

允汇视觉识别系统 VISUAL IDENTITY SYSTEM



允汇标志使用指南

Yun Hui User's Guide

标志使用指南

允汇科技（天津）有限公司成立于 2015 年 10 月，位于天津市武清区汽车产业园。是专业从事微生物诊断设备及配套体外诊断试剂研发、生产、经营和服务，具有自主研发和自主知识产权的高新技术企业。

允汇科技提倡推广智能化精准医学诊断，建设有 GMP 洁净车间和专业检验实验室，有一条增菌培养基生产线、一条血培养瓶生产线、一个全自动血培养仪生产车间，提供精准医学诊断产品。允汇科技现有一支富有创造思维和现代化管理理念的核心团队，现已取得 15 项专利，并在持续研究开发中。

允汇科技始终以“允直公信，汇新聚能，科道明德，技于知行”为经营宗旨，秉承着“以顾客为关注焦点；以法规为准则；提供安全有效的医疗器械和体外诊断试剂产品；确保质量体系持续有效”的经营理念，推行现代化企业管理，踏踏实实地沿着“学习、创新、超越”之路径有序推进，不断地向客户提供一流品质的微生物检测产品和全方位的服务。

为维护和提升公司品牌形象，本手册旨在对允汇科技（天津）有限公司标识的使用进行系统性规范，同时本手册由中国允汇科技（天津）有限公司版权所有，未经许可，任何单位和个人不得以任何形式翻印。

每次制作允汇科技品牌标识时，均应该按照相应规范进行制作，公司内部各部门在本手册涉及项目的使用中，应认真遵守规定的各项规范，不得擅自修改。若出现本手册中未列举出的项目或应用效果与设计期望有较大差异时，应及时向设计方反馈，及时沟通解决。

本手册中所表述的人物姓名、地址信息、通讯信息等均为代号，无任何特殊含义，在实际应用中按规范和实际需求的方式进行修改、替换。

目录 Directory

A1 标志规范
Logo Standards

- A1.01 标志释义
- A1.02 网格制图
- A1.03 标志比例制图
- A1.04 组合比例制图
- A1.05 标志反白稿
- A1.06 标准字体设计
- A1.07 安全限制空间
- A1.08 最小使用范围
- A1.09 标志禁用组合

A2 色彩规范
Color Regulations

- A2.01 标准色彩
- A2.02 明度规范
- A2.03 色阶规范

A3 辅助图形
Auxiliary Graphics

- A3.01 辅助图形
- A3.02 辅助图形规范
- A3.03 影像风格

A4 专用字体
Corporate Typeface

- A4.01 专用中文字体
- A4.02 专用英文字体

B1 事务系统
Office System

- B1.01 名片
- B1.02 工作证
- B1.03 传真
- B1.04 信纸
- B1.05 信封
- B1.06 档案袋
- B1.07 文件夹
- B1.08 文件封面
- B1.09 便签

B2 导视系统
Guide System

- B2.01 前台背景
- B2.02 防撞条
- B2.03 楼层指示牌
- B2.04 大堂指示牌
- B2.05 户外标语牌
- B2.06 户外指示牌
- B2.07 门牌
- B2.08 桌牌
- B2.09 会议背景
- B2.10 桌旗
- B2.11 司旗
- B2.12 吊旗
- B2.13 道旗

B3 公关系统
Public Relations System

- B3.01 一卡通
- B3.02 手提袋
- B3.03 纸杯
- B3.04 请柬
- B3.05 车身涂装
- B3.06 晴雨伞
- B3.07 纪念品
- B3.08 宣传册

B4 服装系统
Clothing System

- B4.01 工作服
- B4.02 西服
- B4.03 工作帽
- B4.04 徽章

A1 标志规范

Logo Standards

标志释义

信息阐释

LOGO 的设计元素从允汇科技有限公司的汉语拼音名称中提取，从中获得字母“Y”和“H”，由于公司主要致力于微生物领域的研究，所以在构思形态时将微生物菌落运用在其中，与此同时 LOGO 本身形似汉字“汇”，与公司名称相合。



