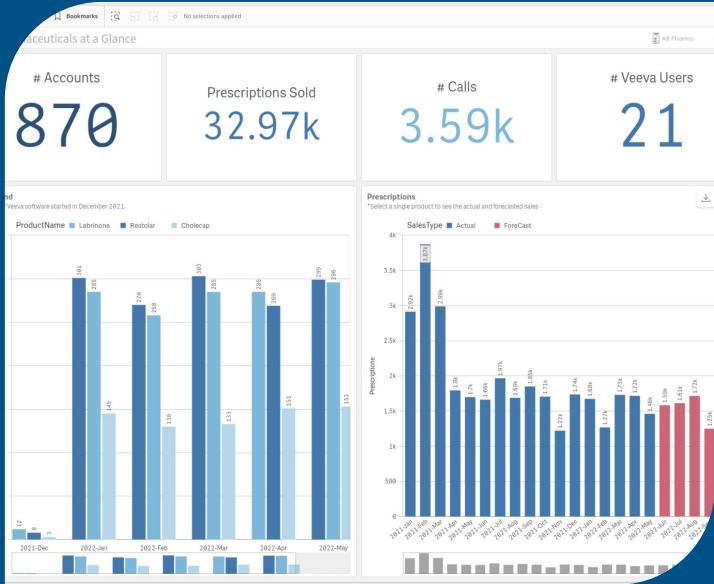
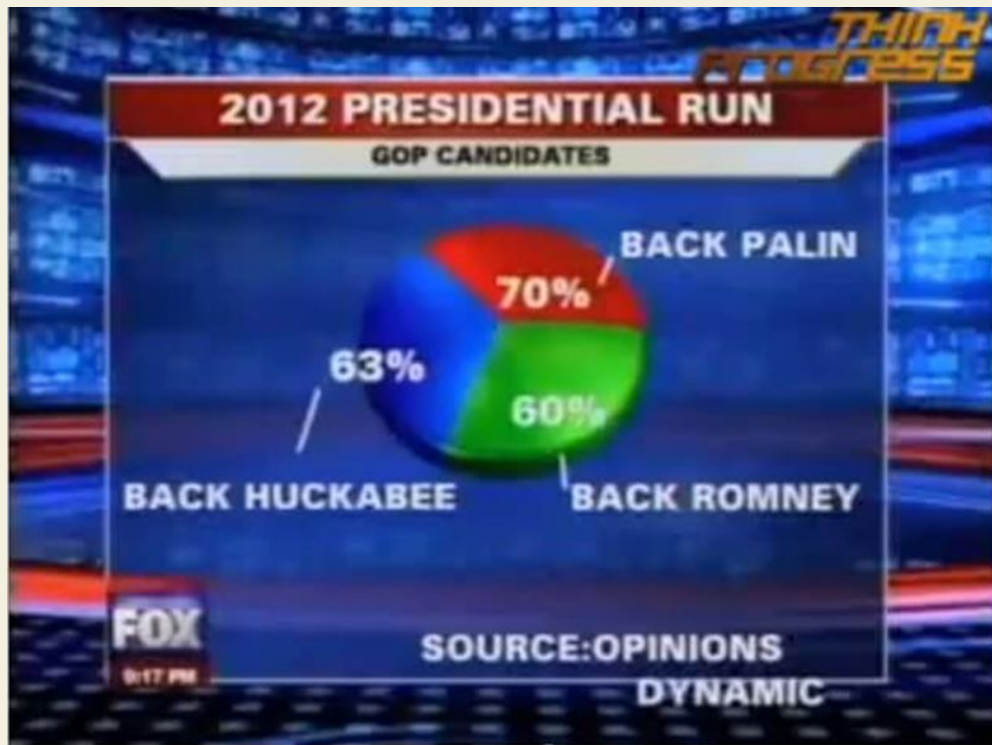


Visualización de Datos

Aplicaciones Analíticas

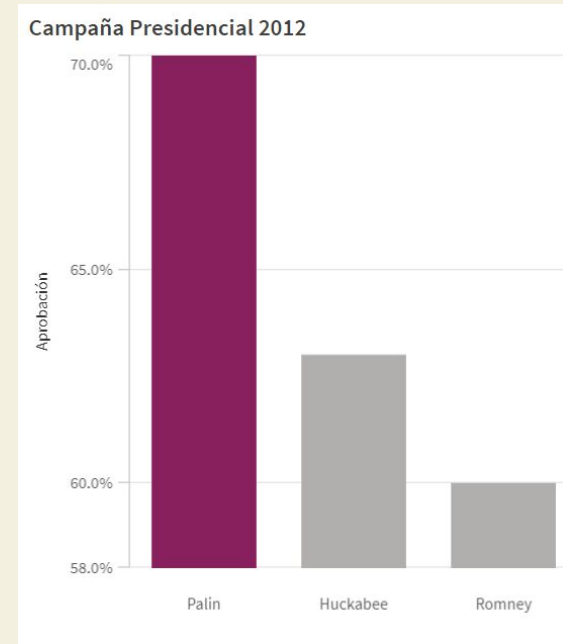
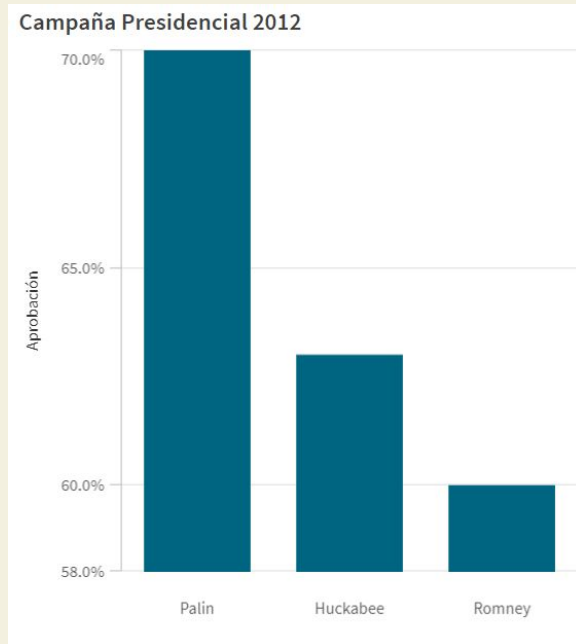
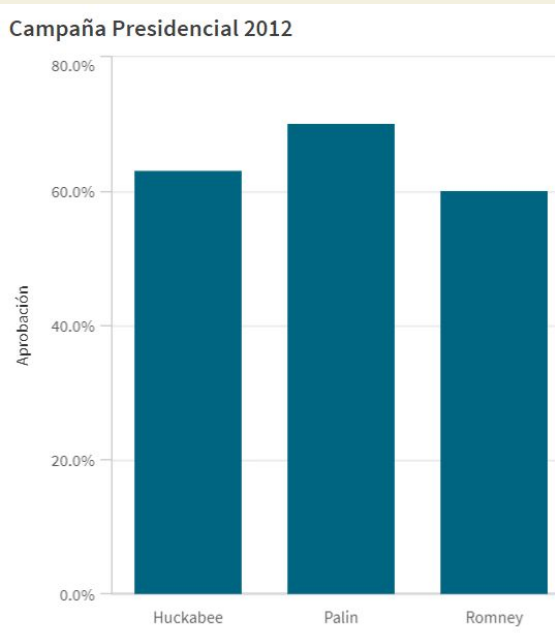


¿Cual es la pregunta?



