

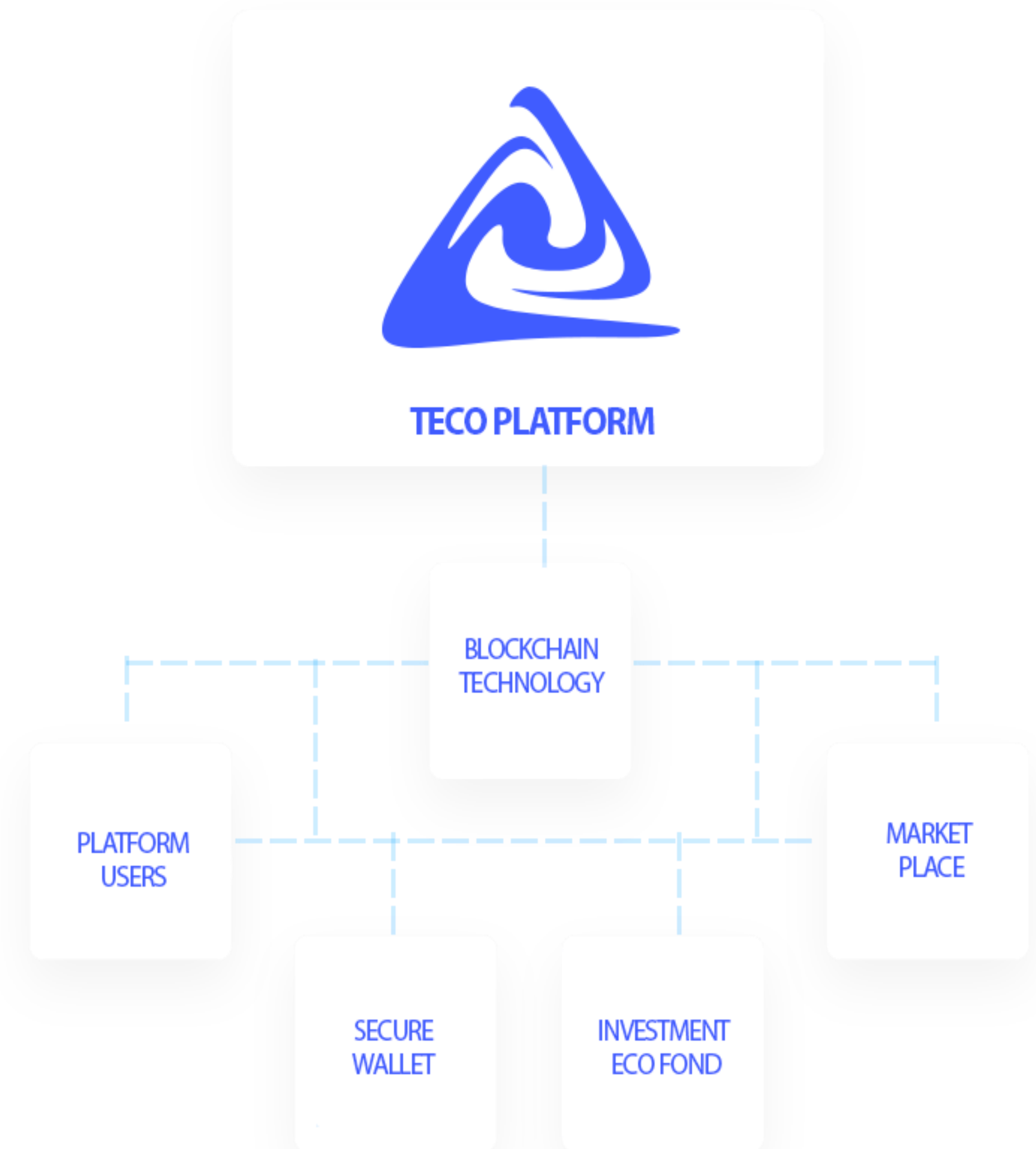


ECOSTART BUSINESS

МЫ СОЗДАЕМ КРИПТОВАЛЮТУ ДЛЯ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ

Новый подход по финансированию экологических проектов с использованием технологии Blockchain.