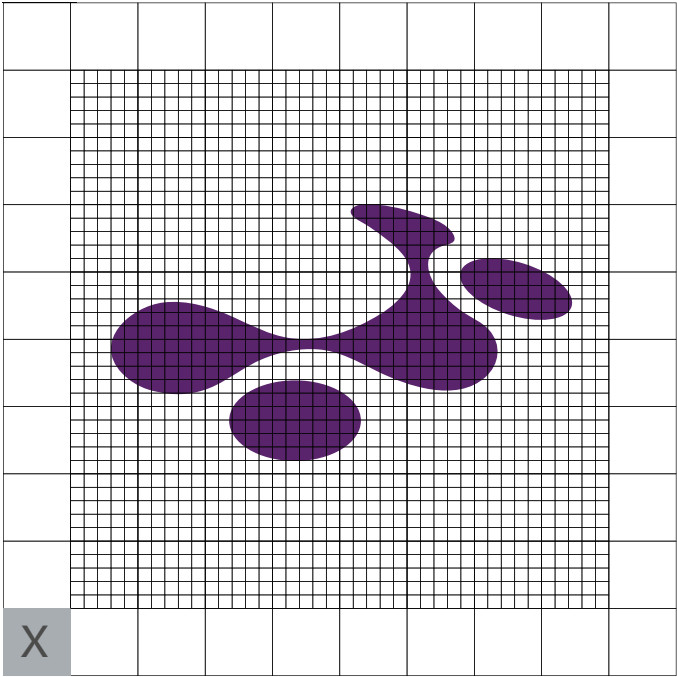
注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。

网格制图

网格制图

当电子文件输出成为不可能时，本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应该严格按照本制图法的规定。可根据具体使用情况，采用网格制图即可绘制出正确的标志图案。



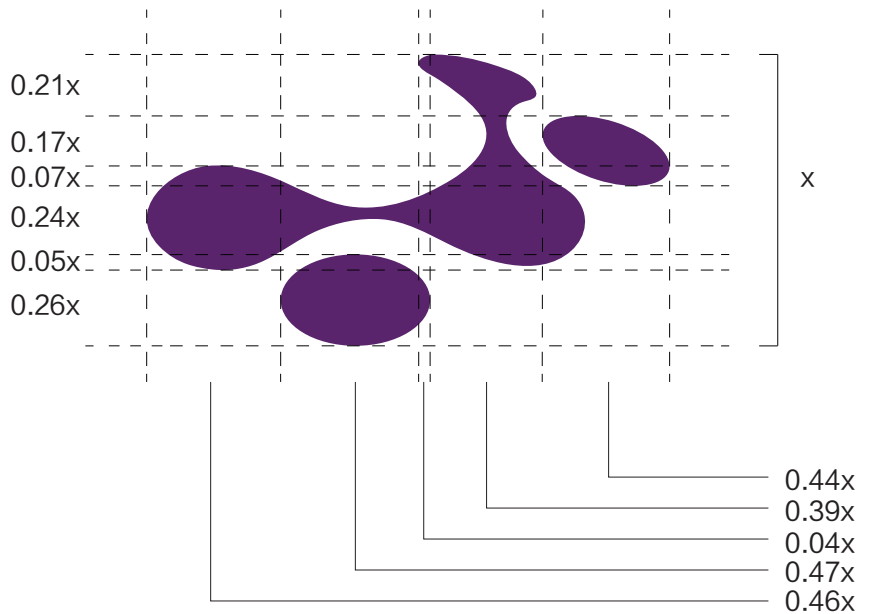
注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，如电子文件输出成为不可能时，建议参考网格制图，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。

