

Caio Henrique Silva Souza 99131
Eduardo Favoretto Vale Bom 108139
Gabriel Rodrigues Munhoz 106802
João Vítor Batistão 108074

Processo Agroindustrial de Processamento de Cacau

Maringá, PR

01.02.2022

Sumário

1	INTRODUÇÃO	3
1.1	Contextualização do Tema	3
1.2	Objetivos	3
1.2.1	Objetivo Geral	3
1.2.2	Objetivos Específicos	3
2	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PRODUTOS	4
2.1	Definir escopo da revisão do PEN	4
2.2	Planejar atividades para a revisão do PEN	4
2.3	Consolidar informações sobre tecnologia e mercado	4
2.4	Revisar o PEN	4
2.5	Analisar o portfólio de produtos da empresa	4
2.6	Propor mudanças no portfólio de produtos	4
2.7	Verificar a viabilidade do portfólio de produtos	4
2.8	Decidir o início do planejamento de um dos produtos do portfólio	5
3	PLANEJAMENTO DO PROJETO	6
3.1	Definir interessados do projeto	6
3.2	Definir escopo do produto	6
3.3	Definir escopo do projeto	6
3.4	Detalhar o escopo do projeto	6
3.5	Adaptar o modelo de referência	6
3.6	Definir atividades e sequência	6
3.7	Preparar cronograma	6
3.8	Avaliar riscos	6
3.9	Preparar orçamento do projeto	6
3.10	Analisar a viabilidade econômica do projeto	6
3.11	Definir indicadores de desempenho	6
3.12	Definir plano de comunicação	6
3.13	Planejar e preparar aquisições	6
3.14	Preparar plano de projeto	6
4	PROJETO INFORMACIONAL	7
4.1	Revisar e atualizar o escopo do produto	7
4.2	Detalhar ciclo de vida do produto e definir seus clientes	7
4.3	Identificar os requisitos dos clientes do produto	7

4.4	Definir os requisitos do produto	7
4.5	Definir especificações-meta do produto	7
5	PROJETO CONCEITUAL	8
5.1	Modelar funcionalmente	8
5.2	Desenvolver princípios de soluções para as funções	8
5.3	Desenvolver alternativas de solução	8
5.4	Definir arquitetura	8
5.5	Analisar SSCs	8
5.6	Definir ergonomia e estética	8
5.7	Definir parcerias de co-desenvolvimento	8
5.8	Definir plano macro de processo	8
5.9	Selecionar concepções alternativas	8
6	PROJETO DETALHADO	9
6.1	Criar e detalhar itens e documentos	9
6.2	Decidir fazer ou comprar SSCs	9
6.3	Desenvolver fornecedores	9
6.4	Planejar processo de fabricação e montagem	9
6.5	Projetar recursos de fabricação	9
6.6	Avaliar itens e documentos	9
6.7	Otimizar produto e processo	9
6.8	Criar material de suporte do produto	9
6.9	Projetar embalagem	9
6.10	Planejar fim de vida de produto	9
6.11	Testar e homologar produto	9
7	PROTOTIPAGEM	10
	REFERÊNCIAS	11

1 Introdução

1.1 Contextualização do Tema

O cacau é um fruto da espécie *Theobroma cacao* L. que possui origem na região amazônica e seu uso, segundo arqueólogos equatorianos e franceses, já era realizado há cerca de 5.500 anos pelos povos amazônicos (??). No entanto, foi no século XVII que acabou se tornando um produto agrícola e cultivado em diferentes locais da América do Sul e Central devido a disseminação do cultivo pelos espanhóis, e posteriormente se expandindo aos poucos pelo mundo. (??)

Existem 6 principais produtos a partir do fruto de cacau: mel, polpa, nibs, chocolate, manteiga e cacau em pó, além da própria amêndoa do cacau e casca que também pode ser comercializada de uma forma menos processada. A maior parte desses produtos são voltados para o setor alimentício, no entanto é possível verificar aplicações também no setor cosmético e no setor de geração de energia. (??)

