MS FASHION

STAY TIME IN STYLE

MS- FASHION APP

MS-FASHION 是一款面向年轻消费群体的时尚APP，能帮助用户进行穿搭推荐的线上商城，同时能帮助用户管理他们的个人穿搭。

在研究中，我从调研了市场调研，用户访谈，竞品分析以及可用性测试等一系列方法，同时通过实践了不同类型用户的工作流程，并在最后，我对每个流程进行了不同类型用户的工作流程，并在最后，我对每个流程进行了不同类型用户的工作流程。

项目目标

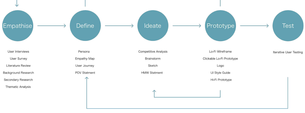
PROJECT GOALS

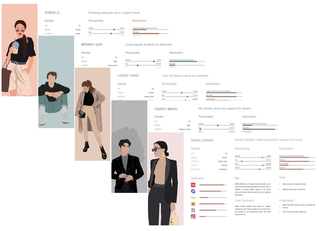
OBJECTIVE 1
产品目标
根据研究结果产生的设计目标，确保用户体验，通过用户需求，最终实现产品目标。

OBJECTIVE 2
商业目标
根据商业目标产生的设计目标，通过实现商业目标的目标，并对应公司商业目标的目标。

OBJECTIVE 3
技术目标
从人的角度出发解决人的需求和产品的方法，最终产品技术目标应用产品的目标。

设计流程





产品框架

PRODUCT FRAMEWORK

Welcome
Sign
Sign in
Sign up
Email address
Sign in with Google
Sign in with Apple
Sign in with Facebook
Sign up
Sign in