

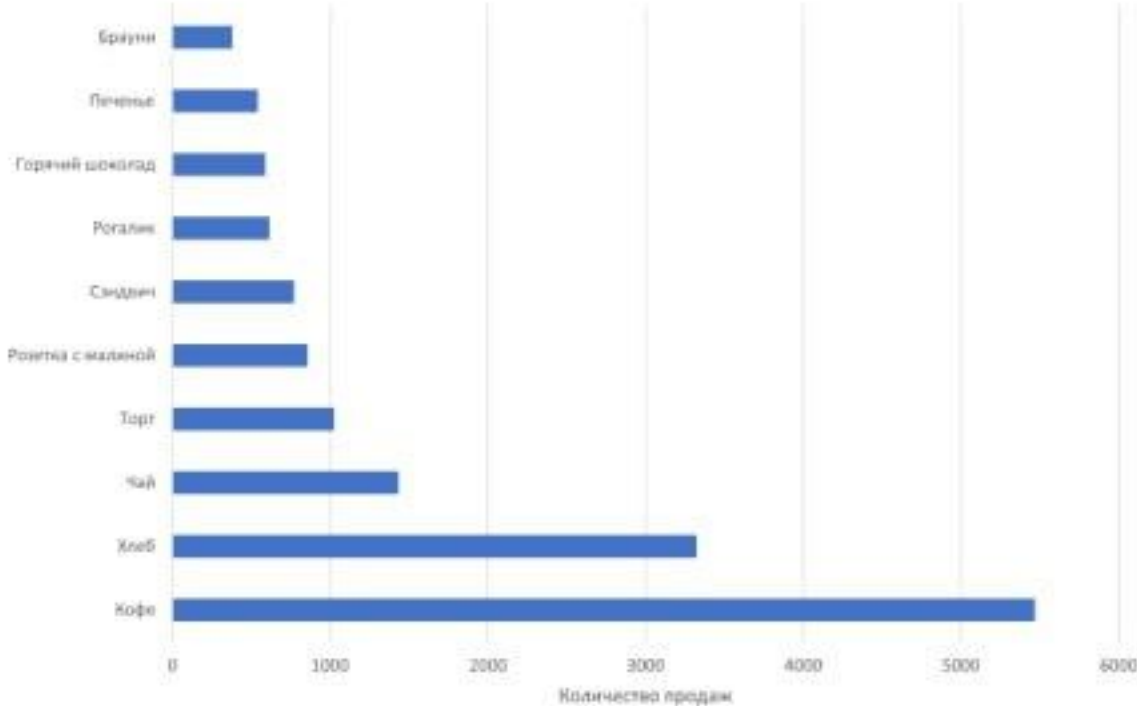
Какой товар является самым популярным среди покупателей?

Самым популярным товаром у покупателей также является кофе.

Вывод

Еще одно подтверждение, что кофе — фаворит среди всех позиций в меню булочной, несмотря на специализацию заведения на выпечке. Этому товару стоит уделить пристальное внимание.

