

# Referencia de gráficos de barras

## Utilizar y configurar gráficos de barras

Los gráficos de barras utilizan barras horizontales o verticales para mostrar comparaciones de diferentes categorías. Cuanto más larga sea la barra, más alto será el valor que representa. Un eje del gráfico revela las categorías concretas (dimensiones) que se comparan, mientras que el otro representa un valor discreto (métrica).

---

### Secciones de este artículo:



---

[Gráficos de barras de Data Studio](#)

[Propiedades de Datos](#)

[Propiedades de Estilo](#)

[Recursos relacionados](#)

## Gráficos de barras de Data Studio

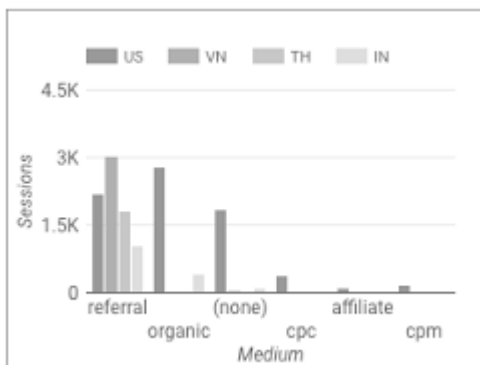
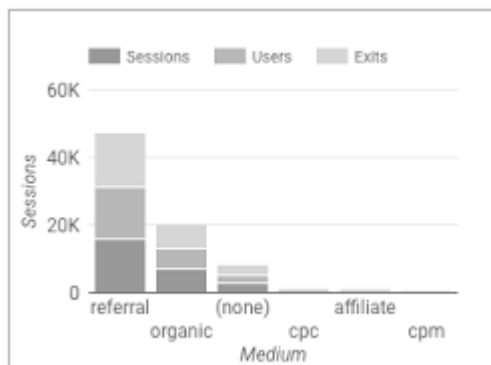
Puede usar un gráfico de barras de Data Studio para analizar sus datos de dos formas diferentes según el número de dimensiones que haya en el gráfico. Cuando este solo tiene una dimensión, las series de datos se obtienen de las métricas. Puede incluir un máximo de cinco métricas en un solo gráfico de barras dimensional.

Cuando los gráficos de barras tienen dos dimensiones, las series de datos se obtienen de la segunda. Dos gráficos dimensionales pueden mostrar tantas series de datos como desee, pero solo una métrica.

Además, todos los tipos de gráficos pueden representarse como un gráfico agrupado, por lo que le resultará más fácil comparar valores de una serie o de un gráfico apilado (el más adecuado para mostrar el efecto acumulativo de los valores de las series).

## Ejemplo de gráfico de barras

Los gráficos de barras que aparecen a continuación muestran dos vistas distintas de los datos de tráfico web de Google Analytics. La dimensión base de los dos gráficos es *Medio*. El gráfico de la izquierda utiliza barras apiladas para mostrar varias métricas (*Sesiones*, *Usuarios* y *Salidas*) relacionadas con el medio. El de la derecha usa una segunda dimensión, *Código ISO del país*, para desglosar cada medio según su país de origen. En lugar de barras apiladas, se utilizan barras agrupadas y cada una representa una serie de datos correspondiente a uno de los países. Dos gráficos dimensionales solo pueden representar una única métrica (en este ejemplo, vuelve a ser *Sesiones*).



## Configurar el gráfico


Seleccione el gráfico y, a continuación, utilice el panel de propiedades que aparece a la derecha para configurar sus opciones.

## Propiedades de datos

Las opciones del panel de propiedades de los datos de un gráfico influyen en la forma en que se organizan y muestran los datos.

## Fuente de datos

Una fuente de datos conecta un componente con el conjunto de datos subyacente. Las opciones de fuente de datos son:

- Para cambiar la fuente de datos del gráfico, haga clic en el nombre de la que está utilizando.
- Para ver o editar la fuente de datos, haga clic en . Para ver este icono, debe tener como mínimo permiso de visualización.
- Para ver los datos de varias fuentes en el mismo gráfico, haga clic en **+COMBINAR DATOS**. [Más información sobre cómo combinar datos](#)

## Dimensión

Las dimensiones son categorías de datos. Los valores de una dimensión (los datos que contiene) suelen ser nombres, descripciones u otras características de una categoría.