- ¿Qué quieres responder?
- Menos, es más.
- Elimina el ruido.
 - 3D.
 - Colores.
 - Fondo.

Notoriedad de los candidatos



Agenda

1. Mapas
2. Colores
3. DAR
4. Reto

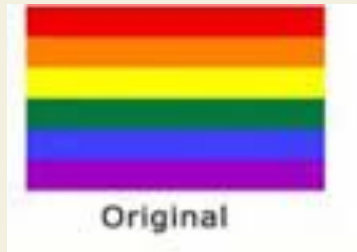
Daltonismo

Afecta aproximadamente al 8% de los hombres y el 0.5% de las mujeres

Dificultad con los rojos.

Dificultad con los verdes.

Dificultad con los azules.



<https://www.color-blindness.com/coblis-color-blindness-simulator/>

[KPI Dashboard](#)[Sales Analysis](#)[Expenses](#)[Receivables](#)[Inventory](#)[About](#)

KPI Dashboard

2012 vs 2011 : May YTD

[2010](#) [2011](#) [2012](#) [Jan](#) [Feb](#) [Mar](#) [Apr](#) [May](#) [Jun](#) [Jul](#) [Aug](#) [Sep](#) [Oct](#) [Nov](#) [Dec](#)

Revenue vs Budget



Revenue vs Last Year



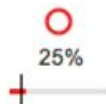
Expenses: % of Sales



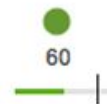
Expenses vs Target



AR: % Overdue



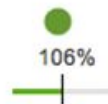
AR: Day Sales O/S



Inventory: Turns per Year



% in Inventory



Sales

Expenses

Receivables

Inventory

[KPI Dashboard](#)[Sales Analysis](#)[Expenses](#)[Receivables](#)[Inventory](#)[About](#)

KPI Dashboard

2012 vs 2011 : May YTD

[2010](#) [2011](#) [2012](#) [Jan](#) [Feb](#) [Mar](#) [Apr](#) [May](#) [Jun](#) [Jul](#) [Aug](#) [Sep](#) [Oct](#) [Nov](#) [Dec](#)

