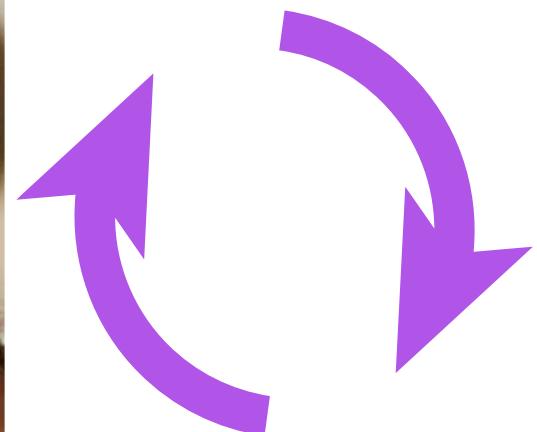
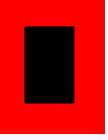
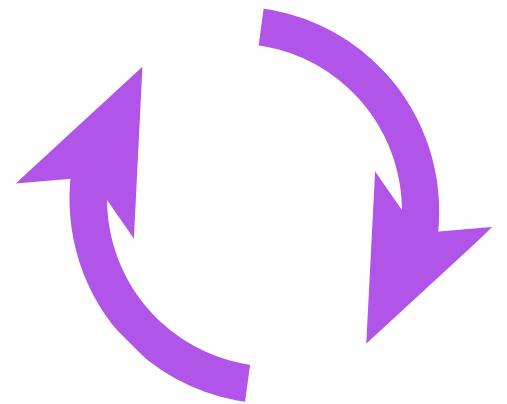


UM PROJETO ORIGINAL BRICK
REALITY SHOW EM 13 EPISÓDIOS DE 25 MINUTOS



Troca de Chefia

DOIS DONOS DE NEGÓCIOS VIVEM POR UM DIA OS DESAFIOS UM DO OUTRO



Assista o Teaser

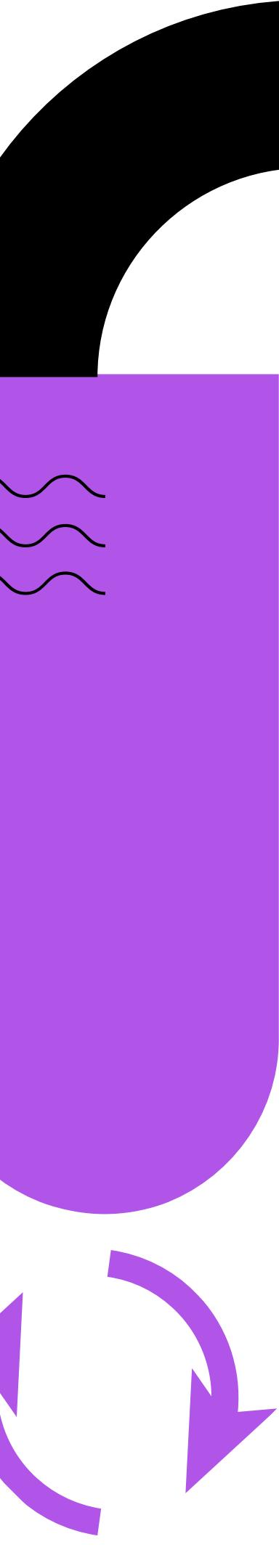


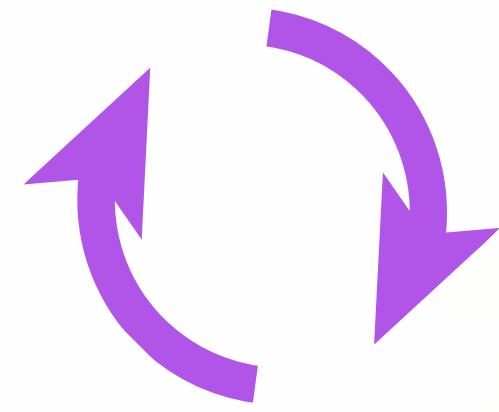
O que é?

Troca de Chefia é um reality repleto de empatia, inspiração e conexão. A cada episódio, duas histórias se cruzam para revelar talentos, dificuldades e soluções que podem transformar a vida de quem sonha em ver o seu próprio negócio prosperar. Entre descobertas e aprendizados, acompanhamos protagonistas que carregam não apenas números e metas, mas também paixões, histórias e vínculos afetivos com aquilo que constroem no trabalho.

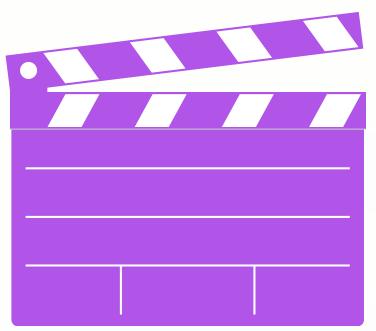
POR QUÊ?

Queremos dar ao público a oportunidade de aprender com as experiências de outros trabalhadores e ponderar as soluções que podem ser aplicadas em todo tipo de negócio. Vamos mergulhar na diversidade de possibilidades que o Brasil oferece e consequentemente as dificuldades particulares de cada trabalho para descobrirmos juntos os perrengues invisíveis e gerar empatia com um público não setorizado.





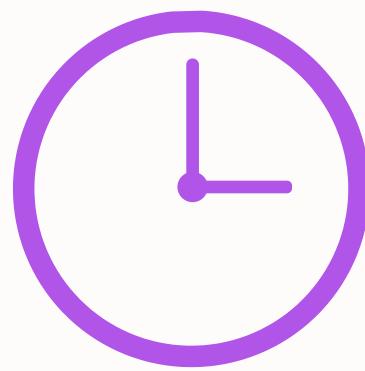
Formato



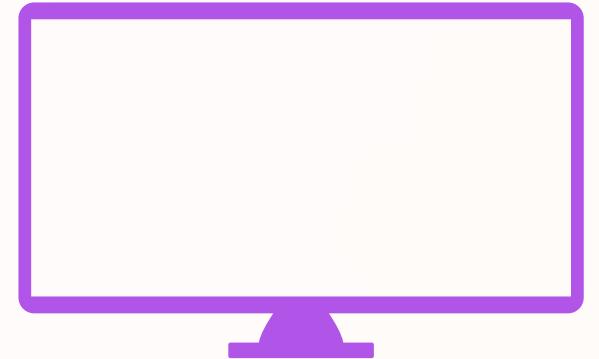
REALITY SHOW



13 EPISÓDIOS



25 MINUTOS
POR EPISÓDIO



TV / STREAMING

Estrutura

INTRODUÇÃO

Apresentação calorosa de cada empreendimento e como se relaciona com a história pessoal dos personagens, do emocional **gatilho motivador** que o levou a empreender, além dos percalços no começo e o momento atual do negócio.

