

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

“Winezone”

Website Design

Docente

Michele Risi

Studente

Giovanni Prisco - 0512106534

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi di siti esistenti.....	3
Winelivery (https://www.winelivery.com/it/): “L’app per bere”	5
Callmewine (https://www.callmewine.com/)	6
Vino.com (https://www.vino.com/it/)	7
3. Funzionalità del sito	8
4. Diagramma Navigazionale	9
5. Mappa dei contenuti.....	10
6. La base di dati	10
7. Layout	11
8. Tema.....	13
9. Scelta dei colori	17
10. Diagramma navigazionale con le Servlet.....	17
11. Conclusioni	18

Winezone

1. Obiettivo del progetto

Winezone si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati e sommelier di vini. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando da vini di ogni genere: dalle cantine più famose fino a quelle di nicchia.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

2. Analisi di siti esistenti

- Tannico (<https://www.tannico.it/>): “L’enoteca con la più ampia e attenta selezione di vini italiano al mondo con oltre 15.000 etichette disponibili”

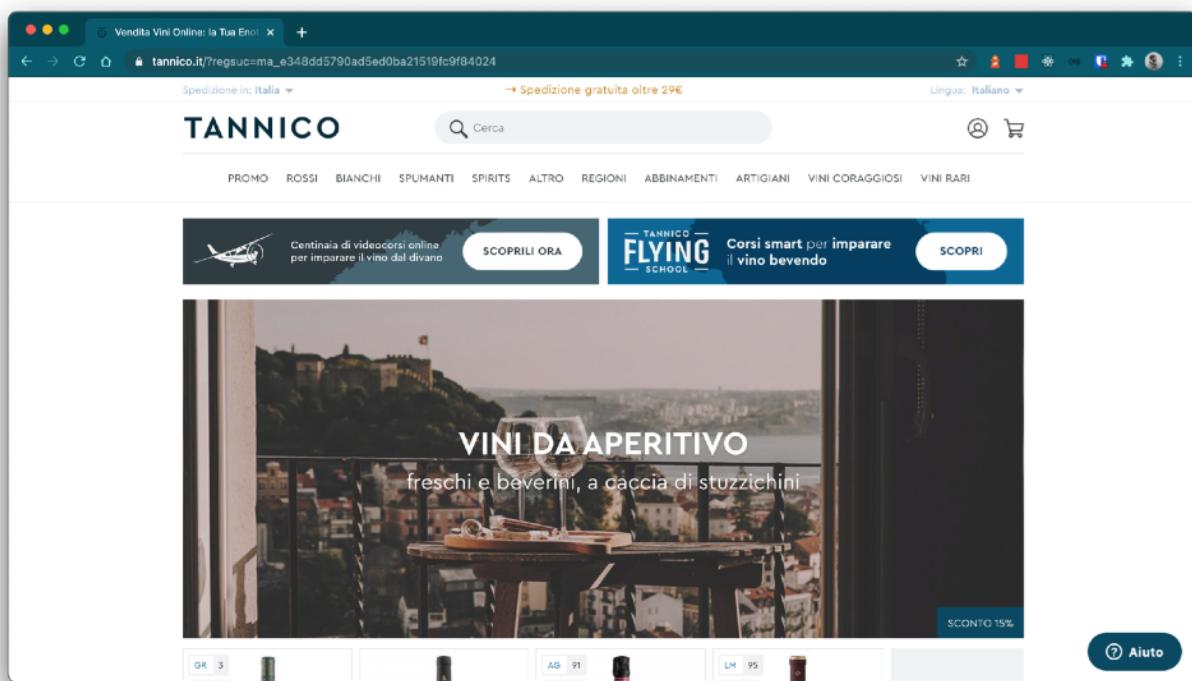


Figura 1 Home Page

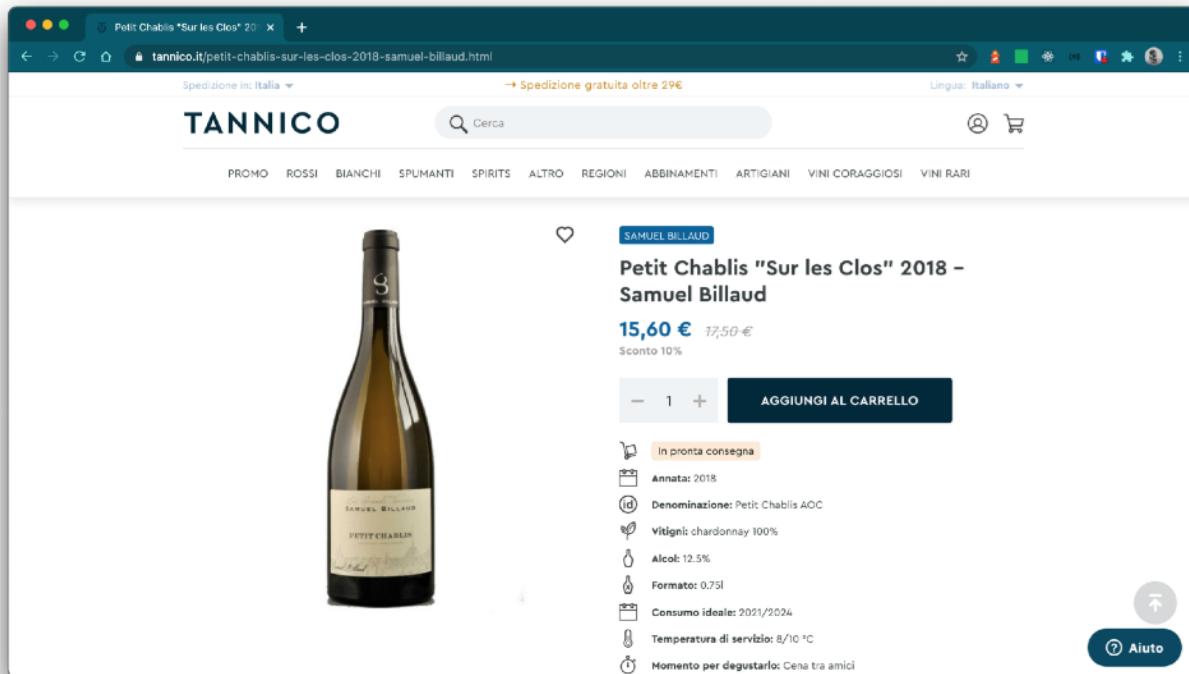


Figura 2 Dettagli Prodotto

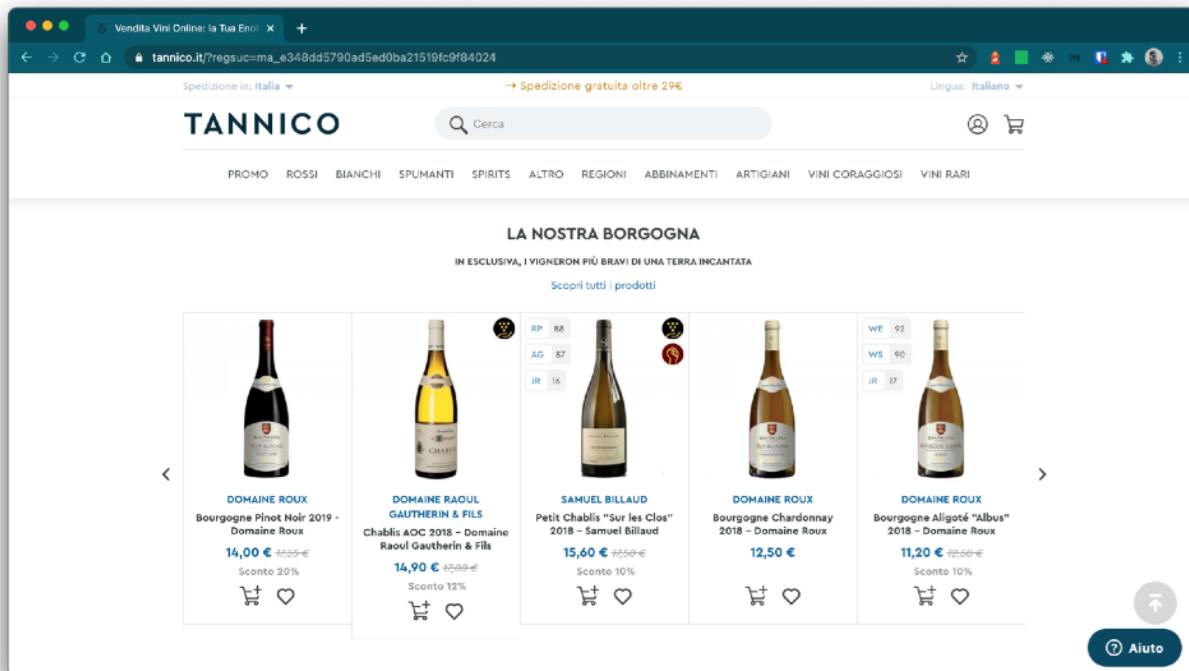


Figura 3 Alcuni prodotti in evidenza

La prima funzione da notare è la barra di ricerca, permette agli utenti più decisi di cercare con facilità ciò che vogliono.

Da notare anche la funzionalità dei prodotti in evidenza, una selezione accurata fatta da personale competente con degli sconti applicati.

Manca invece la possibilità di accedere come guest.

Winelivery (<https://www.winelivery.com/it/>): “L’app per bere”

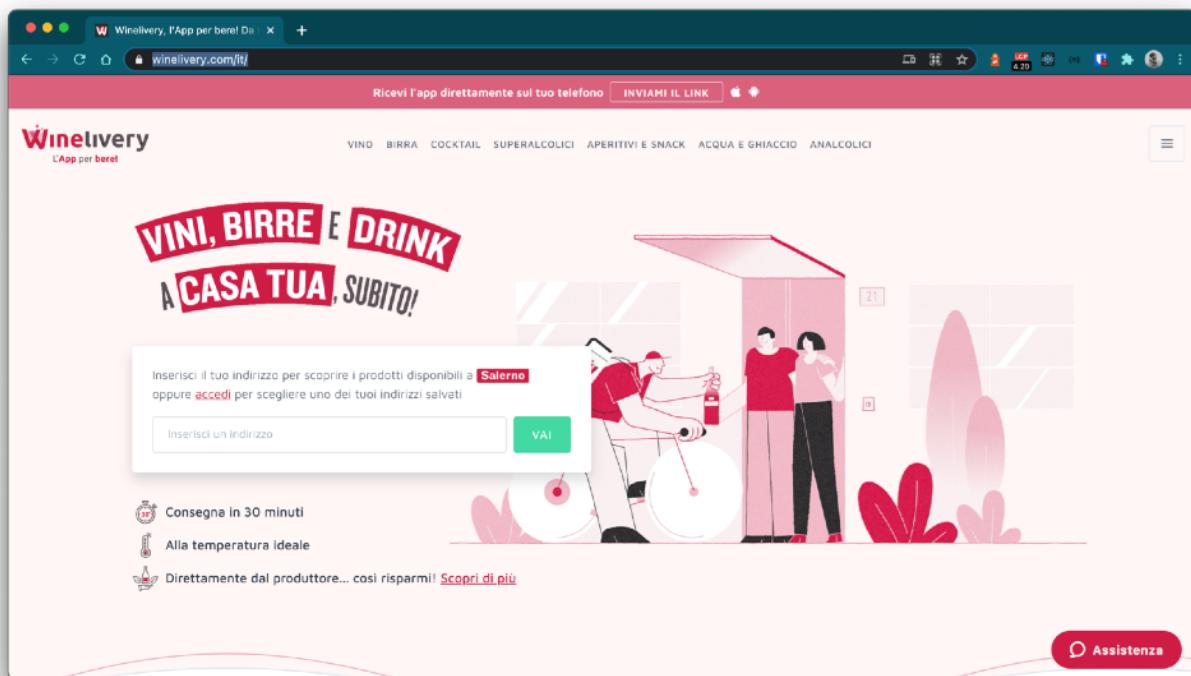


Figura 4 Landing Page

Inserita nei competitors perché vende pur sempre vino sebbene in un modo diverso: funziona come ad esempio Uber eats, l’esercente si registra e vende i suoi prodotti (in questo caso alcolici) in una determinata zona geografica.

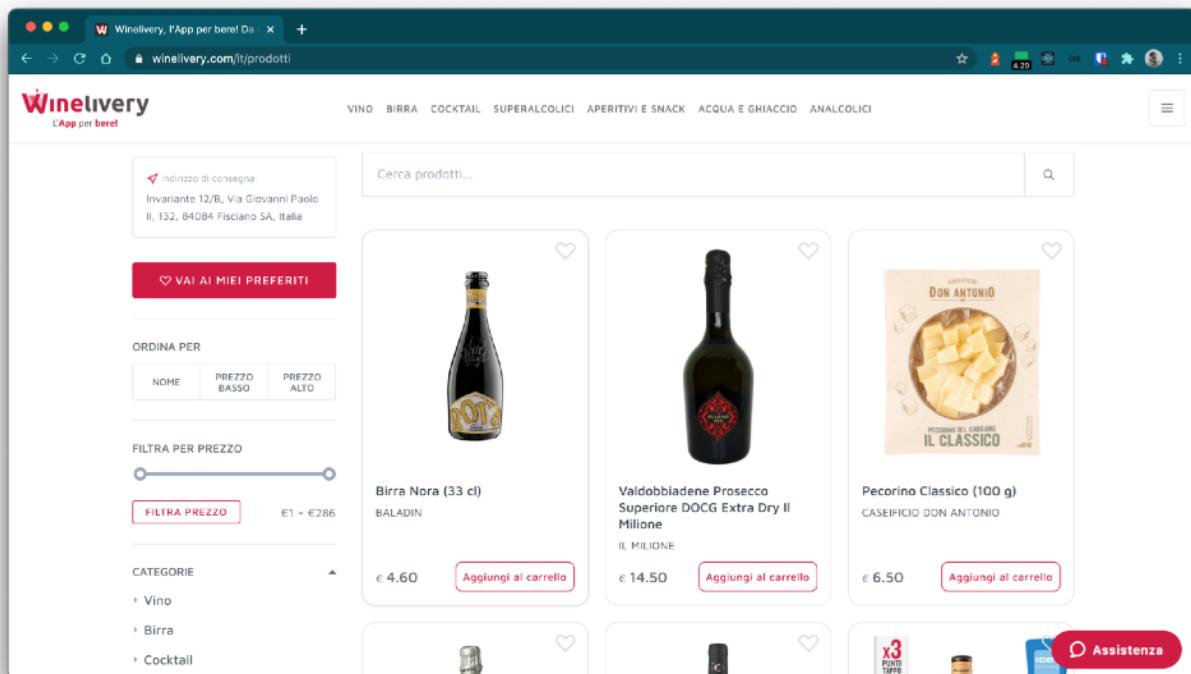


Figura 5 Listino dei prodotti (dopo che l’utente ha inserito un indirizzo)

