

智慧夜市商业系统测试 说明书

软件工程课程设计

2024-11-24

四川大学计算机学院

四川大学计算机学院

Software Engineering Curriculum Design

软件工程课程设计

报告名称： 智慧夜市商业系统测试报告

专 业： 计算机科学与技术

班 级： 行政四班

组长姓名： 杨一舟

组员姓名： 李鹏霖、刘翼逍、易佳清

指导教师： 李毅

报告成绩：

2024年 11 月

目录

- 1.测试计划.....4
 - 1.1 软件描述.....4
 - 1.2 测试目的.....4
 - 1.3 测试策略.....4
 - 1.4 测试人员安排.....5
 - 1.5 测试时间安排.....6
- 2.测试用例.....7
 - 2.1 网页端登录模块测试.....7
 - 2.2 网页端商家信息管理模试.....8
 - 2.3 小程序注册模块测试.....9
 - 2.4 小程序个人中心模块试.....11
 - 2.5 小程序首页模块测试13
 - 2.6 小程序点单模块测试.....14
 - 2.7 小程序订单管理模块测试15
 - 2.8 接口模块测试16

1.测试计划

1.1 软件描述

软件名称：智慧夜市商业系统

软件功能：智慧夜市商业系统通过现代化技术手段，改善和丰富夜市的管理和用户体验。

系统支持用户通过微信小程序快速注册和登录，首次登录时自动获取微信用户信息，确保会话的安全性和有效性。管理员也有专用的登录入口，确保后台管理的安全。个人信息管理方面，用户可以提交或更新个人信息，如姓名、联系方式、收货地址等，并随时查看和修改。管理员可以通过系统获取商家的详细信息，便于管理和监督。系统提供夜市中所有商家的列表，用户可以浏览各个商家的信息，并查看单个商家的商品列表，了解商品的详细信息，如价格、图片和描述，帮助用户做出购物决策。在订单管理方面，系统对用户提交的订单信息进行合法性验证，确保订单的准确性。用户可以提交订单并实时跟踪订单状态，如是否已付款、配送中、已完成等。系统还提供订单状态查询功能，确保购物过程的透明和高效。

组成模块：网页端登录模块，网页端商家信息管理模块，小程序注册模块，小程序个人中心模块，小程序首页模块，小程序点单模块，小程序订单管理模块，接口模块。

1.2 测试目的

为检验软件功能的完整性与可靠性，查出软件在实际运行中产生的漏洞和存在的信息输出错误，提高软件的健壮性，所以编写此软件测试的文档。

1.3 测试策略

本测试主要对各子模块进行分别单独测试。

1.4 测试人员安排

网页端登录模块测试	刘翼逍
网页端商家信息管理模块测试	刘翼逍
小程序注册模块测试	杨一舟
小程序个人中心模块测试	杨一舟
小程序首页模块设计	杨一舟

小程序点单模块测试	杨一舟
小程序订单管理模块测试	杨一舟
接口模块设计	李鹏霖

1.5 测试时间安排

子模块测试所需时间：

网页端登录模块测试	5min
网页端商家信息管理模块测试	5min
小程序注册模块测试	5min
小程序个人中心模块测试	5min
小程序首页模块测试	5min
小程序点单模块测试	5min
小程序订单管理模块测试	5min
接口模块测试	5min

2.测试用例

2.1 网页端登录模块测试



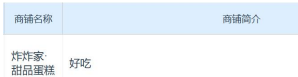
注：本模块用于验证管理员权限，用管理员id和密码正确登录则视为拥有管理员权限，并跳转至管理里页面。

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
用户名和密码正确且用户存在	输入用户名 “ysptroot001” 输入 密码： “ysptroot001” 点击	成功登录，页面 跳转到微夜市管 理系统	
输入错误（不存在）的用户名	输入用户名：“123” 输入密码：“123” 点 击“登录”按钮	显示错误提示 “账号或密码输入错误”	
输入正确的用户名，错误的密码	输入用户名 “ysptroot001” 输入 密码：“123” 点击 “登录”按钮	显示错误提示 “账号或密码输入错误”	

2.2商家信息管理模块测试

注：提供商家信息的查看和管理功能，包括商家详情查看、订单信息管理和菜品管理。该模块允许管理员查看特定商家的详细信息，查看订单，以及管理各个商家的名称、菜品和简介等信息。