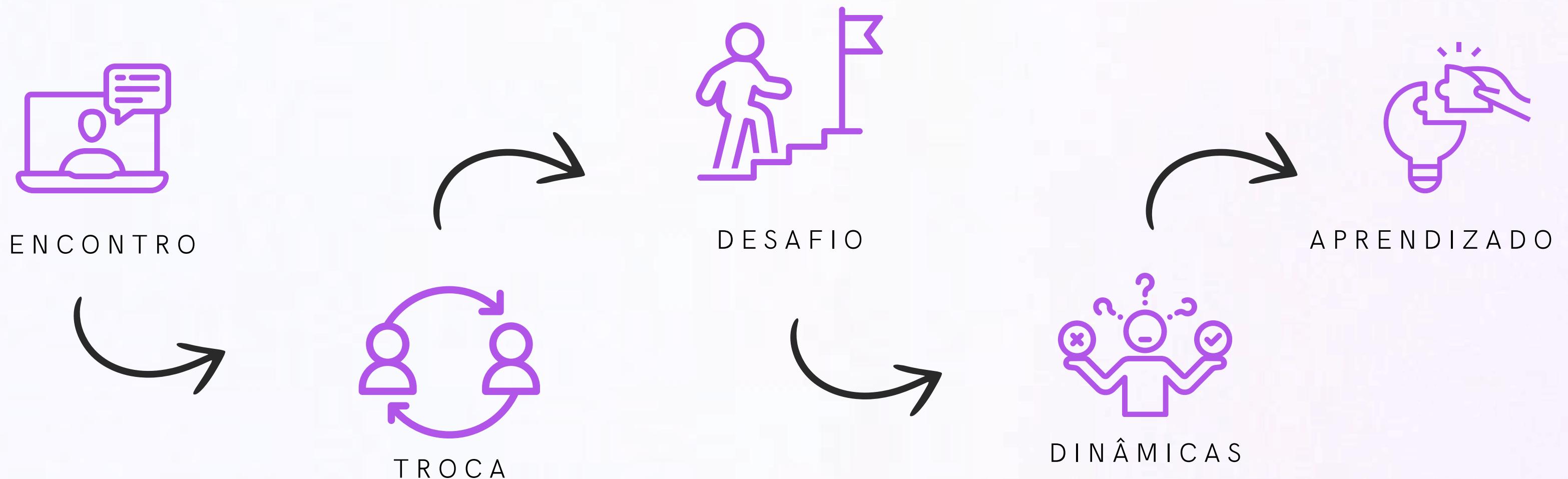
O DESAFIO

Cada personagem irá assistir o vídeo da apresentação do empreendimento que irá gerir por um dia. No fim, receberá um **desafio** direto do responsável com uma meta que precisa ser cumprida ao longo do episódio. Exemplo: um vendedor solo terá que gerenciar 10 motoboys e atingir a meta de X vendas naquele dia.

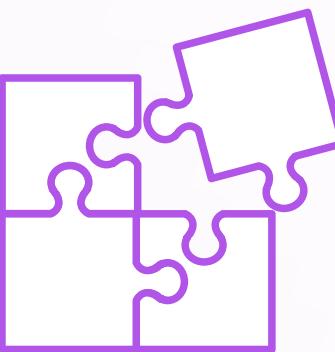
A P R E N D I Z A D O

Acompanharemos os **contratempos e adversidades** vividas por cada chefia durante a troca, assim como as trapalhadas ao longo do dia. Através das **dinâmicas**, vamos nos divertir e aprender as soluções para problema de forma fluida e natural.

Resumo do Episódio



Dinâmicas



A META

Cada personagem irá receber um desafio individual a ser cumprido ao longo do episódio ligado a uma meta que deve ser batida. Ela será personalizada de acordo com alguma necessidade particular do negócio o qual terá que gerenciar por um dia.



CLIENTE SECRETO

Convidaremos um influenciador que dialogue com o universo daquele negócio para consumir/experimentar o serviço sob a nova gestão. Esse influenciador será incentivado pela produção a criar novos problemas e avaliar como o personagem está performando.

Dinâmicas



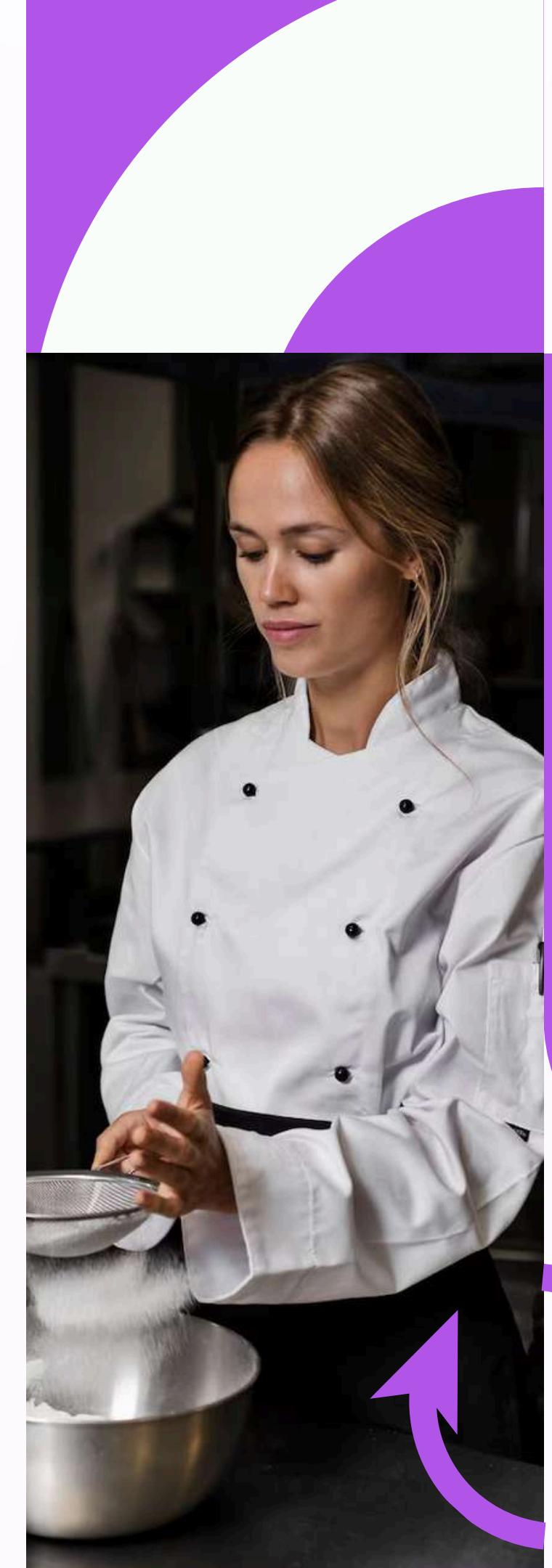
FUNCIONÁRIO FANTASMA

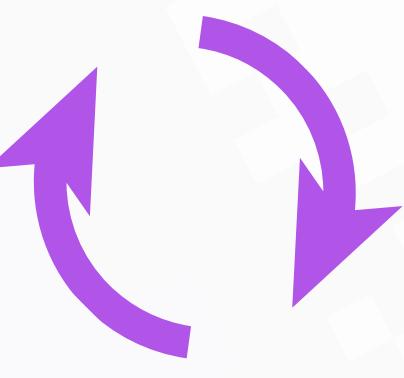
Ao longo do dia, o personagem irá passar pro provações e problemas relacionados a algum funcionário, sempre roteirizados previamente. Tais dilemas irão trazer conflito e movimento ao episódio, tirando ainda mais a chefia do lugar de conforto.



VISITA DA FAMÍLIA

No final do episódio, em ápice dramático, vamos promover a visita da família, ou de pessoas importantes afetivamente para a história do personagem e impulsionar a catarse com o público para reforçar o aspecto emocional dos episódios, mostrando que ser um chefe vai muito além dos números.





Perfil de Personagens



MEU SONHO, MEU LEGADO

A escolha da dupla de personagens de cada episódio será feita pelo caráter **emocional das suas narrativas pessoais em relação ao negócio**, além do aparente antagonismo de negócios. Muitos brasileiros veem no ato de ser seu próprio chefe uma forma de melhorar financeiramente ou realizar um sonho pessoal. Essa projeção de cada personagem é o motor emocional da série e combustível para a empatia do público. Logo, mais do que apenas negócios antagônicos, buscamos histórias que celebrem a resiliência e a criatividade, e que despertem identificação e desejo de trilhar caminhos semelhantes.

