**ENTREVISTA REALIZADA**

* ¿Cómo se formó la empresa?

La empresa de formó hace dos años en el mes de Marzo del 2015 por Alfredo Ferrosca y su hermana Alejandra con la idea de iniciar un negocio familiar para obtener más ingresos.

* ¿Cuál es la situación actual de la empresa?

Por ahora, la situación es regular por lo que se sigue reinvirtiendo aún debido a que hasta la fecha no se han obtenido las ganancias deseadas.

* ¿Por qué una empresa de ropa?

Porque uno de los propietarios Alejandra Ferrosca quizá invertir en otro local de ropa ya que cuenta con uno y dejara la administración de “Sexy Lady” de su hermano Alfredo Ferrosca.

* ¿Con que departamentos cuenta la empresa?

Actualmente la tienda cuenta con pocos departamentos, los cuales son: departamento de administración, departamento de ventas, departamento de atención a clientes, departamento de recursos humanos.

* ¿Cómo se realizan las ventas actualmente?

Actualmente el registro de las ventas se lleva a cabo de dos formas, una es por sistema de apartado u otra forma es al contado.

* ¿Cómo promocionan sus productos?

Actualmente no promocionan sus productos ya que solo sus productos solamente se encuentran en la tienda.

* ¿Cómo almacenan la información de las ventas?

Llevan el control de las ventas de forma manual, debido a que registran cada una de éstas en una libreta.

* ¿Cómo solucionan los problemas en caso de pérdidas en las ventas?

El último incidente presentado en cuanto a la pérdida de ventas fue solucionado al reponer el dinero perdido de la misma.

* ¿Cómo llevan el control de los productos en el almacén?

De igual forma, llevan el control de los productos que se encuentran en el almacén de manera manual ya que hacen este registro en al registro en una libreta.

* ¿Quién administra la empresa?

Alejandro Ferrosca junto con su esposa Rosario Meneses quien está a cargo de la empresa actualmente.

* ¿Considera que su administración es buena?

Actualmente si se considera buena la administración de la empresa, aunque ésta misma sea un poco tardada debido a que se lleva el control de forma manual.

* ¿Está registrado ante hacienda?

La tienda si está registrada actualmente ante hacienda debido a que Alejandra Ferrosca hizo este registro a los inicios de Sexy Lady.

* ¿Maneja estrategias de ventas? ¿Cuáles?

Por ahora no se manejan estrategias de ventas debido a que no se cuentan con los recursos necesarios para implementar alguna de ésta.

* ¿Qué tipo de personas son su público meta?

Se vende la ropa a mujeres entre 16 a 45 años de edad, así como la bisutería elaborada a mano.

* ¿Cuenta con políticas de venta?

Actualmente no, pero se desea en un futuro implementar las que mejor se adecuen a la empresa.

* ¿Cómo gestiona las actividades de sus empleados?

Rosario Meneses quién es la esposa del señor Alejandro Ferrosca atiende la tienda todos los días y ella es quién entrega las cuentas de las ventas realizadas en el día a su esposo.

* ¿Tienen pensado ampliar la empresa?

Si se desea ampliar la empresa pero en un futuro, ya que no se cuentan con los recursos necesarios para establecer una empresa más grande.

**EVIDENCIAS DE LA ENTREVISTA**

****