

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률
일부개정법률안
(김민철의원 대표발의)

의안 번호	2341
----------	------

발의연월일 : 2020. 7. 24.

발 의 자 : 김민철 · 김철민 · 민형배
이용우 · 최종윤 · 이수진
신정훈 · 김영배 · 윤재갑
김영호 · 임호선 · 민홍철
서동용 · 주철현 · 박영순
진선미 · 이용선 · 노웅래
이성만 의원(19인)

제안이유 및 주요내용

「정당법」 제37조제2항에서는 정당의 정책이나 정치적 현안에 대한 입장을 인쇄물·시설물·광고 등을 이용하여 홍보하거나 당원을 모집하기 위한 행위를 통상적인 정당활동으로서 보장하고 있으나, 현행법상 이는 광고물 등에 대한 허가·신고 및 금지·제한 규정의 규제 대상에 해당하기 때문에 정당정책이 담긴 현수막을 거리에 게시하였다가 지자체에 의해 강제철거되는 사례나 지정게시대 게시 순서를 기다리다가 홍보의 적시성을 상실하는 사례 등이 자주 발생하고 있음.

이러한 현행법의 규정은 헌법이 보장하는 정치활동의 자유, 정당국가제도 등을 위축시키고 지방자치단체별로 단속의 기준을 모호하게

만들고 있다는 비판이 제기되고 있음.

이에 정당의 정책이나 정치적 현안에 대한 입장을 표명하기 위하여 설치하는 현수막 등의 광고물은 허가·신고의 대상 및 설치 금지·제한의 대상에서 제외함으로써 헌법상의 정치활동의 자유를 보장하고 법률 간의 정합성을 제고하려는 것임(안 제8조제8호 신설).

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 일부개정법률안

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제8조에 제8호를 다음과 같이 신설한다.

8. 「정당법」 제37조제2항에 따른 통상적인 정당활동으로서 정당의 정책이나 정치적 현안에 대한 입장을 홍보하거나 당원을 모집하기 위하여 표시·설치하는 경우. 다만, 이와 관련하여 설치하고자 하는 현수막의 수는 읍·면·동별로 1개를 초과하지 아니한다.

부 칙

이 법은 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현행	개정안
제8조(적용 배제) 표시·설치 기간이 30일 이내인 비영리 목적의 광고물등이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 허가·신고에 관한 제3조 및 금지·제한 등에 관한 제4조를 적용하지 아니한다. 이 경우 제3호는 표시·설치 기간이 30일을 초과하는 광고물등도 포함한다.	제8조(적용 배제) ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----.
1. ~ 7. (생략)	1. ~ 7. (현행과 같음)
<u><신설></u>	8. 「정당법」 제37조제2항에 따른 통상적인 정당활동으로서 정당의 정책이나 정치적 현안에 대한 입장을 홍보하거나 당원을 모집하기 위하여 표시·설치하는 경우. 다만, 이와 관련하여 설치하고자 하는 현수막의 수는 읍·면·동별로 1개를 초과하지 아니한다.