наш новий досвід

НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ В МЕССЕНДЖЕРАХ ТА НА САЙТАХ ПАРТНЕРІВ





1

ВПЛИВ ВІДГУКІВ НА ПРОДАЖ ТОВАРІВ РІЗНОЇ КАТЕГОРІЇ

- **√Більше 50%** роблять покупки в аптеках на маркетплейсах через інтернет, у великихї містах цей показник сягає 70%
- ✓ **більше 90%** респондентів підтвердили, що ознайомлюються із відгуками при покупці в інтернеті;
- ✓ більше 70% не готові зробити покупку до ознайомлення з коментарями інших покупців;
- **✓ до 97%** користувачів, визнають, що відгуки вплинули на їх вибір;
- ✓ майже 85% користувачів не відзначають різницю між оцінкою товарів знайомих і незнайомих людей;
- ✓ наявність на сайті позитивних відгуків про товар підвищує конверсію **до 4 разів.**



ВПЛИВ ВІДГУКІВ НА ПРОДАЖ ТОВАРІВ РІЗНОЇ КАТЕГОРІЇ

Користувачі уважніше ставляться до досвіду експлуатації, коли йдеться про наступні товарні категорії:

- √ безпека
- ✓ медицина та охорона здоров'я
- ✓ продукція для дітей
- ✓ товари тривалого користування
- ✓ техніка та електроніка



РІЗНОВИДИ ВІДГУКІВ ПРО ТОВАР:



Відгуки на сайтах партнерів та поради в чатах та онлайн спільнотах.

erma (co

РІЗНОВИДИ ІНФОРМАЦІЇЇ, ЯКОЮ ДІЛЯТЬСЯ У ВІДГУКАХ:

ВІДГУКИ

Найчастіше відгуки пишуться людиной, яка вже купила (частіше онлайн), спробувала цей продукт та ділится своєю думкою про певну особливість продукту:



✓ Що побачила людина



√ Що відчула



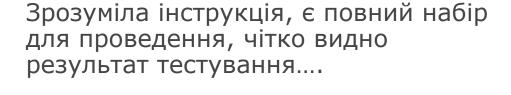
✓ Особливості цього продукту, які сподобалися



РІЗНОВИДИ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКОЮ ДІЛЯТЬСЯ У ВІДГУКАХ:



БАЧУ





ВІДЧУВАЮ

Зручно користуватися, легка процедура, м'яка паличка для взяття мазку, не болячє, один тест на кілька захворювань...

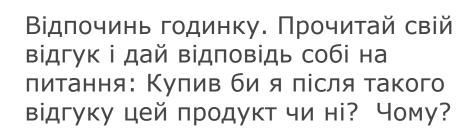


Швидко отримала результат, надіслала лікарю на вайбер і отримала лікування. В порівнянні з тестом.... Велике віконце в касеті, бутилочки з м'якого пластику легко перемішувати і капати...



КРИТЕРІЇ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ:

- ✓ Пишемо в минулому, іноді в теперішньому часі
- ✓ Мова спілкування повсякденна (як з подружками/друзями)
- ✓ Перевіряємо грамотність написання Google нам на допомогу
- ✓ 2-4 речення у відгуку







КРИТЕРІЇ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ:

ВЛАДИМИР

10 июня 2022

Ø I

Покупка подтверждена

Топ за свою цену. Особенно по скидкам.

ответить

АРИНА

21 февраля 2022



Покупка подтверждена

Замовляю з народження дитини, вже 5 років лише ці серветки. На паперовій основі, жодних сторонніх запахів, ніколи жодних подразнень. Дійсно найкращі серветки з усіх цінових категорій. Брала зелені хаггіс- ці кращі, памперси серветки це взагалі хімічний жах. Краще не експериментувати. а на мейк апі ціна просто супер на них, але навіть якщо нема акції на них, беру все одно.

ответить

ОЛЬГА

17 декабря 2021



Покупка подтверждена

Користується вся родина не один рік! Дуже цупкі, гарно просякнуті, не викликають подразнень ні в дітей, ні в дорослих. Те, що треба

ответить



ШАБЛОН ДЛЯ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ

	Пункт	Задайте собі питання	Приклад
1	Пишемо відгук в минулому часі, тобто після покупки препарату. Ділимося, ніби з подружкой/другом.	Як би я розповіа про це, якби не була представником компанії	Купи ла/в , спробува ла/в , сама/сам, тестува ла дитину
2	Цей пункт за бажанням: Пишем звідки дізналися про препарат.	Де дізналися? Хто порадив?	Мені порадила подружка, призначив лікар, підказав фармацевт
3	Цей пункт за бажанням: Пояснюємо, що нас спонукало купити	Чому вирішили купити? Яка була проблема? З якої причини купили препарат?	У дитини сильно боліло горло, тому мала впевнити чи не потрібен антибіотик У підлітка часто з'являються тривоги/підозрілість став різким та грубим Шукала можливість таємно впевнитися, що це не через
4	Цей пункт обов'язково: Ділимося своїми враженнями чи результатом лікуванням. Тут пишемо те, що, як ви вважаєте, бажає покупець (його потреби)	Який результат отримала? Що відчула, побачила? Як змінився стан здоров'я? Що найбільше сподобалося в препараті? (добре допомагає, недорогий, нема побічної дії, натуральний)	Тест легко та зручно проводити швидко отримали результат. Зробили тест і лікар одразу призначив лікування Не потрібно йти до лабораторії швидко і дешево
5	Цей пункт за бажанням: Кінцівка	Заклик до дії або констатація факту.	Всім раджу! Буду купувати ще! // harma co

