**`** МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ

Національний технічний університет України

"Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Факультет інформатики та обчислювальної техніки

Кафедра автоматики та управління в технічних системах

Системи баз даних

Лабораторна робота №1. Аналіз предметної області

Варіант №10

Виконала:

студент групи ІА-73

Симоненко Влад

Перевірила:

Ульяницька

Ксенія Олександрівна

Київ-2019

**Мета**: Навчитися збирати та аналізувати дані, визначати корисні дані

(інформацію) для інфологічного проек­­­­­тування.

Предметна область «Планування покупки»

База даних створюється для надання послуги планування своїх покупок кліентам , допомоги їм у виборі місця та часу придбання товару. БД повинна містити дані про покупки, продукти, склад продуктів, клієнта, надавані послуги і надавати можливість отримувати інформацію про продукти.

Відповідно до предметної області система будується з врахуванням наступних особливостей:

* кожна покупка має певну кількість продуктів та покупця;
* кожен продукт має свій склад;
* кожен покупець має рейтинг своїх коментарів;
* кожен продукт може входити до складу декількох покупок;
* кожен продукт може мати декілька місць для покупок;
* кожне місце для покупок може мати декілька продуктів

Виділимо базові сутності цієї предметної області:

1. **Покупка -** Назва Продукту, время для покупки(11.00) , важность , покупатель.
2. **Продукт -** Назва , дата изготовления , марка , гмо, срок дествия ,состав, цена.
3. **Состав -** Название продукта , Углеводы, белки , жиры , витамины.
4. **Место покупки -** Название продукта,название(магазин, киоск) , адрес , рейтинг, специальное предложение(скидка) , возможность доставки..
5. **Покупатель-** Имя , любимый продукт , возраст.
6. **Витамины-** A1,B1,C1,A2 …

|  |  |
| --- | --- |
| Сутності | Атрибути |
| Покупка | Назва Продукту, время для покупки(11.00) , важность , покупатель. |
| Продукт | Назва , дата изготовления , марка , гмо, срок дествия ,состав, цена. |
| Состав | Название продукта , Углеводы, белки , жиры , витамины. |
| Витамины | A1,B1,C1,A2 … |
| Место покупки | Название продукта,название(магазин, киоск) , адрес , рейтинг, специальное предложение(скидка) , возможность доставки. |
| Покупатель | Имя , любимый продукт , возраст. |

Кожен покупець має право на придбання продукту.

Придбання будемо розглядати як зв'язок між продуктом і покупкою. Атрибути придбання – ціна та кількість.

|  |  |
| --- | --- |
| Зв’язки | Атрибути |
| Заказ | Номер; Данні заказу; |
| Придбання | Ціна; Кількість. |
| Визначення місця покупки | Час, Місцезнаходження ,Тип заказу |

**Висновок**: в процесі виконання даної лабораторної роботи я навчився збирати та аналізувати дані, визначати корисні дані (інформацію) для інфологічного проектування.