



Programa de Formación Ejecutiva en

GOBERNANZA INNOVADORA EN LA ERA DIGITAL

Problemas de hoy, herramientas del mañana

The GovLab - New York University

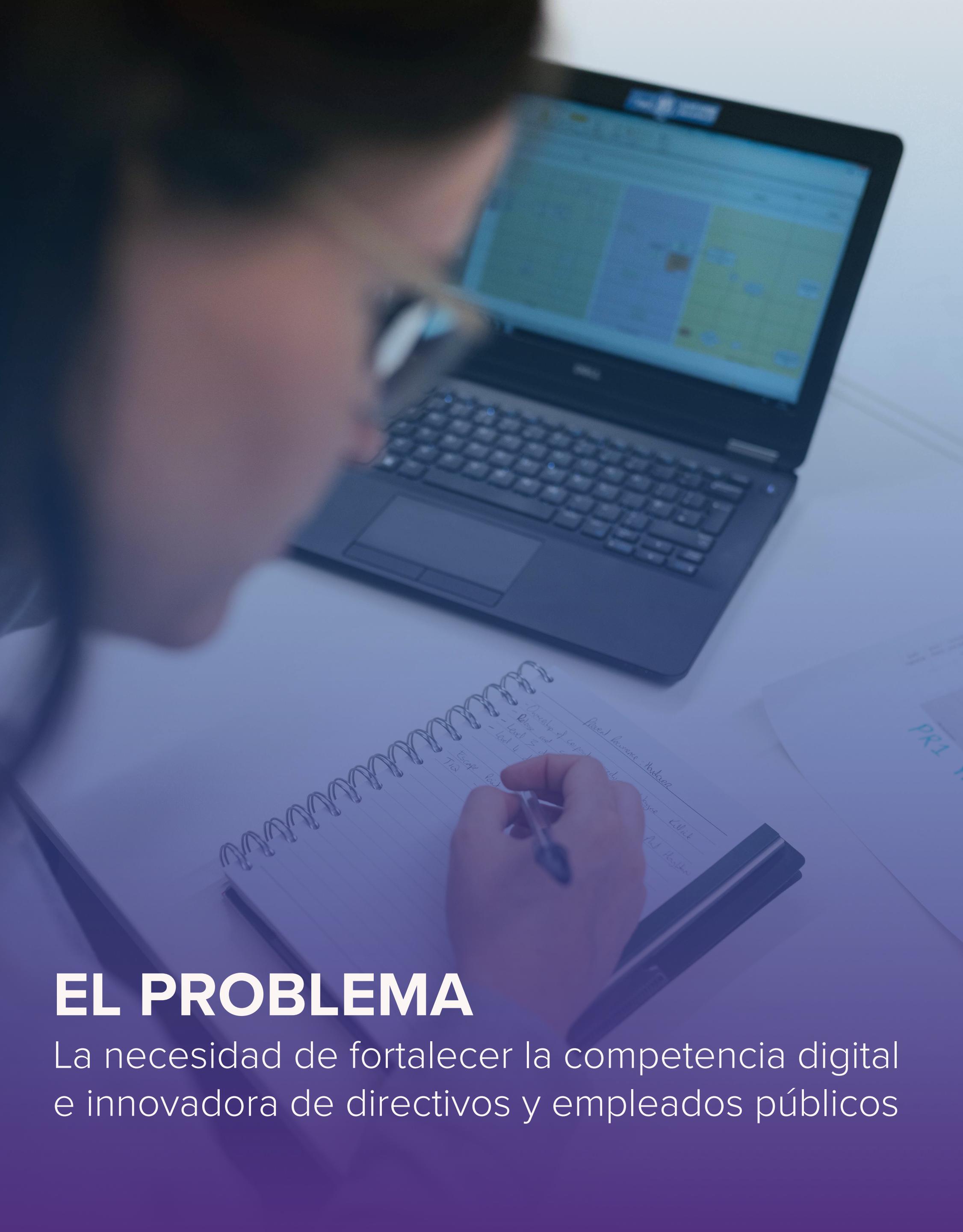


Instituto de Investigación
y Educación Económica



EL PROBLEMA

La necesidad de fortalecer la competencia digital e innovadora de directivos y empleados públicos



Como sociedad, nos enfrentamos a una gran cantidad de **desafíos complejos**, desde el cambio climático hasta la desigualdad creciente, y la capacidad de nuestras instituciones públicas para abordar estos problemas, individual y colectivamente, parece erosionarse.

