НАШ НОВИЙ ДОСВІД

НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ В МЕССЕНДЖЕРАХ ТА НА САЙТАХ ПАРТНЕРІВ





1

ВПЛИВ ВІДГУКІВ НА ПРОДАЖ ТОВАРІВ РІЗНОЇ КАТЕГОРІЇ

- ✓ **більше 90%** респондентів підтвердили, що ознайомлюються із відгуками при покупці в інтернеті;
- ✓ більше 70% не готові зробити покупку до ознайомлення з коментарями інших покупців;
- **✓ до 97%** користувачів, визнають, що відгуки вплинули на їх вибір;
- ✓ майже 85% користувачів не відзначають різницю між оцінкою товарів знайомих і незнайомих людей;
- ✓ наявність на сайті позитивних відгуків про товар підвищує конверсію **до 4 разів.**



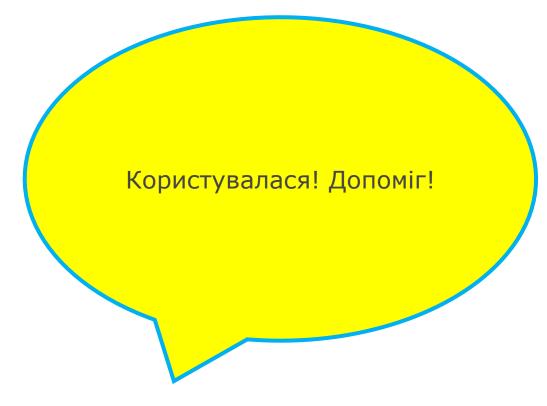
ВПЛИВ ВІДГУКІВ НА ПРОДАЖ ТОВАРІВ РІЗНОЇ КАТЕГОРІЇ

Користувачі уважніше ставляться до досвіду експлуатації, коли йдеться про наступні товарні категорії:

- √ безпека
- ✓ медицина та охорона здоров'я
- ✓ продукція для дітей
- ✓ товари тривалого користування
- ✓ техніка та електроніка



РІЗНОВИДИ ВІДГУКІВ ПРО ТОВАР:



Відгуки на сайтах партнерів Я купувалаі вам раджу... тому що... хороший результат, нам лікар призначив...я задоволена, відсутність протипоказів, ...в порівнянні з іншими...

Поради в чатах



РІЗНОВИДИ ІНФОРМАЦІЇЇ, ЯКОЮ ДІЛЯТЬСЯ У ВІДГУКАХ:

ВІДГУКИ

Найчастіше відгуки пишуться людиной, яка вже купила (частіше онлайн), спробувала цей продукт та ділится своєю думкою про певну особливість продукту:



✓ Що побачила людина



✓ Що відчула



✓ Особливості цього продукту, які сподобалися



РІЗНОВИДИ ІНФОРМАЦІЇЇ, ЯКОЮ ДІЛЯТЬСЯ У ВІДГУКАХ:



БАЧУ



ВІДЧУВАЮ



Зменшилося почервоніння слизових, впала температура, зникло почервоніння, дитина повеселішала...

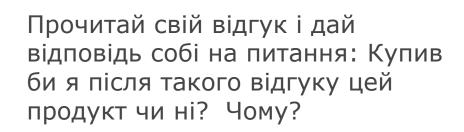
Зменшилося закладення горла/носу, пройшов кашель, зник біль, швидко заспокоює, полегшує засинання, вранці прокидаюся відпочившою та бадьрою, прибрав лихоманку...

Швидко спрацював, класно працює для профілактики (не захворіли), не викликає алергію, натуральний склад, солодкі таблетки на смак (дитина з задоваленням приймала).



КРИТЕРІЇ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ:

- ✓ Пишемо в минулому, іноді в теперішньому часі
- ✓ Мова спілкування повсякденна (як з подружками/друзями)
- ✓ Перевіряємо грамотність написання Google нам на допомогу
- ✓ 2-4 речення у відгуку







КРИТЕРІЇ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ:

ВЛАДИМИР

10 июня 2022

Ø I

Покупка подтверждена

Топ за свою цену. Особенно по скидкам.

