

**Discente - Gabriel R. Munhoz 106802**

### **O que é um modelo de empresa?**

Um modelo de negócios é o modo como a empresa se organiza em processos internos e externos para criação de produtos e serviços que atendam seus clientes.

### **Quais são os modelos mais frequentemente utilizados por empresas?**

Os modelos mais utilizados segundo alguns autores são, o modelo de franquia, o modelo de assinatura, modelo freemium, marketplace, economia colaborativa e negócios sociais. Esses modelos já são adaptados às novas tecnologias e conseguem usufruir das mesmas.

### **Quais são os novos modelos de empresa?**

Os modelos de empresa que estão surgindo são focados em 3 grandes propostas. A primeira proposta é mais focada em mercados maduros, focando no desenvolvimento de produtos ou serviços que ainda não existiam nesses mercados e inserindo novas tecnologias, impulsionando esses setores.

A segunda proposta tenta explorar problemas sociais e ambientais trazendo soluções tecnológicas e sustentáveis.

Já a última proposta é focada nas start-ups, com empresas capazes que lidar com erros e incertezas de forma rápida e são necessariamente altamente escaláveis e tecnológicas.

### **Quais os principais desafios tecnológicos e comportamentais decorrentes da adoção de novos modelos de empresa?**

Primeiro desafio é a rápida adaptação que os negócios devem ter, pois ao serem muito carregados tecnológicos eles devem acompanhar o avanço da tecnologia que acontece de forma muito rápida. Além disso, as empresas tem também outro desafio: a humanização do ser humano, pois com a utilização de cada vez mais tecnologia e robótica é fácil sobrecarregar os colaboradores e acabar cobrando a assertividade de máquinas em humanos, o que não é possível.