Las instituciones públicas deben **cambiar su forma de trabajar**, volviéndose más ágiles, innovadoras, colaborativas y horizontales, aumentando su capacidad de decidir en base a datos y de aprovechar la inteligencia colectiva que se encuentra distribuida en la sociedad.

Para ello, necesitamos **emprendedores públicos**.



LA SOLUCIÓN

La capacitación a través de un **Programa de Formación Ejecutiva** desarrollado por el The GovLab de la Universidad de Nueva York:

OBJETIVO

El fortalecimiento de las capacidades digitales y de innovación de directivos y empleados públicos.

RESULTADOS ESPERADOS

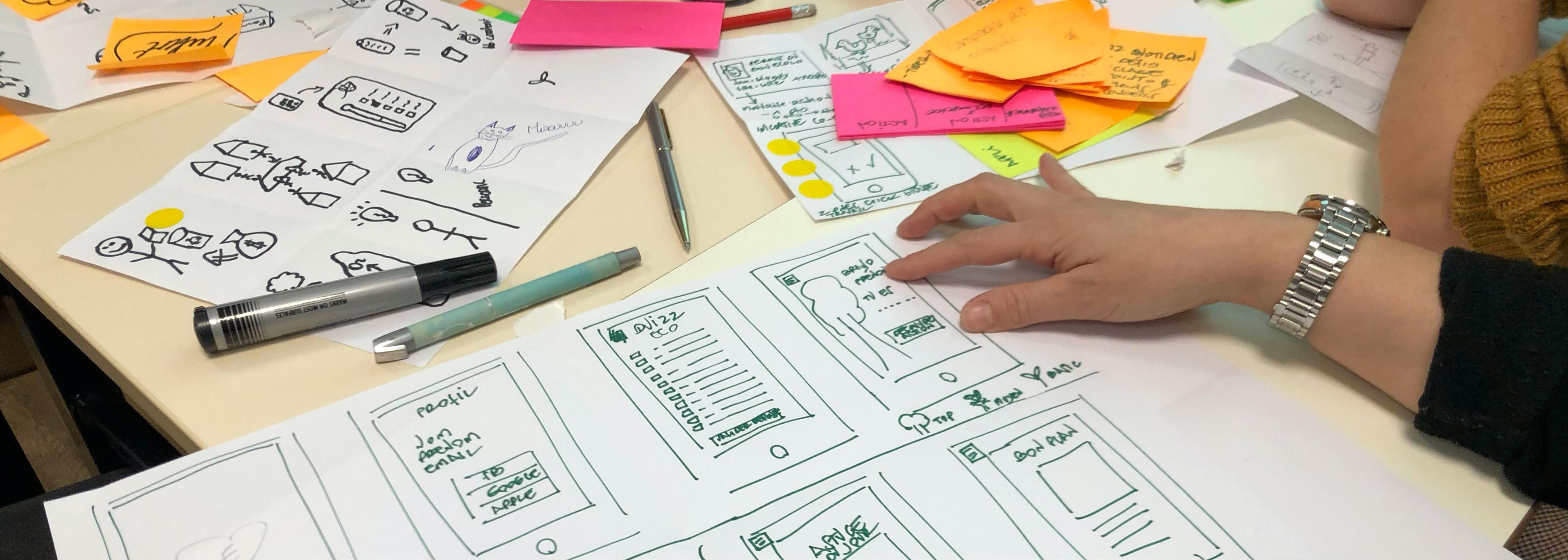
Generar **emprendedores públicos** que dispongan de una caja de herramientas conceptuales y metodológicas para una resolución más eficaz y eficiente de problemas públicos complejos.