ответить

АРИНА

21 февраля 2022



Покупка подтверждена

Замовляю з народження дитини, вже 5 років лише ці серветки. На паперовій основі, жодних сторонніх запахів, ніколи жодних подразнень. Дійсно найкращі серветки з усіх цінових категорій. Брала зелені хаггіс- ці кращі, памперси серветки це взагалі хімічний жах. Краще не експериментувати. а на мейк апі ціна просто супер на них, але навіть якщо нема акції на них, беру все одно.

ответить

ОЛЬГА

17 декабря 2021



Покупка подтверждена

Користується вся родина не один рік! Дуже цупкі, гарно просякнуті, не викликають подразнень ні в дітей, ні в дорослих. Те, що треба

ответить



ШАБЛОН ДЛЯ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ

1. Пишем звідки дізналися про тест

Порадила подружка, призначив лікар, підказав фармацевт...

2. Пояснюємо, що нас спонукало купити

Чому вирішили купити? Яка була проблема? З якої причини купили препарат?

3. Основна частина: чим сподобався тест

Ділимося своїми враженнями чи результатом лікуванням. Тут пишемо те, що, як ви вважаєте, бажає покупець (його потреби) Який результат отримала? Що відчула, побачила? Що найбільше сподобалося в продукті?

4. Кінцівка

Заклик до дії або констатація факту.

ВІДГУКИ З ФОТО ЧИ ВІДЕО

- 1. Якісне зображення (добре можна розгледіти продукт, людина має його впізнати, якщо побачить в аптеці)
- 2. Упаковка в руці, чи на фоні аптечки, можна коробку і початий блістер (не виставляйте надто складні декорації, та не беріть фото з інтернету, це виглядає нереалістично)
- 3. В кадрі не має бути обличчя або багато зайвих предметів



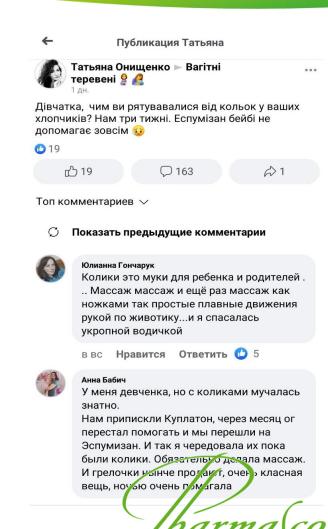


РІЗНОВИДИ НАШИХ ПОВІДОМЛЕНЬ:

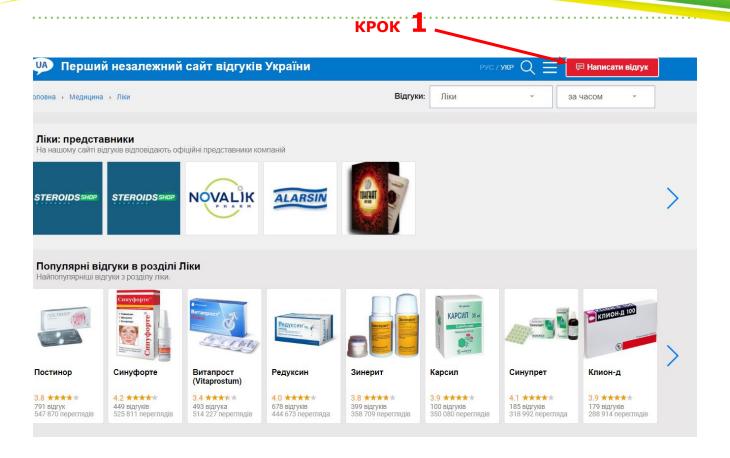
ПОРАДИ В ЧАТАХ:

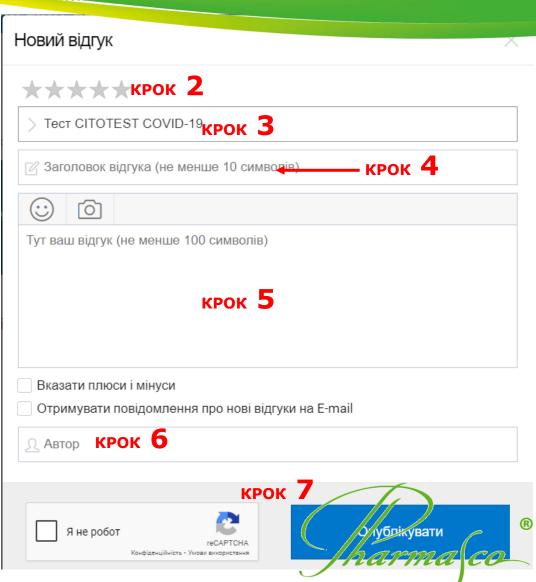
КОЛИ ЙДЕ ОБГОВОРЕННЯ ЧИ ПИТАННЯ В ЧАТІ (МАМСЬКИЙ ЧАТ В ТЕЛЕГРАМ, ГРУПА У ФЕЙСБУЦІ, ЧАТ БУДИНКУ/МІКРОРАЙОНУ...)