Callmewine (<https://www.callmewine.com/>)

The screenshot shows the homepage of the Callmewine website. At the top, there's a search bar with the placeholder "Cosa stai cercando?" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are three user icons: "Accedi" (Login), "Preferiti" (Favorites), and a shopping cart icon labeled "Carrello". Below the header, a navigation menu includes links for "TUTTI I VINI", "VINI ROSSI", "VINI BIANCHI", "SPUMANTI", "CHAMPAGNE", "VINI ARTIGIANALI" (which is highlighted in green), "PRODUTTORI", "DISTILLATI", and "PROMOZIONI". The main content area features a large banner for "CHAMPAGNE BRUT 'GRAND CORDON' MUMM" with a price of "32,90€ 49,90€". To the right of this is another banner with the text "SARÀ LO STESSO UNA PASQUA..MAGNUM!" and an image of a Magnum glass filled with colorful Easter eggs. Below these banners, there's a section titled "50 Ceralacche tra gli Artigianali" with a link "Vedi tutti i prodotti".

Figura 6 Home Page

Come per Tannico, troviamo una sezione di vini consigliati con varie promozioni (in questo caso in occasione di Pasqua).

The screenshot shows a product page for "Bordeaux Rouge Superieur 'Les Sources' Chateau Jean Faux 2016". On the left, there's a bottle of the wine with a small icon above it showing a red circle with a white 'C', a green leaf, and the word "FRESCO". Below the bottle, there are buttons for "PROMO" and "BIO". The product title is "Bordeaux Rouge Superieur 'Les Sources' Chateau Jean Faux 2016" and the producer is "CHATEAU JEAN FAUX". A detailed description follows, mentioning it's a "Bordeaux" Superieur made from Merlot and Cabernet Franc, with notes of forest floor, light speziale, cacao, and vegetal flavors. It's described as a "Vino Biologico, fatto come una volta con metodi artigianali". The price is listed as "15,20 € - 16,50 €" with a note of "Disponibilità immediata". Below the price are buttons for "- 1 +", "AGGIUNGI AL CARRELLO", and "Aggiungi ai preferiti". A "CARATTERISTICHE" section lists various details about the wine, such as Denominazione (Bordeaux Superieur AOC), Vitigni (Merlot 80% e Cabernet Franc 20%), Regione (Bordeaux (Francia)), Gradazione (14.0%), Formato (Bottiglia 75 cl), Vigneti (A Sainte-Radegonde su suoli argillosi e calcarei con esposizione a sud, sud-ovest. Agricoltura biologica e biodinamica), Vinificazione (Fermentazione alcolica spontanea a grappolo intero in tini di acciaio con rimontaggi manuali e malolattica in barrique), Affinamento (12 mesi in barrique Saury (10% nuove)), and Filosofia produttiva (Biologici, Artigianali, Lieviti indigeni). There's also a small blue circular arrow icon in the bottom right corner.

Figura 7 Dettagli Vino

Anche per callmewine troviamo una pagina di dettagli del prodotto ricca di informazioni riguardanti tutte le caratteristiche del vino.

The screenshot shows a shopping cart page from callmewine.com. At the top, it says "Carrello (1 articoli)". Below this, there's a table with columns for "PRODOTTO", "QUANTITA'", and "PREZZO". A single item is listed: "Bordeaux Rouge Supérieur 'Les Sources' Château Jean Faux 2016". The quantity is set to 1, and the price is 15,20 €. To the right of the table, there's a summary box:

- TOTALE PRODOTTI**: 15,20 €
- NAZIONE DI SPEDIZIONE**: ITALIA
- Corriere espresso**: 6,80 €
- Spedizione gratuita in Italia oltre 49,90 €**
- METODO DI PAGAMENTO** (radio buttons):
 - Carta di credito VISA
 - Paypal
 - In Contanti al Corriere
 - Bonifico
- Codice sconto** input field with "Inserisci" button
- TOTALE ORDINE**: 22,00 €
- Spedizione in 1-2 giorni lavorativi**
- VAI ALLA CASSA** button

Figura 8 Carrello

Da notare la possibilità di gestire un carrello senza essere registrati (cosa richiesta solo in fase di checkout).

Vino.com (<https://www.vino.com/it/>)

The screenshot shows the homepage of Vino.com. At the top, there's a navigation bar with links for "PROMOZIONI DI OGGI", "OMAGGI DI OGGI", "SPEDIZIONE GRATUITA", and "LINGUA: ITALIANO". Below the navigation, there's a search bar with the placeholder "CERCA..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are buttons for "ACCEDI" and "REGISTRATI", and a "CARRELLO (0)" button. The main content area has a dark header with the text "VINO.COM" and "AMPA SELEZIONE DI VINI DALLE MIGLIORI CANTINE. VINO.COM È L'ENOTECA PER IL VINO DI QUALITÀ.". Below the header, there are several filters and categories:

- SPECIAZIONI**: "SU tutti i prodotti in pronta consegna"
- REGISTRATI**: "E ricevi un buono da 10€ per il tuo primo acquisto"
- SPEDIZIONE GRATUITA**: "Con alcuni prodotti o per ordini superiori a 69,90€"

TIPOLOGIA	PRODUTTORE	PREZZO	ALTRO	ABBINAMENTI
Vini Rossi (3296)	Astoria (16)	0-10 euro (748)	ABBINAMENTI >	Affettati e salumi (269)
Vini Bianchi (1456)	Barfi (26)	10-20 euro (1426)	FILOSOFIA	Antipasti (327)
Spumanti (738)	Bellavista (10)	20-40 euro (999)	EVIDENZA	Aperitivi (675)
Champagne (263)	Blumenfeld (9)	40-80 euro (419)	FORMATO E CONFEZIONE	Arrosti (424)
Vini Fortificati (69)	Bortolomiol (13)	Oltre 80 euro (2706)	RICONOSCIMENTI	Cannellate (484)
Vini Rosati (94)	Bottega (28)		DENOMINAZIONE	Cannelli bianche alla brace (53)
Vini Fortificati (69)	Cà dei Frati (4)		PAESE	Cannelli in umido (247)
Passi (44)	Cà del Bosco (16)		REGIONE	Cannelli rosse (796)
Olio extravergine (8)	Camposelvaggio (7)		VITIGNO	Cannelli rosse alla brace (372)
Aceto Balsamico (13)	Colterenzio (13)		BLEND	Caviale (20)
Accessori (7)	Colterenzio (16)		ANNATA	Cioccolato (87)
Distillati (551)				

Below the filters, there are buttons for "Disponibilità immediata (3216)", "In promozione (158)", "In scadenza (81)", and "Sconto quantità (1939)". At the bottom of the page, there are banners for "Champagne Brut Rosé AOC Demonge", "Champagne Brut AOC Grande Réserve Sophie", and "Champagne Brut Réserve AOC Pol Roger". There's also a cookie consent banner with "OK" buttons.

Figura 9 Home Page

Molto interessante in questo caso l'accesso facile a una particolare tipologia di vino con informazioni sul numero di vini disponibili per ognuna.

La sezione "Altro" permette una più rapida e decisa scelta anche all'utente meno esperto (abbinamenti) oltre ad una selezione di vini raggruppati per filosofia produttiva per l'utente più esigente.