• • •

¿POR QUÉ AHORA?

Ante la inminente 4º Revolución
Tecnológica no podemos perder la
oportunidad de participar en ella
desde el comienzo.





PROGRAMA DE FORMACIÓN EJECUTIVA

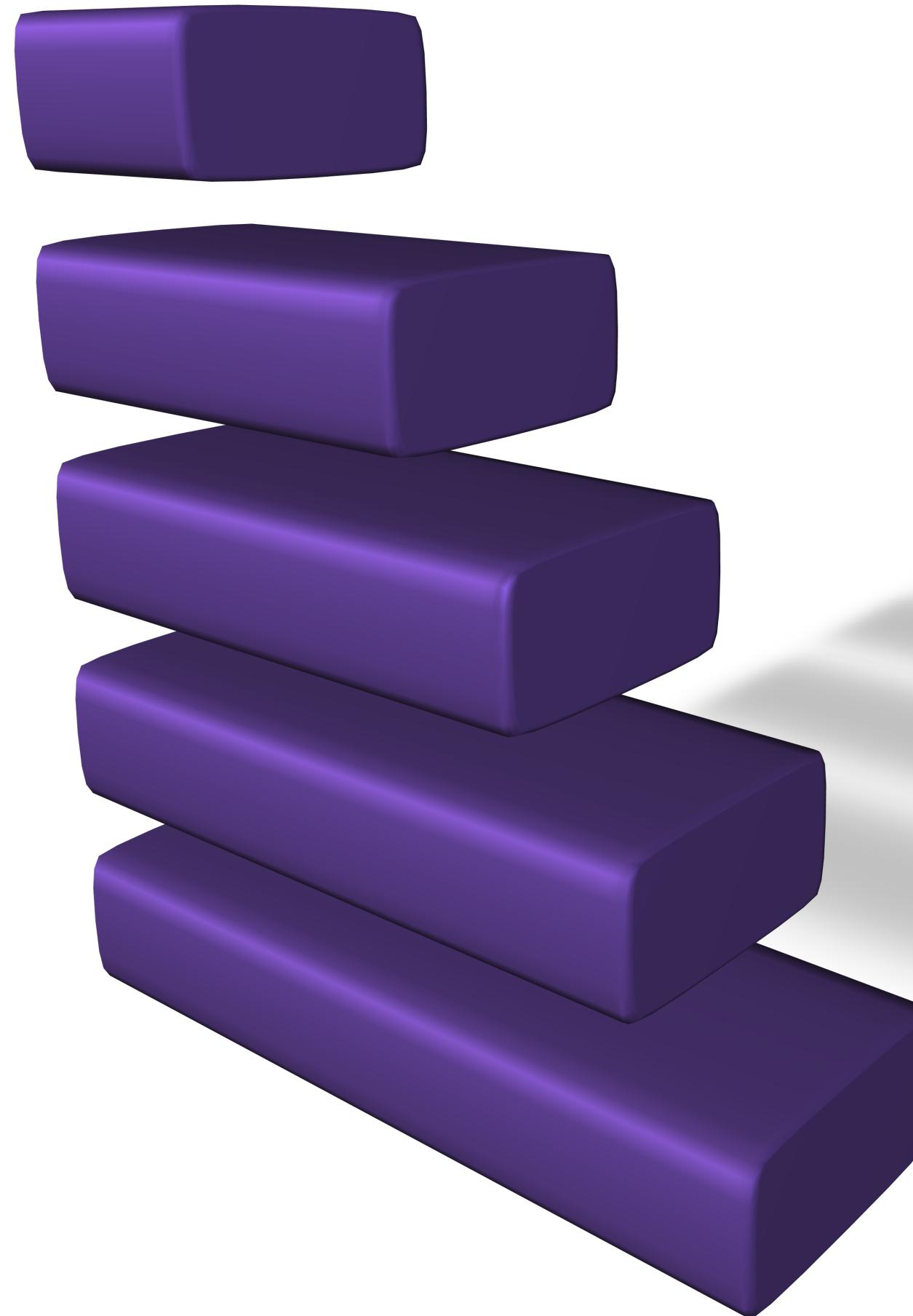
THE GOVLAB - NEW YORK UNIVERSITY

EN COLABORACIÓN CON:



Instituto de Investigación
y Educación Económica

HABILIDADES PARA EMPRENDEDORES PÚBLICOS



1) DEFINICIÓN DE PROBLEMAS

Definir problemas accionables y específicos aprovechando la inteligencia colectiva

2) DESIGN THINKING, HUMAN-CENTERED DESIGN Y PROTOTIPADO

Diseño y testeo de pilotos y prototipos centrados en las necesidades de las personas

3) COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Generación de equipos y redes de colaboración para la creación de valor público

4) DISEÑO PARTICIPATIVO E INNOVACIÓN ABIERTA

Métodos participativos y de co-creación para encontrar soluciones innovadoras

5) ANÁLISIS DE DATOS

Estrategias para una mejor comprensión de problemas complejos usando datos



8 TEMAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA DIGITAL

1. TECNOLOGÍAS Y GOBIERNO DIGITAL

Presentaremos las últimas tecnologías de gobierno digital que necesita conocer, como big data, machine learning, herramientas de inteligencia colectiva, blockchain, redes de expertos, Internet de las cosas y chat bots, abordando la forma en que los gobiernos institucionalizan estos métodos.

2. DEFINICIÓN DE PROBLEMAS PÚBLICOS

Definiremos problemas públicos que son urgentes, que importan a los ciudadanos y que pueden ser abordados con soluciones innovadoras. La definición de problemas es el proceso de reducir un problema complejo a un problema más pequeño y más accionable, mediante la formulación de hipótesis y la identificación de sus raíces.

3. DESIGN THINKING Y DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

Estudiaremos estrategias para profundizar en la comprensión de problemas públicos consultando a las personas directamente afectadas por él. El diseño centrado en el ser humano es un proceso que escucha a las personas usuarias del servicio y termina proponiendo nuevas soluciones a medida de sus necesidades.

4. DATA ANALYTICAL THINKING

Aprenderemos formas de utilizar los datos para comprender la amplitud y la naturaleza de los problemas. Las habilidades de análisis de datos incluyen la formulación de una hipótesis, la identificación de datos para probarla, la detección de patrones de comportamiento y la predicción de tendencias y el intercambio de datos de manera responsable.



8 TEMAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA DIGITAL

5. INNOVACIÓN ABIERTA

Descubriremos cómo aprovechar la inteligencia colectiva de la sociedad para resolver problemas públicos complejos. Estudiaremos la capacidad de definir un objetivo claro y convincente, determinar los incentivos apropiados, definir la tarea que deben realizar las personas y decidir cómo utilizar sus contribuciones para medidas futuras a través de técnicas como el crowdsourcing, el crowdlaw y la auditoría social.

6. ESCANEOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Descubriremos cómo podemos ponernos al día rápidamente revisando estudios y buenas prácticas provenientes tanto de la investigación académica como de la innovación social utilizando métodos para buscar soluciones de forma fiable y ágil. Una investigación sólida es esencial para el trabajo del emprendedor público.

7. EXPERIMENTACIÓN, PILOTOS Y PROTOTIPOS

Aprenderemos cómo diseñar un experimento, cómo medir los resultados obtenidos y cómo escalar los aprendizajes a través de pilotos y prototipos que permitan validar las ideas. Seguiremos un enfoque inductivo que combina los conocimientos de la psicología y las ciencias sociales con resultados probados empíricamente para descubrir cómo los humanos realmente toman decisiones.

8. ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA ESCALAR SOLUCIONES

Diseñaremos asociaciones público-privadas exitosas e innovadoras: la solución más rápida y sólida para que innovaciones provenientes del sector público o privado puedan ser escalables al resto de la sociedad.



GOVLAB





METODOLOGÍA

El curso alternará diferentes metodologías en función del objetivo y formato de cada sesión pero siempre fomentando la interacción e intercambio con los profesores y entre los participantes, centrándose en la aplicación práctica de los conceptos adquiridos.

SEMANA INTENSIVA, EN NUEVA YORK U ONLINE

Durante la **semana intensiva en Nueva York o online** las sesiones de capacitación combinarán clases magistrales, debates, dinámicas de grupo, realización de ejercicios prácticos y sesiones de coaching personalizadas. La metodología será prominentemente práctica, basada en el **learning by doing** con una aproximación muy participativa e interactiva entre profesor-alumno. Las sesiones se combinarán con **visitas**, que incluyen, entre otros:

- ▶ Naciones Unidas
- ▶ Agencias públicas del Ayuntamiento de Nueva York
- ▶ Grandes empresas de tecnología que trabajan con el sector público
- ▶ Principales iniciativas filantrópicas que apoyan la innovación pública

Para fomentar el **networking**, se combinarán las sesiones de aprendizaje en el aula con visitas a espacios simbólicos y culturales de referencia de la ciudad como el Metropolitan Museum of Art, el Museum of Modern Art o los Hudson Yards.

* El seguimiento online permite solamente asistir a las sesiones de capacitación y charlas con expertos y líderes en innovación pública.

OTROS COMPONENTES DEL PROGRAMA



SESIONES GRUPALES ONLINE

Las sesiones grupales se harán a través de plataformas online como **Zoom**, que permiten una conexión e interacción fluida con los docentes y entre los estudiantes. La metodología combinará:

- ▶ la discusión de **marcos teóricos y casos de estudio**
- ▶ la resolución de **ejercicios prácticos**
- ▶ espacios para plantear **dudas y preguntas**
- ▶ **grupos de discusión** con invitados

SESIONES DE COACHING ONLINE

Las sesiones de coaching se basan en el seguimiento, de inicio a fin, de un proyecto específico que permita aplicar los conceptos aprendidos a un plan de **crecimiento personal y profesional**. En estas sesiones habrá:

- ▶ **retroalimentación** sobre los materiales creados
- ▶ conexión con **expertos** en la materia

El objetivo final es terminar el programa de formación con un **proyecto listo para implementar y escalar**.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



COMPONENTES

La capacitación combina:

- ▶ **1 semana intensiva de capacitación en Nueva York (35 horas) u online (20 horas)** que tendrá lugar en Mayo 2021 e incluirá clases grupales, sesiones de trabajo personalizadas, conferencias de expertos y líderes en el ámbito de la innovación pública y otras actividades académicas.
- ▶ **2 sesiones grupales online de 3 horas** antes de la semana intensiva (Abril 2021).
- ▶ **2 sesiones de coaching online de 3 horas** después de la semana intensiva (Junio 2021).

DOS MODALIDADES

- ▶ **Semana en Nueva York:**
 - ▶ Semana intensiva presencial en Nueva York
 - ▶ Sesiones en línea, antes y después
- ▶ **Todo en línea:**
 - ▶ Semana intensiva en línea (streaming en vivo)
 - ▶ Sesiones en línea, antes y después

DURACIÓN

La duración del curso será de **3 meses** empezando en Abril 2021 y terminando en Junio 2021.

IDIOMA Y LOGÍSTICAS

El programa se desarrollará en **español e inglés (con traducción simultánea o subtítulos al español)**. Todas las sesiones online tendrán un equipo de soporte técnico.