Sinopses dos Episódios





Episódio #1

TRANSCISTA AFRO <-> ALFAIATARIA FINA

Raquel, trancista afro renomada, leva o seu negócio de forma extremamente pessoal, com conversas profundas com suas clientes durante horas em um salão afro descolado e descontraído. Mas como aplicar seu estilo numa alfaiataria onde os clientes esperam uma cordialidade exagerada? Na alfaiataria fina e renomada de Renata Von Perch, os *blasers* são feitos sob medida em um silêncio quase religioso e uma precisão milimétrica para mulheres executivas se sentirem mais fortes e empoderadas em um ambiente majoritariamente masculino. Enquanto Raquel tenta converter clientes sem conseguir a puxar papo, Renata, acostumada ao rigor de medidas exatas, vai ter que aprender a ser descontraída — e descobrir que, ali, cada mecha tem um nome e uma história, assim como suas clientes. Além disso, Raquel terá que lidar com o desafio de entender os processos de um negócio com prazos rigorosos, uma vez que *blasers* não podem atrasar para eventos. Já Renata, acostumada a trabalhar sozinha em seu ateliê, precisará entender que a troca constante com a cliente é parte da experiência. No final, ambas se encontrarão no empoderamento de mulheres proporcionado pelos seus trabalhos.





Episódio #2

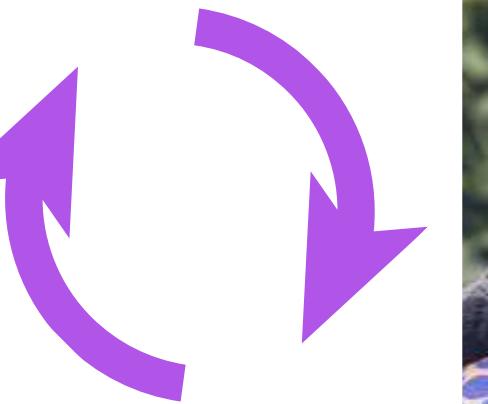
VENDEDORA DE LINGERIE <- MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Martina, uma vendedora de lingerie há 20 anos, é mestra em ler os desejos íntimos das clientes e saber rapidamente o que vai cair em seus corpos, mas agora terá que enfrentar um universo totalmente oposto: a loja de material de construção do Seu Osvaldo, onde o público é majoritariamente masculino e as conversas giram em torno de cimento, tijolos e preços por metro quadrado. Enquanto ela tenta decifrar orçamentos de obra de cifras altíssimas e se perde entre "areia fina" e "areia média", Seu Osvaldo, um ex-pedreiro de poucas palavras, vai ter que vender sutiãs e lingeries em um salão feminino em um público extremamente desconfiado da sua presença. Além disso, o desafio de Martina será organizar o caos de pedidos a granel e negociar com fornecedores agressivos, enquanto Osvaldo descobrirá que é preciso respeitar a vontade da cliente sempre, sempre com muita delicadeza e paciência.

Episódio #3

VENDEDOR DE MATE <-> GALPÃO DE BEBIDAS

Bigode é um famoso vendedor de mate do Leblon. Como autônomo, está acostumado a fazer tudo sozinho, vendendo sempre na simpatia e com o pix pelo QR Code. Mas agora ele vai precisar gerenciar por um dia o galpão de bebidas de Daniela, uma *girl boss* que comanda com 10 motoboys em um negócio com intensa rotina de atividade que fica aberto 24h, onde uma emergência pode surgir 3 horas da manhã e é seu papel apagar todos os incêndios. No entra e sai de pedidos, a quantidade de notas fiscais, máquinas e canhotos vão deixar Bigode perdido em como contabilizar tudo isso, ou organizar a melhor rota de entregas. Enquanto isso, Daniela vai precisar se equilibrar nas areias e no sol quente do Leblon com dois galões e um QR Code plastificado que voa pela areia no primeiro vento forte. Dessa vez Bigode terá que usar toda a sua simpatia não para conquistar clientes, mas impor respeito com os motoboys que recebem por corrida e estão o tempo todo sedentos por novos pedidos.





Episódio #4

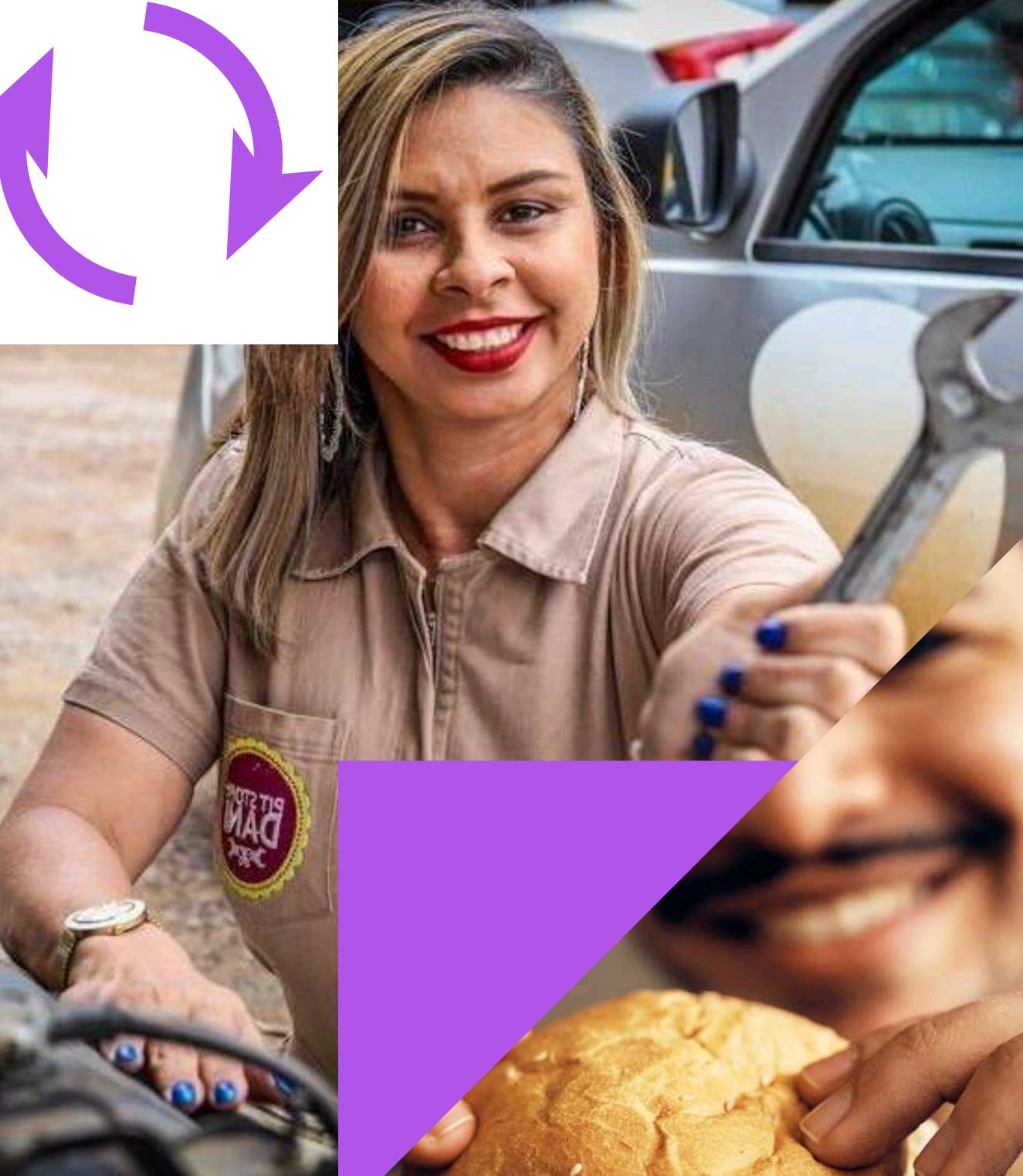
DONO DE SEBO <-> BANHO E TOSA PET

Carlos é o dono de um sebo descolado na zona sul e passa os seus dias entre pilhas de livros e discos usados, todos selecionados por uma curadoria rigorosa. Agora, ele se vê por um dia no inferno sonoro do petshop da Dona Fátima, onde latidos e secadores de pelo competem em volume no meio de clientes perdidos com seus pets. Enquanto tenta administrar a agenda de banho e tosa sem atrasar com cachorros que transformam o boxe em um caos completo, Carlos descobre que trabalhar com serviços é bem diferente de vender produtos - é preciso se adaptar sempre com a realidade de cada cachorro e trabalhar com margem de tempo, sem prejudicar os clientes que não param de chegar e os já agendados. Do outro lado, Dona Fátima, acostumada a lidar com crises de ansiedade de poodle e a fofura temperada de gatinhos, se vê perdida no mundo dos livros e discos raros, onde vendedores oportunistas tentam vender objetos comuns como raridades para enganá-la.

