

LUZ SOLUÇÕES FINANCEIRAS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



unitri

Introdução

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Índice

Em caso de dúvida sobre a identidade visual da LUZ que não tenha sido esclarecido neste manual, entre em contato.

Tel.: 55 11 5044-1932 email: unitri@unitri.com.br



Bem Vindo ao Manual de Identidade Visual da LUZ

As informações contidas neste manual devem auxiliar toda a criação artística que envolva a identidade LUZ, criando parâmetros e delineando bases para uma comunicação concisa e que represente de forma clara os conceitos e diferenciais da empresa.

Os esquemas gráficos aqui representados devem ser respeitados para que a identidade seja aplicada de forma funcional e lógica, propiciando assim uma melhor comunicação e reconhecimento do público.

Este manual serve para impressos e web. Ambos os ambientes devem seguir os mesmos parâmetros de comunicação, com exceção de algumas aplicações isoladas.

Introdução

Bem Vindo ao MIV	02
Direitos Autorais e Regras	03
Conceito	04

Utilização da Marca

Artwork	05
Assinaturas	06

Guide Lines

Área de Segurança	07
Redução Máxima	08
Versão Monocrática, Negativa e Traço	09
Fundos Institucionais	10
Fundos Coloridos	11
Fundos Fotográficos	12

Paleta Cromática

Cores Institucionais	13
Cores Complementares	14

Tipografia

Tipografia Principal	15
Tipografia de Apoio e Web	19

Direitos autorais

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Direitos Autorais e de Uso

Todas as informações contidas neste manual devem ser usadas sempre que houver necessidade do uso da marca LUZ.

Todos os parâmetros fornecidos devem ser respeitados rigorosamente. Qualquer alteração nas matrizes da marca deve passar pela aprovação da direção de arte da Unitri, sem exceções.

O uso indevido da marca, pode ser altamente prejudicial para a identidade da empresa, comprometendo o fortalecimento e crescimento da mesma.



Conceito

O símbolo presente na nova logomarca foi inspirado em uma luneta, que orienta, dá direção e foco, fazendo uma analogia aos benefícios das soluções financeiras da LUZ. Além disso, o símbolo projeta a letra L, evidenciando o nome da instituição e posicionando ela no topo, como empresa líder e referência do mercado brasileiro.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Utilização da marca

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Art Work

A identidade visual da LUZ é composta por diversas formas de aplicação de marca no qual detalharemos a seguir.

- Adobe Illustrator CS6 (vetor)
- Adobe Photoshop CS6 (imagem JPEG, PNG)

No CD fornecido, você encontrará arquivos nos padrões dos seguintes programas:



Utilização da marca

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Assinaturas

No caso de possíveis novas assinaturas deve-se consultar a malha de construção, seguindo as proporções e alinhamento estabelecidos.

**ver pág 7*



A cor da assinatura não deve ser diferente das cores institucionais da marca.



A assinatura deve estar em caixa alta com espaçamento correto.



A assinatura deve estar com espaçamento correto e justificada à palavra LUZ.