- Можна порадити один продукт або кілька (схеми лікування)
- ✓ Коротко описуємо ефект/властивості засобу з перевагами для покупця/учасника чату (факт + власна думка/ я раджу, нам/мені допомогло)
- ✓ Порівняння з конкурентами (об'єктивне). (Препарат В не допоміг, взяли ергоферон подіяв дуже швидко
- ✓ Можна вказати хто порадив вам (подруга, лікар, фармацевт)

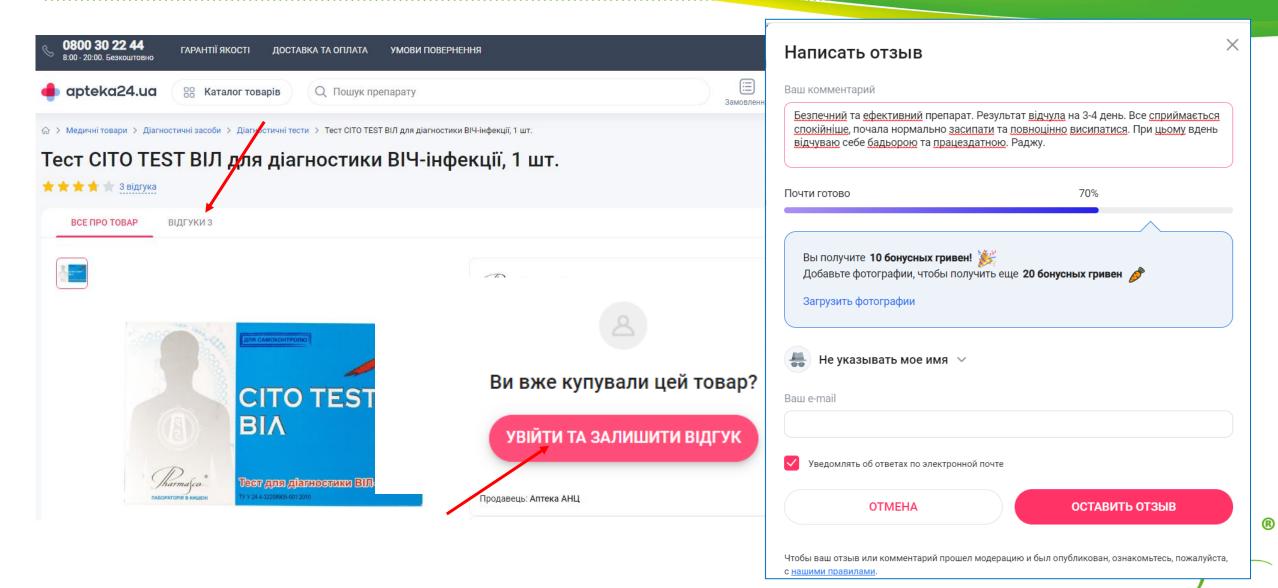


HTTPS://WWW.OTZYVUA.NET/ - IM'9

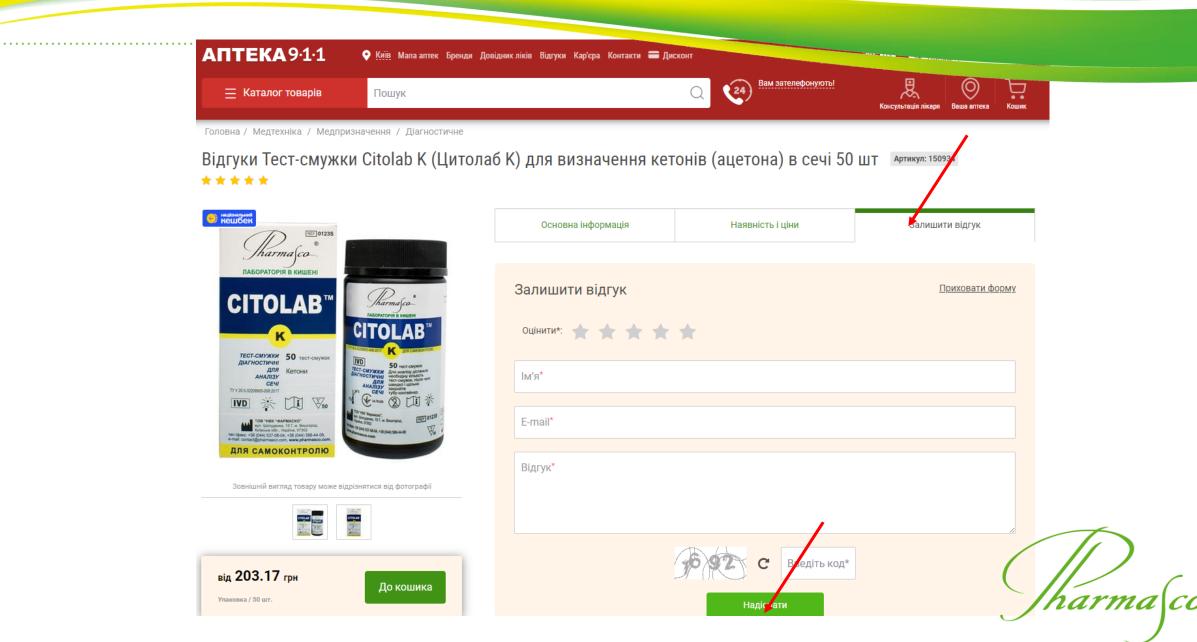




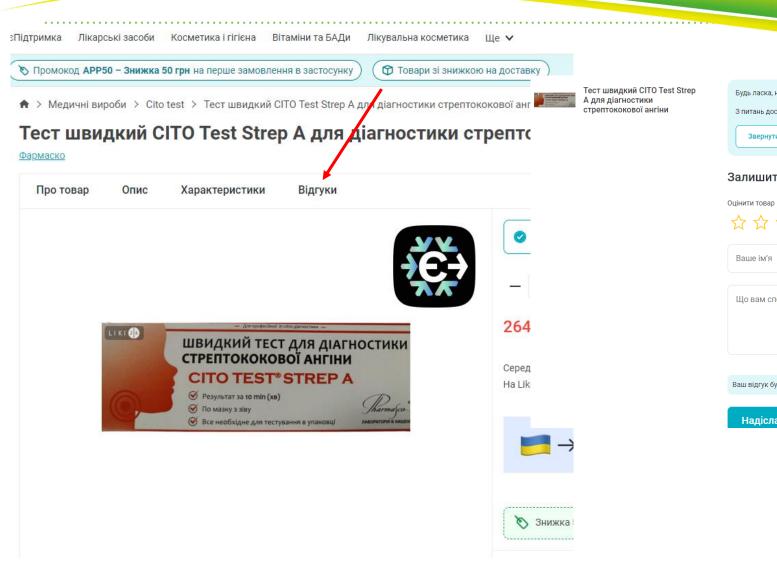
HTTPS://WWW.APTEKA24.UA/ - HOMEP ТЕЛЕФОНУ, ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА



HTTPS://APTEKA911.UA/ - IM'Я, ЕЛЕКТРОННА АДРЕСА



HTTPS://LIKI24.COM/ - IM'Я



Будь ласка, не згадуйте політику, етику, релігію або образливі слова. Liki24 видаляє відгуки, які не відповідають цим правилам. З питань доставки звертайтеся до служби підтримки клієнтів Звернутися до служби підтримки

Залишити відгук

公 公 公 公 公 Ваше ім'я Що вам сподобалося або не сподобалося? Для чого ви використовували цей товар?