Episódio #5

HAMBURGUERIA <-> REVENDEDORA DE CARROS

Hugo tem uma hamburgueria em Campo Grande, Zona Oeste carioca, que preza pela qualidade artesanal do seu sanduíche que é um sucesso no bairro, feito apenas com ingredientes frescos e selecionados a dedo por ele. Já Hanna possui uma pequena revendedora de carros seminovos, onde ela compra, reforma e revende os carros, com uma média de poucas vendas por mês, mas suficientes para manter o fluxo de caixa. Ao lidar com o caos da cozinha, da diversidade de alimentos, fornecedores diários, delivery e balcão da hamburgueria, Hanna vai descobrir que um hambúrguer vai muito além da carne na chapa. Enquanto Hugo, acostumado a lidar com a adrenalina cozinha, vai ter que aprender a negociar diretamente com pessoas interessadas em vender os carros, fazendo a avaliação certa do veículo e levando em conta o custo de reforma mecânica e lucro de revenda do usado, sem ter a perna passada por vendedores malandros.

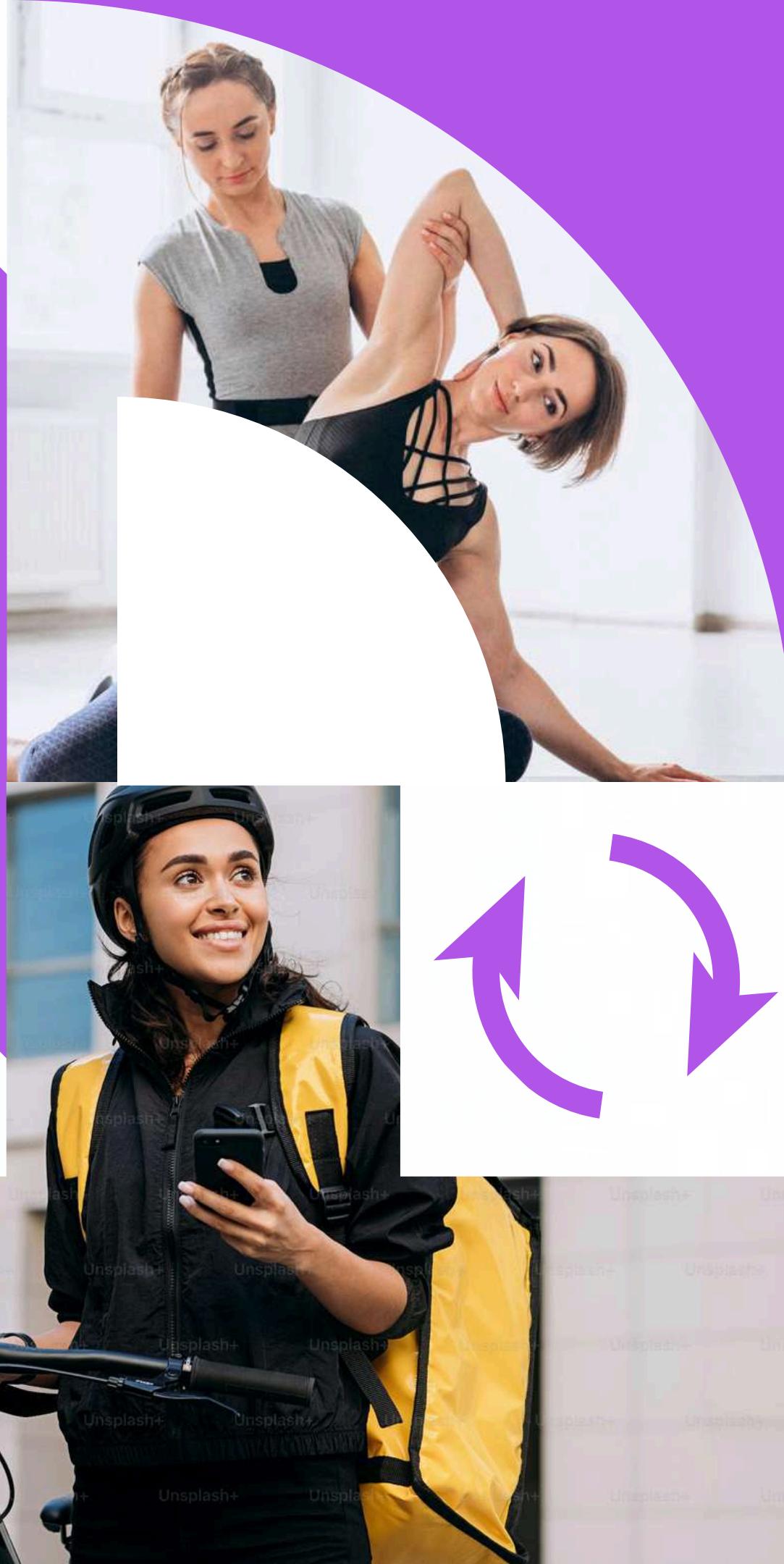




Episódio #6

FEIRANTE <-> CONFEITEIRA SLOW FOOD

Tatiana é feirante e estaciona de terça a domingo a sua kombi para servir as melhores frutas e legumes nas ruas do Rio de Janeiro. Já Fernanda tem um pequeno negócio *slow food* com a sua irmã, só de bolos totalmente personalizáveis, da massa à mensagem na cobertura. Agora, a confeiteira Fernanda vai levar o seu doce afeto para a intensidade das ruas cariocas com a kombi e a calorosa Tatiana descobrirá como atender cada cliente com muita paciência e ligar com a indecisão. Na velocidade das ruas, Fernanda vai entender na prática que tempo realmente é dinheiro e precisa agilizar os seus métodos de venda. Enquanto para Tatiana, toda a lábia do diálogo e atendimento ao cliente ela vai tirar de letra mesmo que online, mas precisará ter muita organização na hora de elaborar cada orçamento individualmente com a escolha do cliente, o que se torna um desafio ainda maior quando pedidos pelas redes sociais se misturam com a clientela que aguarda seu bolo no balcão.



Episódio #7

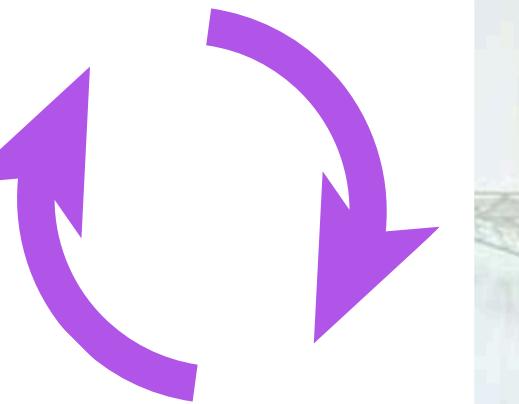
BIKE COURIER <-> TERAPEUTA DE YOGA

Jamila é uma ciclista experiente e especialista em cortar caminhos quando o assunto é chegar mais rápido e com segurança no destino da sua encomenda. Já Helena vive em um outro tempo, onde a meditação e a terapia da ioga ensina todos a desacelerar. Enquanto tenta entender um trabalho onde os clientes pagam para ficar quietos em um marasmo profundo, Jamila se vê diante de um paradoxo: como acelerar em um trabalho que é, por si só, lento. Helena, por outro lado, enfrenta o caos das ruas como se fosse uma iniciante no ciclismo, algo que ela já praticava no lazer. Agora Helena precisa deixar de lado o tempo da ioga e tomar dezenas de decisões por minuto, enquanto calcula o melhor trajeto para fazer a entrega a tempo e conseguir mais clientes. São dois mundos onde o tempo é dinheiro, cada um na sua velocidade.