Revenue vs Budget



Revenue vs Last Year



Expenses: % of Sales



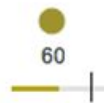
Expenses vs Target



AR: % Overdue



AR: Day Sales O/S



Inventory: Turns per Year



% in Inventory



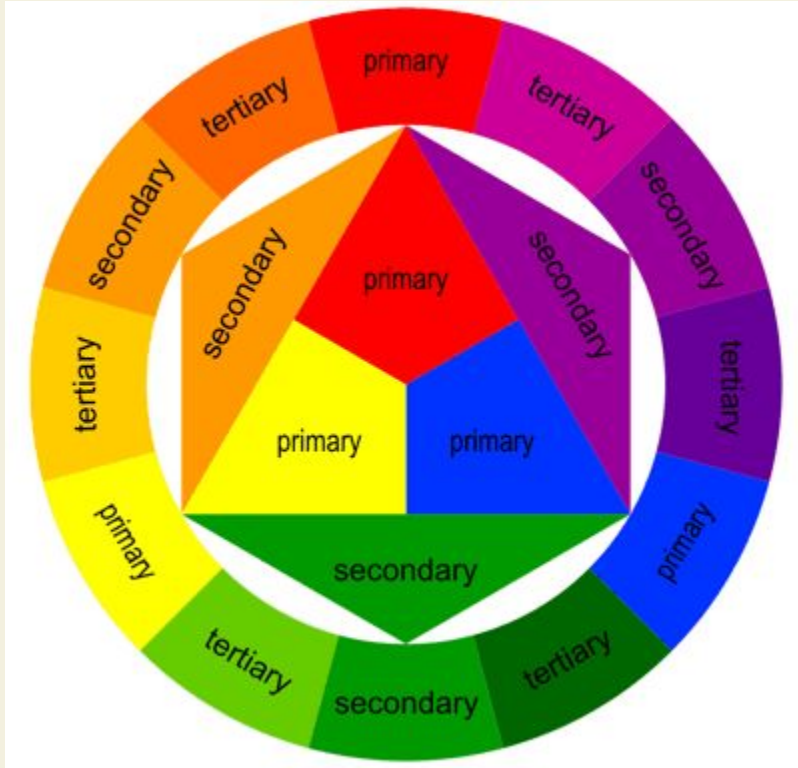
Sales

Expenses

Receivables

Inventory

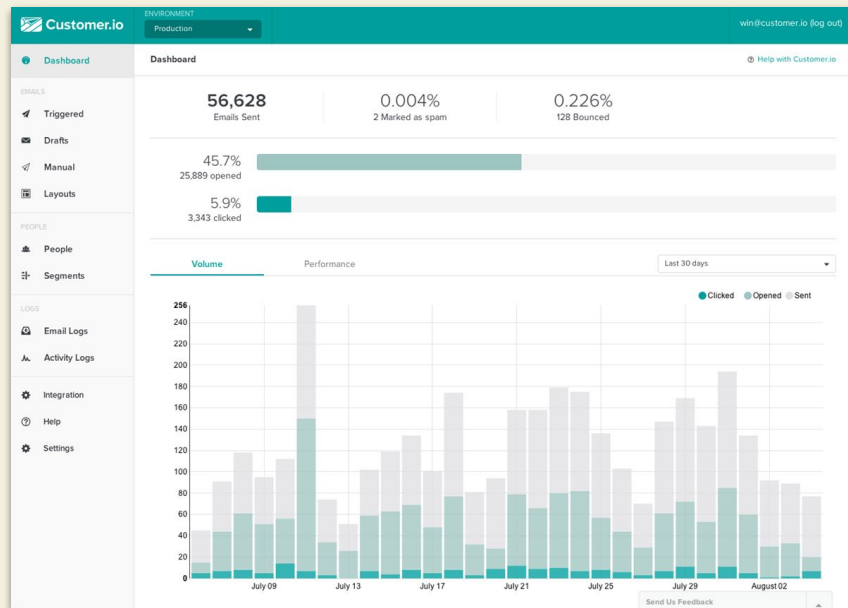
Rueda del Color



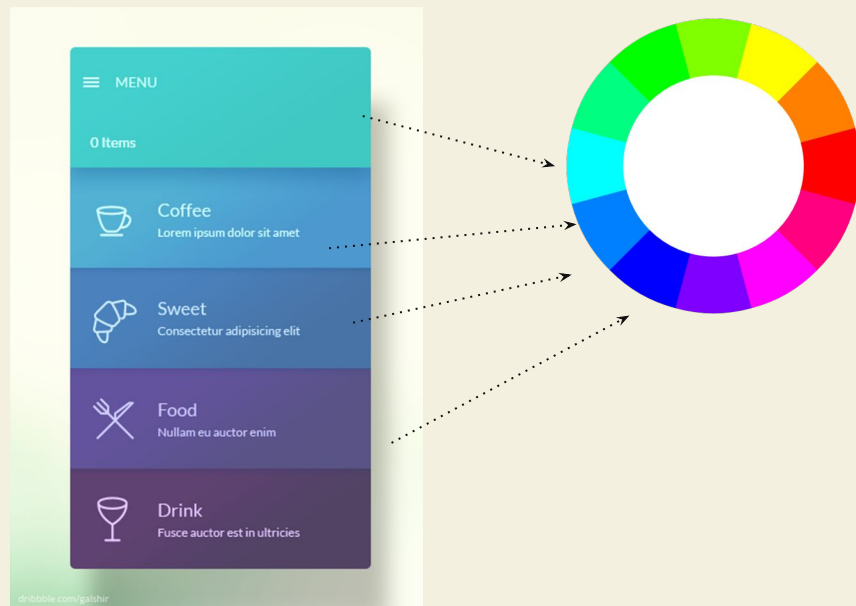
Paletas de Colores

- Monocromático
- Análogos
- Triada
- Complementarios
- Complementarios divididos
- Tetrático

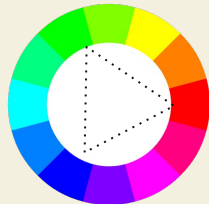
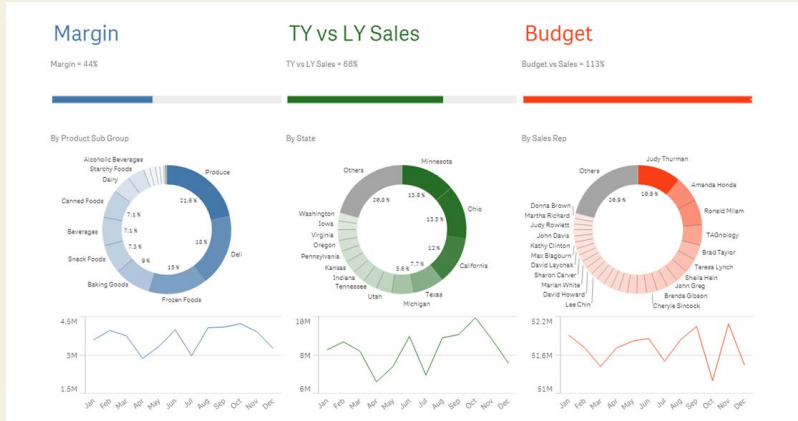
Monocromático



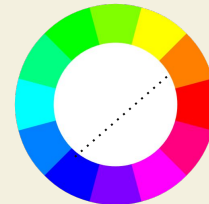
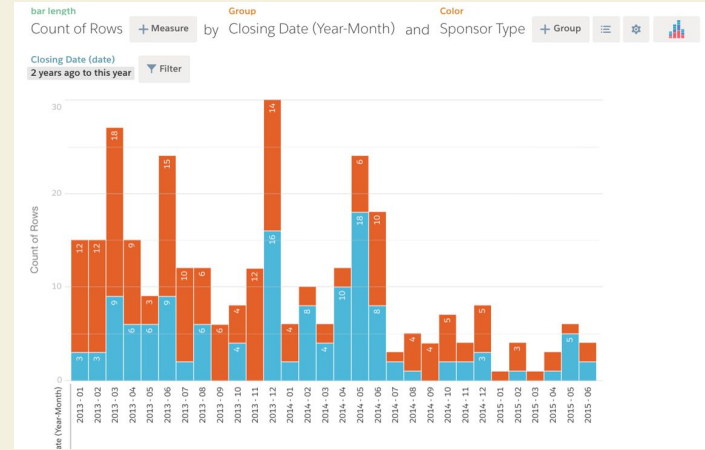
Análogos



Triada



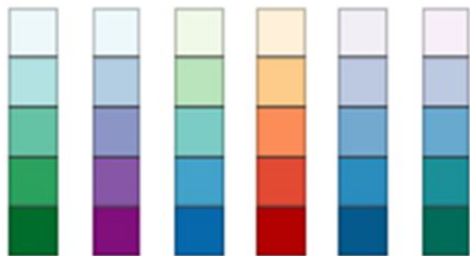
Complementarios



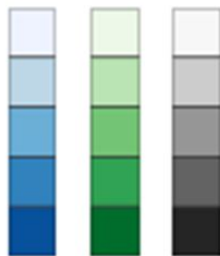
Información Cuantativa

Gradiente secuencial

Multi-hue:



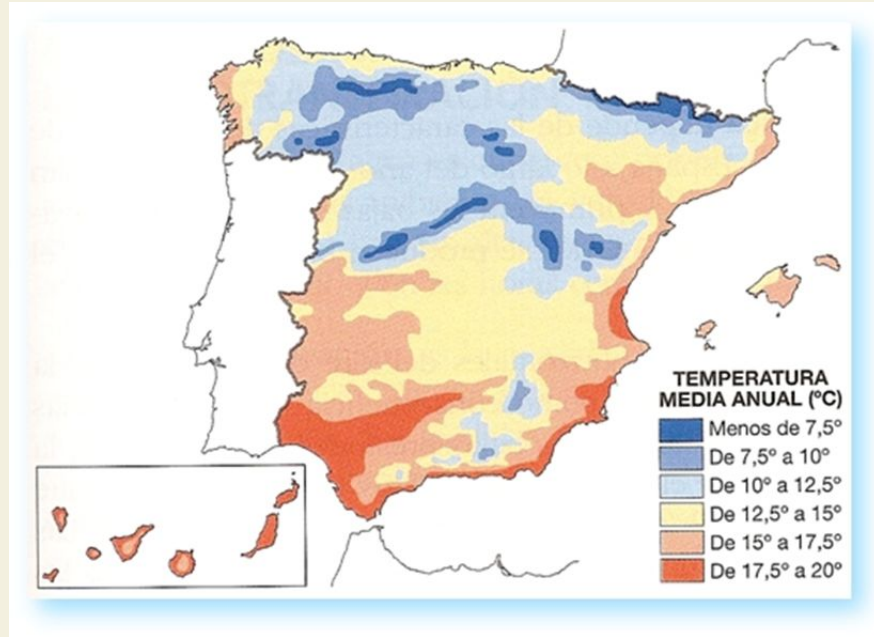
Single hue:



