

# Rapport Marketing

Février 2020



PowerPoint

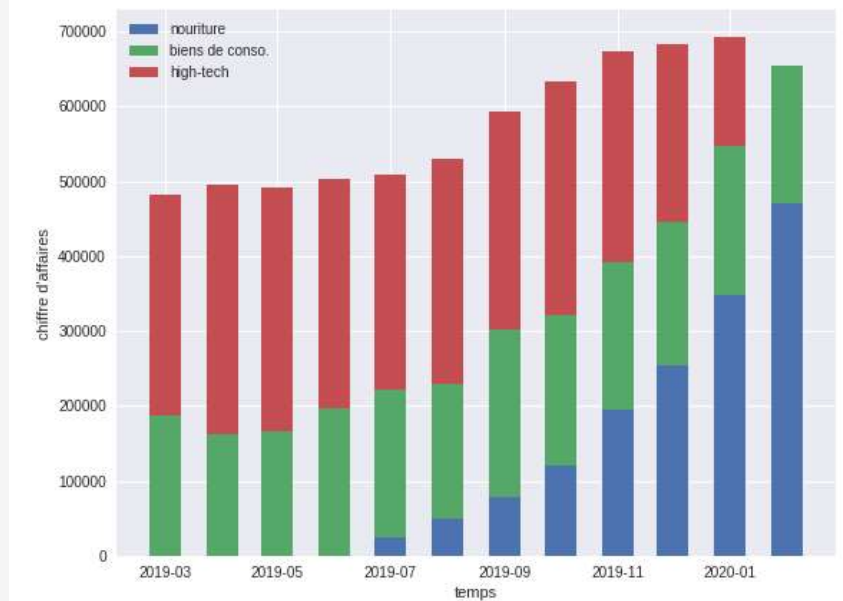
# Evolution du chiffre d'affaire et Proportion par catégorie de produits

## Février :

- Stabilité des ventes de bien de Conso
- Ventes de nourritures en forte hausse >30% par rapport janvier
- CA nourriture : record mensuel toutes catégories sur un an
- 4<sup>ème</sup> meilleure mois de CA (Février avec 29 jours seulement)
- 70% du CA provient des ventes de nourritures
- La fin de vente des produits High Tech ne pénalisent pas le CA

## Annuel :

- CA en Hausse depuis mars (+40%)
- Accélération du CA depuis le début des ventes de nourriture
- Bien de conso : stable en CA aux alentours de 200K€



# Nb d'achat Client + Nb de visite site Web

## Nombre de visite sur le site :

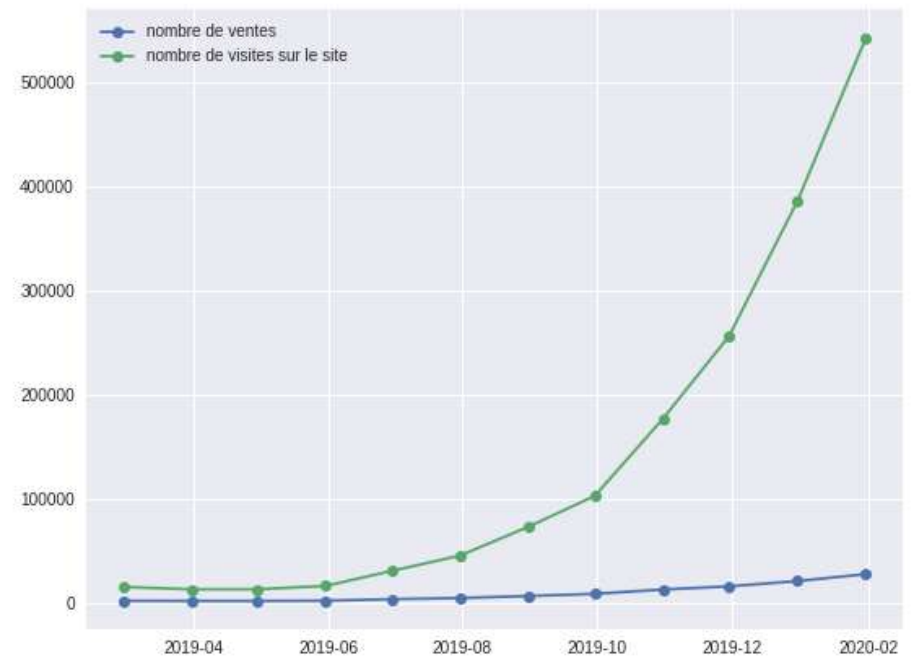
Traffic en forte hausse sur février + 40%

Multiplication des visites par 55 sur un an avec une forte hausse suite au lancement de la catégorie nourriture.