Популярные товары



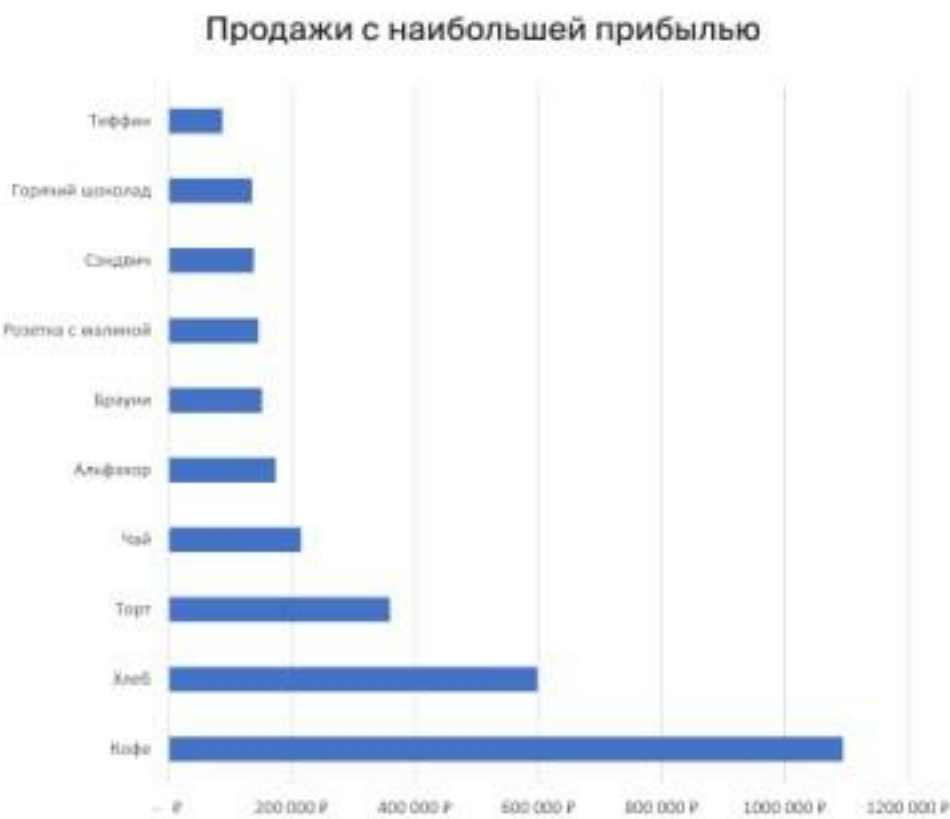
Товар	Количество продаж (шт)
Кофе	5471
Хлеб	3325
Чай	1435
Торт	1025
Розетка с малиной	856
Сэндвич	771
Рогалик	616
Горячий шоколад	590
Печенье	540
Брауни	379

Какой товар принес больше всего прибыли?

Товаром с наибольшей прибылью стал кофе.
Общая выручка — 1 094 200 руб.

Вывод

Кофе востребован и он пользуется популярностью у покупателей. Чтобы увеличить прибыль от его продаж, можно дополнительно проанализировать нишу продаж кофе и уровень предоставляемой услуги — это позволит решить, какого оборудования не хватает и как повысить качество.



Товар	Выручка
Кофе	1 094 200 Р
Хлеб	598 500 Р
Торт	358 750 Р
Чай	215 250 Р
Альфахор	173 430 Р
Брауни	151 600 Р
Розетка с малиной	145 520 Р
Сэндвич	138 780 Р
Горячий шоколад	135 700 Р
Тиффин	87 600 Р