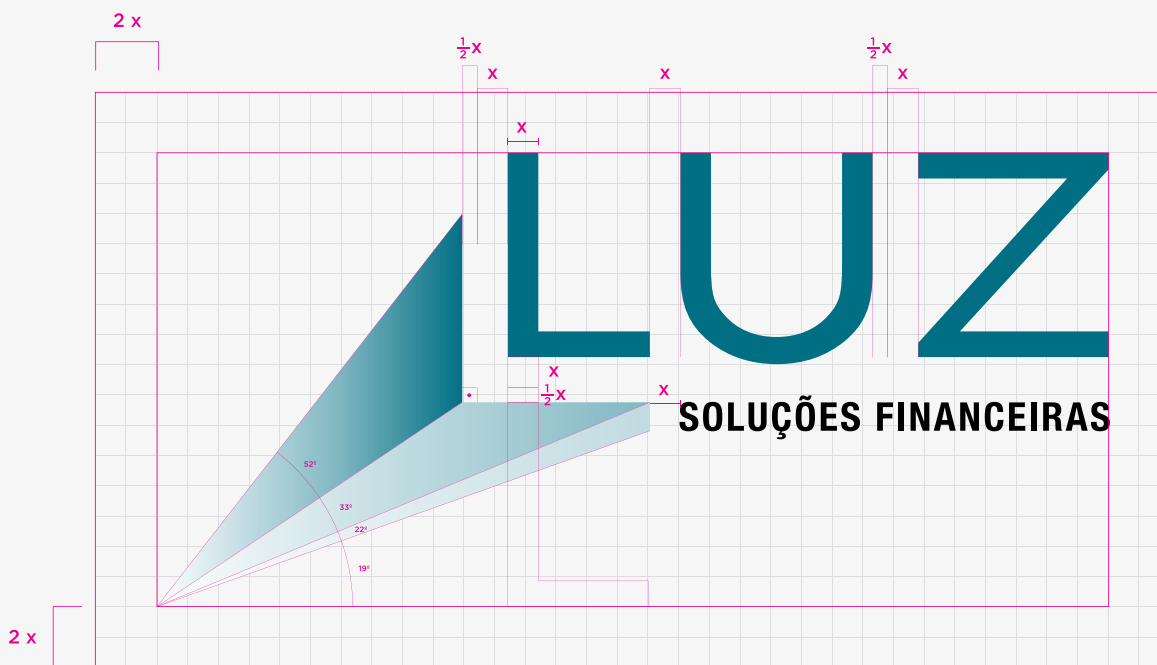


Guide Lines

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Área de Segurança e Proporções

Toda marca deve possuir uma área em que devemos evitar invadir, seja com imagens ou texto. Essa área garante a integridade da identidade visual, não interferindo visualmente na leitura.



Utilização da marca

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Redução Máxima

Para aplicações em locais extremamente reduzidos, devemos respeitar a redução máxima afim de garantir a perfeita reprodução da identidade visual da LUZ. Estes exemplos devem ser seguidos tendo como referência aplicações em gráficas off-set, utilizando cores especiais.

Qualquer outro tipo de impressão deve ser analisada antes da aplicação final, visando sempre a perfeita reprodução da marca.



O menor tamanho recomendável para a aplicação da marca LUZ com a assinatura é de 3,5 cm, onde o símbolo e a assinatura mantém-se com boa legibilidade. Enquanto que o logo sem assinatura pode ser aplicado com até 0,7 cm.



Guide Lines

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Versão Monocromática, Negativa e Versão Traço

A versão negativa deve ser utilizada sempre que o fundo for demasiadamente escuro, prejudicando a legibilidade.

Podemos utilizar uma versão negativa especial sempre que houver necessidade, desde que o meio de veiculação permita a perfeita reprodução das cores padrões da marca.

A versão traço deve ser utilizada sempre que houver impossibilidade de reprodução reticulada e colorida. Exemplos: serigrafia monocolor, fundos claros coloridos, etc.

Negativa



Monocromática



Traço



Guide Lines

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Aplicações sobre Fundos Institucionais

Os fundos institucionais não permitem a aplicação da marca em suas cores originais visto que uma ou mais delas já estarão presentes no fundo. Nestes casos devemos aplicá-la na versão negativa.



As cores não podem ser trocadas em hipótese alguma.



Quando o fundo que não proporcione contraste o suficiente para a aplicação em negativo sobre o fundo.



A cor da marca não pode ser alterada, mesmo quando em fundo de cor institucional.



Guide Lines

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Aplicações sobre Fundos Coloridos



A marca LUZ sempre deve ser reproduzida com fundos que possibilitem contraste suficiente. O fundo preferencial é o branco.

Ao imprimir a marca em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a marca. Sempre escolha as cores de fundo que complementem as cores principais* LUZ e que ofereçam um valor de contraste distinto.

Quando a cor for escura, use em negativo.

**ver cores principais na pág 12*



O fundo não proporciona contraste suficiente para a aplicação sobre fundo escuro. Tornando o nome ilegível.

O fundo não proporciona contraste suficiente para a aplicação em negativo sobre o fundo.

A cor de fundo concorre com as cores da marca, fazendo-a "embaçar".

Guide Lines

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Aplicações sobre Fundos Fotográficos

A marca LUZ sempre deve ser reproduzida com fundos que possibilitem contraste suficiente. O fundo preferencial é o branco.

Ao imprimir a marca em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a marca. Sempre escolha as cores de fundo que complementem as cores institucionais* da LUZ e que ofereçam um valor de contraste distinto.

Quando a cor for escura, use em negativo.