ALTRO	FILOSOFIA PRODUTTIVA
ABBINAMENTI	Biodynamico (23)
FILOSOFIA >	Biologico (200)
EVIDENZA	Frizzante (31)
FORMATO E CONFEZIONE	Meditazione (1)
RICONOSCIMENTI	Vegan (6)
DENOMINAZIONE	
PAESE	
REGIONE	
VITIGNO	
BLEND	
ANNATA	
AROMA	

3. Funzionalità del sito

Le funzionalità del sito sono correlate al ruolo dell'utente che vi accede, secondo i seguenti dettagli:

Utente Admin

- In qualità di amministratore, l'utente potrà aggiungere nuovi vini all'enoteca e gestire i prodotti in evidenza oltre ai vari prezzi di vendita e sconti e promozioni
- Oltre alla gestione dei dati, l'amministratore potrà avere tutti i dettagli sugli acquisti da parte dei clienti, avendo una dashboard dedicata con dettagli su vendite, profitti, indirizzi a cui spedire i vini...

Utente Registrato

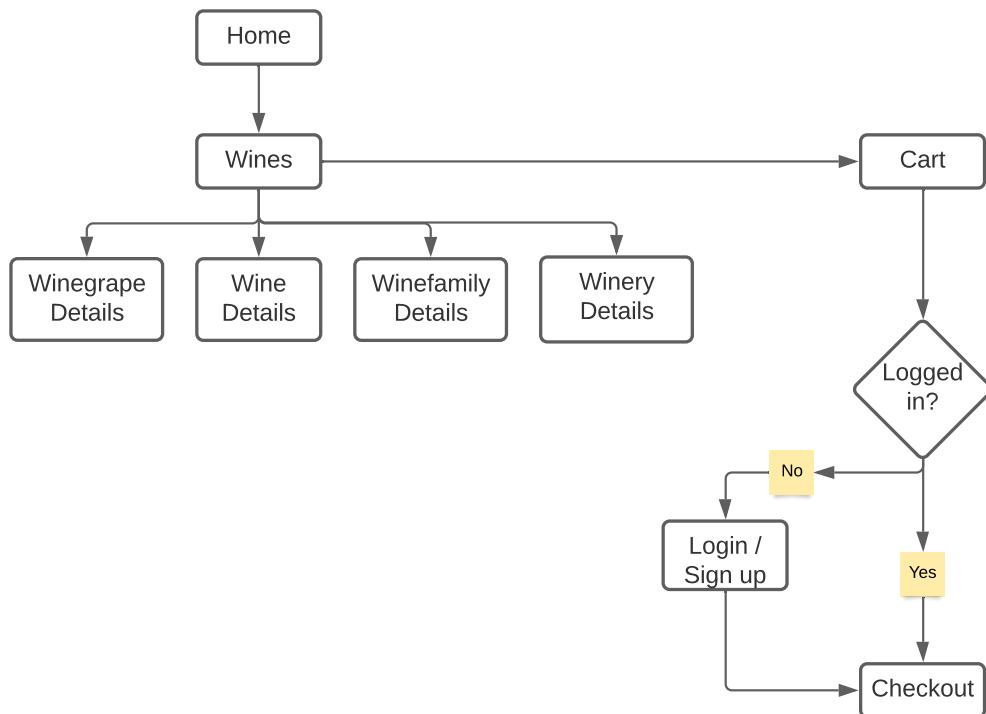
- Ricercare vini per ogni loro caratteristica (colore, tipologia, denominazione, cantina, annata...)
- Aggiungere/rimuovere vini al/dal proprio carrello
- Finalizzare l'acquisto dei vini nel carrello
- Visualizzare gli ordini e eventualmente annullare quelli non ancora spediti
- Avrà accesso, inoltre, a una serie di vini consigliati (in evidenza)

Utente Guest

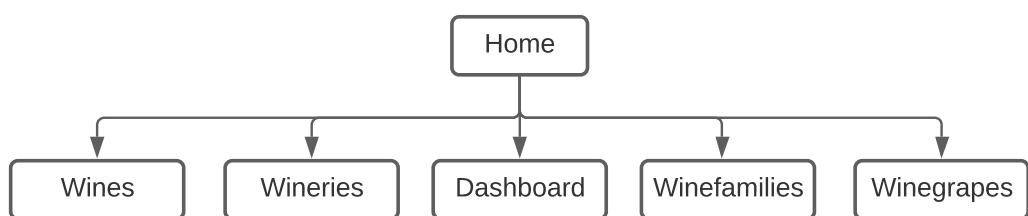
- Aggiungere/rimuovere vini al/dal carrello
- Non avrà accesso ai vini consigliati
- Non potrà visualizzare i suoi ordini
- Per finalizzare l'acquisto gli sarà chiesto di registrarsi

4. Diagramma Navigazionale

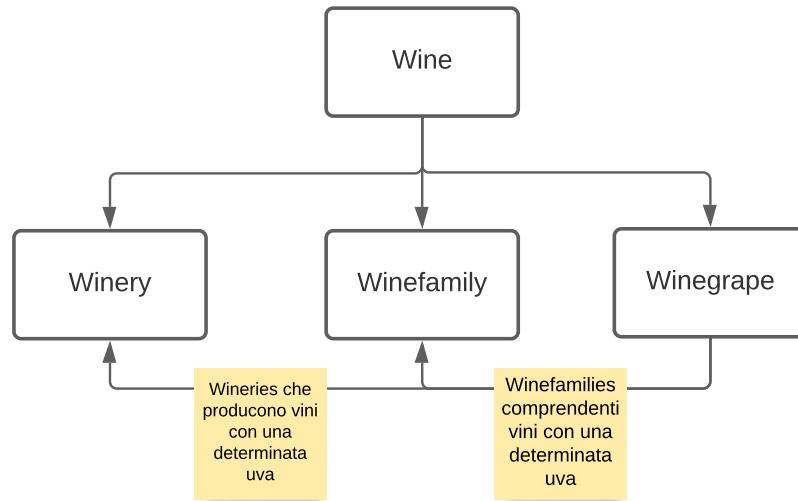
Come abbiano appena visto l'applicazione prevede diversi tipi di utenti e quindi flussi diversi. L'utente guest/registrato potrà, come detto, visualizzare il magazzino, i dettagli di ogni vino, gestire il suo carrello e (se registrato e loggato) effettuare l'acquisto.



Mentre l'utente admin potrà gestire i contenuti dell'e-commerce e visualizzare la dashboard, come descritta nel precedente paragrafo nel seguente modo (precondizione: l'utente ha effettuato il login):