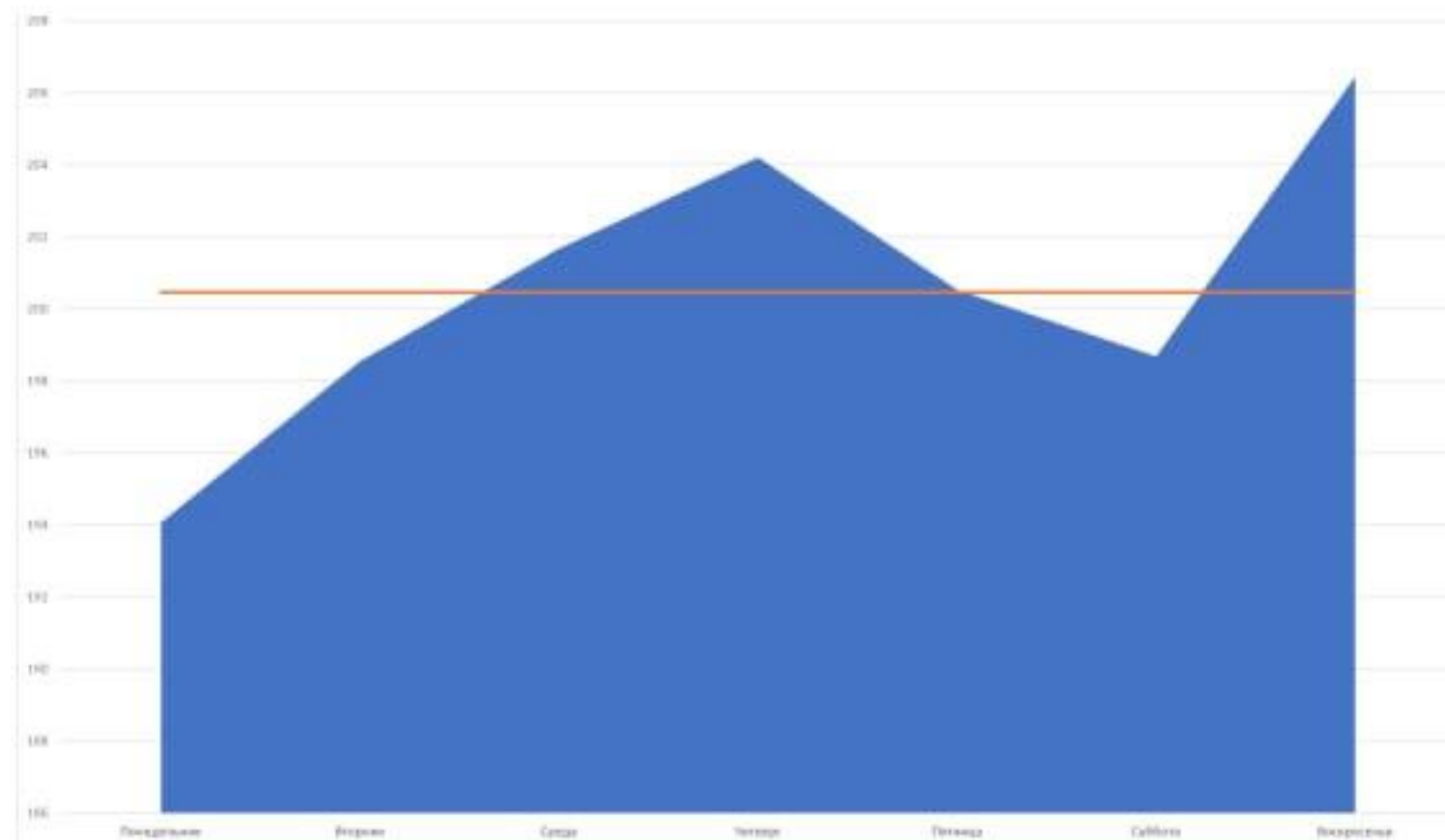
В какие дни недели продажи выше среднего?

Продажи выше среднего показателя — в среду и четверг, с небольшим отрывом — в пятницу, самые высокие показатели — в воскресенье.

Вывод

Продажи выше среднего четыре дня недели, в целом, нет аномально низких значений, клиенты приходят регулярно, но во второй половине недели более активно.

Продажи выше среднего показателя



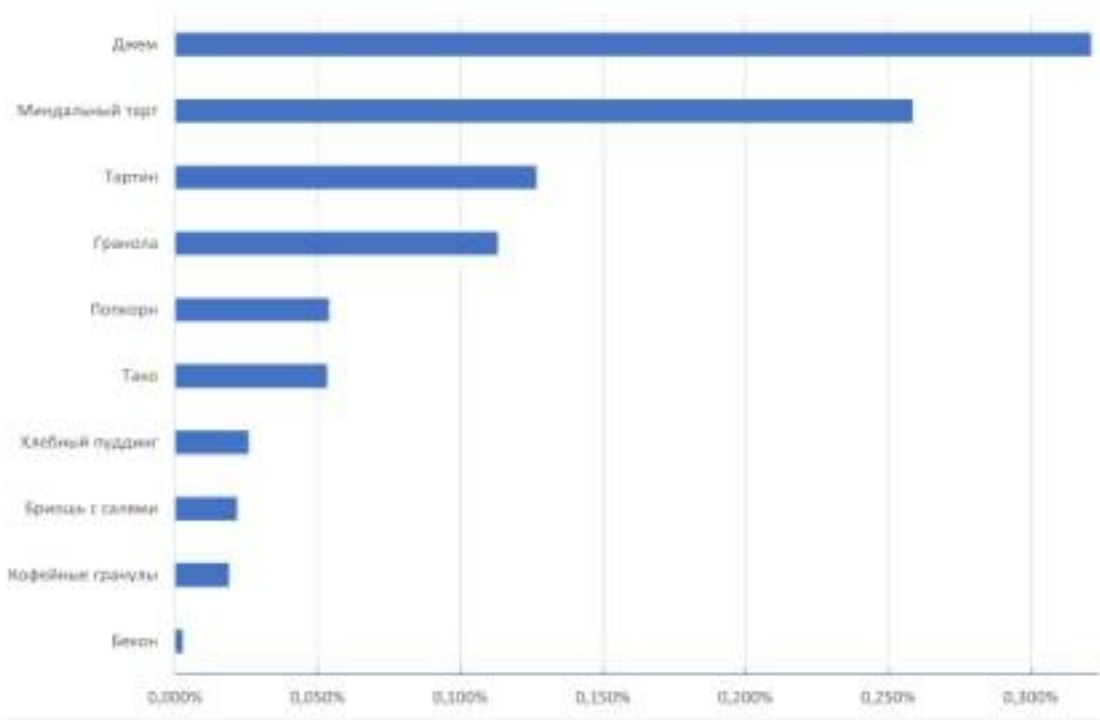
Какие товары являются самыми нерентабельными и их стоит исключить из ассортимента?

