

أركان المحتوى (Content Pillars)

1. المحتوى التعليمي (Educational)

هذا الركن يمثل 50% من إجمالي المحتوى.

يهدف إلى تثقيف وجذب الجمهور المستهدف بالمعلومة العلمية حول التدريب والاستشارات. يمكن أن يشمل هذا النوع من المحتوى:

تعريفات (الحوكمة - القيادة - طرق اتخاذ القرار الخ)

* نصائح عملية: (Practical Tips) لتقديم إرشادات قابلة للتطبيق مباشرة في حياتهم (كيف تخاطب مديرك – عميلك)

* هل تعلم؟ (الفرق بين القائد والمدير -)

* قصص وتجارب: (Stories + Experiences) لسرد تجارب واقعية تلامس حياة الجمهور وتضيف قيمة لحياتهم.

* المحتوى العلمي للبرامج التدريبية.

2. محتوى توعية بالبراند 30% Awareness Content

إضافة قصص نجاح – رسوم بيانية للنتائج المعهد.

3. المحتوى التفاعلي (Engagement, Interactive Content) 10%

يهدف إلى زيادة التفاعل مع الجمهور ويمكن تحقيقه من خلال:

* المشاركة والتعليقات: تشجيع الجمهور على التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والمشاركات

تحديات واستطلاعات رأي: (Challenges + Surveys) لإشراك الجمهور وجمع آرائهم

4. المحتوى الترويجي (Promotional content) 5%

عروض – خصومات لفترة محدودة -عروض الأصدقاء – عروض للشركات

5. المحتوى المتجدد (Trending Topics) 5%

يهدف هذا الركن إلى مواكبة الأحداث والمواضيع الرائجة من خلال:

* التعليق على المواضيع الشائعة: (Commentary on Trending Topics)
الاستفادة من التريندات (trends) لإنتاج محتوى ذي صلة وجذب اهتمام أوسع.
هذه الأركان الخمسة و النسب المقترحة تشكل استراتيجية متكاملة لإنشاء محتوى متنوع ومؤثر.