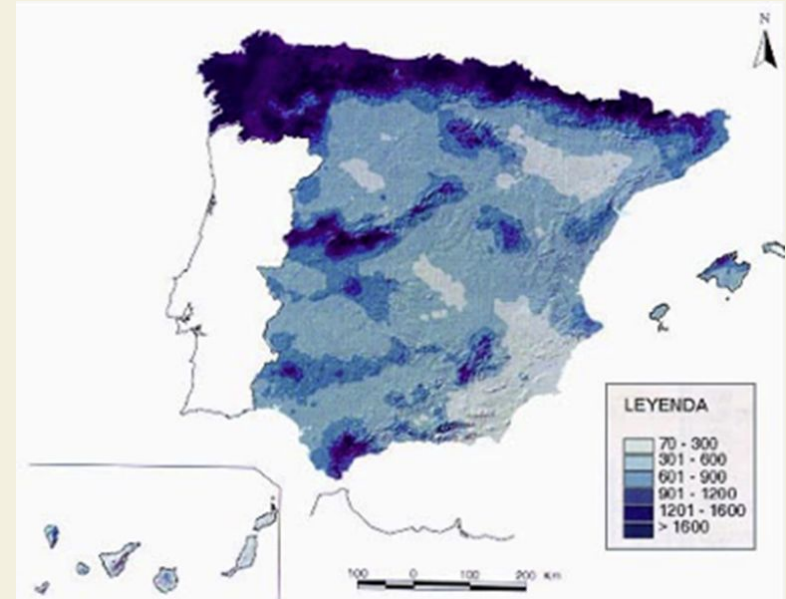
Gradiente divergente



Gradientes, Información Cuantitativa

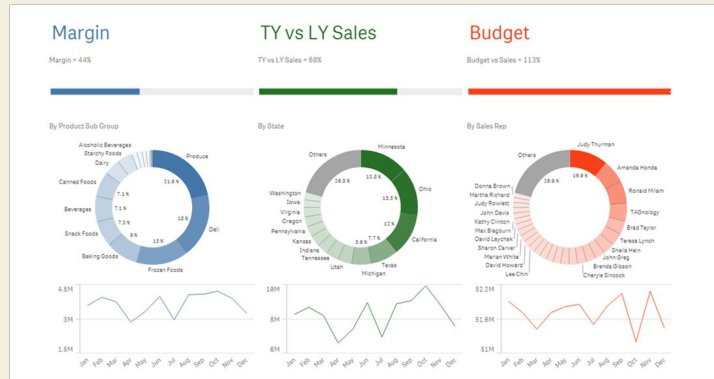


Gradiente Divergente

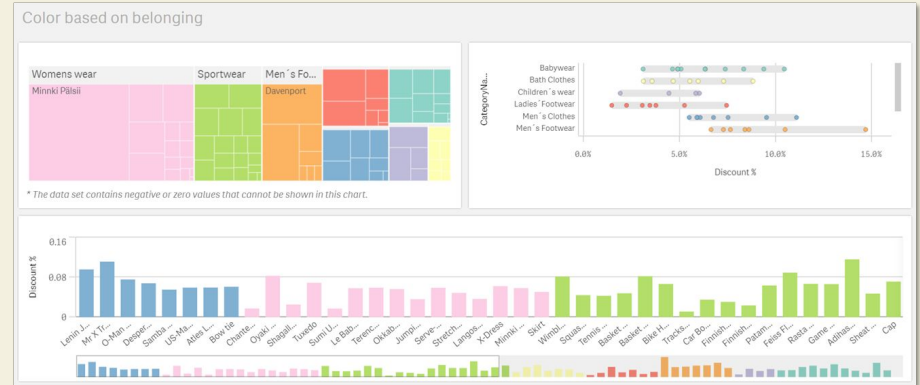


Gradiente Secuencial

Información Caulitativa

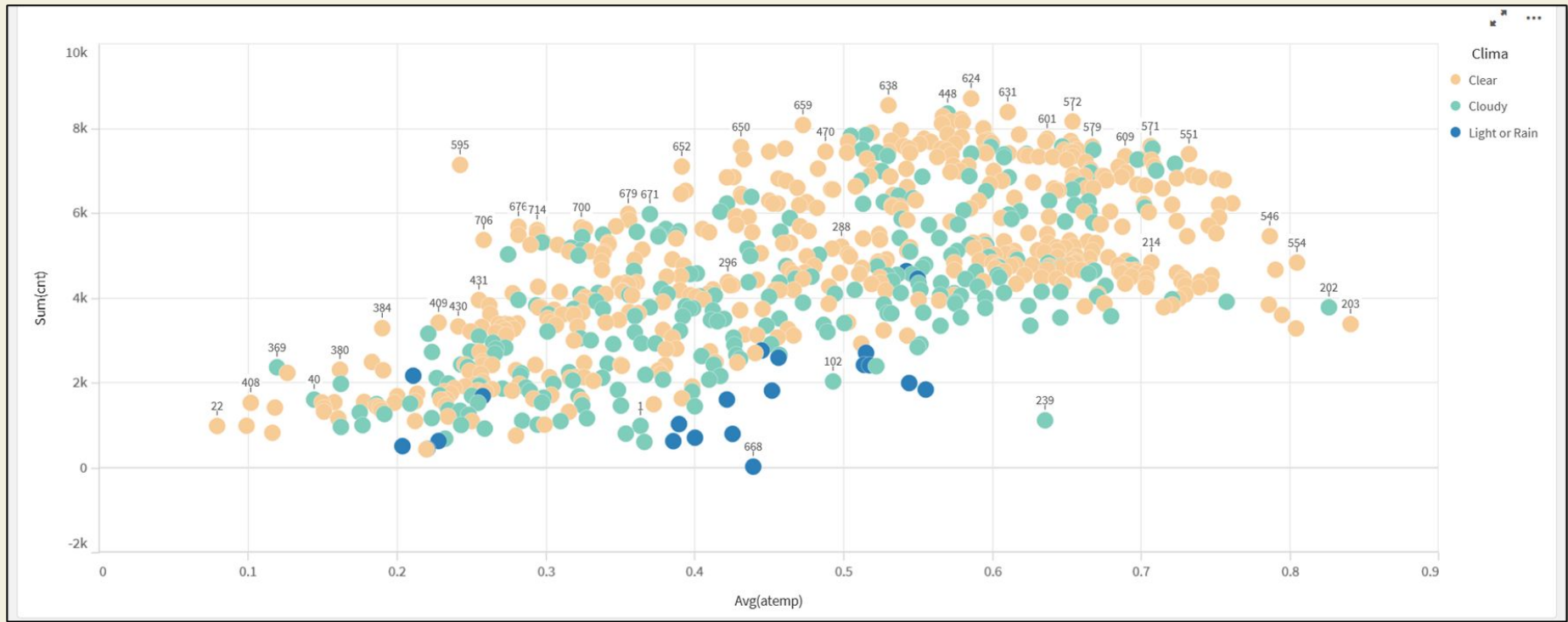


Cada KPI tiene un color distinto