Выделено 10 товаров с наименьшей рентабельностью, с менее 0,35% от общей выручки.

Вывод

Первые 5 товаров однозначно можно исключить, остальные — в зависимости от того, покрывает ли выручка с этих товаров расходы на них. Исключение товаров позволит ввести новые позиции, а также сократить расходы.

Десять товаров с наименьшим процентом от общей выручки



Товар	Сумма продаж
Джем	0,321%
Миндальный тарт	0,259%
Тартин	0,127%
Гранола	0,113%
Полкорн	0,054%
Тако	0,053%
Хлебный пуддинг	0,026%
Бриошь с салями	0,022%
Кофейные гранулы	0,019%
Бекон	0,003%

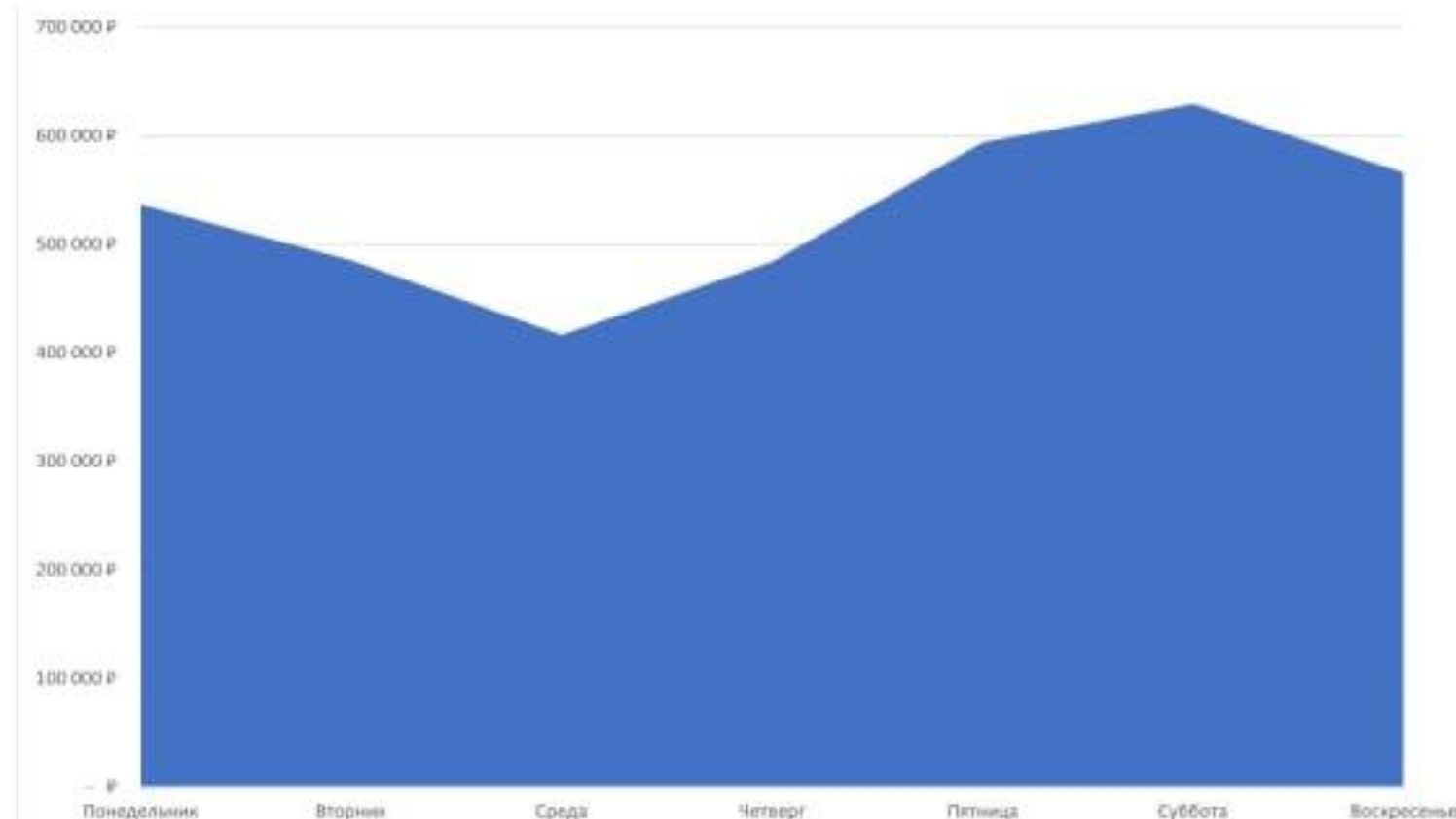
В какие дни было меньше всего выручки?