EcoStart это публичная распределённая криптографическая платформа, которая послужит для создания приложений и программных решений на открытом блокчейне по финансированию экологических и природоохранных проектов, с собственной криптовалютой TECO, при генерации которой используется алгоритм Proof-of-Importance.



TERRAECOCOIN (TECO)

Базовой единицей платформы EcoStart является криптовалюта TerraEcoCoin, тикер TECO



TECO является частной валютой для операций в режиме одноранговой сети, а также является средством обмена и сохранения капитала

Планируется выпустить 200 миллионов TECO один раз в год. Весь выпуск TECO будет распределен между владельцами токенов (TET) с обменом в соотношении 1 TECO = 1 TET

Для верификации блоков, будет использоваться протокол «Доказательство важности» (POI).



82/5000

Ключевые особенности



Часть комиссии от транзакций TECO будет направляться в Инвестиционный фонд IEF

ECOSTART - ИНТЕГРАТОР УЧАСТНИКОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА ОБЩЕМ ВЕБСАЙТЕ (МАРКЕТПЛЕЙСЕ) :

Стартапы

Сбор средств для инвестиций в
экологические проекты;

Рейтинги

Формирование реальных
рейтингов пользователей
платформы;



Инвесторы

Поиск экологических проектов
для инвестирования;



Волонтеры

Поиск и координация
деятельности волонтеров;



Эксперты

Получение объективных
рекомендаций;

ECOSTART SERVICES



Ecostart – инновационное решение для глобального рынка экологических проектов, с собственной криптовалютой TECO с генерацией по методу POI (Proof-of-Importance)

Платформа предоставляет следующие сервисы:



Cryptomessenger



Сервис по созданию
именных цифровых
токенов инициаторами
экологических проектов



Децентрализованный
инвестиционный
экологический фонд (IEF)