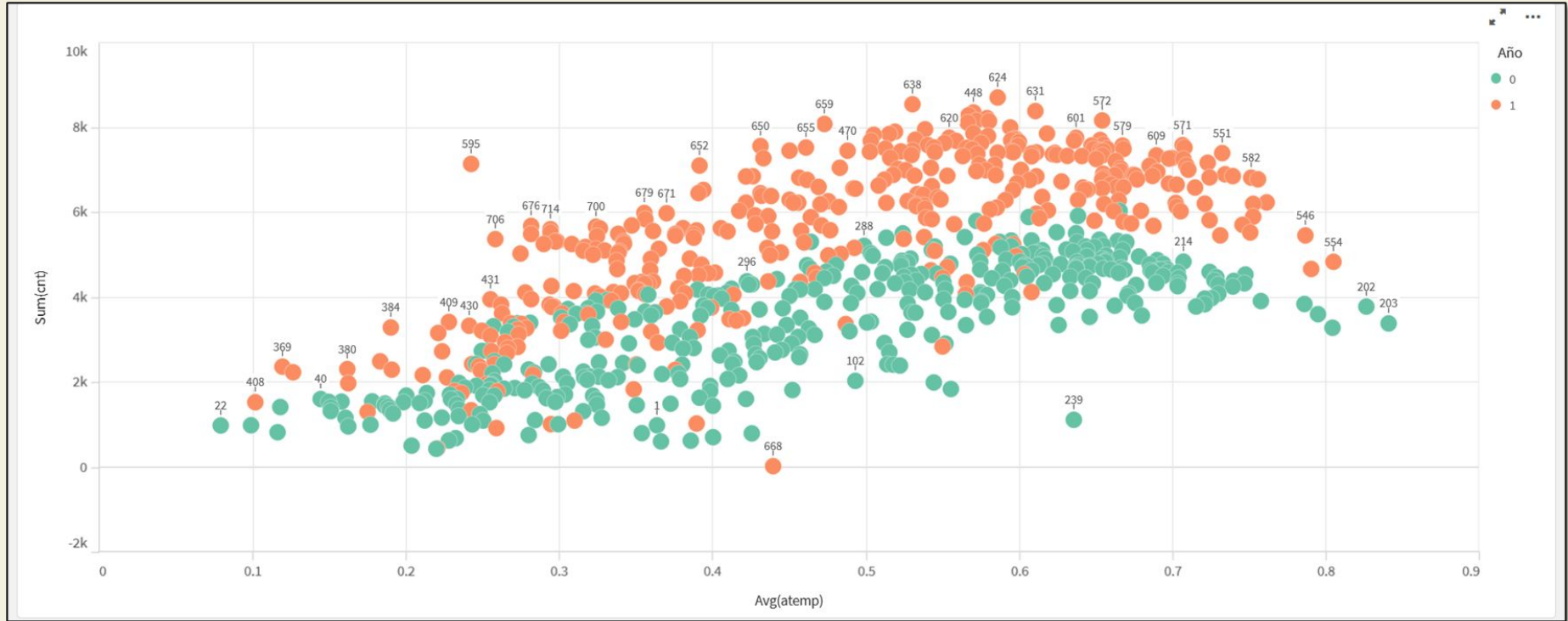


Cada Grupo tiene un color distinto

Ejemplo



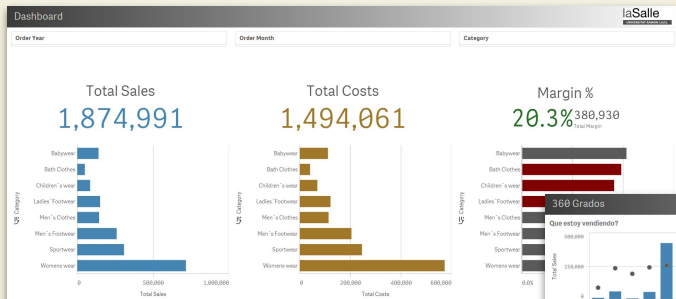
Ejemplo



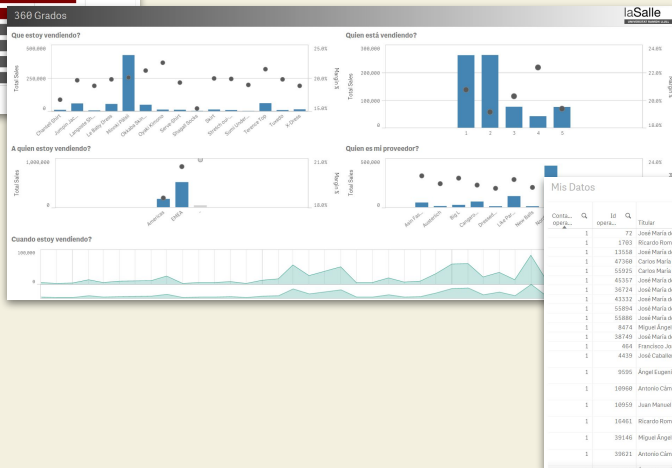
<https://www.youtube.com/watch?v=fVt1Jj1QcMU&t=9s>

El Modelo DAR

Dashboard



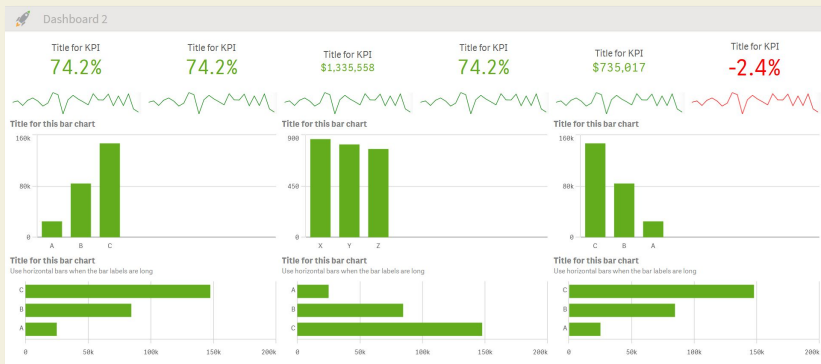
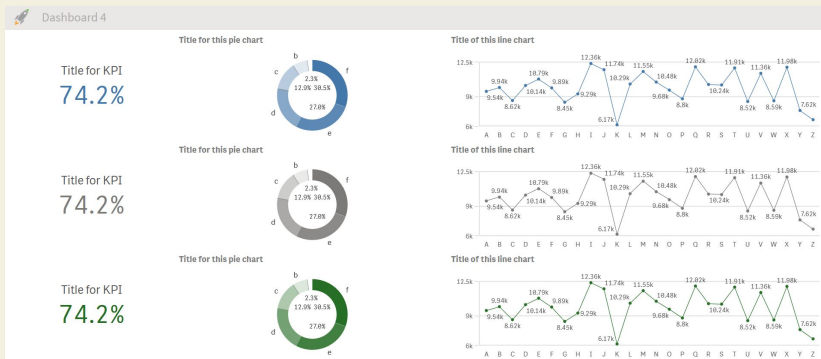
Analysis