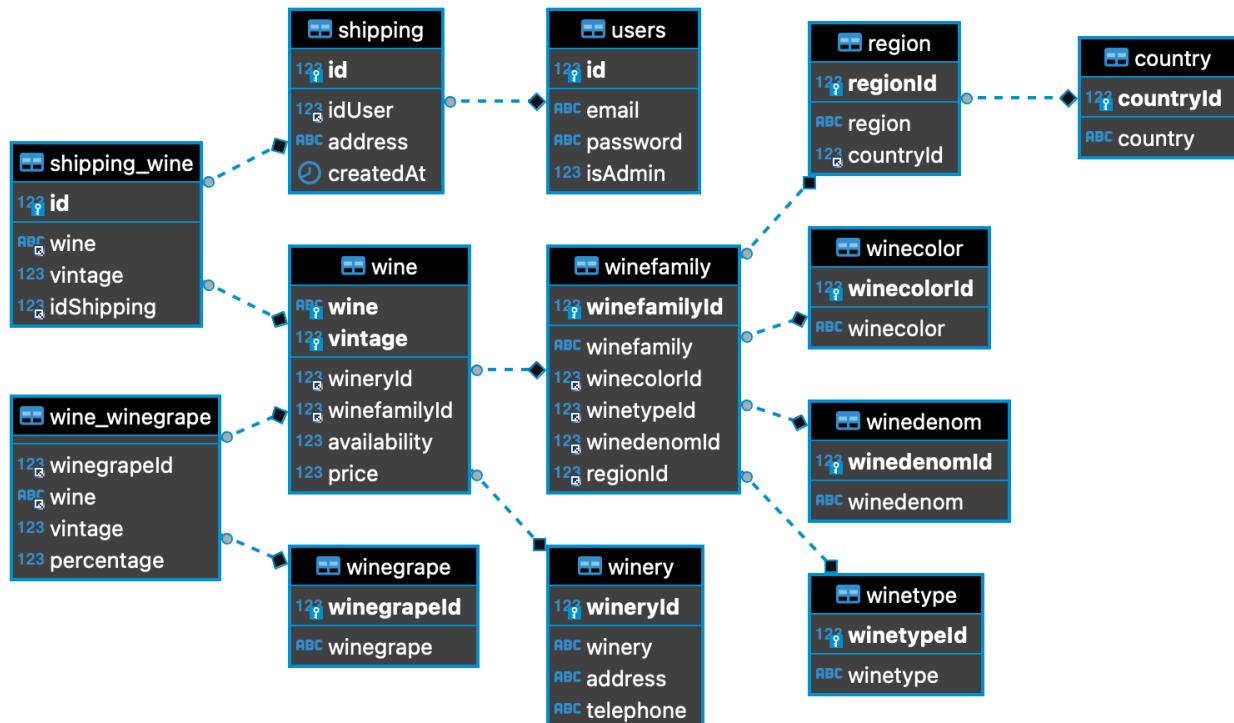


5. Mappa dei contenuti



Come si evince dal diagramma navigazionale, l'entità di partenza è il vino, attraverso cui è possibile navigare tra tutti i contenuti del sito (uve, famiglie di vini e aziende vinicole).

6. La base di dati



La base di dati è stata già presentata in precedenza in occasione dell'esame di Basi di Dati, le uniche modifiche sono relative alle tabelle:

- users: dati degli utenti registrati (e-mail e password)
- shipping: dati di spedizione degli acquisti degli utenti
- shipping_wine: relazione M:M tra spedizione e vini che ne fanno parte

Si potrebbe valutare di ridondare o meno il prezzo complessivo dell'acquisto nella tabella shipping, ma va oltre lo scopo di questo progetto.

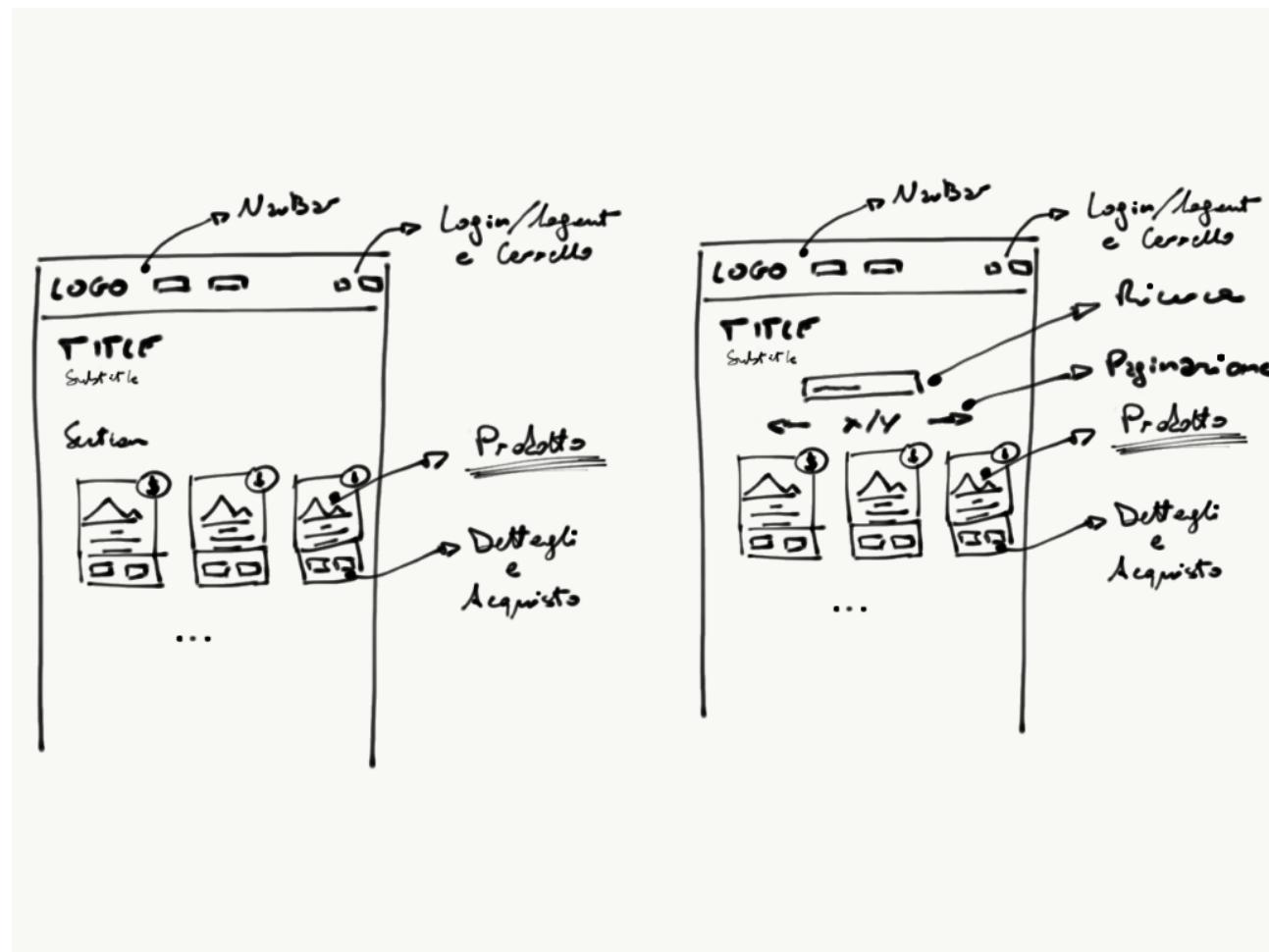
Un piccolo recap dello schema: l'entità principale è il vino (**wine**), esso è caratterizzato da un'azienda produttrice (**winery**) e da una (**winefamily**). La **winefamily** determina le caratteristiche del vino: tipologia (**winetype**), colore (**winecolor**) e la sua denominazione (**winedenom**) oltre alla regione di provenienza (**region**).

Ogni vino è stato prodotto a partire da varie uve, queste formano il suo uvaggio, abbiamo quindi una relazione molti a molti (**wine_winegrape**) con le uve (**winegrape**) con un attributo che determina la percentuale con la quale l'uva in questione è presente nel vino.