Para añadir dimensiones al gráfico, arrastre los campos desde el panel *Campos disponibles* situado a la derecha. También puede hacer clic en **Añadir dimensión** en la pestaña *Datos*.

Se requiere, como mínimo, una dimensión. La primera dimensión que especifica se utiliza como serie de datos principal del gráfico. Si especifica una dimensión de desglose, el gráfico está limitado a una sola métrica.

## Desglosar información

Esta opción aparece en gráficos que admiten el desglose de información.

Desglosar información permite que los usuarios vean otros niveles de detalle en un gráfico. Al activar **Desglosar información**, cada dimensión que se añada será otro nivel de detalle en la jerarquía. [Más información sobre el desglose de información en gráficos](#)

La dimensión de desglose muestra los datos de las métricas desglosados en función de la dimensión seleccionada. Por ejemplo, un gráfico con los datos de ventas anuales se puede desglosar con la dimensión Región de ventas para mostrar las ventas por región o mediante la dimensión ID de empleado para mostrar las ventas por agente de ventas.

## Dimensión del periodo

Esta opción se muestra si la fuente de datos tiene una dimensión de fecha válida. En el caso de fuentes de datos de Ads y Analytics, esta opción pasará automáticamente a la dimensión *Fecha*.

La dimensión del periodo se utiliza como base para limitar el periodo del gráfico. Por ejemplo, esta es la dimensión que se utiliza si define una propiedad de periodo para el gráfico o si los lectores del informe usan un filtro por rango de fechas para limitar el intervalo de tiempo.

## Métricas

Las métricas miden lo que contienen las dimensiones y proporcionan la escala numérica y la serie de datos del gráfico.

Para añadir métricas al gráfico, arrastre los campos desde el panel *Campos disponibles* situado a la derecha. También puede hacer clic en **Añadir métrica** en la pestaña *Datos*.

Se requiere al menos una métrica. En los gráficos con una única dimensión, puede tener hasta 20 métricas. Si tiene un gráfico con 2 dimensiones, puede incluir una métrica.

## Definir el orden predeterminado

Las opciones **Ordenar** y **Orden secundario** del panel de propiedades *DATOS* del gráfico establecen la forma predeterminada de ordenar los datos. Puede seleccionar cualquier métrica de la fuente de datos del gráfico, o bien cualquier dimensión que aparezca en ese momento en el gráfico, para usarla como campo de orden principal y secundario.

La opción **Orden secundario** solo aparece si procede por la combinación de dimensiones y métricas del gráfico.



Al especificar una métrica como campo de ordenación, puede [editar la agregación del campo](#). Por ejemplo, puede incluir un campo numérico en el gráfico como TOTAL, pero ordenar por el valor MEDIA de ese mismo campo.

## Periodo predeterminado

La propiedad de periodo predeterminado le permite definir el intervalo de tiempo de un gráfico concreto.

### Opciones de periodo predeterminado

Automático	Utilice el periodo predeterminado según la fuente de datos del gráfico.
Personalizado	Puede utilizar el widget de calendario para seleccionar un periodo personalizado para el gráfico.

Tipo de comparación de fechas	Muestra datos de comparación del periodo seleccionado.
-------------------------------	--

[Más información sobre cómo utilizar fechas y horas](#)

## Segmento de Google Analytics

Esta opción aparece en gráficos basados en una fuente de datos de Google Analytics.

Un segmento es un subconjunto de datos de Analytics. Puede aplicar segmentos a sus gráficos de Data Studio para asegurarse de que los informes de Data Studio y Google Analytics muestren los mismos datos. Más información sobre [segmentos de Analytics en Data Studio](#)

## Filtros

La propiedad de filtro limita los datos que se muestran en el componente mediante la inclusión o exclusión de los valores que especifique. [Más información sobre la propiedad de filtro](#)

### Opciones de los filtros

Nombre del filtro	Haga clic en un filtro para modificarlo. Coloque el cursor sobre el nombre del filtro y haga clic en X para eliminarlo.
+Añadir un filtro	Crea un filtro en el gráfico.

## Interacciones

Si las interacciones están habilitadas, el gráfico funcionará como un control de filtros: podrá filtrar los datos del informe haciendo clic o arrastrando el cursor por el gráfico (es decir, "cepillándolo"). [Más información sobre los filtros de gráficos interactivos](#)

## Propiedades de estilo

Con las propiedades de estilo de un gráfico se controlan la presentación y el aspecto de la tabla en general.