Reporting

[illegible]

Dashboard



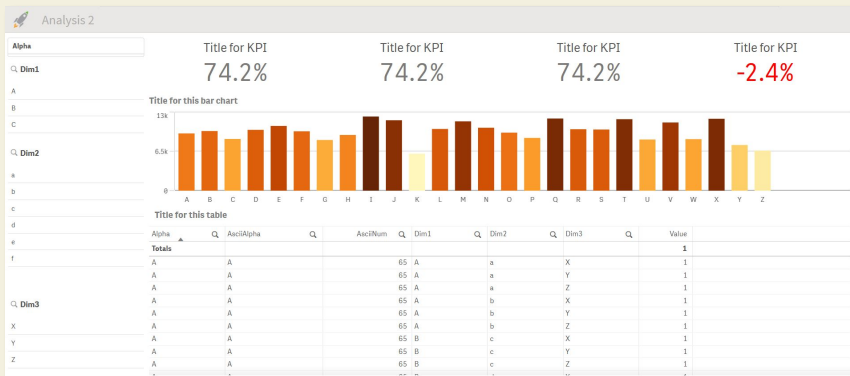
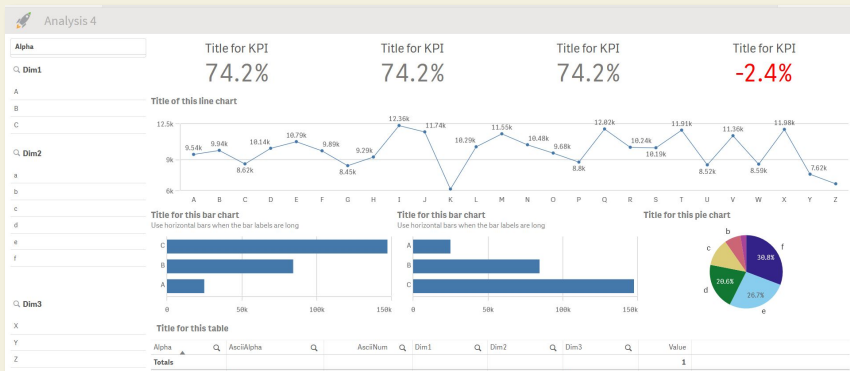
→ Objetivo:

- ◆ Entender el negocio de un vistazo.
- ◆ 2 minutos para actualizarse.

→ Portada de un periodico.

→ Generalmente 1 página.

Analysis



→ Objetivo

- ◆ Diseccionar la información.
- ◆ Entender las desviaciones.
- ◆ Ver los datos/negocio desde cualquier punto de vista y a cualquier nivel.

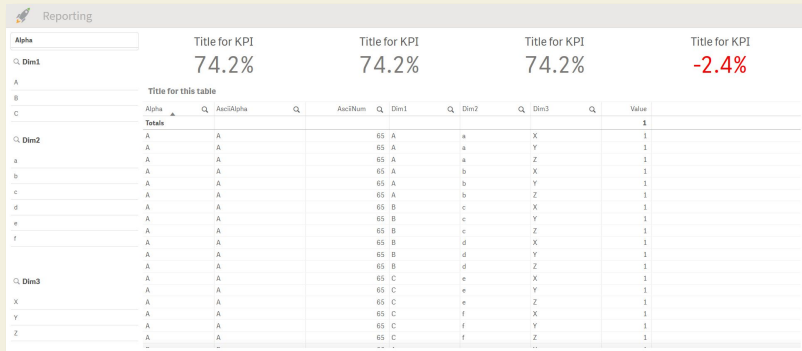
→ Generalmente hay varias páginas, una por cada punto de vista de la información.

Reporting

→ Objetivo:

- ◆ Informar de los hechos que han provocado una desviación.
- ◆ La clave es poder ver todos los detalles importantes.

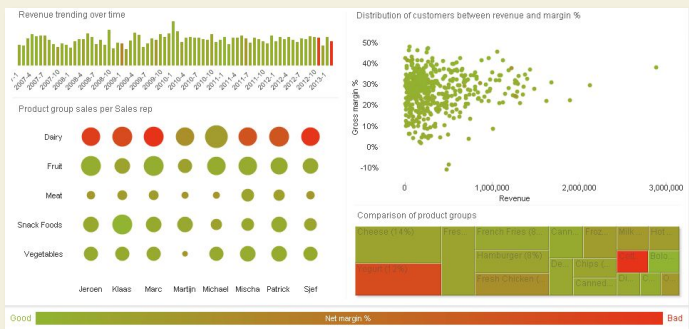
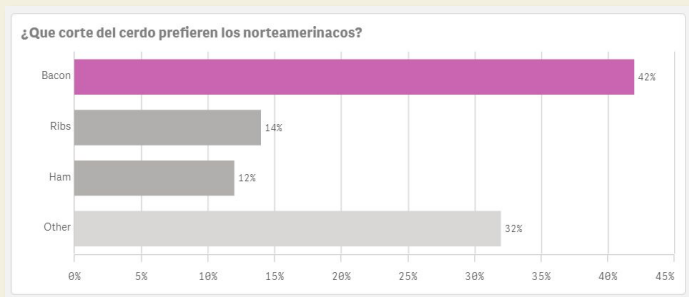
→ Los informes más habituales están preparados.



The screenshot shows a web application titled "Reporting". It features a search bar with "Alpha" entered. Below the search bar, there are four "Title for KPI" labels with values: 74.2%, 74.2%, 74.2%, and -2.4% (in red). A "Title for this table" label is also present. The main table has columns for dimensions (Alpha, Asc2Alpha, Asc3Num, Dim1, Dim2, Dim3) and a "Value" column. The table is filtered by "Dim1" and "Dim2". The data is organized into a hierarchy with "Dim1" and "Dim2" as primary dimensions and "Alpha" and "Asc3Num" as secondary dimensions. The "Value" column shows numerical data for each combination of dimensions.