标志比例制图

标志比例制图

标志比例制图是将标志各部分大小用数值表示出来，确定标准数值 X ，并用 X 的倍数表示其各部分比例关系。以此将标志中的各个元素用比例的关系清晰准确的表达出来。



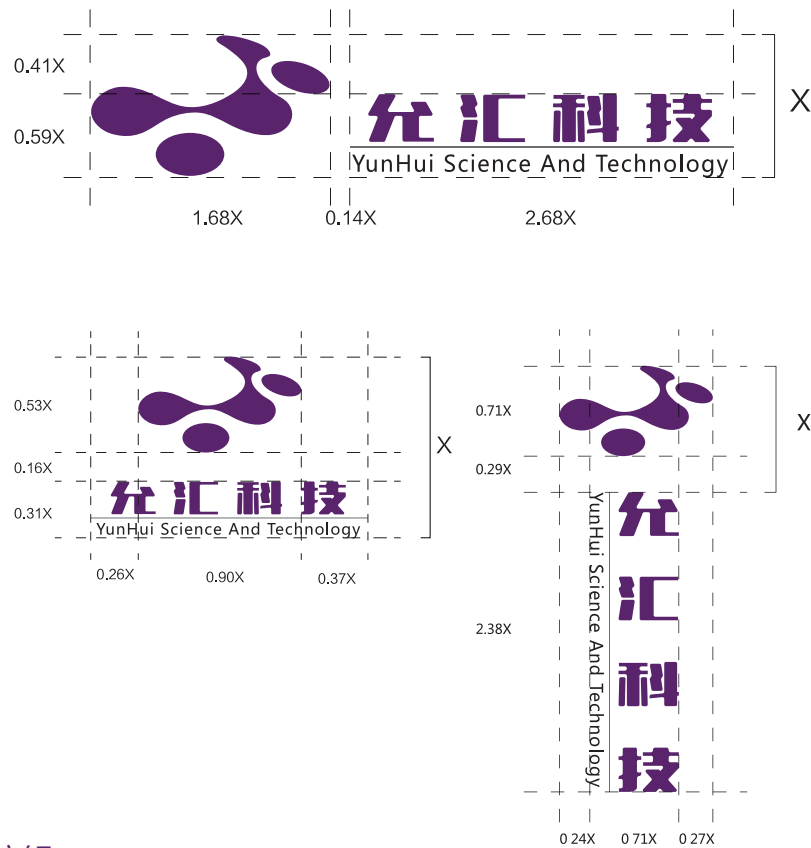
注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。

组合比例制图

标志组合比例制图

标志组合比例制图是将标志各部分大小用数值表示出来，确定标准数值X，并用X的倍数表示其各部分比例关系。以此将标志组合中的各个元素用比例的关系清晰准确的表达制图，本页将标志的三种组合模式、竖式、中间式的比例关系用制图的方式表示出来。



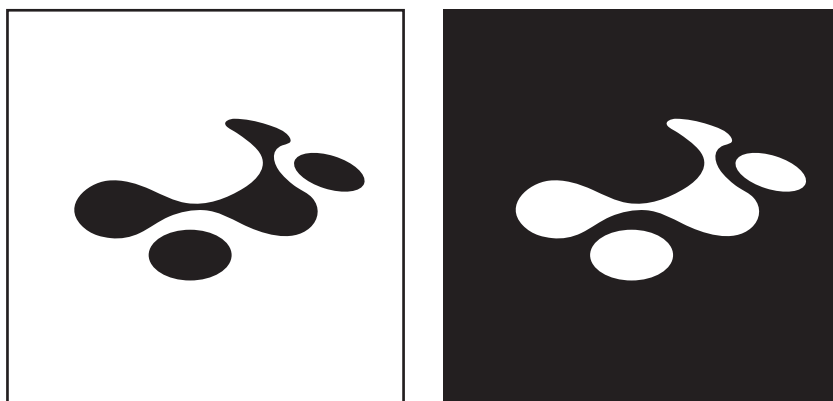
注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。

标志反白稿

墨稿与反白稿

标志在应用过程中受到多种客观因素的制约，为适应媒体发布的需要，标志除色彩稿外还应该制定墨稿，以保证标志在单色印刷时的使用，标志墨稿的使用范围主要应用于报纸等单色印刷范围内，使用时严格按照此规范进行。