Сервис по экспертизе и
формированию
рейтингов



Приложение по
космическому мониторингу
поверхности земли



Crypto Lottery

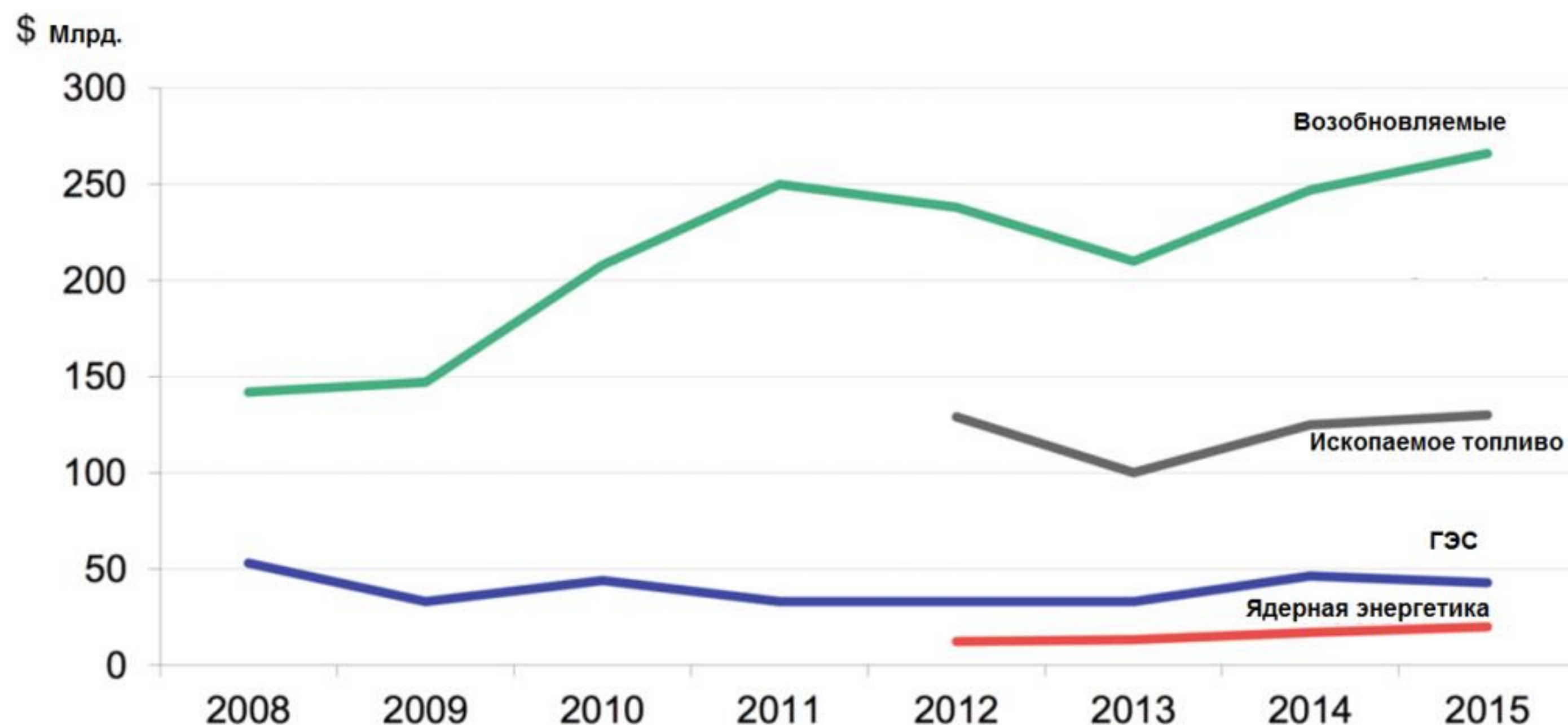


Система
мотиваций



Open API

МИРОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ



Мировые инвестиции в возобновляемые источники энергии в 2017 году составили свыше \$243 млрд.,

Прогноз объёмов финансирования в возобновляемую энергетику к 2040 году \$7,8 трлн

Это только одно из направлений развития «зелёных» технологий.

Problems of the traditional system Investments

- A costly financing mechanism due to intermediaries between investors and objects of financing.
- Not a public investment process without involvement of the public.
- There is no common platform for participants eco-community and there is no coordination of Actions various investment institutions.
- The mechanism of Program Related Investment (PRI) is not always used, and it is important for many investors to know the object financing.
- The politicized process of selection objects of financing.

Institutions investing in ecology:

- Special Investment Funds
- Ecological funds (EF)
- Banking organizations
- State organizations
- Private investors

КЛЮЧЕВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ИНСТИТУТАМИ

1

Самостоятельность и оперативность
в привлечении средств

3

Привлечение к решению
экологических проблем всех
активных участников, социально-
ориентированный бизнес и
частных инвесторов

2

Отсутствие зависимости от органов
государственной власти, глобальных
финансовых групп и посредников

4

Прозрачная система привлечения и
контроля расходования средств и
«Зелёная» технология блокчейна
Ecostart.

01

Повсеместный рост интереса к проблемам экологии;

02

Бизнес начинает следовать принципам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития при инвестировании;

03

Финансовые институты, направляющие инвестиции на экологические проекты, становятся все более востребованными;

04

Во всех отраслях и во всех видах деятельности развивается тренд на увеличение объёмов финансирования в экологические проекты;

