

## أركان المحتوى (Content Pillars)

### 1. المحتوى التعليمي (Educational)

هذا الركن يمثل 50% من إجمالي المحتوى.

يهدف إلى تثقيف وجذب الجمهور المستهدف بالمعلومة العلمية حول التدريب والاستشارات. يمكن أن يشمل هذا النوع من المحتوى:

تعريفات (الحكومة - القيادة - طرق اتخاذ القرار .... الخ)

\* نصائح عملية (Practical Tips): تقديم إرشادات قابلة للتطبيق مباشرة في حياتهم (كيف تخطب مديرك – عميلك)

\* هل تعلم؟ (الفرق بين القائد والمدير - .... )

\* قصص وتجارب (Stories + Experiences): لسرد تجارب واقعية تلامس حياة الجمهور وتضيف قيمة لحياتهم.

\* المحتوى العلمي للبرامج التدريبية.

### 2. محتوى توعية بالبراند Awareness Content %30

إضافة قصص نجاح - رسوم بيانية للنتائج المعهد.

### 3. المحتوى التفاعلي (Engagement, Interactive Content) %10

يهدف إلى زيادة التفاعل مع الجمهور ويمكن تحقيقه من خلال:

\* المشاركة والتعليقات: تشجيع الجمهور على التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والمشاركات

تحديات واستطلاعات رأي: (Challenges + Surveys) لإشراك الجمهور وجمع آرائهم

### 4. المحتوى الترويجي (Promotional content) %5

عروض - خصومات لفترة محددة - عروض الأصدقاء - عروض للشركات

## 5. المحتوى المتجدد(Trending Topics) %5

يهدف هذا الركن إلى مواكبة الأحداث والمواضيع الراهنة من خلال:

\* التعليق على المواضيع الشائعة (Commentary on Trending Topics): الاستفادة من التريندات (trends) لإنتاج محتوى ذي صلة وجذب اهتمام أوسع. هذه الأركان الخمسة و النسب المقترحة تشكل استراتيجية متكاملة لإنشاء محتوى متتنوع ومؤثر.