Título del The GovLab - New York University



TÍTULO DEL THE GOVLAB - NEW YORK UNIVERSITY



EVALUACIÓN:

El plantel docente presentará un informe con el control de asistencia y una evaluación de la participación activa y la calidad de los trabajos realizados por cada participante:

- ▶ **20% asistencia**
- ▶ **20% participación activa**
- ▶ **60% ejercicios prácticos**

CERTIFICACIÓN:

A efectos de la evaluación final:

- ▶ una nota mayor o igual a un 7 sobre 10 permitirá obtener un **Certificado de Aprovechamiento**
- ▶ una nota menor a un 7 sobre 10 solamente permitirá obtener un **Certificado de Asistencia**

THE GOVLAB

Centro de investigación aplicada ubicado en la Tandon School of Engineering de la New York University



CONSTRUIMOS

Desarrollamos y probamos nuevas políticas y plataformas que habiliten soluciones innovadoras y eficaces a los problemas que estamos enfrentando como sociedad.

ASESORAMOS

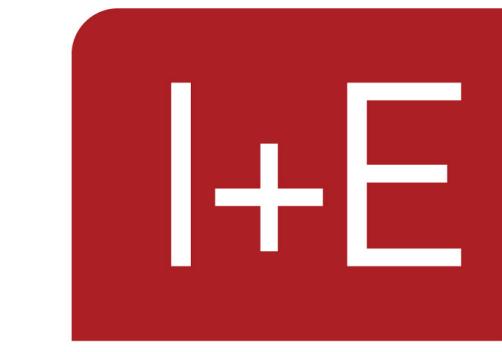
Promovemos y analizamos innovaciones gubernamentales exitosas alrededor del mundo y asesoramos al sector público sobre cómo reproducirlas y escalarlas para mejorar la vida de los ciudadanos.

CONECTAMOS

Construimos redes de trabajo nacionales e internacionales en el ámbito de la innovación que permitan desarrollar nuevos marcos teóricos que mejoren la gobernanza.

FORMAMOS

Formamos a representantes electos, empleados públicos y líderes de la sociedad civil sobre cómo utilizar nuevas herramientas tecnológicas para abordar los desafíos públicos.



Instituto de Investigación
y Educación Económica

The GovLab - New York University ofrece la edición en español de su programa de formación ejecutiva “Gobernanza Innovadora en la Era Digital” en colaboración con el Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E). El I+E es una organización no gubernamental sin fines de lucro, con sede en Buenos Aires, dedicada a la capacitación superior, la investigación y la educación. Sus áreas fundamentales son la economía y las políticas públicas. Todos sus trabajos se orientan bajo la premisa de la innovación y el desarrollo. Trabaja intensamente en el área de capacitación para la introducción de la inteligencia artificial, la robótica, el big data y todos los aportes de la ciencia y la tecnología en la administración y gestión pública.