**ver cores institucionais na pág.12*



O fundo não proporciona contraste suficiente para a aplicação sobre fundo escuro, tornando o logo ilegível.

O fundo não proporciona contraste suficiente para a aplicação sobre fundo escuro, tornando o logo ilegível.

Evite aplicar a marca em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.



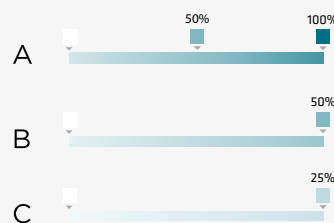
Paleta Cromática

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Paleta de Cores Institucionais

As cores institucionais fazem parte de um dos mais importantes itens de uma identidade visual, sendo um dos elementos de maior reconhecimento da marca.

Sua correta representação se faz graças aos padrões mundiais adotados. Para cada tipo de veículo, existe um padrão que deve ser respeitado. Para impressos, são usados Pantone e CMYK. Para digital, são usados os padrões RGB e Hexadecimal.



PANTONE 315 C

C: 100 %
M: 000 %
Y: 020 %
K: 045 %

R: 000 %
G: 110 %
B: 131 %

#006881



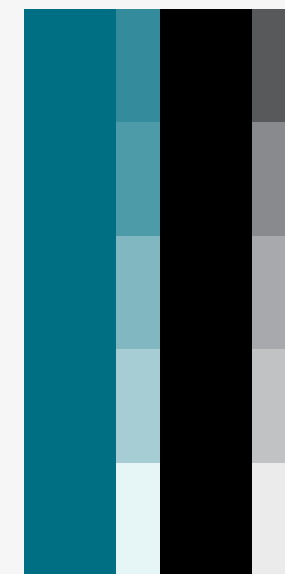
BLACK C

C: 000 %
M: 000 %
Y: 000 %
K: 100 %

R: 000 %
G: 000 %
B: 000 %

#000000

Combinação da grade cromática



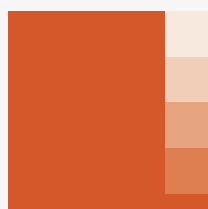
Paleta Cromática

As cores auxiliares são utilizadas na criação artística de materiais que envolvam as cores institucionais. Estas cores estão completamente de acordo e combinação com as cores institucionais, nunca atrapalhando ou interferindo na comunicação visual.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Paleta de Cores Auxiliares

Combinação da grade cromática

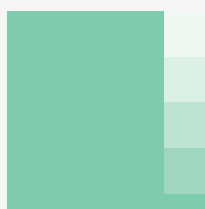


PANTONE 159 C

C: 0 1 5 %
M: 0 8 0 %
Y: 1 0 0 %
K: 0 0 0 %

R: 2 0 0 %
G: 0 8 6 %
B: 0 4 0 %

#C85628

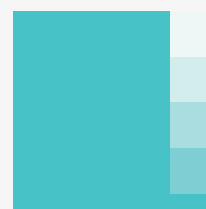


PANTONE 3248 C

C: 0 5 0 %
M: 0 0 0 %
Y: 0 4 0 %
K: 0 0 0 %

R: 1 2 9 %
G: 1 9 7 %
B: 1 7 1 %

#81C5AB



PANTONE 3115 C

C: 0 6 5 %
M: 0 0 0 %
Y: 0 2 5 %
K: 0 0 0 %

R: 0 7 0 %
G: 1 8 3 %
B: 1 8 7 %

#43B0BA

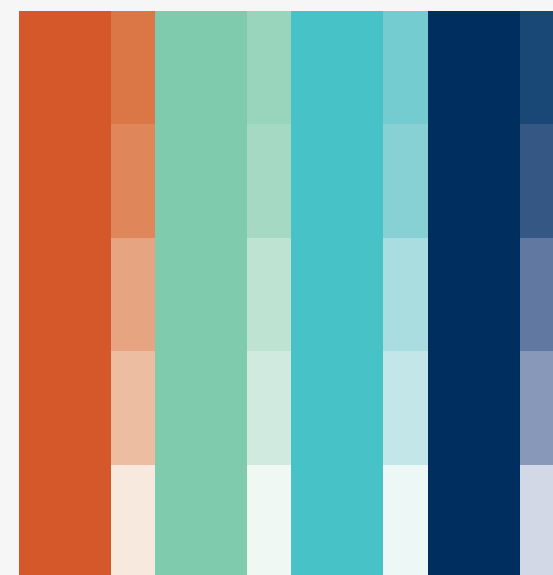


PANTONE 288 C

C: 1 0 0 %
M: 0 6 0 %
Y: 0 0 0 %
K: 0 6 0 %

R: 0 0 0 %
G: 0 4 6 %
B: 0 9 4 %

#002D5D



Tipografia

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Tipografia Principal

A família tipográfica da marca LUZ é composta por 2 tipos: a principal e a fonte de apoio voltada para web.