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
商家信息获取	页面加载完成	商家信息表格正确显示所有商家数据	
查看和更改商家信息界面跳转	在首页选取“爆爆家·甜品蛋糕”，点击对应的“查看和更改”按钮	跳转到商家详情页面，显示商家详细信息	
上传新菜品	<p>在“爆爆家·甜品蛋糕”的查看和更改界面，查看添加菜品模块，填写菜品信息：</p> <p>菜品名称：美味小蛋糕</p> <p>价格：12</p> <p>数量：20</p> <p>点击“上传菜品”按钮</p>	新菜品成功添加到列表	

删除菜品	在“爆爆家·甜品蛋糕”的查看和更改界面，查看菜品列表，点击“美味小蛋糕”旁的“删除菜品”按钮	该菜品从列表中被移除	
修改商户名称	在“爆爆家·甜品蛋糕”的查看和更改界面，查看添加菜品模块，在“修改的商户内容是”下拉菜单中选择“商户名称”，在旁边的输入框中输入“炸炸家·甜品蛋糕”，点击提交信息	商户名称被成功修改，可在首页查看	
修改商户简介	在“美食家”的查看和更改界面，查看添加菜品模块，在“修改的商户内容是”下拉菜单中选择“商户简介”，在旁边的输入框中输入“好吃”，点击提交信息	商户简介被成功修改，可在首页查看	

“订单信息”界面跳转	点击侧边导航栏中的“订单信息”选项	跳转到订单详情页面，显示全部订单信息	
“注册商家”界面跳转	点击侧边导航栏中的“注册商家”选项	跳转到商家注册界面，包括商户名称和商户密码的填写文本框	
“关于我们”界面跳转	点击侧边导航栏中的“关于我们”选项	跳转到微夜市管理平台简介页面，显示平台简介等信息	

2.3 小程序注册模块测试

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
注册顾客账号	选择头像：使用 微信头像 用户昵称：输入 “岚山风”	完成注册	
注册账号时未输入信息 就点击保存	直接点击保存	提示“请填写头像与昵 称”	

2.4 小程序个人中心模块测试

注：该过程由微信提供登录信息，不需要用户输入账号密码

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
已注册用户进行登录	登录后退出小程序，模拟注册后第二次登录，成功注册后点击登录按钮	显示用户头像及昵称	
未注册用户进行登录	点击登录按钮	弹窗说明“用户未注册”并跳转至注册页面	
修改个人信息	点击“修改个人信息”	跳转到修改信息页面并自动获取原昵称	
修改为合法的昵称	填写新昵称为yyz123	提示修改成功	

未填写昵称就保存	未填写昵称直接点击保存	提示昵称不能为空	<div><div>修改个人信息</div><div><div>原昵称*</div><div>新昵称*</div></div><div><div>!</div><div>昵称不能为空</div><div>昵称</div></div><div>保存</div></div>
切换不同用户查看信息	退出当前微信号后登录其他微信号查看信息	显示对应微信用户的信息	

2.5 小程序首页模块测试

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
未登录用户进入首页	点击导航栏“主页”	显示“请先登录，然后刷新此页面”	
未登录用户登录后刷新首页	登录后下拉刷新首页页面	显示各个商家的信息	
已登录用户进入首页	点击导航栏“主页”	显示各个商家的信息	
通过首页进入商家	点击“爆爆家甜品蛋糕”的商家标签	跳转至对应的商家	

滑动首页浏览	用户滑动首页顶部的 图片预览框，选择一个 图片点击	切换不同的显示图 片，在点击后显示完 整大图	
首页图片退出浏览	在显示完整大图的情 况下点击图片周围空 白部分	可以退出完整大图显 示，退回至主页	

2.6 小程序点单模块测试

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
点击加号选购商品	点击“芋泥提拉米苏”的加号	总价中增加商品的价格，左侧页签用红点标注已有点单的分类	
点击减号取消选购	点击“芋泥提拉米苏”的减号	在数量降至0后减号消失，无法再减，左侧标签红点消失	
用户选择一个类别中的一个商品后下单	选择了一个芋泥提拉米苏后点击下单	选择后左侧对应标签有红点，“总价”显示一个商品的价格，提示下单成功	
用户选择一个类别中的多个商品后下单	选择了三个芋泥提拉米苏，点击“去下单”	选择后左侧对应标签有红点，“总价”显示三个商品的总价，下单后提示下单成功	