Episódio #8

PADEIRO ARTESANAL <-> PRODUTORA DE EVENTOS

João, padeiro artesanal que acorda às 4h para assar pães de fermentação natural, vive num mundo de fermentação lenta e produção planejada. Enquanto João está acordando, Crystal está se preparando para fechar a sua casa noturna que recebe música ao vivo, dj e roda de samba. Como cada chefia vai lidar com o negócio que funciona em um horário completamente diferente do outro? Para João entender planilhas de convidados é moleza, o problema é conseguir identificar os penetras tentando passar a perna na consumação e os artistas que demandam especificidades impraticáveis de últimas hora - isso tudo sem dormir no meio do expediente que vai madrugada a dentro. Já Crystal, acostumada a noites de caos organizado, terá que se adaptar à rigidez dos horários da padaria, com processos lentos e monótonos, onde acordar às 3h é obrigatório e diversos tipos de pães são preparados simultaneamente.

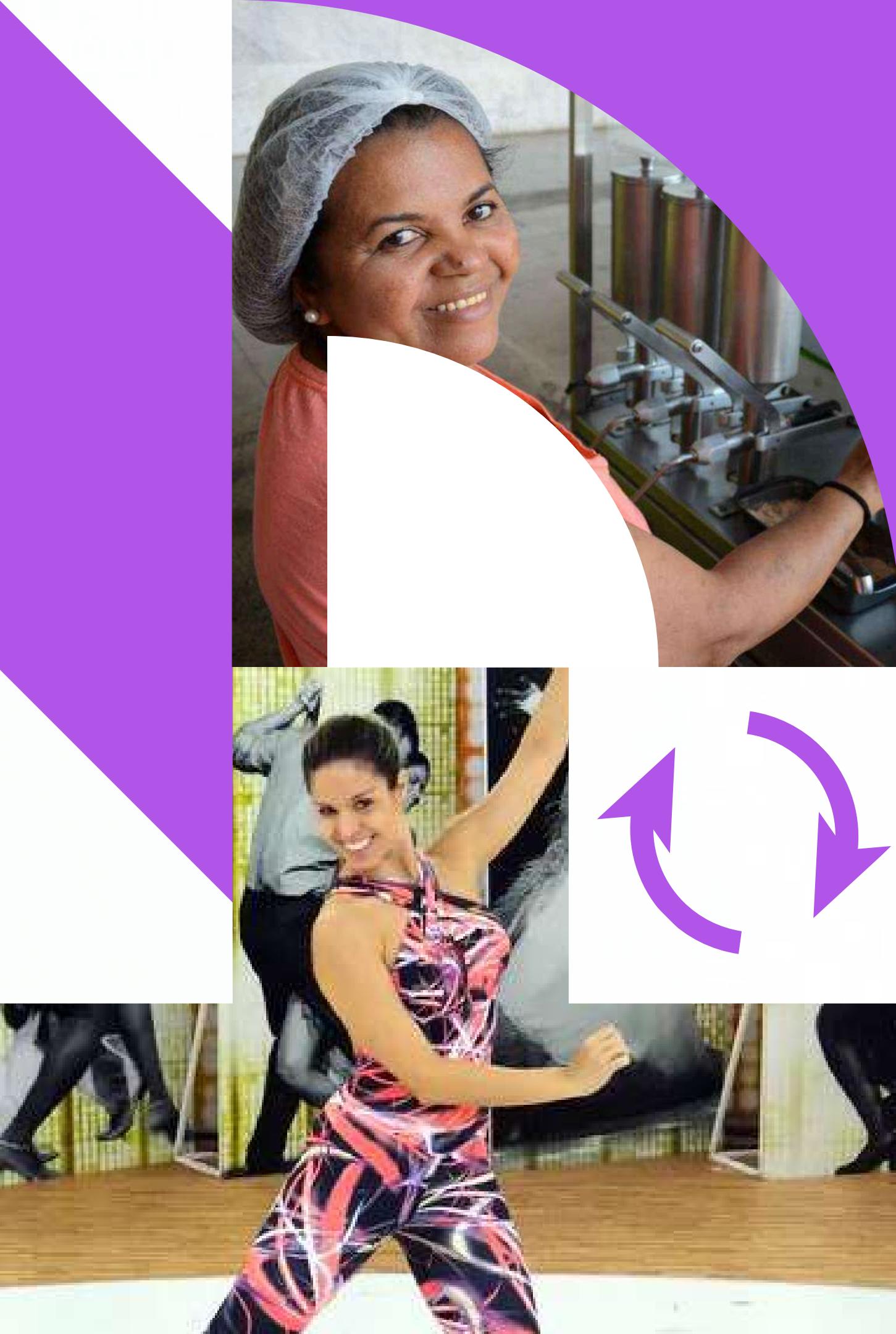




Episódio #9

CAT CAFÉ <-> BOX DE CROSSFIT

Laura transformou seu amor por gatos em trabalho e criou um espaço calmo, fofo e cheio de afeto para proporcionar uma interação entre humanos e felinos em um catcafé. Mas agora ela precisa enfrentar por um dia no box de crossfit do Rodrigo, um templo da testosterona onde o suor escorre como chuva e os gritos estimulantes ecoam como mantras entre a sua clientela fisiculturista. Se Laura consegue desvendar todos os segredos felinos em poucos minutos, ela vai precisar entender planilhas de evolução muscular e séries que a deixam confusa em um ambiente onde a fofura e delicadeza passam longe. Rodrigo, por sua vez, entra no universo felino achando que seria moleza, afinal, "é só brincar com uns gatos", mas mal sabe ele que gatos precisam ser conquistados com calma, paciência e muito afeto. Acostumado ao esforço e um ambiente cheio de músculos, Rodrigo terá que controlar os seus instintos e transformar a força bruta em delicadeza, afinal, seus músculos e muito menos com seus gritos motivacionais.



Episódio #10

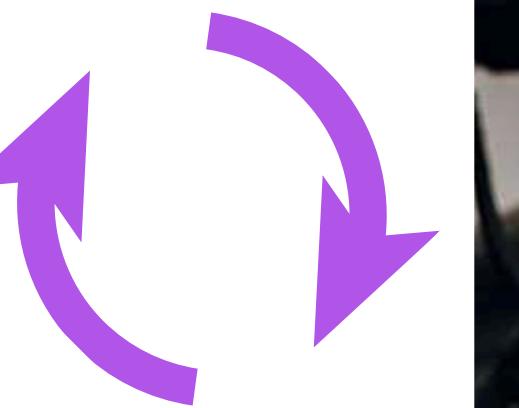
VENDEDOR DE CHURROS <-> ESTÚDIO DE DANÇA

