی پیشانی پل برای تبلیغات در نظر گرفته میشود به عنوان مثال اگر طول پل 50 متر باشد 80 درصد آن یعنی 40 متر در هر طرف قابل استفاده به عنوان فضای تبلیغاتی خواهد بود که در این حالت پیمانکار میتواند یک تابلو پیشانی به ابعاد 4*40 (حداکثر 4 متر ارتفاع و 40 متر طول) یعنی 160 متر مربع در هر طرف و 320 متر مربع در مجموع یا 3 تابلو به ابعاد 20*4 در هر طرف یعنی 4 تابلو به مترآژ 80 متر مربع یا 6 تابلو به ابعاد 13*3 در هر طرف یعنی 6 تابلو به مترآژ 39 متر مربع از پل به عنوان فضای تبلیغاتی استفاده نماید.

ب) ارائه حق ساخت حداقل تعداد 6 دستگاه بیلبورد تبلیغاتی (هزینه ساخت هر بیلبورد تبلیغاتی 1404 حدوداً 450 میلیون تومان میباشد) در محور دلخواه مجموعاً به مترآژ 320 متر مربع هر کدام 80 متر مربع به ابعاد (6*13) در محورهای اصلی شهر (محور تبریز-جلفا محور تبریز-آذرشهر محور تبریز-تهران) هر محور دویلبورد به صورت رفت و برگشت و بهره برداری تبلیغاتی از آنها به مدت 10 سال

نکته 2 : سازمان جهت جبران سرمایه گذاری بابت ساخت پل در سه محور اصلی استان مجوز ساخت حداقل 6 دستگاه بیلبورد تبلیغاتی را به سرمایه گذار ارائه مینماید و سرمایه گذار میتواند در محور و نقطه دلخواه در صورت تایید کارشناسان مکانیابی سازمان راهداری جهت قابل بهره برداری بودن آن نقطه اقدام به ساخت بیلبورد تبلیغاتی با سرمایه خود بوده و مدت 10 سال شمسی از بیلبورد ساخته شده بهره برداری تبلیغاتی نماید که با فروش یک سال آن بیلبورد از ده سال ، میتواند بودجه ای که برای ساخت آن بیلبورد صرف کرده بود را تامین نماید.

تعرفه موجود تابلوهای تبلیغاتی در استان آذربایجان شرقی در محورهای مواصلاتی استان در سال 1404 به شرح ذیل میباشد :

1- محور تبریز آذرشهر	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 50 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 60 میلیون تومان
قبل از پلیس راه :	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 30 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 40 میلیون تومان
پلیس راه تا شهرک سلیمی :		
2- محور تبریز جلفا	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 40 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 45 میلیون تومان
پلیس راه مایان تا صوفیان :	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 25 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 30 میلیون تومان
صوفیان تا جلفا :		
3- محور تبریز بستان آباد	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 45 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 50 میلیون تومان
قبل از پلیس راه :	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 25 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 30 میلیون تومان
پلیس راه تا بستان آباد :		
4- اتوبان شهید باکری	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 45 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 50 میلیون تومان
5 اتوبان کسائی	اجاره ماهیانه تابلو پیشانی حداقل 75 میلیون تومان	اجاره بیلبورد تبلیغاتی حداقل 90 میلیون تومان