ШАБЛОН ДЛЯ НАПИСАННЯ ВІДГУКІВ

1. Пишем звідки дізналися про тест

Порадила подружка, призначив лікар, підказав фармацевт...

2. Пояснюємо, що нас спонукало купити

Чому вирішили купити? Яка була проблема?

3 якої причини купили тест?

3. Основна частина: чим сподобався тест

Ділимося своїми враженнями чи результатомпризначеного після тесту лікуванням. Тут пишемо те, що, як ви вважаєте, бажає покупець (його потреби) Який результат отримала? Що відчула, побачила? Що найбільше сподобалося в продукті?

4. Кінцівка

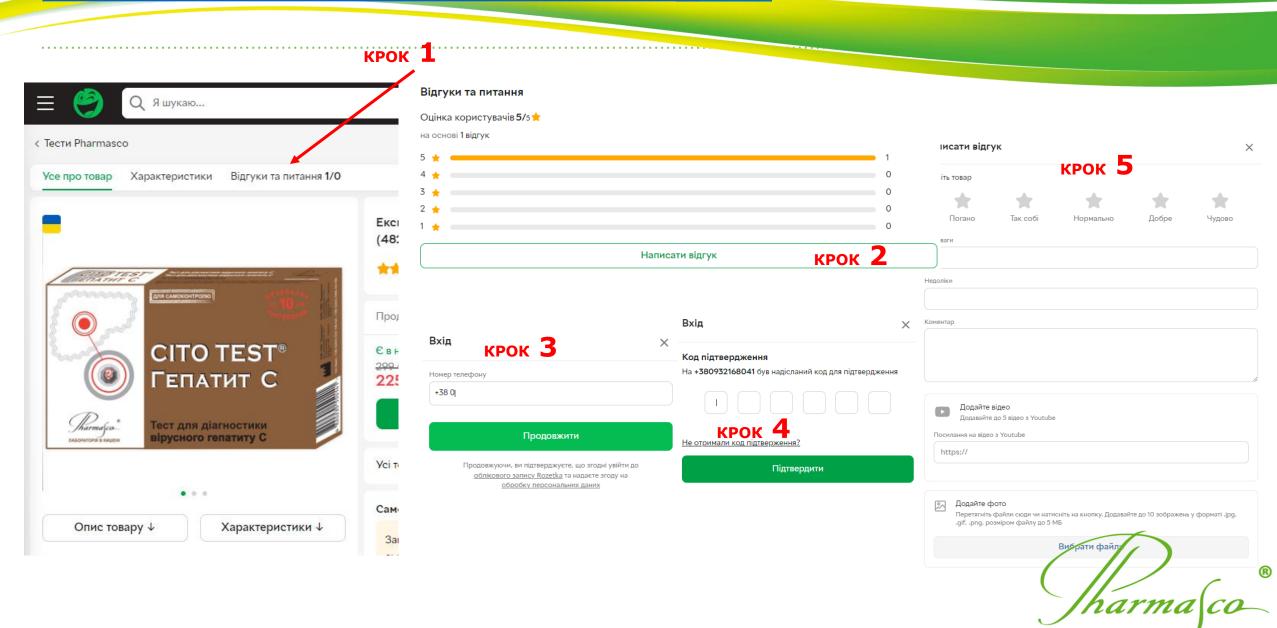
Заклик до дії або констатація факту.

ВІДГУКИ З ФОТО ЧИ ВІДЕО

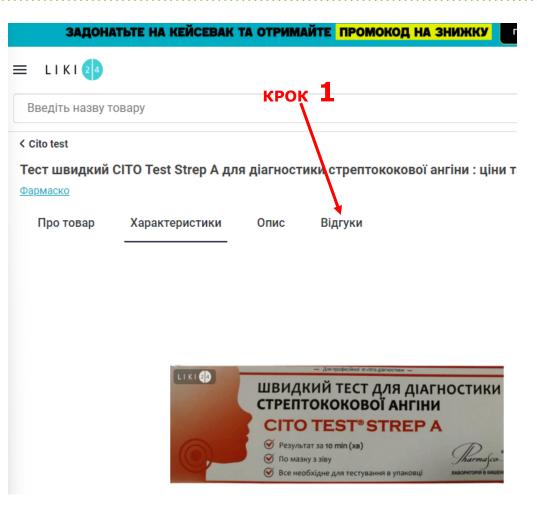
- 1. Якісне зображення (добре можна розгледіти продукт, людина має його впізнати, якщо побачить в точці продажу)
- 2. Упаковка в руці, чи на фоні аптечки, можна коробку і початий блістер (не виставляйте надто складні декорації, та не беріть фото з інтернету, це виглядає нереалістично)
- 3. В кадрі не має бути обличчя або багато зайвих предметів