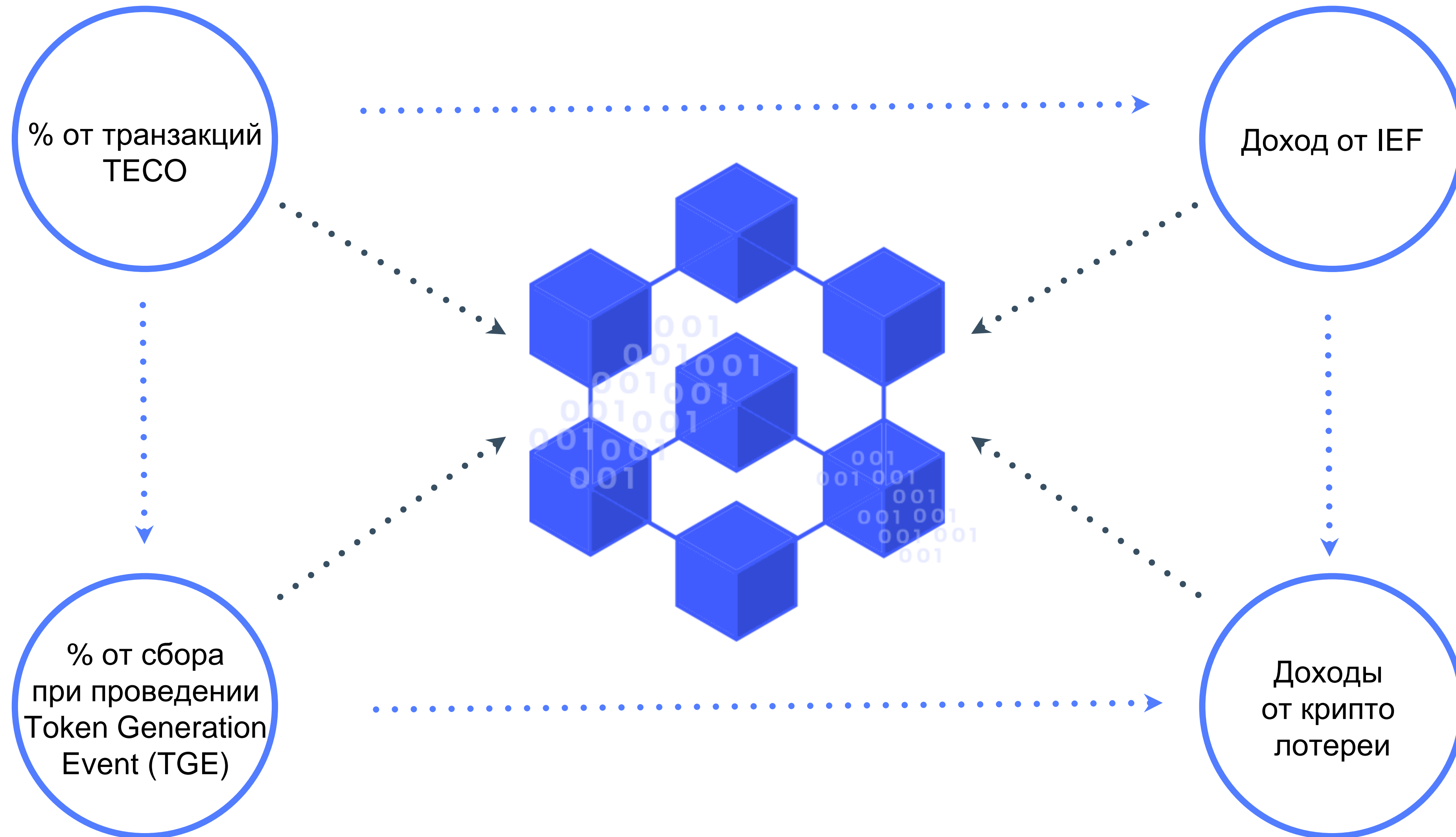
05

Бурно развивается криптоиндустрия, которая показала в 2017 году феноменальный рост капитализации.

06

Рыночная капитализация за год возросла с \$18 млрд., до \$600 млрд. Многие аналитики и эксперты ожидают, что в ближайшие годы криптовалюта достигнет новых высот.

