

유통산업발전법 일부개정법률안 (이장섭의원 대표발의)

의안 번호	311
----------	-----

발의연월일 : 2020. 6. 10.

발 의 자 : 이장섭 · 홍익표 · 박찬대
서영교 · 강훈식 · 김영배
임호선 · 김진표 · 이학영
고영인 · 정청래 의원
(11인)

제안이유 및 주요내용

전통상업보존구역 및 준대규모점포에 관한 「유통산업발전법」 상 정의조항 등 근거규정 및 현행규제의 존속기한이 20.11.23.일자로 만료될 예정으로, 대·중소유통 균형발전 시책의 지속적인 추진 등을 위해 해당 규정 존속기한을 연장할 필요성이 있음.

전통상업보존구역 및 준대규모점포 관련 규정의 일몰기한 도래 시, 우선 준대규모점포의 정의조항을 비롯한 준대규모점포 관련 조항이 효력을 상실하여 준대규모점포 개설·변경등록, 등록취소, 등록의 결격사유, 개설자 지위승계, 개설예고, 개설등록 시 상권영향평가서·지역협력계획서 제출의무, 준대규모점포 영업제한(의무휴업 및 영업시간 제한), 지역 유통업상생발전협의회의 준대규모점포 관련 사항 심의권한 등 기존 제도가 더 이상 적용되지 않게 됨. 또한, 전통시장을 비롯한 중소유통업자 보호를 위한 전통상업보존구역이 해제되어 대규모점포

및 준대규모점포 등록에 대한 제한 및 조건부가가 적용되지 않게 됨.

이와 같이 제48조의2에 명기된 규정들의 존속기한 도래에 따른 효력 상실 시, 유통산업 균형발전 등 「유통산업발전법」의 입법·운영취지 저해가 우려되는 상황임. 이에 따라 대규모점포 사업자와 중소유통간의 균형발전을 지속적으로 도모하고, 준대규모점포 관련 제도를 현행과 같이 운영해 나가기 위해서는 제48조의2를 개정하여 해당 규정의 존속기한을 5년간 연장할 필요성이 있음(안 제48조의2).

법률 제 호

유통산업발전법 일부개정법률안

유통산업발전법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제48조의2 중 “2020년 11월 23일”을 “2025년 11월 23일”로 한다.

부 칙

이 법은 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현행	개정안
제48조의2(규제의 존속기한) 제2조제4호, 제8조제1항·제2항 중 준대규모점포와 관련된 부분, 제8조제3항·제4항 및 제13조의3은 <u>2020년 11월 23일</u> 까지 그 효력을 가진다.	제48조의2(규제의 존속기한) --- ----- ----- ----- ---- <u>2025년 11월 23일</u> ----- -----.