Меньше всего прибыли — в среду, четверг и вторник, несмотря на то, что продажи в эти дни выше среднего показателя.

Вывод

Продажи определенно выше во второй половине недели. По абсолютному показателю выручки мы можем понять, в какие дни приходит большинство клиентов. В эти критические дни стоит уделить внимание количеству товаров и работе сотрудников.

Выручка по дням



Какие товары подойдут студентам?

В таблице представлены товары, которые готовятся до 3 минут и стоят 200 рублей и меньше.

Вывод

Эти товары по характеристикам времени приготовления и стоимости полностью подходят аудитории студентов. Стоит также уделить внимание предпочтениям этой группы, посмотреть, что они покупают охотнее всего, и сделать акцент на этих товарах. В дальнейшем, внедрять новые товары при необходимости.

Товары, подходящие студентам

Товар	Стоимость	Время приготовления (мин)
Печенье	50 Р	1
Тост	80 Р	3
Джем	80 Р	1
Скон	90 Р	3
Минеральная вода	100 Р	1
Рогалик	100 Р	3
Тартин	100 Р	3
Кофейные гранулы	100 Р	1
Кока-кола	140 Р	1
Гранола	150 Р	1
Чай	150 Р	3
Маффин	160 Р	1
Хлеб	180 Р	1
Сэндвич	180 Р	3
Миндальный тарт	200 Р	1
Кофе	200 Р	3
Сок	200 Р	1