Todo material institucional ou promocional deve priorizar o uso destas famílias. Esse item ajuda na padronização da identidade visual.

A família tipográfica principal foi escolhida a partir de diversos fatores como: conceito da marca, posicionamento da empresa no mercado, legibilidade, peso, estilo, etc.

Effra

AABcCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - = + [] { } ; ' : , . < > / ? ~ ^ ! @ # \$ % ^ & * () _

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sed massa a neque iaculis feugiat a auctor nisl. Vivamus risus metus, interdum in convallis eget, semper id erat. Proin elementum nisi quis erat consequat sagittis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed fermentum semper velit ac venenatis. Pellentesque vehicula consectetur dictum. Sed a convallis odio. Ut eros ante, dignissim eu varius volutpat, suscipit ac urna. Vivamus fermentum aliquam dui nec condimentum. Sed id augue a erat iaculis convallis at id risus. Donec hendrerit quam id leo congue ut tincidunt odio ullamcorper.



Tipografia Principal

Effra Italic

AABcCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç

*1234567890 - = + [] { } ; " : ' , . < > / ? ~ ! @ # \$ % ^ & * () _*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sed massa a neque iaculis feugiat a auctor nisl. Vivamus risus metus, interdum in convallis eget, semper id erat. Proin elementum nisi quis erat consequat sagittis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed fermentum semper velit ac venenatis. Pellentesque vehicula consectetur dictum. Sed a convallis odio. Ut eros ante, dignissim eu varius volutpat, suscipit ac urna. Vivamus fermentum aliquam dui nec condimentum. Sed id augue a erat iaculis convallis at id risus. Donec hendrerit quam id leo congue ut tincidunt odio ullamcorper.



Tipografia

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Tipografia Principal

Effra Bold

AaBcCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç

1234567890 - = + [] { } ; " ' , . < > / ? ~ ^ ! @ # \$ % ^ & * () _

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sed massa a neque iaculis feugiat a auctor nisl. Vivamus risus metus, interdum in convallis eget, semper id erat. Proin elementum nisi quis erat consequat sagittis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed fermentum semper velit ac venenatis. Pellentesque vehicula consectetur dictum. Sed a convallis odio. Ut eros ante, dignissim eu varius volutpat, suscipit ac urna. Vivamus fermentum aliquam dui nec condimentum. Sed id augue a erat iaculis convallis at id risus. Donec hendrerit quam id leo congue ut tincidunt odio ullamcorper.



Tipografia Principal

Effra Bold Italic

AA BB CC 01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - = + [] { } ; ' : , . < > / ? ~ ^ ! @ # \$ % ^ & * () _

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus sed massa a neque iaculis feugiat a auctor nisl. Vivamus risus metus, interdum in convallis eget, semper id erat. Proin elementum nisi quis erat consequat sagittis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed fermentum semper velit ac venenatis. Pellentesque vehicula consectetur dictum. Sed a convallis odio. Ut eros ante, dignissim eu varius volutpat, suscipit ac urna. Vivamus fermentum aliquam dui nec condimentum. Sed id augue a erat iaculis convallis at id risus. Donec hendrerit quam id leo congue ut tincidunt odio ullamcorper.



Tipografia

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Tipografia de apoio

A família tipográfica de apoio somente é usada em casos onde há a impossibilidade de uso da família tipográfica principal e secundária como websites e outros ambientes digitais.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890 -+=[]{};":',.<>/?~!@#\$\$%^&*()_

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890 -+=[]{};":',.<>/?~!@#\$\$%^&*()_*



Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
1234567890 -+=[]{};":',.<>/?~!@#\$\$%^&*()_**



Dúvidas pendentes relacionados
à utilização da marca?

11 5044-1932 ou **unitri@unitri.com.br**

www.unitri.com.br