7. Layout

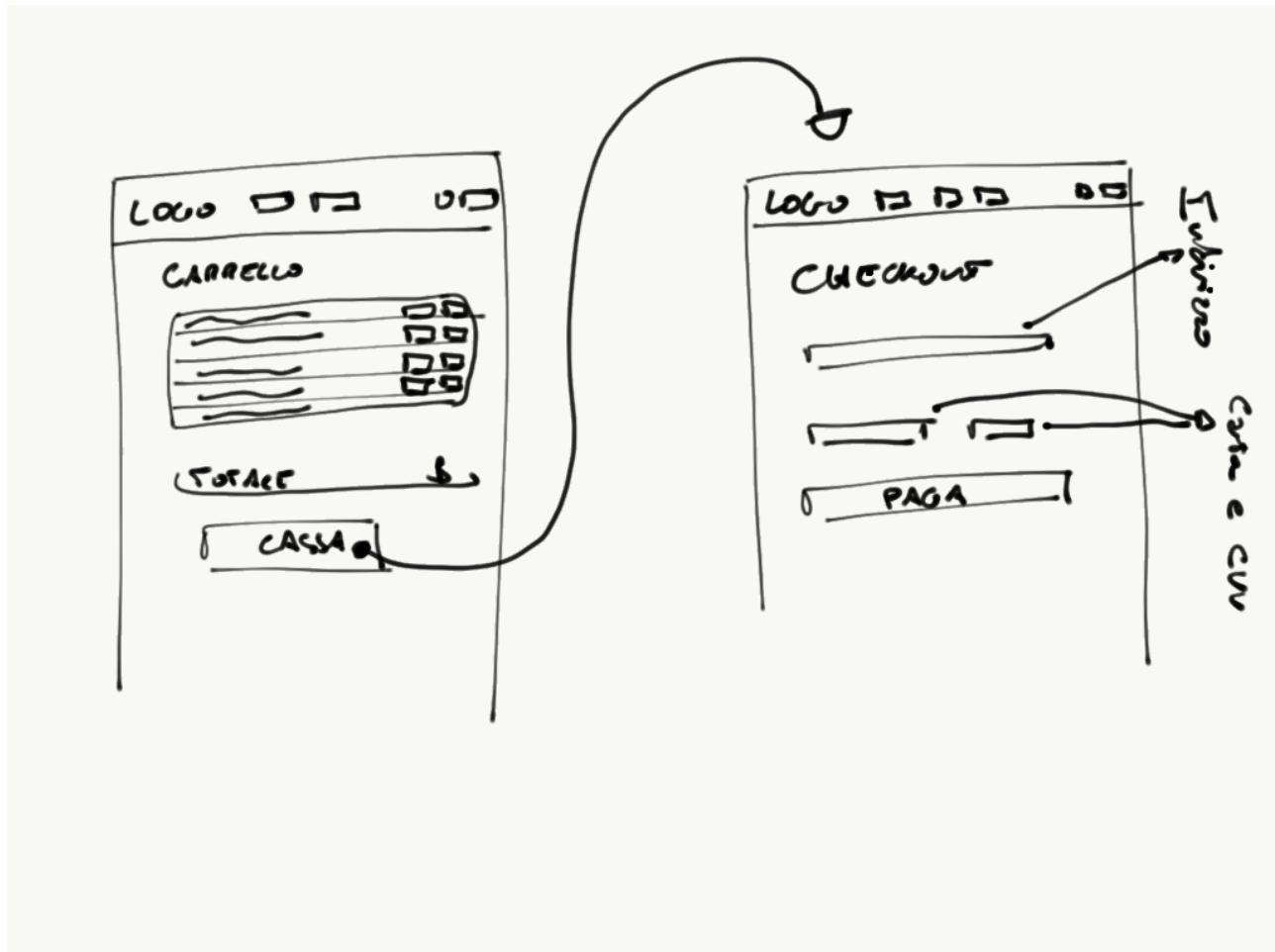
Di seguito il layout delle 2 pagine principali, home e catalogo.

A sinistra la Home con una serie di vini in evidenza, a destra il catalogo in cui è possibile visualizzare l'intera selezione di prodotti.



Ancora di seguito vediamo le 2 pagine dedicate al carrello e al pagamento dei prodotti acquistati.

Il carrello non è altro che una lista di prodotti scelti dall'utente nel catalogo, mentre il checkout contiene un form che permette all'utente di inserire le informazioni di pagamento necessarie all'acquisto dei prodotti nel carrello.



Naturalmente la pagina di checkout è raggiungibile solo ed esclusivamente dopo aver effettuato il login (o la registrazione).

Queste 2 pagine conterranno un form con 2 caselle input (username e password) che permetteranno di inserire un nuovo utente nel database, oppure dare il permesso all'utente di accedere alle pagine protette.

This diagram shows a simple login form interface:

- TITOLO** (Title): The word "TITOLO" is at the top of the form.
- Inputs:** There are three input fields: "Nome utente" (User name), "Password", and "Submit".
- Buttons:** Below the inputs is a horizontal line with a small square button to its right.

8. Tema

Il tema costruito sulla base del lo-fi presentato sopra. Notiamo le pagine Home, Catalogo e Admin.

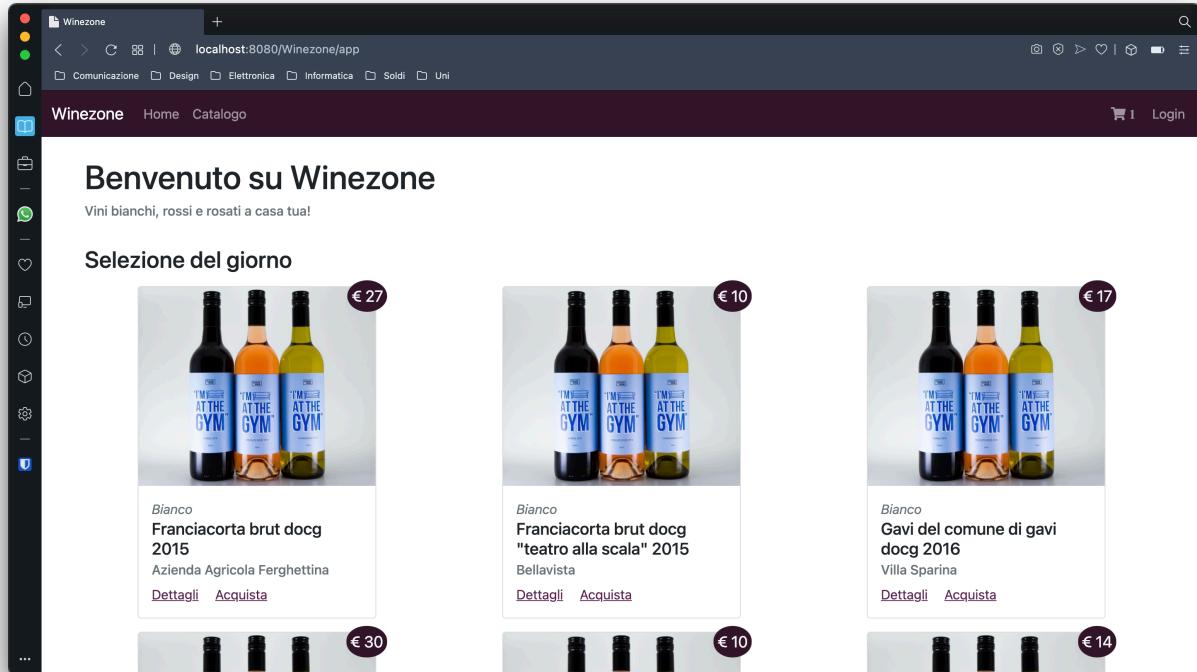


Figure 1 High fidelity prototype (Home page)