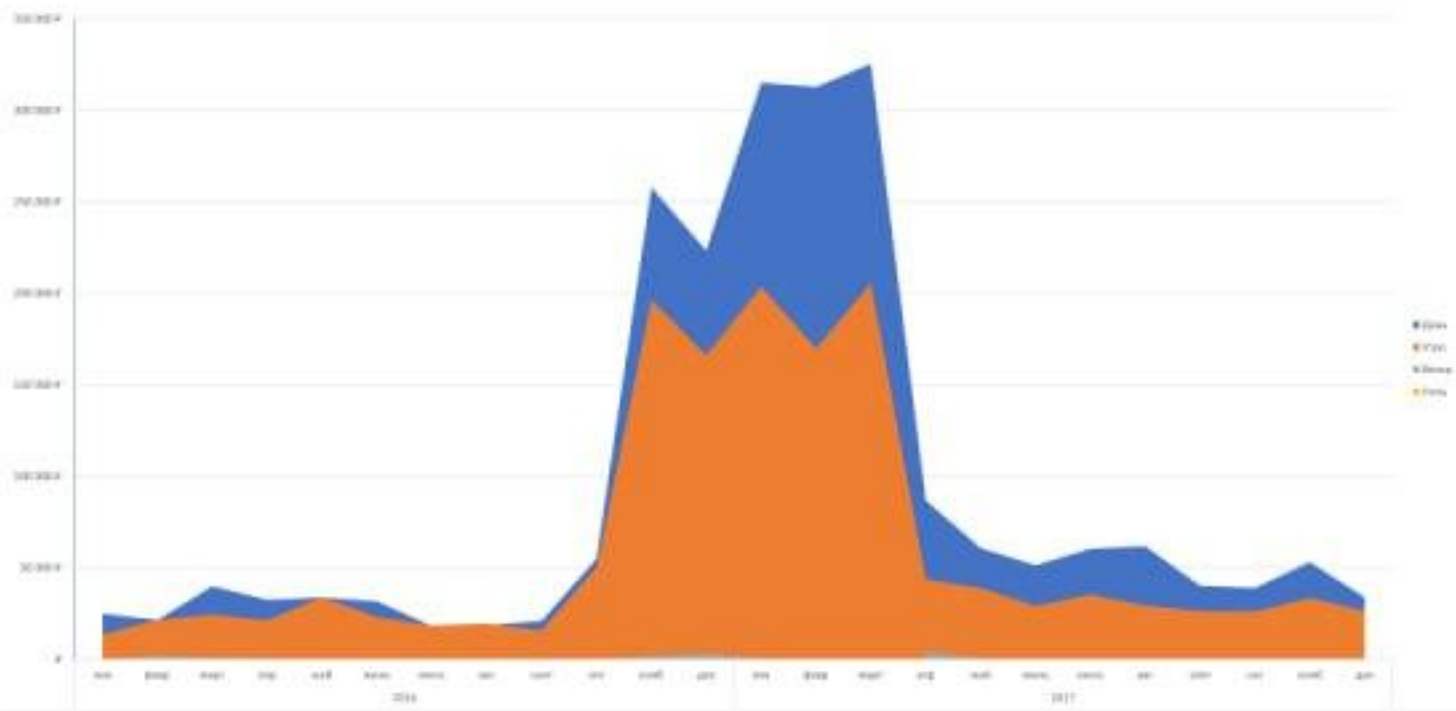
В какое время суток продажи самые высокие?

По результатам анализа двух лет продаж, почти все покупки совершаются утром и днем.

Вывод

Актуально сократить время работы булочной, что снизит расходы на зарплаты сотрудникам, содержание оборудования и другие издержки. Также стоит дополнительно изучить период с октября 2016 по апрель 2017, когда прибыль была наибольшей за два года.

Разделение продаж по времени суток



Выручка Период	Время суток			
	День	Утро	Вечер	Ночь
2016				
январь	25 020 Р	13 750 Р	100 Р	
февраль	21 600 Р	21 520 Р	1 820 Р	
март	39 980 Р	24 490 Р	830 Р	
апрель	32 610 Р	21 400 Р	550 Р	
май	33 920 Р	34 080 Р	270 Р	
июнь	31 840 Р	27 000 Р		
июль	18 260 Р	11 000 Р		
август	18 780 Р	19 600 Р		
сентябрь	21 000 Р	15 840 Р	530 Р	
октябрь	55 070 Р	50 440 Р	250 Р	
ноябрь	258 020 Р	196 560 Р	1 890 Р	
декабрь	223 580 Р	166 240 Р	3 260 Р	
2017				
январь	315 250 Р	203 690 Р	200 Р	180 Р
февраль	312 850 Р	169 940 Р		
март	325 450 Р	205 700 Р		
апрель	87 000 Р	43 750 Р	4 630 Р	
май	60 750 Р	39 060 Р	300 Р	
июнь	51 440 Р	29 340 Р		
июль	60 480 Р	35 430 Р		
август	61 890 Р	29 560 Р		
сентябрь	40 360 Р	26 500 Р		
октябрь	39 070 Р	26 260 Р		
ноябрь	53 200 Р	33 750 Р		
декабрь	33 930 Р	26 620 Р		