МОДЕЛЬ ДОХОДА



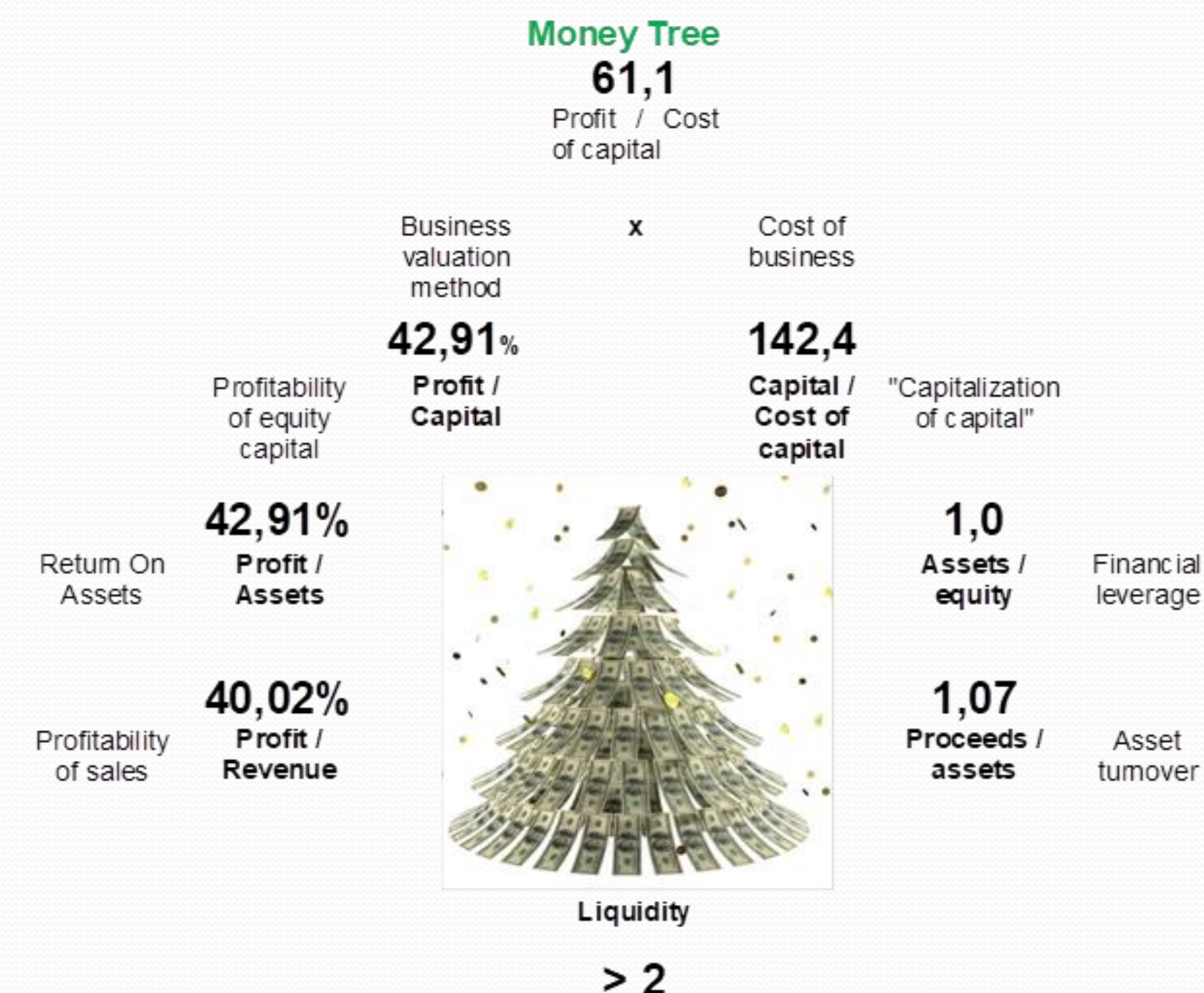
ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ

Предположение

Мы предполагаем, что по аналогии с законом Закона Риды, полезность крупных сетей может экспоненциально масштабироваться с размером сети, рост капитализации платформы EcoStart также подчиняется этому закону. В экосистеме EcoStart участники могут не только взаимодействовать друг с другом, но и создавать свои собственные токены. В экосистеме EcoStart есть новые сообщества (компании в компании (платформы EcoStart), поэтому капитализация (C) платформы EcoStart может быть пропорциональна $K \sim 2^n$ (2 для мощности «n - количество участников»), а не прямо пропорционально количеству участников.

Прогноз дохода, USD млн.