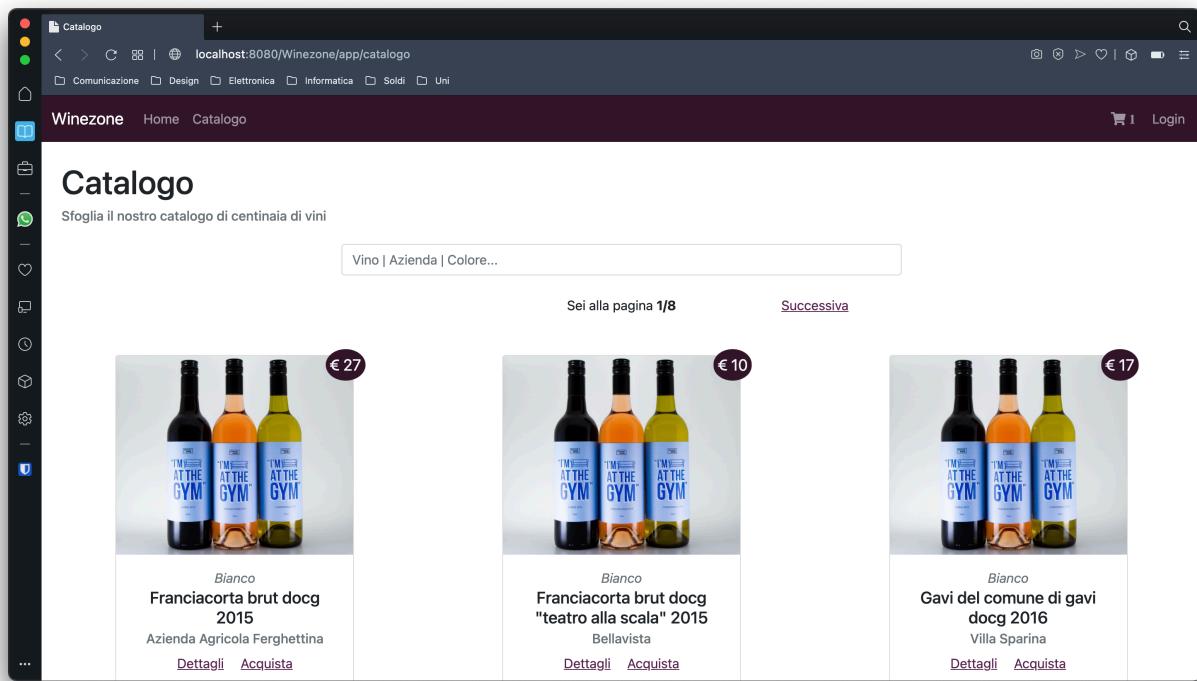


Figure 2 Catalogo

The screenshot shows a product detail page for a wine. On the left, there is a sidebar with various icons. The main content area has a dark header with the title "Franciacorta brut docg 2015". Below the title is a photograph of a bottle of wine next to a small white vase and a glass of red wine. To the right of the image, the product name is displayed in bold. Below the name is a table of product details:

Azienda	Azienda Agricola Ferghettina
Famiglia	Franciacorta
Colore	Bianco
Tipologia	SpumanteClassico
Uvaggio	Chardonnay (95%) Pinot Noir (5%)
Prezzo	€ 27

At the bottom of the page is a purple button labeled "Aggiungi al carrello".

Figure 3 Dettagli Vino

The screenshot shows the shopping cart page. The sidebar on the left is identical to Figure 3. The main content area has a dark header with the title "Carrello". Below the title is a table listing the items in the cart:

Franciacorta brut docg "teatro alla scala" - 2015	€ 10	Elimina
Greco di tufo docg "cutizzi" - 2019	€ 10	Elimina
Totale	€ 20	

At the bottom of the page is a purple button labeled "Procedi alla cassa".