جزئیات هزینه مربوط به ساخت پل 60 متری در اردیبهشت ماه سال 1403

ردیف	شرح	واحد	مبلغ جزء	مقدار	مبلغ کل
1	خاکبرداری و خاکریزی محل فونداسیون ها	کلا	-	1	100/000/000
2	نقشه برداری محل فونداسیون ها و پلیت ها	کلا	-	2	50/000/000
3	تسطیح و رگلاژ و اجرای بتن مگر	کلا	-	1	40/000/000
4	خرید میلگرد فونداسیون و حمل و تخلیه	Kg	253/000	6200	1/568/600/000
5	دستمزد اجرای فونداسیون (آرماتور بندی، قالب بندی، سیم آرماتور و ...)	کلا	-	3	300/000/000
6	خرید پلیت پای ستونها و بولتها به همراه سوراخکاری	Kg	380/000	1040	395/200/000
7	خرید بتن 350 فونداسیون و بتن مگر	M3	65	11/000/000	715/000/000
8	هزینه آزمایشگاه بتن و جوش	کلا	-	1	100/000/000
9	خرید آهن آلات عرشه و ستونها و تابلوهای تبلیغاتی به طور میانگین	Kg	450/000	53000	23/850/000/000
10	دستمزد مونتاژ و جوشکاری و ساخت فریم و ستونها و تابلوها	Kg	130/000	53000	6/890/000/000
11	خرید رنگ جهت کلیه قطعات و رمپها	گالن	28/000/000	32	896/000/000
12	رنگ آمیزی	کلا	-	1	400/000/000
13	هزینه جرتقیل مونتاژ و نصب عرشه و پل	کلا	800/000/000	1	800/000/000
14	کرایه حمل و بارگیری و تخلیه و عرشه های ترافیکی	کلا	70/000/000	6	420/000/000
15	خرید ورق سقف و ورق تابلوهای تبلیغاتی	Kg	1370	420/000	575/400/000
16	دستمزد نصب ورقهای سقف و رمپها	کلا	-	1	100/000/000
17	انعام پلیس راه جهت مسدود کردن جاده و هزینه برق	کلا	-	1	200/000/000
18	بیمه مسئولیت پل (تخریب و نصب)	کلا	-	1	100/000/000
19	محوطه سازی قسمت ورودی رمپها با بتن	کلا	-	1	100/000/000
20	فریم چوبی دور تابلوهای تبلیغاتی	کلا	-	1	40/000/000
21	دستمزد مدیریت پروژه 12%				4/000/000/000
22	جمع کل				41/130/000/000





مزایای کلی ساخت پل عابر پیاده در مقایسه با بودجه بندی سالانه برای تبلیغات

اگر یک شرکت با تعرفه تبلیغاتی مشخص شده در سال 1404 شمسی برنامه و بودجه تبلیغاتی داشته و بخواهد در هر محور از استان دو تابلو به صورت رفت و برگشت در مجموع 8 تابلو به صورت یک ماهه برند تبلیغاتی خود را اکران نماید ماهیانه 3/500/000/000 ریال معادل سی صد و پنجاه میلیون تومان میبایست هزینه تبلیغاتی پرداخت نماید که این رقم سالیانه 42/000/000/000 ریال معادل چهار میلیارد و دویست میلیون تومان خواهد شد یعنی مبلغ ساخت یک دستگاه پل عابر پیاده که به راحتی میتوان حداقل 10 سال و حداقل 300 متر مربع از فضای آن بهره برداری تبلیغاتی نمود! اما اگر همان شرکت برنامه تبلیغاتی مداوم و پویا را بخواهد در سیستم خود پیاده نماید بهترین و تنها ترین گزینه او صاحب رسانه شدن آن شرکت میباشد که این صرفاً فقط شامل فضای تبلیغاتی پل نبوده و امتیازات دیگر مانند بهره برداری از تابلوهای موجود سازمان یا حق ساخت بیلبورد تبلیغاتی نیز وجود خواهد داشت.

در صورتی که یک شرکت خصوصی خود بخواهد با ساخت پل عابر پیاده به صورت بی او تی با سازمان دولتی مربوطه همکاری نماید مزایای زیر را دارا میباشد

1- سرمایه اولیه که برای ساخت پل عابر پیاده و بیلبورد های تبلیغاتی صرف میشود حداکثر ظرف مدت 2 سال قابل بازگشت بوده و الباقی مدت زمان بهره برداری سود خالص خواهد بود.

2- در صورتی که شرکت فصل خاصی برای فروش داشته باشد میتواند در آن فصل به طور کامل به تبلیغات برند خود پرداخته و باقی فصول به فروش تابلو ها و سود آوری و جبران سرمایه صرف شده برای ساخت پل بپردازد.

3- در صورتی که در کمپین تبلیغاتی شرکت تابلویی غیر از تابلوهای خود شرکت مد نظر آن شرکت باشد میتواند با مالک آن تابلو تبلیغاتی که اکثراً کانون های تبلیغاتی خواهند بود، به صورت تهاتر تابلو با تابلو و بدون پرداخت ریالی به تبلیغات روی آن تابلو بپردازد .