twitter.com/ie_org

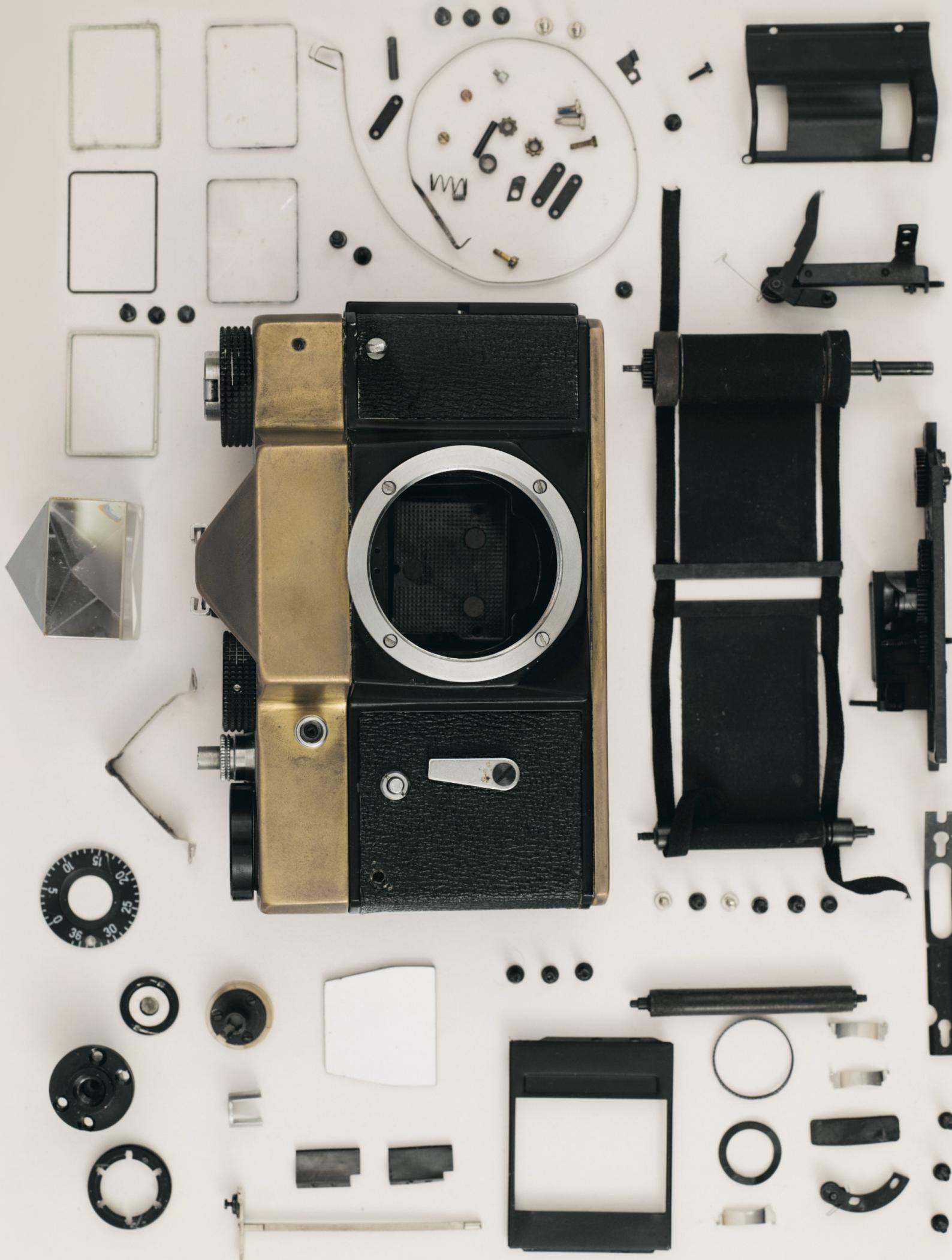


facebook.com/ie.org.ar/



linkedin.com/company/ieorg/

MATERIALES



MATERIALES DE APOYO

Estudios de caso, informes de organismos internacionales, entrevistas, etc.

PLANTILLAS DE TRABAJO

Canvas reutilizables para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

RECURSOS ONLINE

Listado de videos para profundizar las habilidades adquiridas.

LECTURAS

Selección de lecturas para complementar los temas discutidos.

EQUIPO

Más allá de los **3 docentes principales**, este programa cuenta con más de **20 expertos** y un amplio equipo de **coaches internacionales**



VICTORIA ALSINA

Profesora NYU
Directora Académica CUSP
Senior Fellow The GovLab



BETH NOVECK

Profesora NYU
Directora The GovLab
Directora de la Oficina de Innovación
del Estado de New Jersey



STEFaan VERHULST

Cofundador y Jefe de Investigación
y Desarrollo The GovLab

VICTORIA ALSINA

Directora Académica del Programa

“ Este programa crea emprendedores públicos preparados para enfrentar los retos del mañana ofreciendo un método sistemático para usar los datos, la participación ciudadana, la colaboración público-privada y las nuevas tecnologías para resolver los problemas públicos de manera más legítima y más efectiva.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Por favor contacten al Instituto de Investigación y Educación Económica (<https://ie.org.ar>)
mandando un email a Verónica Scutella (vscutella@ie.org.ar)