Figure 4 Carrello

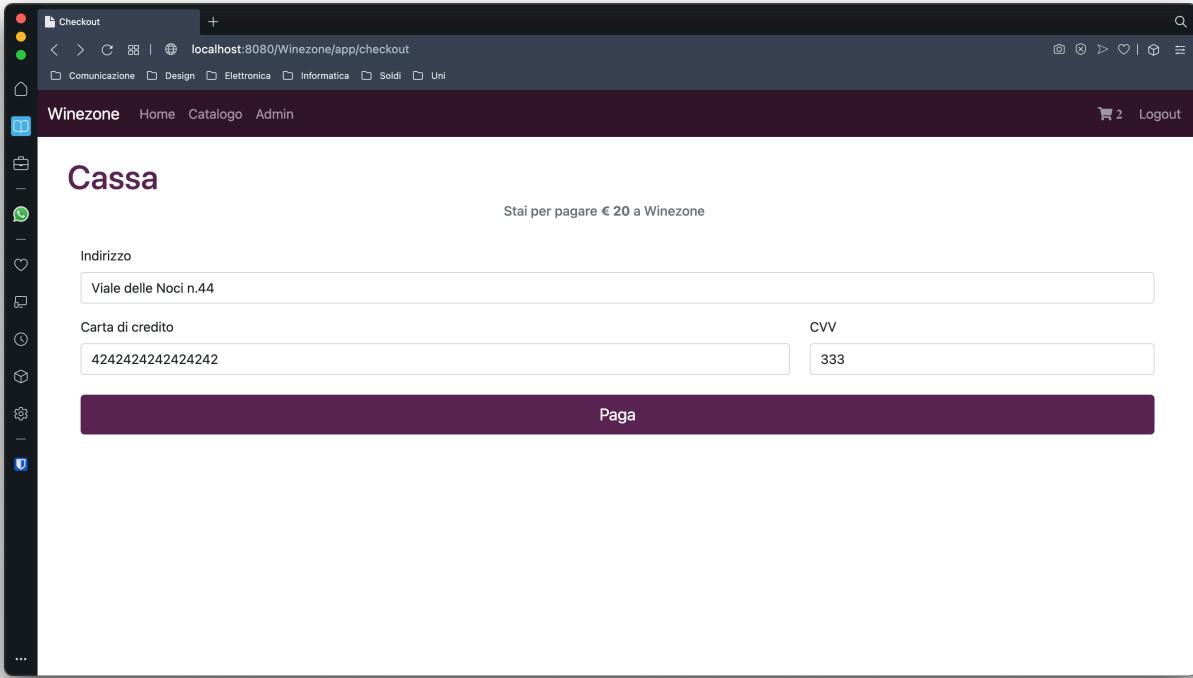


Figure 5 Checkout

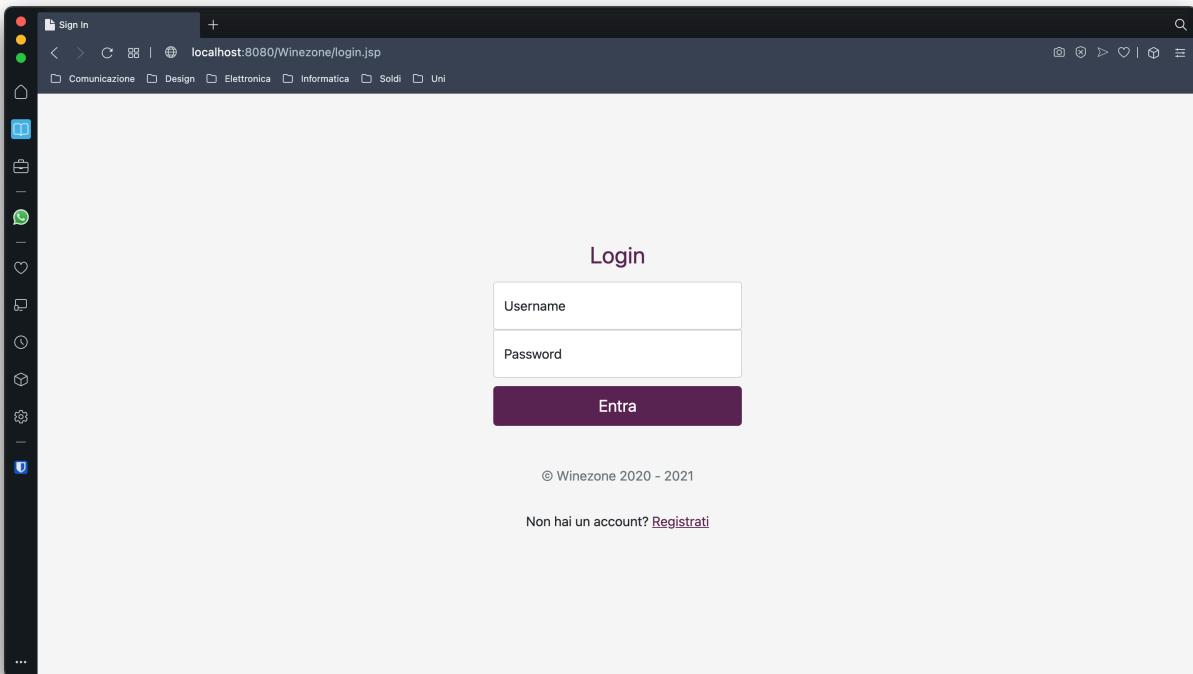


Figure 6 Login/Register

Oltre le pagine per gli utenti standard, sono previste (come analizzato sopra) delle pagine per l'admin, in queste pagine potrà visualizzare e gestire gli ordini effettuati dai vari utenti oltre a gestire le scorte e le varie bottiglie.

Ordini effettuati

Sei alla pagina 1/1

#	User ID	Address	Date	
27	7	Viale delle Noci n.44	2021-05-31	Dettagli Elimina
29	7	Viale delle Noci n.44	2021-05-31	Dettagli Elimina

Figure 7 Gestione ordini (admin)

Dettagli Ordine

Utente #9
Indirizzo: Viale delle Noci n.44

Vini:

Fiano di avellino "béchar" - 2019
Fiano di avellino "béchar" - 2019

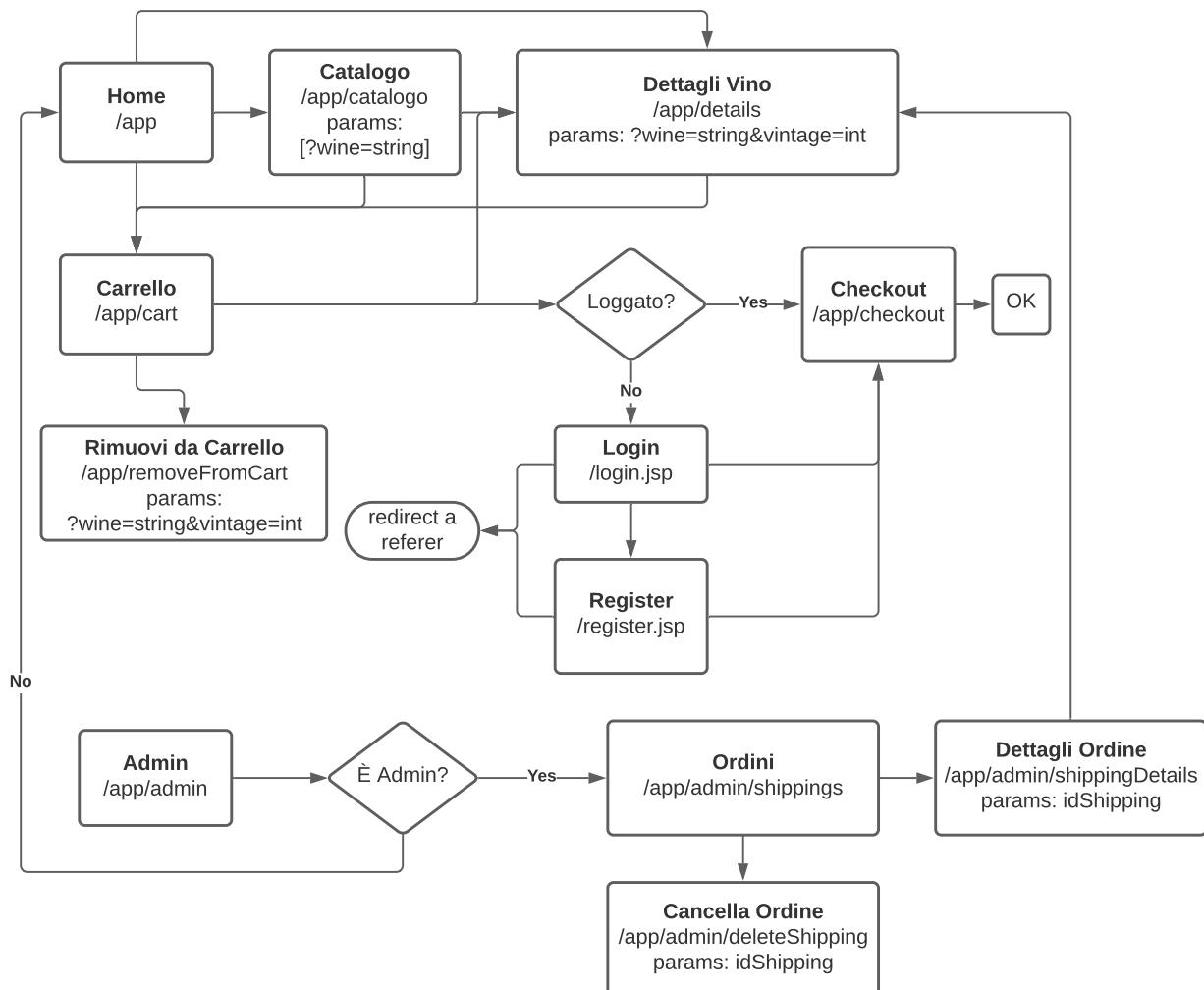
Figure 8 Dettagli Ordine (Admin)

9. Scelta dei colori



Parlando di vini, non si può non scegliere una paletta di colori incentrata su un viola, ispirata molto dal competitor winelivery.

10. Diagramma navigazionale con le Servlet



Si faccia presente che grazie alla Navbar è possibile raggiungere home, catalogo, eventualmente admin, carrello e login/logout da qualsiasi pagina.

Una tipica conversazione col server sarà così composta: l'utente entra in catalogo, cerca un vino in particolare, ne visualizza i dettagli, lo aggiunge al carrello e procede al pagamento, superando eventualmente la barriera del login.

11. Conclusioni

L'intero codice del progetto può essere trovato sul mio GitHub al seguente link: <https://github.com/Gprisco/winezone>, sarà necessario installare le dipendenze (JSTL) con Maven e potrebbe essere necessario aggiungere mysql-connector al build path.

Per evitare l'utilizzo di ulteriori librerie esterne, l'algoritmo utilizzato per salvare in modo sicuro le password nel database è **PBKDF2WithHmacSHA1**, dalla factory `javax.crypto.SecretKeyFactory`.