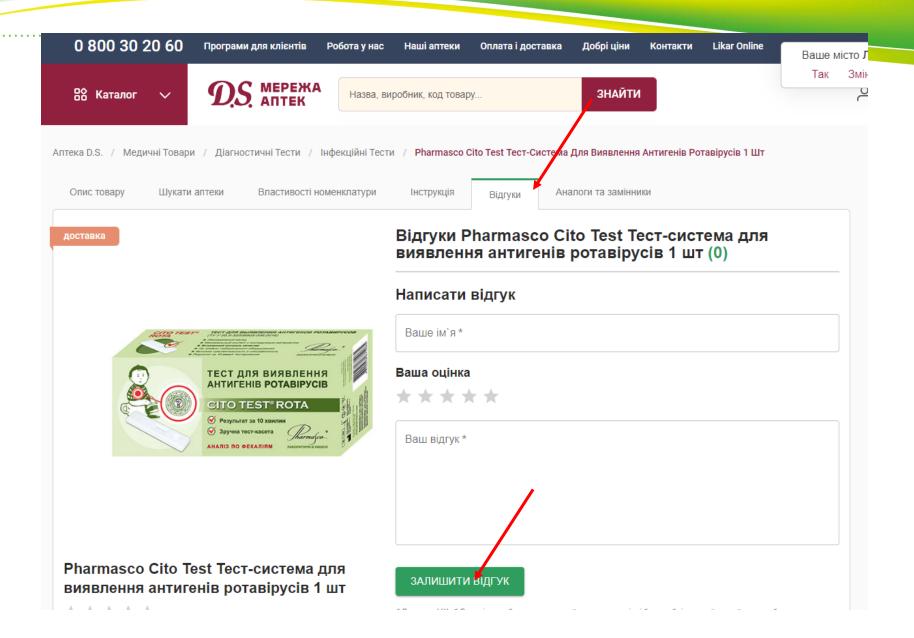
Ваш відгук буде опублі овано після перевірки модератором.