## Nombre de Ventes

Vente en forte hausse également en février + 40%

Multiplication des ventes par 14 sur un an avec une forte hausse suite au lancement de la catégorie nourriture

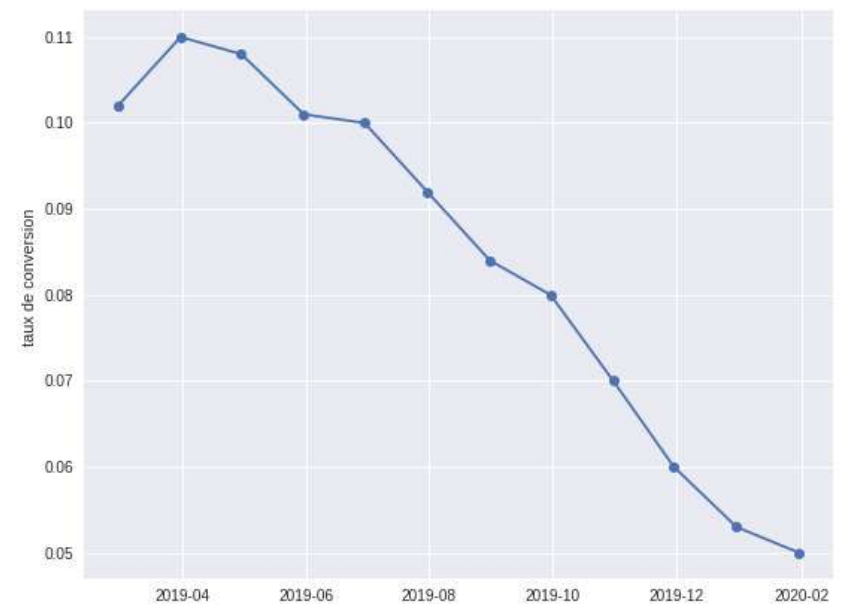


# Taux de conversion

Un taux de conversion qui chute

On ne transforme qu'une visite sur 20 en février contre une visite sur 9 en avril (notre meilleur résultat).

**Suggestion :** lancement d'un groupe de travail pour rehausser ce taux de conversion.



# Temps passé et évolution de la variabilité

Un temps moyen passé sur le site supérieur à 7 min

Par contre le temps médian est en diminution. 50% des clients passent leur commande en plus de 6 minutes donc 1 minutes de moins que la moyenne

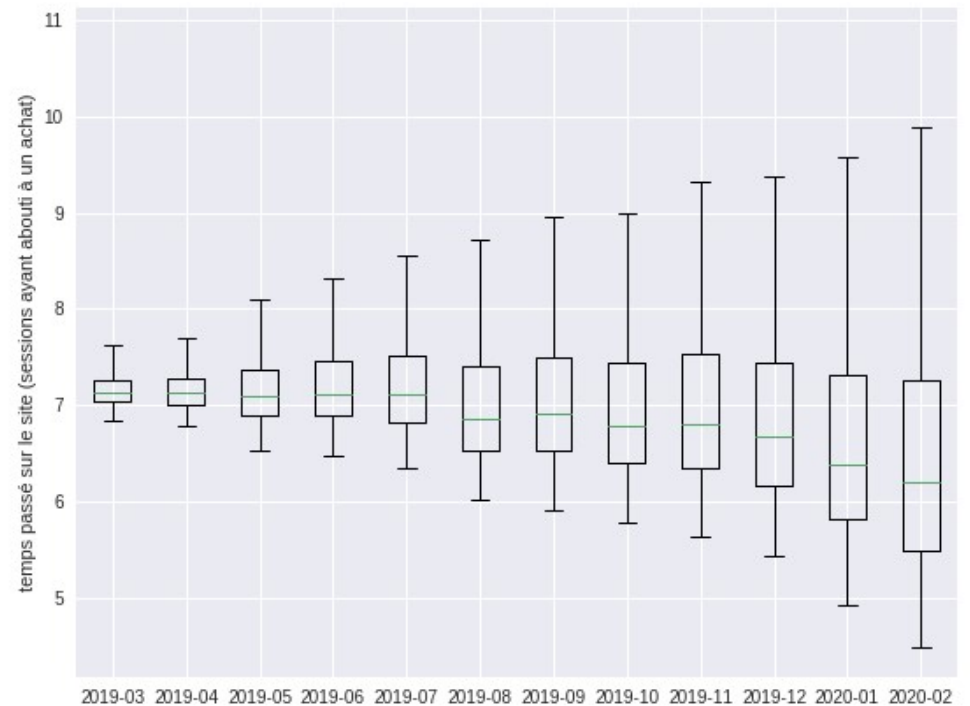
Le 1<sup>er</sup> quartile a un temps de commande qui diminue chaque mois

Le temps médian diminue chaque mois

Le 3<sup>ème</sup> quartile est toujours stable à un peu plus de 7 minutes.

Il est de plus en plus long sur la dernière partie.

Sans doute l'effet des nouveaux clients qui doivent s'habituer au site et s'inscrire.



# Montant du panier des achats Clients

---

90% de nos commandes ont un panier moyen compris entre 30 et 50€

La panier moyen se situe au alentour des 40€

Plus le client passe de temps sur le site, plus le panier moyen augmente.