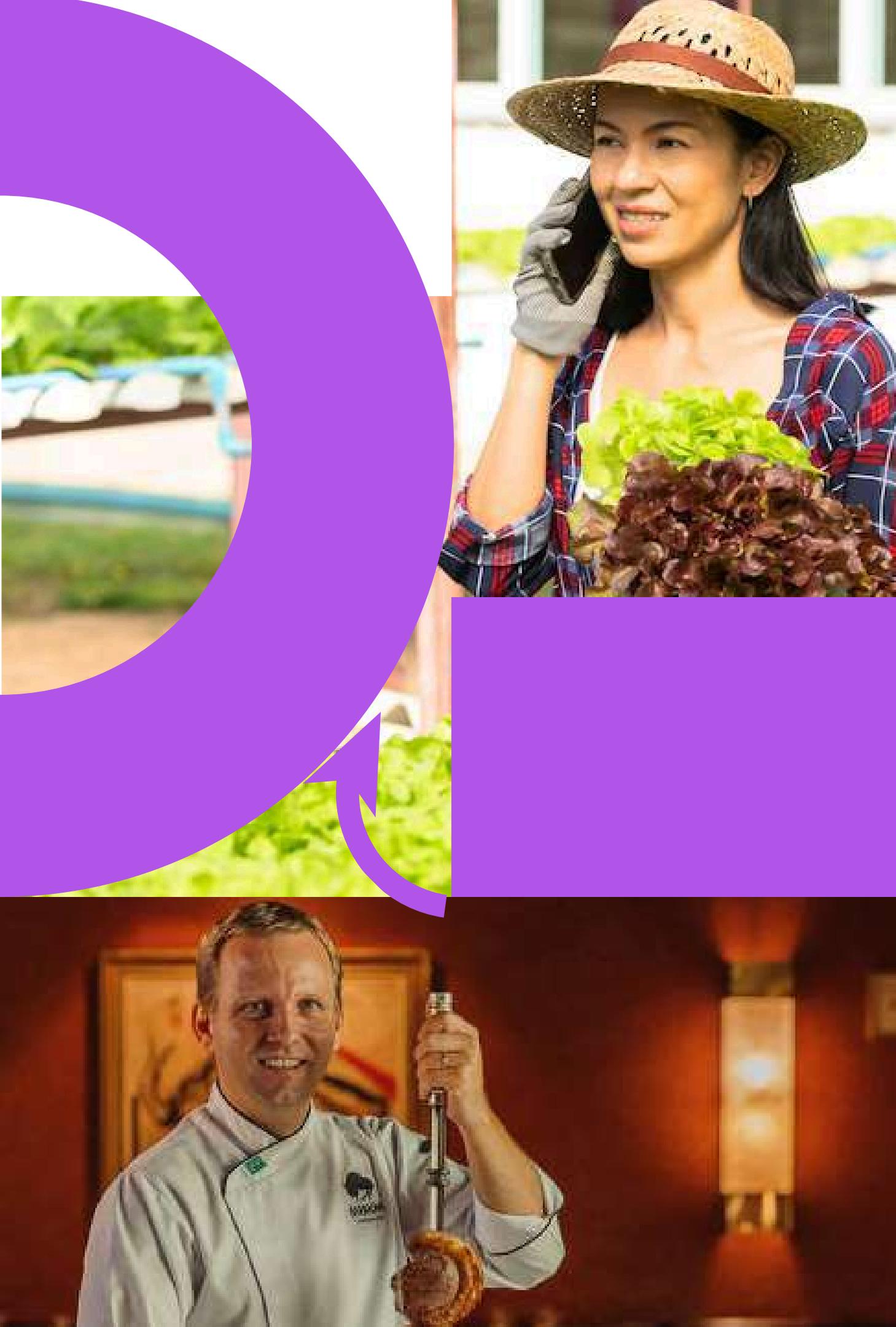
Dona Neide é uma das vendedoras de churros mais antigas de São Gonçalo, periferia do Rio de Janeiro. Ela começou com um carrinho e hoje tem um food truck de churros gourmet, mas sempre com a eficiência que é seu lema: moldar, fritar, vender, repetir. Mas quando ela pisa no estúdio de dança da professora Luana com cronogramas de mais de 10 estilos diferentes de dança, Dona Neide entra em parafuso. Acostumada a passar o dia todo parada, hora sentada, hora de pé, Dona Neide tenta aplicar sua lógica de "vender e pronto", passando de sala em sala motivando os professores e fingindo ter pela consciência dos movimentos de cada estilo de dança. Já Luana, por outro lado, precisa improvisar a coreografia de venda das ruas e preparar churros em menos um minuto para clientes apressados que estão apenas de passagem - tudo sozinha, sem professores ou funcionários para ajudá-la. Se ficar "parada" no mesmo ponto já é um problema, resistir à tentação dos churros se tornará ao longo do dia um desafio ainda mais difícil para quem precisa manter o corpo na dieta.

Episódio #11

FLORISTA <-> MECÂNICO DE MOTOS

Marina vive num mundo de pétalas delicadas e aromas sutis, onde cada arranjo é uma obra de arte. Quando ela chega à oficina do Seu Tião, tudo que é orgânico vira mecânico e o cheiro de graxa substitui o perfume das flores. Enquanto tenta diagnosticar o problema de uma moto e decifrar peças que não faz a menor ideia do quanto custa no "olhômetro", Marina vai precisar ganhar o respeito dos seus funcionários na marra, que desconfiam e desdenham da sua simpatia e delicadeza. Seu Tião, por sua vez, acostumado à sujeira da oficina e lidar de forma curta e grossa com seus funcionários, vai ter que aprender a manusear com delicadeza os arranjos de flores e conseguir montar esteticamente os melhores possíveis. Além disso, ambos vão encontrar um desafio particular sobre o funcionamento de seus estoques: se na oficina as peças são repostas mensalmente, as flores precisam de uma atenção diária, onde às vezes uma rosa esquecida fora d'água por 30 minutos significa um trabalho perdido.





Episódio #12

CHEF VEGANA <-> GERENTE DE CHURRASCARIA

Lisa é uma chefe vegana que conhece cada centímetro de sua pequena plantação orgânica de alfaces e tomates que são um sucesso nas feiras por toda a cidade, especialmente no restaurante intimista que comanda no quinto, de pouquíssimas mesas e todas sempre com reservas antecipadas. Já Chef Bruno possui uma das churrascarias mais celebradas da cidade, onde a rotação de clientes é intensa e as entregas são tão rápidas que a carne não passa do ponto. Enquanto tenta entender a coreografia veloz de uma cozinha industrial que prepara diferentes tipos de carne, Lisa se depara com uma forma racional de lidar com o alimento que nunca imaginaria, onde a proteína animal é prioridade máxima e o buffet de acompanhamentos é descartável. Já Bruno, por sua vez, precisa entender não é só a proteína animal que faz parte da alimentação e colocar a mão na terra para extrair dela algo que só o tempo e atenção os cuidados poderiam promover, sem apelar para o uso de agrotóxicos, ou expulsar os clientes assim que eles terminarem.

