

음악산업진흥에 관한 법률 일부개정법률안
(김승수의원 대표발의)

| | |
|----------|------|
| 의안 번호 | 3881 |
|----------|------|

발의연월일 : 2020. 9. 15.

발 의 자 : 김승수 · 윤재옥 · 김용판
강대식 · 이주환 · 김성원
이종성 · 추경호 · 유경준
홍석준 의원(10인)

제안이유 및 주요내용

현행법에 따르면 문화체육관광부장관은 음반등의 해외시장 진출을 활성화하기 위하여 외국과의 공동제작, 해외마케팅 등 수출 관련 협력 체계의 구축에 관한 사업을 지원할 수 있도록 하고 있음.

그런데 최근 한국 가수 최초로 BTS가 빌보드 메인 싱글 차트인 ' 핫 100' 1위를 기록하는 등 전세계적으로 케이팝 등에 관한 관심이 높아지면서 해외에서의 국내 음악공연에 대한 수요가 증가하고 있고, 코로나19 확산 여파로 인해 온라인 음악공연 등 비대면 콘텐츠 지원 필요성 역시 강조되고 있지만 음악공연의 해외시장 진출 활성화 및 온라인 음악공연 제작을 지원할 수 있는 근거가 없음.

이에 문화체육관광부장관은 음악공연의 해외시장 진출을 활성화하기 위하여 외국과의 공동제작 및 비대면 음악공연 제작 등을 지원할 수 있도록 하는 명시적인 근거를 마련하려는 것임(안 제12조제2항).

법률 제 호

음악산업진흥에 관한 법률 일부개정법률안

음악산업진흥에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제12조제2항 중 “음반등의”를 “음악공연, 온라인 음악공연 및 음반등의”로 한다.

부 칙

이 법은 공포 후 3개월이 경과한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

| 현 행 | 개 정 안 |
|--|---|
| 제12조(국제협력 및 해외진출 지원) ① (생 략) | 제12조(국제협력 및 해외진출 지원) ① (현행과 같음) |
| ② 문화체육관광부장관은 <u>음반</u> 등의 해외시장 진출을 활성화 하기 위하여 외국과의 공동제작, 해외마케팅·홍보활동 지원, 외국인의 투자유치, 국제음반전시회 개최 등 수출 관련 협력체계의 구축에 관한 사업을 지원할 수 있다. | ② ----- <u>음악</u> 공연, 온라인 음악공연 및 음반 등의----- ----- ----- ----- ----- -----. |
| ③ (생 략) | ③ (현행과 같음) |