Com mais da metade da produção nacional, 62%, o sul da Bahia é a principal região produtora de cacau, seguida pela região norte do Brasil com 34% e o restante da produção, 4%, espalhada pelo país (??). O Brasil é o 7º maior produtor do mundo e segundo o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE) o Brasil produziu em torno de 310 mil toneladas. (??)

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

Estudar o processamento de cacau na agroindústria, mais especificamente a produção de chocolate, abrangendo desde a parte normativa do setor, até o entendimento do mercado do produto em questão e as análises técnicas dos processos.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Estudar o mercado, normas regulatórias, oportunidades e desafios do setor.
- Realizar o mapeamento dos processos de uma produção de chocolate desde o recebimento do fruto até a embalagem, estoque e distribuição do produto final.
- Calcular os balanços de massa e energia que são inerentes ao processo de produção.

2 Planejamento Estratégico de Produtos

2.1 Definir escopo da revisão do PEN

Nesta atividade do Item “Planejamento estratégico de Produtos”, visto que não temos uma empresa “real” para o desenvolvimento do produto, portanto, ela não possui um planejamento estratégico, é preciso definir algumas questões. Assim, nessa atividade devem ser definidos pelo menos: Missão Visão Valores Segmento de mercado Alguns objetivos e metas a serem alcançadas a longo prazo pela empresa (estratégias). No mínimo três ideias de produtos para seu portfólio (cada um terá uma minuta breve, mas somente um será desenvolvido).

2.2 Planejar atividades para a revisão do PEN

Apresentar o planejamento de como se dará as próximas atividades do Item.

2.3 Consolidar informações sobre tecnologia e mercado

2.4 Revisar o PEN

Nesta atividade poderá ser revisto o que foi definido no Item 2.1 pela equipe com as informações obtidas na atividade 2.3. Apresentando, então, as possíveis alterações ou a manutenção do que foi previamente definido.

Nesta atividade os produtos definidos na atividade 2.1 podem ser analisados baseados em técnicas que utilizam critérios relacionados a estratégia da empresa.

2.5 Analisar o portfólio de produtos da empresa

2.6 Propor mudanças no portfólio de produtos

2.7 Verificar a viabilidade do portfólio de produtos

Aqui fica dispensada a atividade de “Avaliar a viabilidade econômica do portfólio de projetos”.