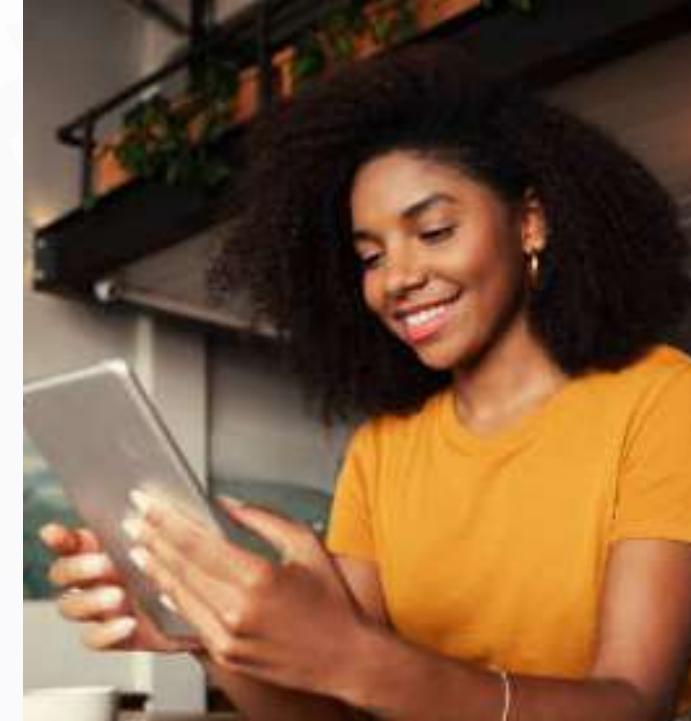
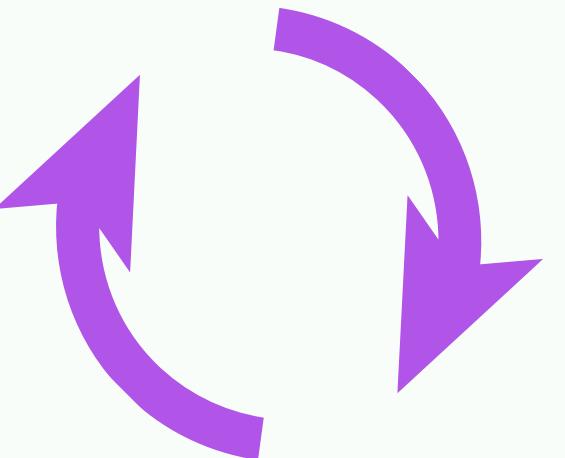


Episódio #13

BARBEIRA GOURMET <-> LOJA DE MODA POPULAR

Fred tem uma barbearia gourmet no subúrbio carioca onde o foco é transformar o que seria um simples corte de cabelo em uma experiência completa para cada cliente. Já Isabella possui uma loja de roupas populares, a Bella Modas, e trabalha com diversos tipos de fornecedores em todo o Brasil. Como gerente por um dia da Bella Modas, Fred vai viajar até Toritama, Pernambuco, para comprar mercadoria. Encantado com a viagem e com os preços, Fred vai comprar roupas para si próprio e lembrancinhas da cidade, e se enrolar todo na hora de saber o que foi gasto pessoal e o que foi gasto empresarial, além de se perder no foco principal da viagem: comprar mercadoria. Enquanto isso, acostumado a lidar apenas com os bastidores da loja, Isabella vai precisar vencer sua timidez para conquistar diretamente os clientes e aprender o que significa proporcionar uma experiência completa ao cliente, dando conta de "barba, cabelo e bigode".

Dinâmico Emocionante Cinematográfico



DINÂMICO

Essa é uma série gameficada, com uma narrativa roteirizada a partir das dinâmicas do episódios e reconstruída na edição ágil com o tempero da realidade. Queremos capturar a atenção do público no canal e mantê-lo entretido durante todo o tempo.

EMOCIONANTE

Para nós o conteúdo é o pilar da série. É a mensagem inspiracional que fundamenta toda a narrativa e guia o espectador pelos desafios e metas de cada episódio.

CINEMATÓGRAFICO

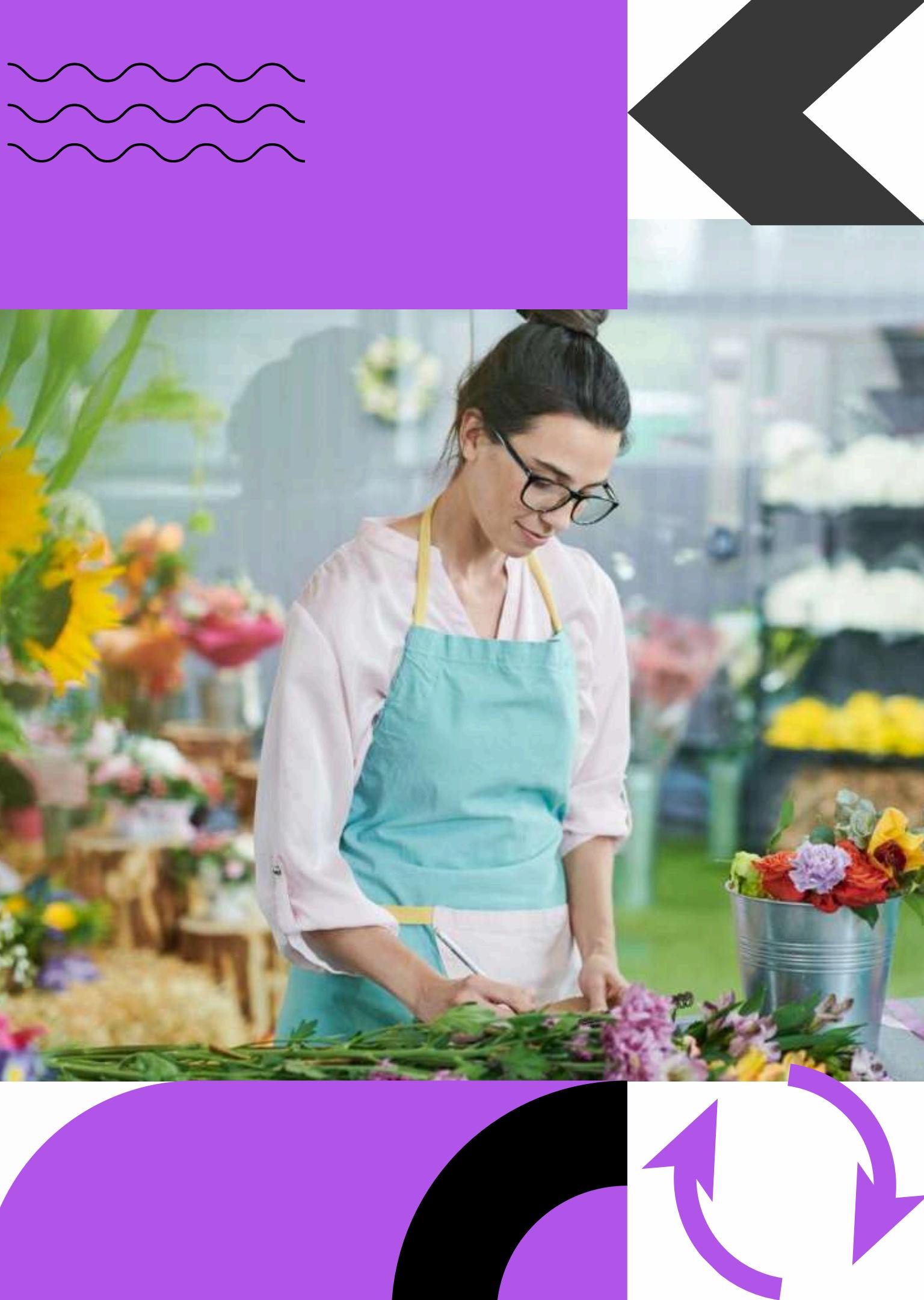
A qualidade cinematográfica faz parte do DNA da Brick. Cada plano e sequência será pensada e roteirizada de forma a extrair pela linguagem o máximo de conteúdo audiovisual, com uma fotografia bem trabalhada e equipamentos de cinema.

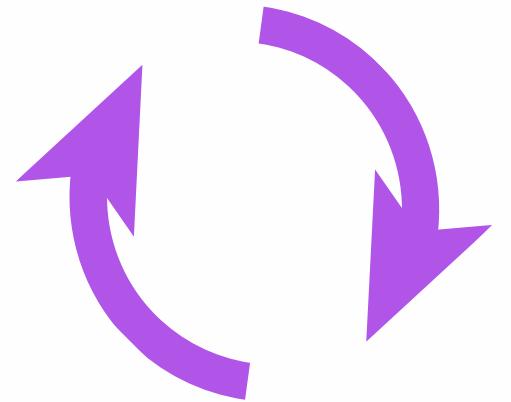
Linguagem

A série é um híbrido entre documentário e reality show, focado no entretenimento gerado pelos desafios de cada chefia, mas que possui um caráter educativo pela empatia de aprender através da dificuldade do outro. Dessa forma, todas as dinâmicas serão roteirizadas pela equipe e adaptadas com a demanda de cada negócio, assim como a solução para o desafio. Para garantir a exposição e conduzir a narrativa, serão gravados depoimentos em formato *talking head* dos personagens após as dinâmicas para serem inseridos ao longo do episódio, explicando para o público as situações e decisões tomadas naquela jornada.

