

PROJETO DA DISCIPLINA DE ENGENHARIA DO PRODUTO



Universidade Estadual de Maringá
Curso de Graduação em Engenharia de Produção
Prof. Me. Juliana Adrian



- **1ª Entrega: 30%**

- Planejamento estratégico de Produtos;
- Planejamento do Projeto;
- Projeto Informacional.

- **PROVA: 70%**

- Aulas: Conceitos e fundamentos do PDP
- Planejamento estratégico de Produtos;
- Planejamento do Projeto;
- Projeto Informacional.



1º AVALIAÇÃO

- T31- 09/03

1ª ENTREGA e Apresentações

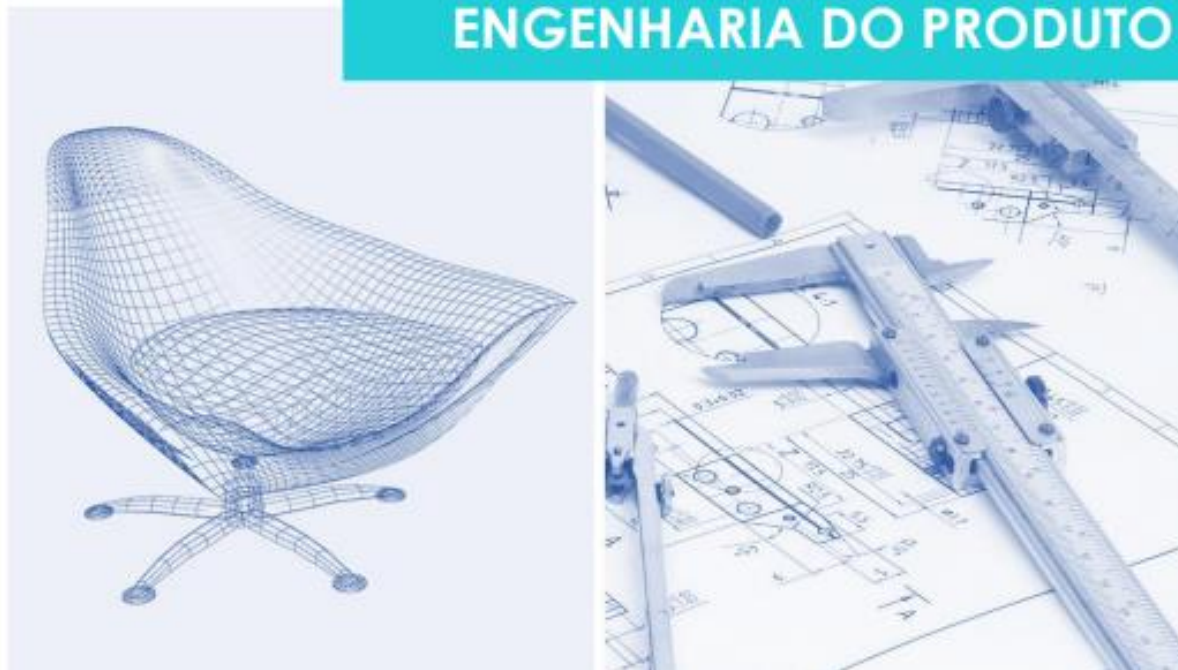
- T31- 14 e 16/03
- Envio pelo Moodlep até o final do dia 14, para todos os grupos.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO



ROTEIRO PARA O PROJETO ENGENHARIA DO PRODUTO





1. OBJETIVO DO ROTEIRO

O roteiro para o desenvolvimento do projeto da Disciplina de Engenharia do Produto, do departamento de Engenharia de Produção- UEM, apresenta os itens que devem ser entregues no projeto final pelos acadêmicos para a avaliação da disciplina.