Indicators	Years			
	2 018	2 019	2 020	2 021
Sales revenue	0,00	10,08	20,31	22,91
Taxable profit	0,00	0,00	0,00	0,00
Net profit	-9,00	3,46	11,96	13,75
ROE (net income / equity)		34%	64,78%	42,91%
Capital / Cost of capital		28,6	81,3	142,4
Profit / Cost of capital		9,6	52,7	61,1



- Стоимость бизнеса - 61,1 млн. Долларов США
- Стоимость криптовалюты ТЕСО может увеличиться в 2-5 раз.



ОЦЕНКА РИСКА

ANALYSE

Сколько мы инвестируем в окружающую среду?

Частица «эко» в слове «экология» в переводе с древнегреческого означает «дом». Наш дом - это вся Земля, но мы выделяем слишком мало денег на его содержание. В настоящее время инвестиции в окружающую среду составляют лишь 1% от ВВП..

Сколько мы должны инвестировать в окружающую среду?

По мнению экспертов по окружающей среде, для стабилизации экологической ситуации на текущем уровне необходимо инвестировать не менее 3% ВВП, чтобы улучшить его - не менее 4% ВВП, для радикальных изменений - не менее 5% от ВВП. Таким образом, инвестиции в окружающую среду необходимо увеличить в 3-5 раз!

SWOT АНАЛИЗ ПРОЕКТА ECOSTART

Сильные стороны

- Отсутствие зависимости от органов государственной власти и глобальных финансовых групп
- Отсутствие посредников
- Прозрачная система привлечения и контроля расходования средств

Слабые стороны

- Требуются значительные инвестиции
- Незначительное распространение блокчейн технологии

Возможности

- Рост спроса в данных услугах
- Создание глобального экологического сообщества EcoStart
- Партнёрские отношения с экологическими организациями и социально ориентированным бизнесом

Угрозы

- Появление большого числа фейковых ICO
- Юридическая неопределённость криптовалютного рынка по всему миру

МАРКЕТИНГОВЫЙ СТРАТЕГИЯ

Мы делим маркетинговую стратегию и рекламу на две отдельные категории:

1.Маркетинг и реклама по продвижению ICO проекта EcoStart

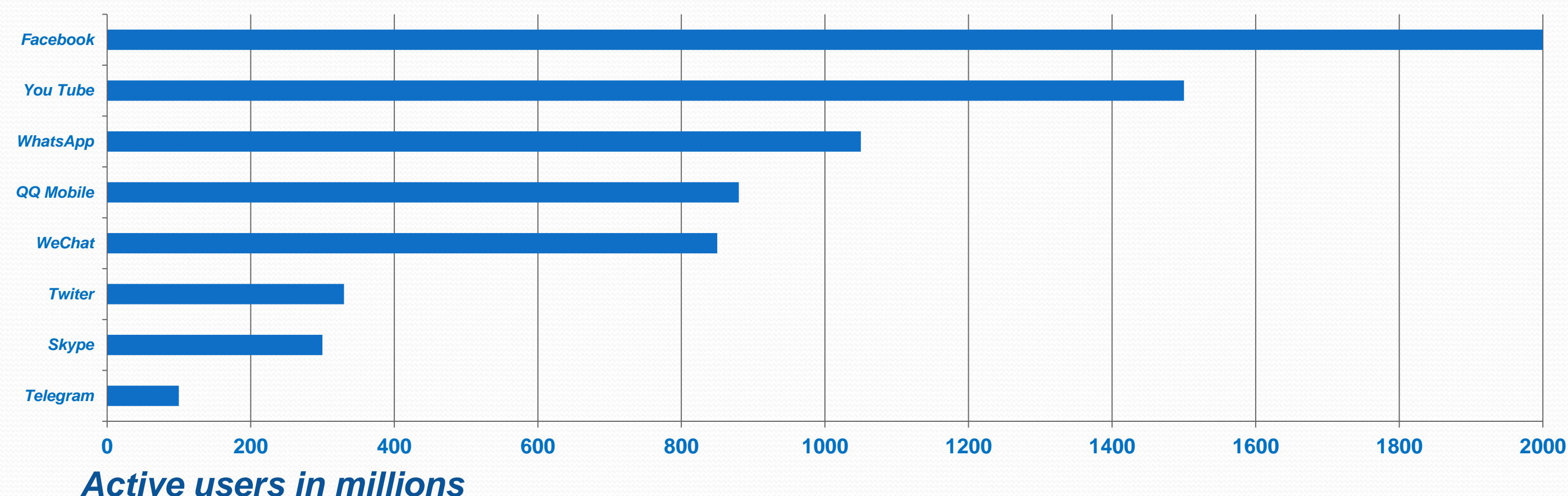
Цель:

Привлечь внимание криптосообщества к проекту, получить положительные отзывы и рейтинги и в конечном итоге собрать криптовалюту для разработки проекта.