NOSSAS INSPIRAÇÕES

Somos inspirados por formatos como Troca de Esposas (pela empatia e contrastes sociais), Pesadelo na Cozinha (pela pressão e desafios reais) e Queer Eye (pelo aspecto didático e afetivo), o programa traz uma abordagem única e prática para resolver com leveza dilemas do cotidiano.





Referências

QUEER EYE



TROCA DE ESPOSAS



PESADELO NA COZINHA



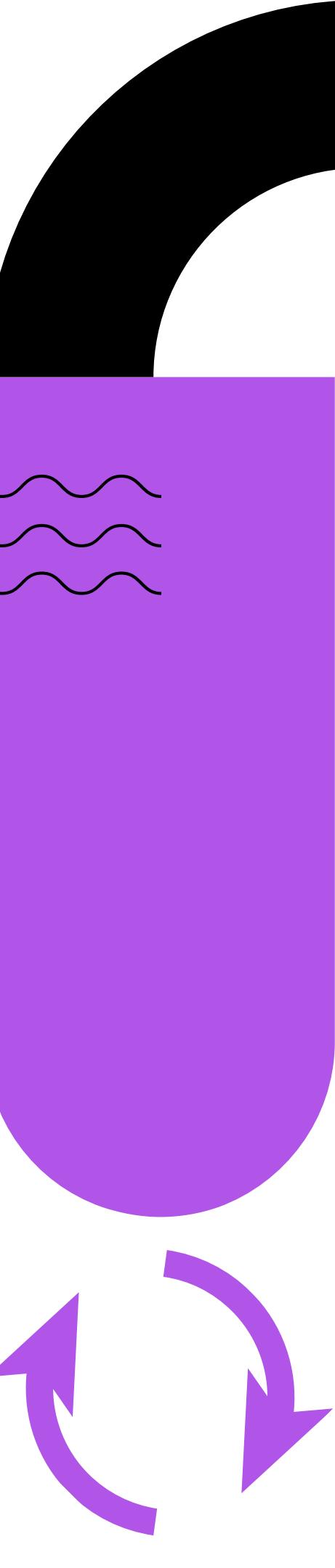
Público-alvo



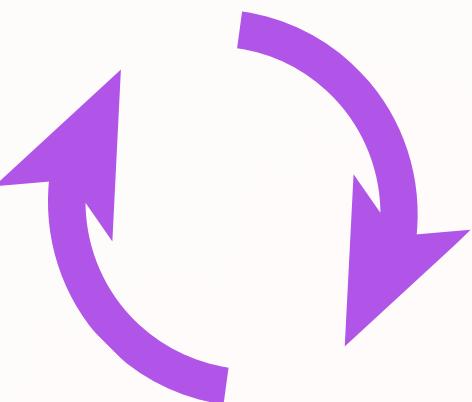
MULHERES
ENTRE 30 E 50 ANOS
EMPREENDEDORES INTERESSADOS

POTENCIAL MULTIPLATAFORMA

Troca de Chefia" foi criada para dialogar diretamente com os 48 milhões de brasileiros que sonham em ter seu próprio negócio, segundo o Sebrae, especialmente pequenos empreendedores que movimentam a economia real - como costureiras, feirantes e donos de pequenos comércios. O público principal são adultos (30 a 50 anos), que representam 55% dos empreendedores brasileiros segundo o IBGE, e consomem conteúdo ágil e prático sobre o assunto nas redes, principalmente YouTube.



Lugar de Mulher



CNN
BRASIL MONEY

Mulheres passam a empreender mais em busca de flexibilidade, diz Serasa

Em 2025, fator é o que leva 46% das brasileiras a abrirem o próprio negócio, seguido da independência financeira, decisivo para 40% delas

Buscar

Valor ECONÔMICO 25 ANOS | 100 ANOS DE GLOBO | Dino

Empreendedoras são maioria em serviços, comércio e indústria

Pesquisa indica percentual de mulheres à frente dos negócios e revela participação feminina como maioria. Thais Fernandes, proprietária da Podium, comenta a presença feminina a frente de negócios de setores em crescimento

EMPREENDEDORISMO

Mulheres são maioria entre titulares de empresas no Brasil, aponta Sebrae

Especialista comenta qualidades que as diferenciam nos negócios e executivas destacam desafios e motivações

NOTÍCIAS

Brasil tem 10,4 milhões de mulheres empreendedoras, 42% mais que em 2012

10 DE MARÇO DE 2025

Publicado por Fernando Olivan - Comunicação Fenacor



Rappi

Meta

stone⁺

Magalu

BBC

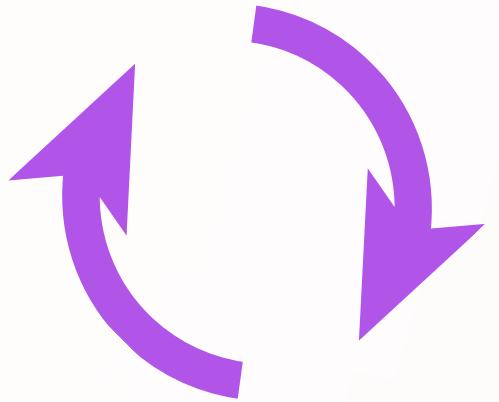
H
HISTORY

RECORD

CNBC

NIKE

L'OREAL



A Brick

SOMOS UMA CASA DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Desde sua fundação em 2015, a Brick estabeleceu-se rapidamente como uma força inovadora no mercado audiovisual pelo foco em documentário e entretenimento. Na publicidade, temos uma carteira de clientes que inclui gigantes nacionais e internacionais como Nike, Stone, L'Oréal e Magazine Luiza. Entre as produções originais da Brick estão séries de documentários originais para Record e History Channel, além de documentários para o BBC Storyworks por toda a América Latina. Ao longo desses anos, sempre entregamos projetos de alta qualidade, marcados pela criatividade e execução impecável. Atualmente desenvolvemos projetos originais de séries de documentário, reality show e variedades.

Criador

GABRIEL PANAZIO

Cofundador da produtora Brick, Gabriel Panazio atua na criação e direção de campanhas documentais para grandes marcas como Meta, Stone e AliExpress. Entre seus trabalhos de destaque como documentarista está a colaboração com BBC, resultando em 15 produções nos últimos 3 anos para o BBC Storyworks em toda a América Latina, além da criação e direção da série de gastronomia "Pitada de Brasil", exibida no Domingo Espetacular da Record. Dirigiu o mini documentário "Águas Turvas", que foi selecionado para mais de 20 festivais internacionais. Seu curta de ficção "Genius Burger" conquistou o prêmio de Melhor Curta de Comédia no TINFF, em Toronto, consolidando sua trajetória de sucesso e criatividade no setor.



BRICK

BRANDED CONTENT

DOCS

ENTRETENIMENTO

SOMOS UMA CASA DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL.

DO ZERO AO TODO, NÓS CONCEITUAMOS, DESENVOLVEMOS
E ENTREGAMOS CONTEÚDO AUDIOVISUAL EXTRAORDINÁRIO.
SOMOS APAIXONADOS POR LAPIDAR IDEIAS EM CAMPANHAS
CRIATIVAS COMPLETAS E ORIGINAIS.

