

V O L V O

# Explore the world

Идея команды **dora.team**



# Продукт для клиента



## Комфорт

Расширение возможностей  
клиентского опыта

## Впечатления

Получение новых эмоций от  
путешествий

# Как использовать сервис

**1.**

## Вот шаг

Задайте начальную и  
конечную точки  
маршрута

**2.**

## Ещё один

Выберите маршрут из  
предложенных  
приложением

**3.**

## И последний

Наслаждайтесь  
путешествием

# Клиент и компания

## Лояльность

Повышение лояльности клиентов за счет новых сервисов

## Концепт

Соответствие миссии и ориентирам компании





# Как всё устроено



## Кластеризация

С использованием алгоритмов машинного обучения

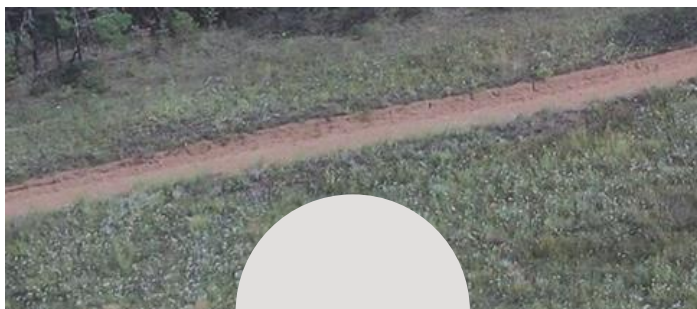
## Определение маршрута

С использованием алгоритмов работы со взвешенными графами

## Визуализация

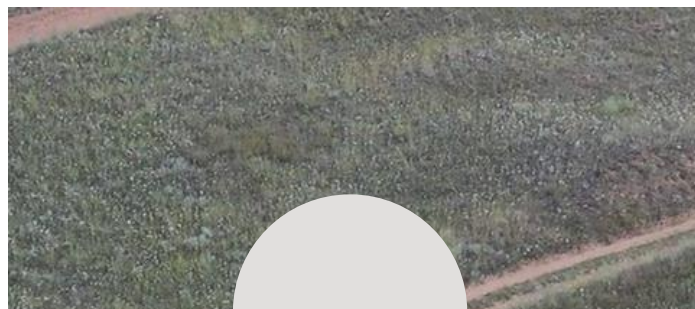
Интерактивная карта с фильтрами и возможностью добавления фотографий

# Идеи по развитию продукта



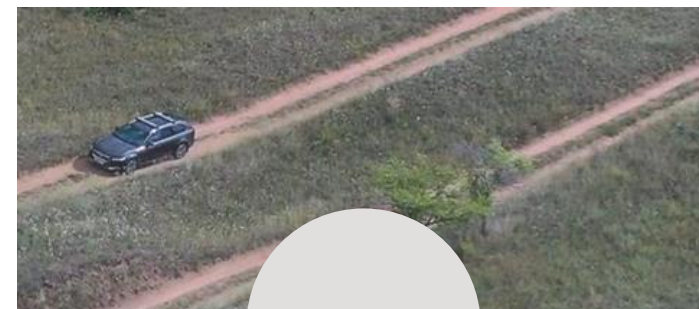
## Коллаборации

Сотрудничество с  
аудиогuidaми, сервисами  
по бронированию  
отелей, ресторанов



## Бронирование

Предоставление  
владельцу Volvo  
возможности взять  
автомобиль на другом  
континенте и  
воспользоваться  
сервисом



## Медиа

Коллаборация с  
авторами для создания  
контента на стыке авто и  
travel-шоу

# Взаимодействие с API

## Мониторинг состояния

Для повышения безопасности

## Гео-аналитика

Использование данных о маршрутах



# Команда проекта

**Исхаков Аскар**

Руководитель

**Молокова Мария**

Дизайнер

**Рыбкин Георгий**

Разработчик

**Прокудин Виктор**

Разработчик

**Мезенцев Тимур**

Бизнес-аналитик