4- شرکت میتواند از تمامی محصولات سایر تولید کنندگان و صاحبین صنایع در استان در هر صنفی به صورت تهاتر و تبلیغات برند آن شرکت ها از محصولاتشان بدون پرداخت ریالی بهره مند شود

برای مثال اگر شرکت قصد گسترش سازمان خود با ساخت یک کارخانه دیگر را داشته باشد میتواند مصالحی مانند آهن آلات ، پانل ها، دستگاه های صنعتی و مواد شیمیایی و با تهاتر توسط تولید کنندگان آنها در قابل تبلیغاتشان ، مصالح مورد نیاز خود را تامین نماید.

5- رقبای شرکت به هیچ عنوان توان مقابله با شرکت در زمینه تبلیغات و جذب مشتری نخواهند داشت زیرا شرکت دائماً در حال تبلیغ برند خود به گونه های مختلف با طرح های مختلف بوده و برای شرکت رقیب اکران حداقل 8 تابلو حتی به مدت 6 ماه توجیه منطقی و مالی ندارد.

6- شرکت میتواند با ایجاد خلاقیت در ساخت نوع تابلو ها قاب بیلبورد های تبلیغاتی خود را به شکل محصول تولیدی خود در آورده و در اذهان عمومی ماندگار بماند .

7- شرکت با ساخت پل عابر پیاده و بیلبورد های تبلیغاتی میتواند ورودی و خروجی تمام محور های مواصلاتی استان را پوشش داده و نمایندگی های خود را افزایش دهد.

برای مثال اگر موقعیت مکانی پل عابر پیاده را در محور تبریز آذرشهر در نظر بگیریم و امتیاز دریافتی از سازمان حداقل امتیاز باشد، شرکت با ساخت پل ذکر شده میتواند حداقل دو تابلو روی پیشانی پل ساخته شده ، دو دستگاه بیلبورد یا تابلو در محور تبریز صوفیان و دو دستگاه بیلبورد یا تابلو در محور تبریز تهران و یا سایر محور های مواصلاتی تحت حوزه استحفاظی سازمان راهداری تمام محور های اصلی استان را پوشش داده و در طول سال به معرفی برند خود بپردازد.





مراحل ساخت و بهره برداری از تابلو اختصاصی

- (1) نامه درخواست شرکت به سازمان راهداری مبنی بر اخذ مجوز از سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای جهت ساخت بیلپورد و معرفی کانون گوروش به عنوان نماینده و پیمانکار مجموعه
- (2) ارائه مدارک نقشه هوایی یو تی ام ، موقعیت مکانی شرکت ، کپی پروانه کسب
- (3) درخواست مکانیابی و ثبت نقاط از کارشناسان راهداری و ارائه نقشه مهندسی ساخت تابلو
- (4) هماهنگی با کارشناسان اداره آب و فاضلاب ، اداره مخابرات ، اداره گاز جهت بازدید و اطلاع از عدم وجود انشعاب ها در آکس فونداسیون تابلو
- (5) اخذ نامه اعلام شرایط و تکمیل مراحل شروع
- (6) ساخت تابلو اختصاصی
- (7) تحویل موقت تابلو به سازمان به همراه تاییدیه نظام مهندسی و دریافت مجوز رسمی از سازمان
مدت زمان اتمام مراحل بالا حداقل 60 روز میباشد .

شرایط پرداخت و هزینه ساخت

مبلغ ساخت یک دستگاه تابلوی اختصاصی با احتساب خرید مصالح جهت ساخت ، دستمزد ساخت و نصب و حق الزحمه دریافت مجوز از سازمان راهداری 200/000/000 ریال معادل بیست میلیون تومان به ازای هر متر مربع تابلو خواهد بود . به عنوان نمونه در صورتی که اندازه تابلو 24 متر مربع باشد صفر تا صد تابلو و تحویل آن به کارفرما 4/800/000/000 ریال معادل چهارصد و هشتاد میلیون تومان میباشد که از این مبلغ 45% به صورت پیش پرداخت 35% بعد از اتمام فونداسیون و نصب شبرنگ روی تابلو و 20 % الباقی نیز طی یک فقره چک صیادی ثبت شده یک ماهه بعد از اتمام پروژه دریافت خواهد شد.

نکته : پیمانکار تعهد مینماید که کلیه مصالح بکار رفته در ساخت تابلوها دارای بهترین کیفیت خواهند بود و همچنین ساخت سازه تبلیغاتی مطابق با اصول سازمان راهداری و نظام مهندسی بوده و شبرنگ های نصب شده روی تابلو دارای گارانتی کیفی میباشد.



نمونه تابلو اختصاصی