Alpha	Asc2Alpha	Asc3Num	Dim1	Dim2	Dim3	Value
Totals						1
A	A	65	A	a	X	1
A	A	65	A	a	Y	1
A	A	65	A	a	Z	1
A	A	65	A	b	X	1
A	A	65	A	b	Y	1
A	A	65	A	b	Z	1
A	A	65	B	c	X	1
A	A	65	B	c	Y	1
A	A	65	B	c	Z	1
A	A	65	B	d	X	1
A	A	65	B	d	Y	1
A	A	65	B	d	Z	1
A	A	65	C	e	X	1
A	A	65	C	e	Y	1
A	A	65	C	e	Z	1
A	A	65	C	f	X	1
A	A	65	C	f	Y	1
A	A	65	C	f	Z	1

Mejores prácticas



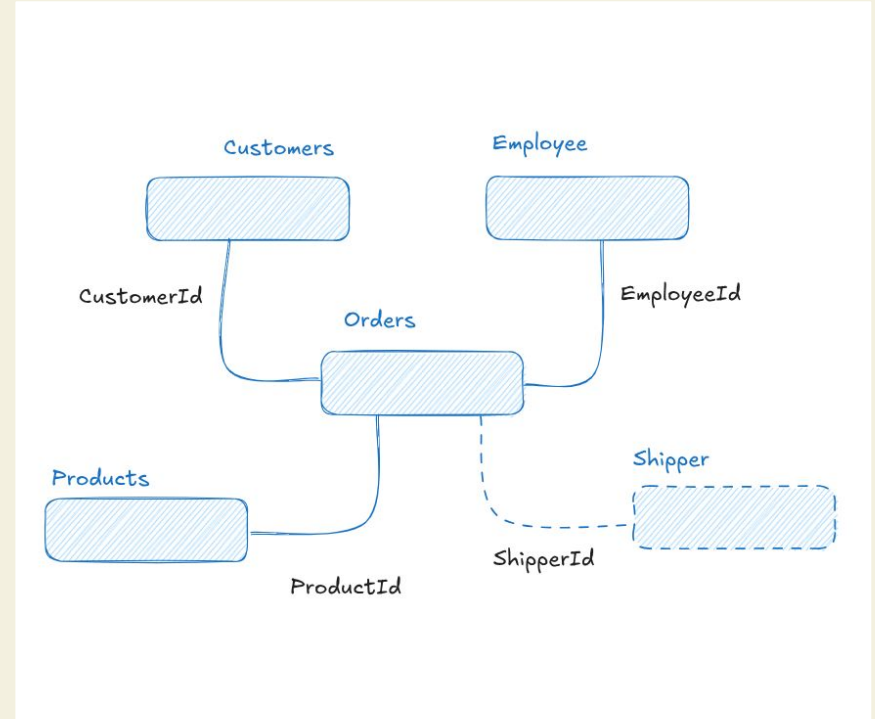
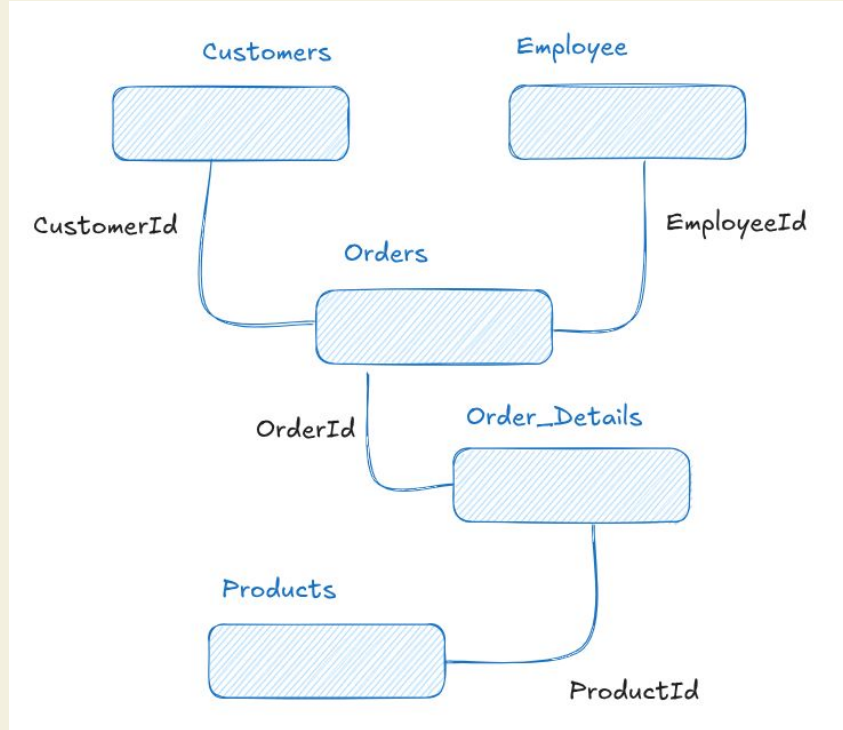
- Mima los detalles.
- UI consistente.
 - Utiliza logos, banners, colores, estructura para darle a la aplicación un aspecto de conjunto.
- Jerarquía
 - No toda la información tiene la misma importancia.
- Color y contraste.
 - Al servicio del mensaje.
- Comprueba que cada gráfico se explica solo (autocontenido).
- Utiliza tu aplicación para analizar los datos.