2. ATIVIDADES QUE O PROJETO DEVE APRESENTAR

1. Introdução

2. Planejamento Estratégico de Produtos

2.1. Definir escopo da revisão do PEN

Nesta atividade do Item “Planejamento estratégico de Produtos”, visto que não temos uma empresa “real” para o desenvolvimento do produto, portanto, ela não possui um planejamento estratégico, é preciso definir algumas questões. Assim, nessa atividade devem ser definidos pelo menos:

Missão

Visão

Valores



Nesta atividade do Item “Planejamento estratégico de Produtos”, visto que não temos uma empresa “real” para o desenvolvimento do produto, portanto, ela não possui um planejamento estratégico, é preciso definir algumas questões. Assim, nessa atividade devem ser definidos pelo menos:

Missão

Visão

Valores

Segmento de mercado

Alguns objetivos e metas a serem alcançadas a longo prazo pela empresa (estratégias).

No mínimo três ideias de produtos para seu portfólio (cada um terá uma minuta breve, mas somente um será desenvolvido).

2.2. Planejar atividades para a revisão do PEN

Apresentar o planejamento de como se dará as próximas atividades do Item.

2.3. Consolidar informações sobre tecnologia e mercado

2.4. Revisar o PEN

Nesta atividade poderá ser revisto o que foi definido no Item 2.1 pela equipe com as informações obtidas na atividade 2.3. Apresentando, então, as possíveis alterações ou a manutenção do que foi previamente definido.

2.5. Analisar o portfólio de produtos da empresa



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO



Nesta atividade os produtos definidos na atividade 2.1 podem ser analisados baseados em técnicas que utilizam critérios relacionados a estratégia da empresa.

2.6. Propor mudanças no portfólio de produtos

2.7. Verificar a viabilidade do portfólio de produtos

Aqui fica dispensada a atividade de "Avaliar a viabilidade econômica do portfólio de projetos".

2.8. Decidir o início do planejamento de um dos produtos do portfólio

3. Planejamento do Projeto

3.1. Definir interessados do projeto

3.2. Definir escopo do produto

3.3. Definir escopo do projeto

3.4. Detalhar o escopo do projeto

3.5. Adaptar o modelo de referência

3.6. Definir atividades e sequência

3.7. Preparar cronograma

3.8. Avaliar riscos

3.9. Preparar orçamento do projeto

3.10. Analisar a viabilidade econômica do projeto

3.11. Definir indicadores de desempenho



3. Planejamento do Projeto

- 3.1. Definir interessados do projeto**
- 3.2. Definir escopo do produto**
- 3.3. Definir escopo do projeto**
- 3.4. Detalhar o escopo do projeto**
- 3.5. Adaptar o modelo de referência**
- 3.6. Definir atividades e sequência**
- 3.7. Preparar cronograma**
- 3.8. Avaliar riscos**
- 3.9. Preparar orçamento do projeto**
- 3.10. Analisar a viabilidade econômica do projeto**
- 3.11. Definir indicadores de desempenho**
- 3.12. Definir plano de comunicação**
- 3.13. Planejar e preparar aquisições**
- 3.14. Preparar plano de projeto**

4. Projeto Informacional

- 4.1. Revisar e atualizar o escopo do produto**
- 4.2. Detalhar ciclo de vida do produto e definir seus clientes**
- 4.3. Identificar os requisitos dos clientes do produto**
- 4.4. Definir os requisitos do produto**
- 4.5. Definir especificações-meta do produto**

5. Projeto Conceitual

- 5.1. Modelar funcionalmente**
- 5.2. Desenvolver princípios de soluções para as funções**



- 5.3. Desenvolver alternativas de solução
- 5.4. Definir arquitetura
- 5.5. Analisar SSCs
- 5.6. Definir ergonomia e estética
- 5.7. Definir parcerias de co-desenvolvimento
- 5.8. Definir plano macro de processo
- 5.9. Selecionar concepções alternativas

6. Projeto Detalhado

- 6.1. Criar e detalhar itens e documentos
- 6.2. Decidir fazer ou comprar SSCs
- 6.3. Desenvolver fornecedores
- 6.4. Planejar processo de fabricação e montagem
- 6.5. Projetar recursos de fabricação
- 6.6. Avaliar itens e documentos
- 6.7. Otimizar produto e processo
- 6.8. Criar material de suporte do produto
- 6.9. Projetar embalagem
- 6.10. Planejar fim de vida de produto
- 6.11. Testar e homologar produto

7. Prototipagem

10 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS GLOBAIS DE CONSUMO 2022