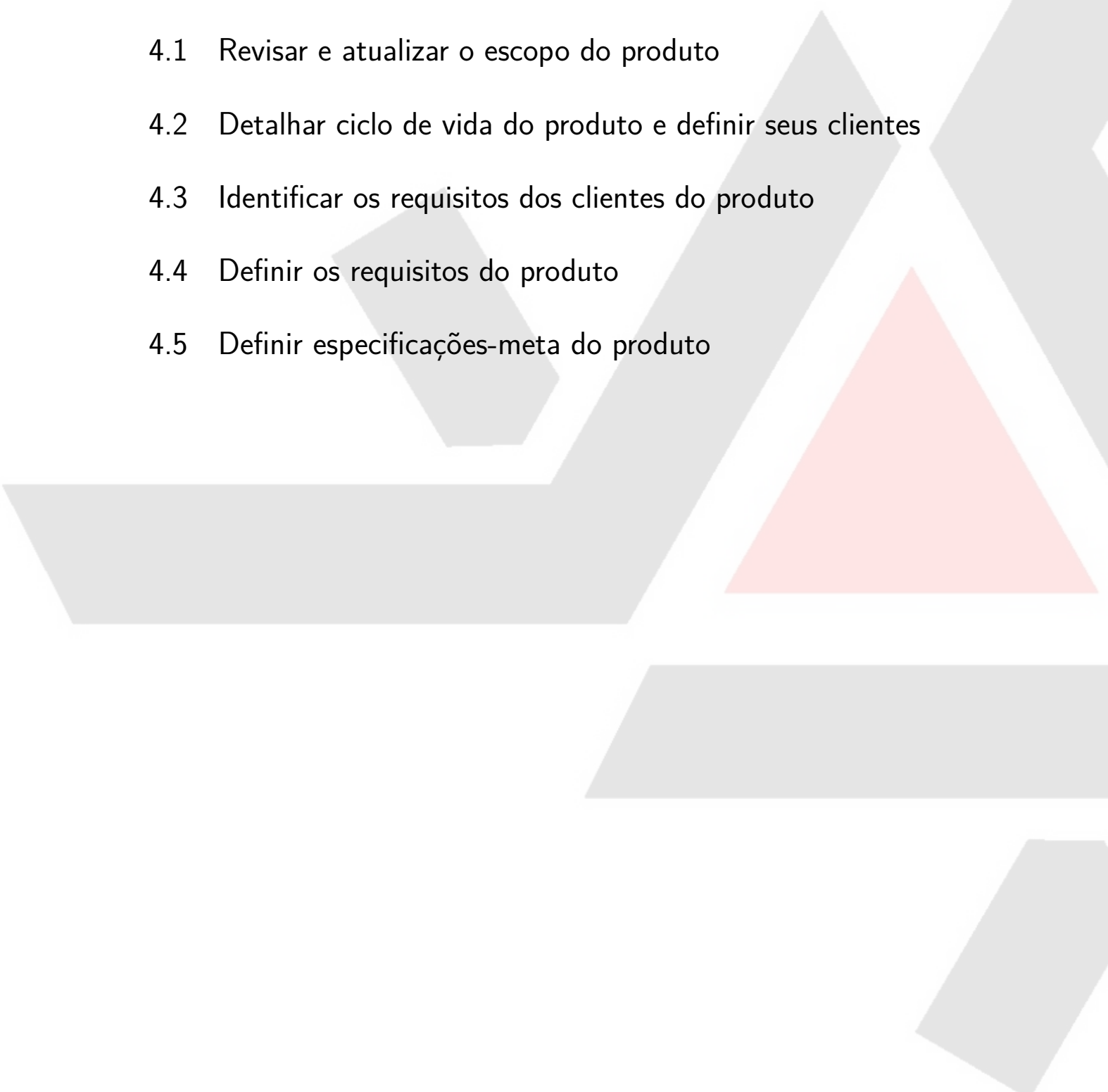
2.8 Decidir o início do planejamento de um dos produtos do portfólio



3 Planejamento do Projeto

- 3.1 Definir interessados do projeto
- 3.2 Definir escopo do produto
- 3.3 Definir escopo do projeto
- 3.4 Detalhar o escopo do projeto
- 3.5 Adaptar o modelo de referência
- 3.6 Definir atividades e sequência
- 3.7 Preparar cronograma
- 3.8 Avaliar riscos
- 3.9 Preparar orçamento do projeto
- 3.10 Analisar a viabilidade econômica do projeto
- 3.11 Definir indicadores de desempenho
- 3.12 Definir plano de comunicação
- 3.13 Planejar e preparar aquisições
- 3.14 Preparar plano de projeto

4 Projeto Informacional

- 4.1 Revisar e atualizar o escopo do produto
 - 4.2 Detalhar ciclo de vida do produto e definir seus clientes
 - 4.3 Identificar os requisitos dos clientes do produto
 - 4.4 Definir os requisitos do produto
 - 4.5 Definir especificações-meta do produto
- 

5 Projeto Conceitual

- 5.1 Modelar funcionalmente
- 5.2 Desenvolver princípios de soluções para as funções
- 5.3 Desenvolver alternativas de solução
- 5.4 Definir arquitetura
- 5.5 Analisar SSCs
- 5.6 Definir ergonomia e estética
- 5.7 Definir parcerias de co-desenvolvimento
- 5.8 Definir plano macro de processo
- 5.9 Selecionar concepções alternativas

6 Projeto Detalhado

- 6.1 Criar e detalhar itens e documentos
- 6.2 Decidir fazer ou comprar SSCs
- 6.3 Desenvolver fornecedores
- 6.4 Planejar processo de fabricação e montagem
- 6.5 Projetar recursos de fabricação
- 6.6 Avaliar itens e documentos
- 6.7 Otimizar produto e processo
- 6.8 Criar material de suporte do produto
- 6.9 Projetar embalagem
- 6.10 Planejar fim de vida de produto
- 6.11 Testar e homologar produto

7 Prototipagem



Referências