Целевая аудитория:

Владельцы криптовалюты, криптоэнтузиасты, криптоинвесторы.

Каналы: В первую очередь будут использоваться наиболее массовые и популярные социальные сети и мессенджеры по данным 2017 г.



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

2. Маркетинг и реклама платформы EcoStart.

Цели:

Создать глобальную экологическую экосистему для финансирования проектов по решению экологических проблем планеты Земля, а в области криптоиндустрии наша цель - переместить рынок криптовалюты из очень маленькой индустрии в массы .

Целевая аудитория:

1. Муниципальные сообщества – с одной стороны как субъекты загрязнения природы, с другой стороны, как «заказчики» экологических (зелёных) проектов
2. Особо охраняемые природные территории (заповедники, национальные парки и т.п.)
3. Экологические стартапы и компании, реализующие экологические проекты
4. Социально-ответственный бизнес (инвесторы)
5. Эковолонтеры, экологические активисты и экологические общества

Каналы и инструменты

Важно учитывать, что общий успех маркетинговой кампании строится на сочетании различных маркетинговых инструментов, а также их совокупности, без выделения ключевых или наиболее значимых. Наш мир перешел в стадию принятий решений на основе множества каналов воздействия, которые убеждают индивидов принять тот или иной алгоритм действий, и вызвать дополнительный уровень доверия и вовлеченности.

Социальные сети (twitter, weibo и др.)

Все более возрастающая роль социальных сетей может сыграть одну из значимых ролей в формировании нашего сообщества, а возможности максимально таргетированной рекламы привлечь нашу аудиторию. Наша цель – быть представленными в максимально возможном количестве мировых и локальных социальных сетях, чтобы быть ближе к нашим пользователям и слышать их!

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАН

PR (материалы, блогеры, обзоры, пресс-релизы)

Имея огромный опыт и базу контактов в сфере высоких технологий, финтеха, специалистов, медиа менеджеров мы рассчитываем на получение обзоров в наиболее престижных изданиях, посвященных технологиям: techcrunch.com, variety.com, mashable.com, theverge.com, gizmodo.com, techrepublic.com, finance.yahoo.com/tech и др.

Блогеры и влогеры

Благодаря планируемым активным контактам с популярными блогерами и влогерами на тему криптовалют, блокчейн технологий, а также реферальную систему с вознаграждениями за приглашение пользователей, мы рассчитываем получить не менее 1000 обзоров в течение 1-го года работы после проведенного краудсейла. Учитывая, что видеореклама на Facebook, Youku, YouTube и других сетях в настоящее время является наиболее быстрорастущим форматом рекламы стоимость конечного лида, благодаря этому формату может быть снижена в несколько раз. Специально для подготовки большого количества материалов, в т.ч. видео, в команду привлечены опытные специалисты по контенту и продакшн специалисты.

Ремаркетинг / Retargeting

Ориентация на аудиторию, которая уже посетила сайт. Согласно статистике, при первом посещении процент посетителей, которые принимают решение составляет всего от 2% до 8%, поэтому важно напомнить им о своем проекте и вернуть их на сайт.

Инвестиции в рекламу

Печатные СМИ

Маркетинг в области СМИ

Платные статьи, реклама

Поддержка блогеров на платформах социальных сетей

SEO .

КОНТАКТЫ



ecostart2018@gmail.com



eco-start.com



[Ecstart BG](https://www.facebook.com/EcostartBG)



[@ecostart18](https://twitter.com/ecostart18)