用户选择多个类别中的多个商品后下单	选择了三个芋泥提拉米苏，两杯蓝莓汁	选择后左侧“提拉米苏”和“饮品”标签有红点，“总价”显示五个商品的总价，下单后提示下单成功	
用户查看不同类别的商品	在标签页停留在“提拉米苏”时，切换类别至“饮品”	起初标签页“提拉米苏”为蓝色强调，显示提拉米苏的商品信息。切换后“饮品”为强调，显示饮品的信息	
切换不同用户进行下单	退出当前微信号，登录另一微信号进行下单	订单成功下达至当前用户中	

2.7 小程序订单管理模块测试

测试内容	输入条件	预期结果	测试结果
当有订单时查看用户的订单	有订单时点击 导航栏“订单” 页面	能够显示自己的订单	
当没有订单时查看用户订单	没有订单时点 击导航栏“订 单”页面	页面显示“暂时没有订单哦”	
取消一个订单	点击对应订单 的“取消订单” 按钮	提示用户是否确认要 取消，点击确定后订 单状态变为“已取 消”，点击取消后取消 此次操作	
切换不同用户查看订单信息	退出当前微信 号并登录另一 微信号查看订 单信息	显示对应用户的订单 信息	

2.8 接口模块测试

1、http 重定向 https 测试:

访问 <http://yspt.fun:8080> 与访问 <https://yspt.fun:443> 结果一致

2、登录测试

(1) 管理员登录接口

上传正确的用户名和密码哈希值	返回正确结果，并携带 token
上传错误用户名对应的密码哈希值	返回用户名或密码错误

(2) 顾客登录接口

上传第一次登录的顾客的临时 code 码	返回第一次登陆结果，并携带 token
上传非第一次登录的顾客的临时 code 码	返回数据库已注册的标注，并携带 token
上传的 code 码为错误值或过期值	返回 token 错误

3、拦截器测试

访问不设拦截的页面接口	返回第一次登陆结果，并携带 token
携带正确有效 token 访问设置拦截的页面接口	返回数据库已注册的标注，并携带 token
携带错误或过期 token 访问设置拦截的页面接口	返回 token 错误

4、功能测试（顾客）

(1) 上传顾客信息

首次上传顾客信息	成功上传
重复上传顾客信息	返回不能重复上传的错误码

(2) 修改个人昵称

携带自己 token 修改个人昵称	修改成功
携带他人 token 修改个人信息	返回不能替他人修改个人信息错误码

(3) 获取个人信息

获取个人信息	返回个人信息，获取成功
--------	-------------

(4) 查询商家列表

获取商家列表	返回商家列表信息，获取成功
--------	---------------

(5) 查询单个商家信息

传入商家存在	返回商家信息，获取成功
传入商家不存在	返回未存在商家

(6) 获取个人订单

获取个人订单	返回个人订单历史信息，获取成功
--------	-----------------

(7) 上传个人订单

以个人 openid 上传订单	上传订单成功
以他人 openid 上传订单	返回不能替他人上传订单

(8) 取消个人订单

以个人 openid 取消订单	取消订单成功
以他人 openid 取消订单	返回不能替他人取消订单

5、功能测试（管理者）

（1）修改商家密码

商家存在，参数不为空	修改密码成功
商家不存在，或参数为空	修改密码失败

（2）注册商家账户

商家首次存在，参数不为空	注册商家成功
商家重复存在，或参数为空	注册商家失败

（3）查找全部商家注册数据

查询商家信息	查询成功
--------	------

（4）查找商家信息

商家存在	查询成功
商家不存在	查询失败

（5）上传商家信息

商家还未注册	插入失败
商家已注册	插入成功

（6）更改商家信息

商家还未注册	更新失败
商家已注册，更新用户名	更新成功
商家已注册，更新头像	更新成功
商家已注册，更新介绍	更新成功
商家已注册，更新无效	更新失败

（7）插入商家菜品

插入数据符合要求	插入成功
插入商家的菜单，不属于同一个商家	一次不能插入所属商家不同的菜品
插入的菜单，inid 与其他菜单重复	返回错误
插入的菜单，inid 自身重复	返回错误

（8）查询单个商家菜单

商家存在	查询成功
商家不存在	查询失败

（9）根据商铺 id 和菜单 id 查询商品信息

菜品存在	查询成功
菜品不存在	查询失败

（10）更新菜单

更新数据符合要求	更新成功
更新商家的菜单，不属于同一个商家	一次不能更改所属商家不同的菜品
更新的菜单，inid 与其他菜单重复	返回错误
更新的菜单，inid 自身重复	返回错误

（11）删除菜品

菜品存在	删除成功
菜品不存在	返回失败