HTTPS://APTEKA.ROZETKA.COM.UA/-IM'A



HTTPS://LIKI24.COM/- IM`Я



Відгуки



Тест швидкий CITO Test Strep A для діагностики стрептококової ангіни

крок 2

Залишити відгук



Тест швидкий CITO Test Strep A для діагностики стрептококової ангіни

Оцінити товар







Ваше ім'я

крок 3

Що вам сподобалося або не сподобалося? Для чого ви використовували цей товар?

крок 4

Надіслати відгук



HTTPS://MAKEUP.COM.UA/- IM'S

100 % оригінальна продукція!







MAKEUP / Health & Care / Діагностичний тест / Тест для діагностики вірусного гепатиту В

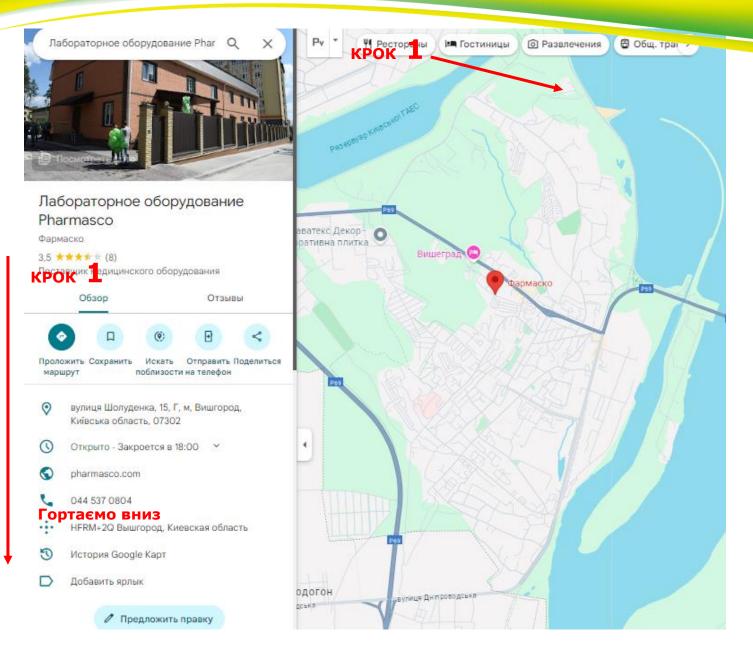
крок 1

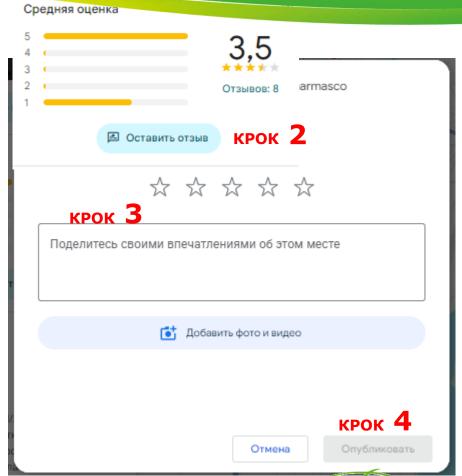


Гортаємо вниз

Відгуки про Cito Test - Тест для діагностики вірусного гепатиту В Залишити відгук/ Запитати Тест для діагностики вірусного гепатиту В - Cito Test × ? Ви можете залишити відгук або поставити питання крок 3 Ваша оцінка Ваше ім'я F-mail Текст повідомлення 🕹 Додати зображення Додати повідомлення 🦠

HTTPS://WWW.GOOGLE.COM.UA/MAPS





harma

поради!

- 1. Для написання відгуків заведіть кілька (2-3) акаунтів (електронні адреси з різними іменами), це потрібно щоб сайт дозволив Вам розмістити кілька відгуків за день.
- 2. Пишіть відгуки з одного акаунта не частіше 1 разу на тиждень на одній платформі.
- 3. Концентруйтеся на відгуках по одному продукту на день, так простіше підготуватися.
- 4. Намагайтеся щоб ваші відгуки не йшли один за одним (хтось ще має написати до того як ви розмістите наступний).
- 5. Критерієм зарахованого відгуку є скріншот вашого відгуку, що вже розміщено на сайті
- 6. Перед розміщенням відгуку надсилайте його своєму РМ на узгодження тексту



Бажаю успіхів і великих продажів. Хай буде з вами Бонус!