EL RETO

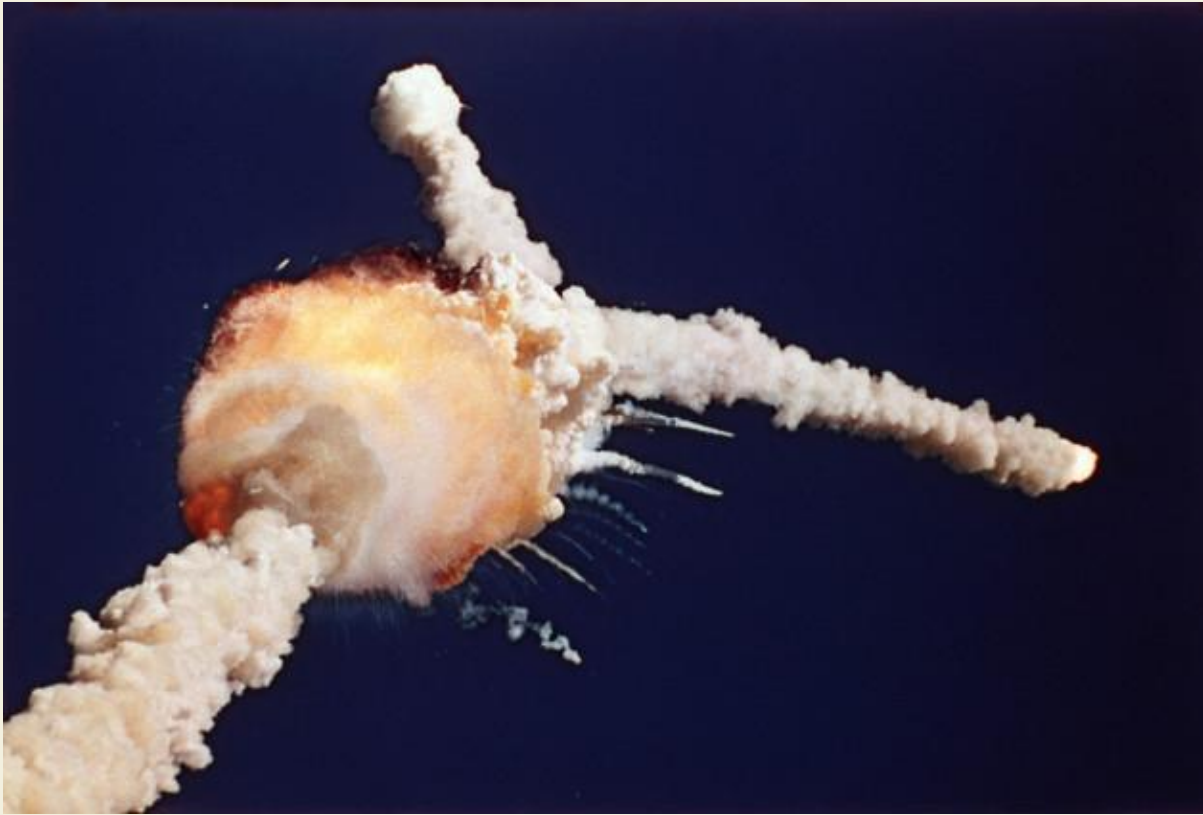
El reto

Aspecto	Peso	Puntos Clave a Evaluar
Modelo de datos	20%	Generación de un modelo en estrella. Creación correcta de elementos maestros (Métricas y Dimensiones).
Visualizaciones y Presentación	60%	Selección adecuada de gráficos (el gráfico correcto para el dato correcto). Uso intencional del color (no decorativo). Limpieza (ratio data-ink), legibilidad de etiquetas y títulos. Narrativa visual coherente.
DAR	20%	Presencia de las tres partes (Dashboard, Análisis, Reporting). Usabilidad de la aplicación, permitiendo un análisis completo e independiente del dataset y solucionando los problemas del usuario.

El Reto





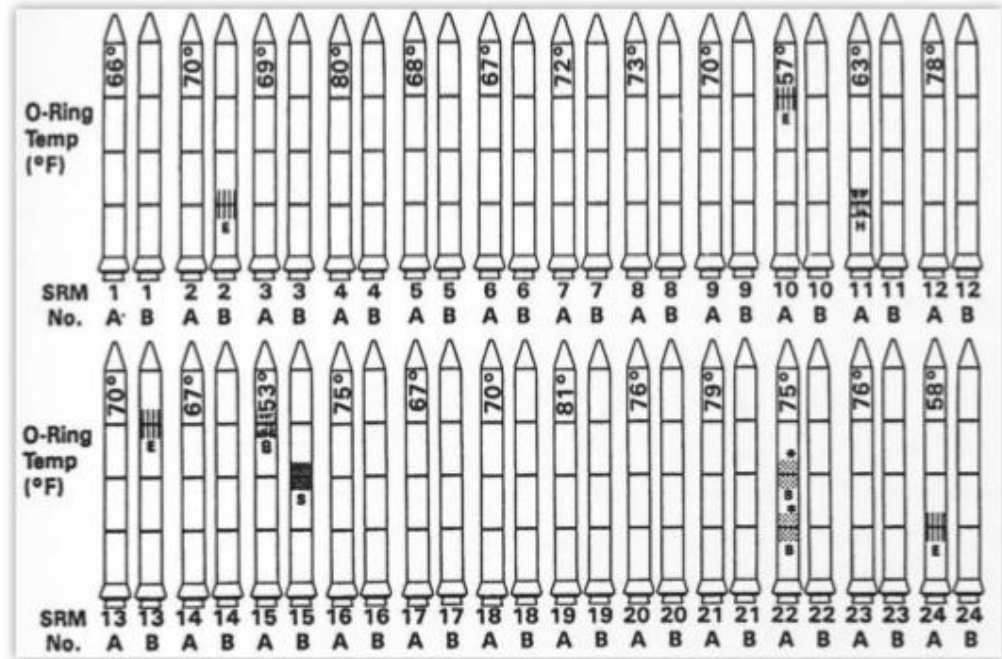


<https://www.youtube.com/watch?v=j4JOjcDFtBE&feature=youtu.be>

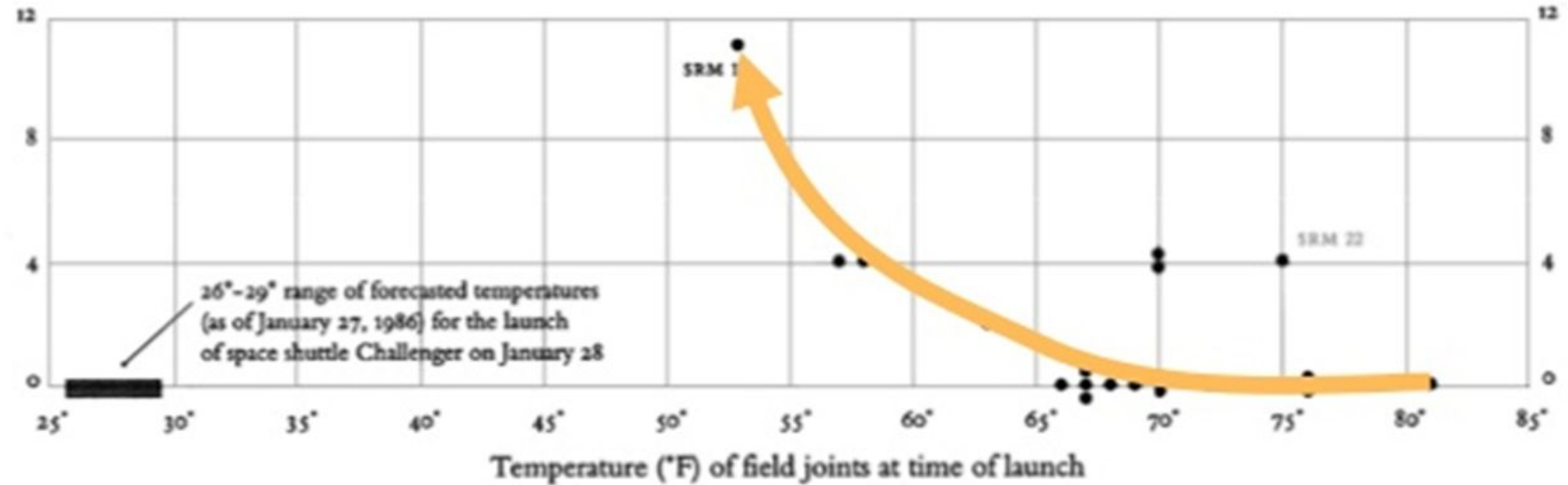


Space Shuttle Challenger and the O-ring failure

United States, 1986



O-ring damage
index, each launch



Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative
by **Edward R. Tufte** (1997)

Visualización de Datos

Aplicaciones Analíticas

