

李权 (Kingsley)

ikingsleyes@gmail.com +8618617011117

对跨境电商运营和社交媒体营销充满热情，专注于通过创新策略提升品牌知名度和用户参与度。热衷于在多元化市场中发现新机遇，致力于在快节奏的电商环境中不断成长和优化运营策略 (gpa:3.75 CET6:627)

教育经历 / 介绍

西南石油大学

成都, 四川

软件工程

2020-09~2024-07

工作语言: 英语 (流利) / 中文 (流利) / 粤语 (流利)

校园经历: 2023 成都大运会语言服务志愿者, 全国创新外包大赛队长

获奖奖项: 亚太杯数学建模赛事担任队长, 国家三等奖

四川省计算机设计大赛三等 校赛英语口语一等 优秀奖学金一等三次

技能

- 科班方向为数据分析，后赋能于业务电商本领，大创仿巨量前川数据分析平台获校园 5000 奖金，拥有强追踪数据分析，融合商品类目趋势优化的能力
- 持有专业全国笔译证书三级，具备出色的英语语言能力（高考英语 146 分，初高英听说满分）。
- 为中金电信翻译和运营海外 TikTok 平台，累计翻译约 60000 字电商商品 SKU 和市场文案，对外文文案和具体话术具有敏感嗅觉。
- 英语本地化项目经验，成功翻译北京大学光华学院的经济政治学术稿件超过 40000 词，具备深厚的学术和专业背景。

项目/实习经历

一、海外电商平台运营 2022-06 ~ 2023-06

岗位职责:

- 熟悉 TikTok 平台规则及达人带货玩法，创新运营，挖掘新玩法，保持对 TikTok 流量变化的敏感性
- 定期分析后台数据指标，优化广告，中控关键词投放策略、选品策略、直播脚本策划方案等，提升 GMV
- TikTok 带货生态品类保持了解并具备嗅觉敏锐，不断探索并发现优质热销产品并测试，打造垂直矩阵爆品
- 独立负责 TikTok 小店日常运营和管理、内容运营和推广，完成所负责账号的粉丝增长；
- 直播作为中控和正常主播与观众进行互动，负责一对一无障碍与外国客户进行交流沟通
- (小家电 3C 类目) 会编辑拍摄有吸引力的 TikTok 短视频快速增粉；根据公司提供的产品进行视频剪辑；

个人贡献:

- 0-1 起号策略显著，新号运营半年内，GMV 达 20W 英镑，单期视频浏览量超 800K，店评 4.7，好评率 4.8
- 灵活运用数据分析工具，通过独立站，Instagram 与多名 50K 粉丝达人建联，分销率高占 40%。
- 合作亚马逊精品类目最高做到日销售 2000+，精品品类 Top3，月流水 200W
- 结合定期更新的福利产品和主销产品，有效提升转化率，并制定了针对性的市场策略。