



CAHIER DES CHARGES

Création de site web – StreamIO

[Résumé](#)

Ce document a pour but de définir les besoins du client pour la conception de son site web.

Table des matières

Tableau de révisions.....	1
1. Présentation d'ensemble du projet.....	2
1.1 <i>Présentation de l'entreprise.....</i>	2
1.2 <i>Les objectifs du site</i>	2
1.3 <i>La cible adressée par le site</i>	2
1.4 <i>Périmètre du projet.....</i>	2
1.5 <i>Description de l'existant.....</i>	2
2. Description graphique et ergonomique	3
2.1 <i>Charte graphique & Design.....</i>	3
3. Description fonctionnelle et technique	3
3.1 <i>Arborescence du site</i>	3
3.2 <i>Description fonctionnelle</i>	3
3.3 <i>Informations relatives aux contenus.....</i>	3
3.4 <i>Contraintes techniques</i>	4
4. Prestations attendues	4
4.1 <i>Prestations attendues</i>	4
4.2 <i>Planning</i>	4
5. Annexes	5
5.1 <i>Maquette graphique.....</i>	5

Tableau de révisions

Auteur	Modifications	Pages	Date
V. CHAPOUX	Création du document	Toutes	22/04/2021

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise

L'organisation cliente est StreamIO, la description de l'organisation : son métier, ses processus, ses acteurs (internes et externes), son système d'information et sa politique de communication se trouvent dans le contexte StreamIO.

La société StreamIO souhaite se munir d'un site web pour développer sa présence sur internet et présenter ses services à de nouveaux clients.

1.2 Les objectifs du site

Le site aura pour objectif de :

- Présenter l'activité de l'entreprise (site vitrine),
- Annoncer des évènements,
- Communiquer sur les nouvelles pratiques et technologies (blog).
- Mettre à disposition un formulaire de contact pour les nouveaux clients.

1.3 La cible adressée par le site

Le site aura pour cibles principales les vidéastes du web souhaitant déléguer la gestion de leur contenu et les entreprises désirant promouvoir du contenu numérique sur internet (TPE/PME).

1.4 Périmètre du projet

Le site devra être multilingue (Français/Anglais) pour permettre une diffusion plus large. Aucune adaptation de contenu n'est à prévoir en fonction de la langue.

Le site devra également être responsive, adaptable sur Smartphone et tablette.

1.5 Description de l'existant

Il n'existe pour le moment aucun site actuellement en ligne.

La société StreamIO possède déjà son propre nom de domaine enregistré chez OVHCloud.

L'hébergement sera également enregistré chez OVHCloud, et géré en interne par l'équipe informatique (location d'un VPS).

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique & Design

La société StreamIO a fait appel à un graphiste pour concevoir la trame de son site. Les éléments graphiques se trouvent dans les annexes de ce document.

L'intégration sera réalisée en interne pour l'équipe des développeurs.

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site

Le site se présentera sous forme d'un site « OnePage » présentant la société et ses services.

3.2 Description fonctionnelle

Le site devra posséder une interface d'administration (backoffice) facilitant la mise à jour du contenu.

Aucun « espace client » n'est à envisager.

Le site intégrera par la suite une fonctionnalité « blog » permettant à la société StreamIO de maintenir informé ses clients des avancées dans leur domaine d'activité.

3.3 Informations relatives aux contenus

Le contenu et les visuels présents sur le site seront à la charge de l'équipe d'intégration.

L'actualisation des pages et du contenu devra se faire de la manière la plus simple possible.

Le code HTML et les différentes intégrations devront respecter les standards SEO notamment en matière de balises titre et de méta-informations.

3.4 Contraintes techniques

Le site sera développé selon 3 axes techniques différents, à savoir :

- Niveau 1 : Utilisation d'un CMS
- Niveau 2 : Utilisation d'un framework HTML/CSS/JS et de PHP/MySQL
- Niveau 3 : Utilisation de NodeJS avec le framework ReactJS

Pour les axes de niveaux 2 et 3, la création d'un backoffice clair et simple d'utilisation est indispensable. Les utilisateurs du service COMMUNICATION de StreamIO en charge de l'actualisation du contenu du site seront formés sur ce backoffice et devront retrouver les fonctionnalités d'édition les plus communes.

Le site devra être compatible avec tous les navigateurs les plus utilisés.

Le site devra passer par une phase de pré production sur un serveur interne à l'entreprise avant d'être mis en production sur un serveur hébergé par le prestataire OVHCloud.

La société StreamIO souhaite intégrer les outils Google Analytics pour l'utilisation des statistiques de visites sur le site.

4. Prestations attendues

4.1 Prestations attendues

- ☒ Développement
- ☐ Design
- ☒ Intégration
- ☒ Documentation technique et documentation utilisateur
- ☐ Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- ☐ Maintenance et mises à jour
- ☒ Formation à la gestion du site
- ☒ Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

4.2 Planning

La création du site web devra être effective avant le 28 avril 2022.

La phase de sécurisation et mise en production du site devra être effective avant 30 juin 2022

5. Annexes

5.1 Maquette graphique

Maquette graphique réalisée par Creative Tim :