Надіслати відгук



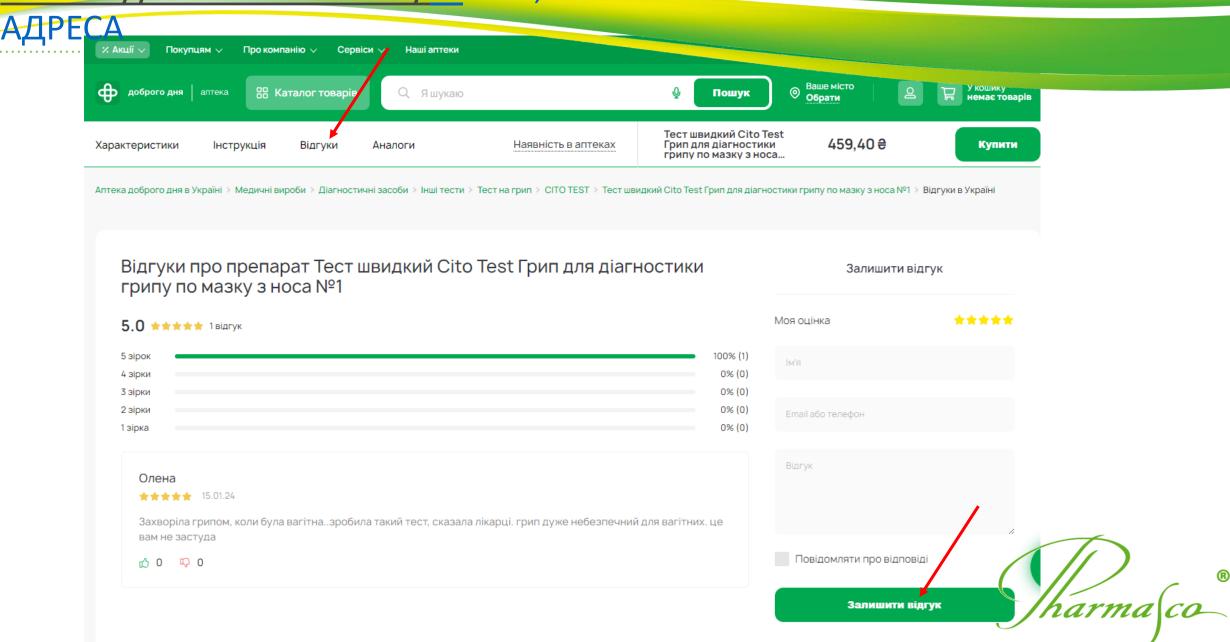
0/1000

HTTPS://APTEKA-DS.COM.UA/_-IM'8

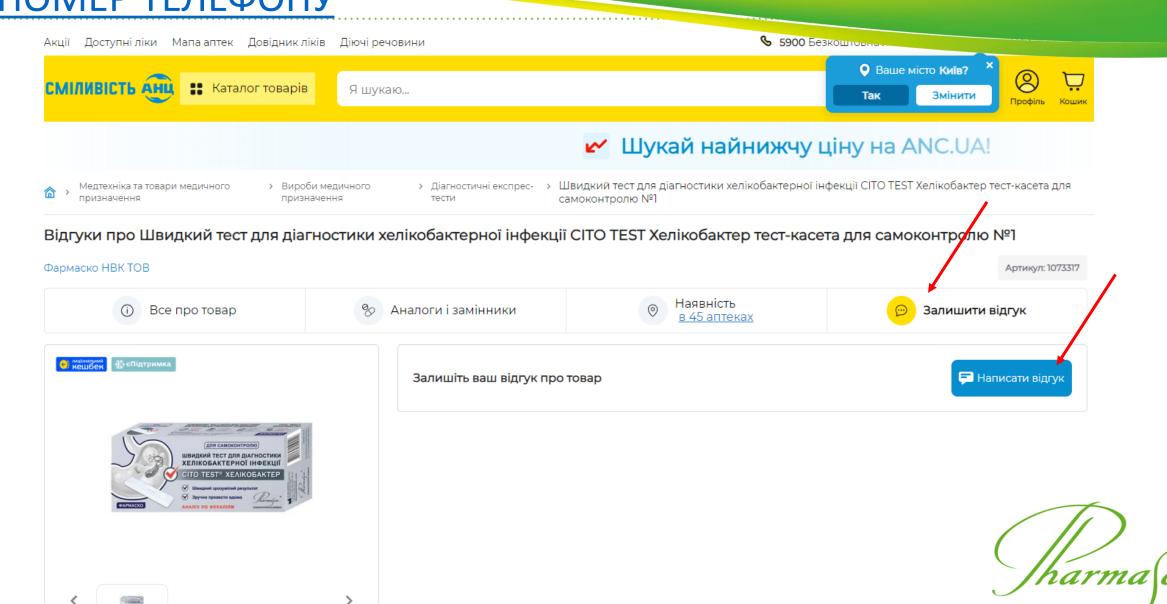




HTTPS://WWW.ADD.UA/ - IM'Я, HOMEP ТЕЛЕФОНУ АБО ЕЛЕКТРОННА



<u>HTTPS://ANC.UA/ - АВТОРИЗАЦІЯ, ГУГЛ АКАУНТ ІМ`Я, ПРІЗВИЩЕ,</u> НОМЕР ТЕЛЕФОНУ



НА ЯКИХ ПЛАТФОРМАХ РОЗМІЩУЄМО ВІДГУКИ І ПОРАДИ

https://www.otzyvua.net/ - im`я / можна додати фото

https://www.apteka24.ua/ - номер телефону, електронна адреса (вам одразу приходить на електронну пошту статус вашого відгуку та анонс активностей аптеки)

https://apteka911.ua/ - im`я, електронна адреса

https://liki24.com/ - im`я

https://apteka-ds.com.ua/ - im`я

https://anc.ua/ - авторизація, гугл акаунт, ім`я, прізвище, номер телефону

https://www.add.ua/ - ім'я, номер телефону або електронна адреса

Шукаємо наш продукт на сайті і залишаємо відгук



поради!

- 1. Для написання відгуків заведіть кілька (2-3) акаунтів (електронні адреси з різними іменами), це потрібно щоб сайт дозволив Вам розмістити кілька відгуків за день.
- 2. Пишіть відгуки з одного акаунта не частіше 1 разу на тиждень на одній платформі.
- 3. Концентруйтеся на відгуках по одному продукту на день, так простіше підготуватися.
- 4. Намагайтеся щоб ваші відгуки не йшли один за одним (хтось ще має написати до того як ви розмістите наступний).
- 5. Критерієм зарахованого відгуку є скріншот вашого відгуку, що вже розміщено на сайті
- 6. Перед розміщенням відгуку надсилайте його своєму РМ на узгодження тексту