## Gráfico de barras

En esta sección se controla la apariencia global y el diseño de los gráficos.

Vertical	Muestra las series de datos como barras verticales.
Horizontal	Muestra las series de datos como barras horizontales.
Barras	Determina el número de series de datos que se muestran en el gráfico. Si selecciona una cantidad inferior al número de series en los datos, solo se representará la serie N superior (N es igual a la cantidad de series seleccionadas).
Serie	Determina el número de series de dimensiones secundarias que se mostrarán

	en los gráficos. Si selecciona una cantidad inferior al número de series en los datos, solo se representará la serie N superior (N es igual a la cantidad de series seleccionadas).	
Barras apiladas	Si se habilita esta opción, el gráfico mostrará barras apiladas. De lo contrario, se mostrarán barras agrupadas.	
	100% apilado	Al consultar los gráficos apilados, estos muestran la contribución de cada serie de datos al 100% del valor total.
Mostrar las etiquetas de datos	Si se habilita esta opción, se mostrará el valor de cada serie en el gráfico.	

## Color por

En esta sección se controla el color de los datos. Consulte más información sobre [cómo aplicar color a los datos](#).

Estas opciones aparecen cuando hay una dimensión secundaria (desglose) en el gráfico.

Color único	Además, cuando se habilita, las series de datos aparecen sombreadas de un mismo color. Si no, en el gráfico se mostrará una variada gama de colores alegres (en función del <a href="#">tema del informe</a> ). Use los selectores de color de abajo para cambiar los colores de las series.
Orden de la serie	Utilice el tema que haya aplicado al gráfico para asignar colores a los datos en función de su posición en él. Sirve para destacar la clasificación de los datos en lugar del contenido de la tabla.  Puede definir colores específicos con el selector de color de cada serie de datos.
Valores de las dimensiones	Asigna a cada valor de dimensión del gráfico el color especificado en la leyenda de colores del valor de la dimensión. Gracias a esta opción, los datos siempre se muestran con los mismos colores, independientemente de dónde aparezcan en el gráfico.

## Ejes

Estas opciones controlan cómo se muestran las escalas y los títulos de los ejes del gráfico.

## Cuadrícula

Estas opciones controlan la apariencia de la cuadrícula del gráfico.

## Fondo y borde

Estas opciones controlan la apariencia del contenedor de fondo de un gráfico.

Fondo	Define el color del fondo de un gráfico.
Radio del borde	Da forma redondeada a los bordes del fondo de un gráfico. Cuando el radio es 0, las esquinas de la forma del fondo son de 90°. Si el radio del borde es de 100°, la forma es circular.
Opacidad	Define la opacidad de un gráfico. Con una opacidad del 100 %, se ocultan completamente los objetos situados detrás del gráfico. Si la opacidad es del 0 %, el gráfico será invisible.
Color del borde	Define el color del borde de un gráfico.
Grosor del borde	Define el grosor de la línea del borde de un gráfico.
Estilo del borde	Define el estilo de la línea del borde de un gráfico.
Añadir borde sombreado	Añade una sombra a los bordes inferior y derecho del gráfico.

### Leyenda

Estas opciones determinan el emplazamiento de la leyenda del gráfico.

## Encabezado de gráfico

El encabezado del gráfico permite a los lectores realizar diversas acciones con él, como exportar, agregar o desglosar datos, y ver el gráfico en la herramienta Explorador. Las opciones para el encabezado del gráfico son:

Mostrar al colocar el cursor (opción predeterminada)	Cuando coloque el cursor sobre el encabezado del gráfico, aparecerán tres puntos verticales. Haga clic en ellos para acceder a las opciones del encabezado.
Mostrar siempre	Las opciones del encabezado aparecerán siempre.
No mostrar	Las opciones del encabezado no aparecerán nunca. Tenga en cuenta que los lectores del informe siempre pueden acceder a las opciones haciendo clic con el botón derecho en el gráfico.
Color	Define el color de las opciones del encabezado del gráfico.

## Recursos relacionados

- [Usar fechas y horas](#)
- [Propiedad de filtro](#)

---

¿Te ha resultado útil esta información?

Sí

No