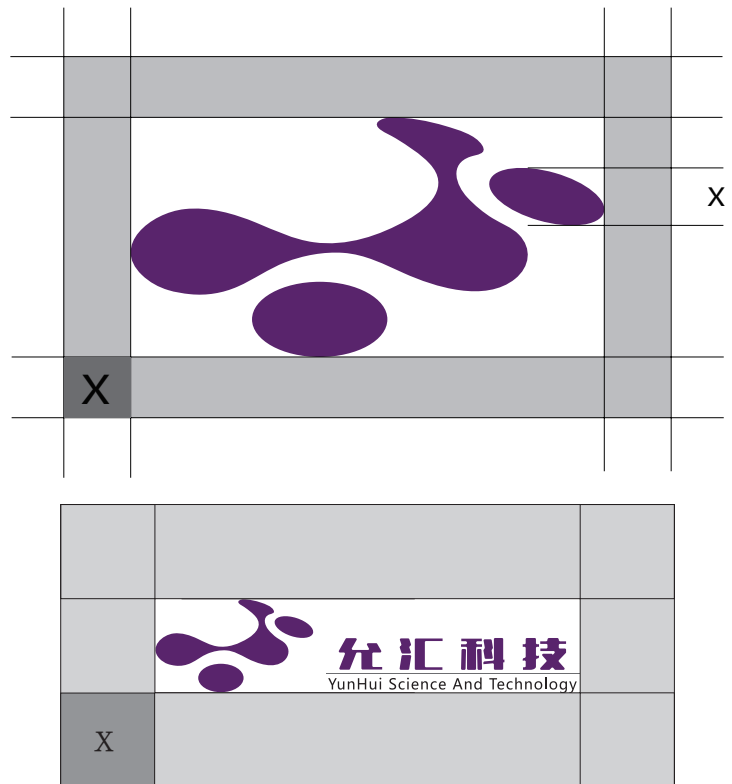
注解

品牌标志不同色彩版本表现形式上有所区别，不可将标准色标志改为单色来应用。使用标志墨稿和反白稿时应该从本页中提取。

安全限制空间

标志组合安全限制空间

为了有效保护品牌标志的视觉效果，其周边必须保留足够的空间作为保护空间，在保护空间禁止出现任何文字、图案或其他元素。标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，如文字排版和图像等。



注解

本页规范了标志的安全空间，请严格执行。在安全空间内禁止其他任何元素入侵。

最小使用范围

信息阐释

为避免标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标志在使用中能有效的、清晰的传达品牌形象，特规定标志在使用中的最小使用尺寸。

印刷类



显示类



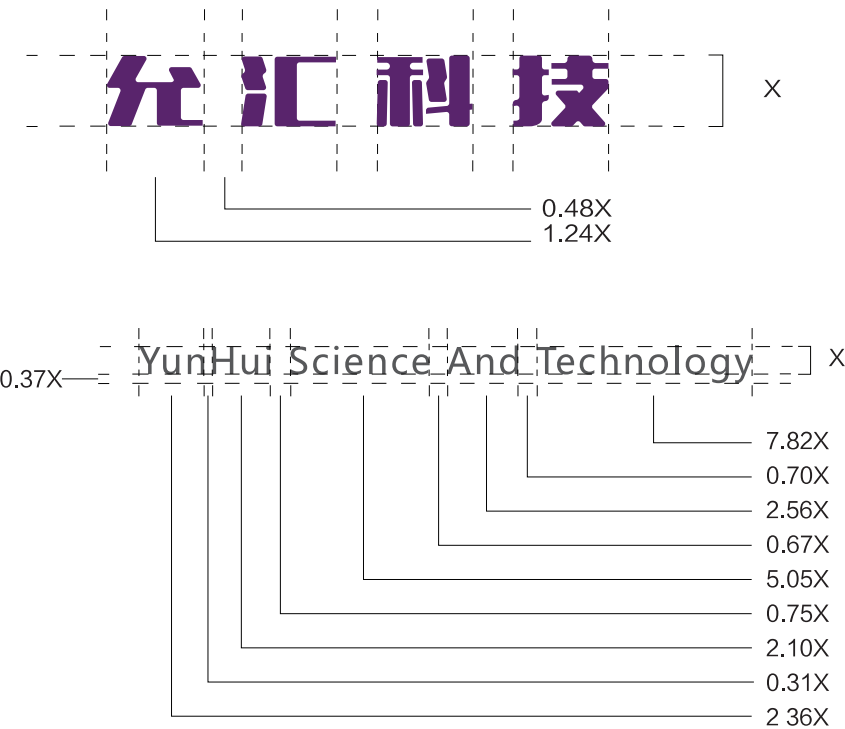
注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差，使用时为了保护标志良好的视觉效果，应严格按照此规范的尺寸进行使用。

标准字体设计

标准字体设计

专用标准字在使用中能起到整体协调的作用，进而增强企业形象的视觉识别效果，体现允汇的特色与内涵。



注解

在一般情况下使用品牌标志字体，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘字体，避免在重绘中出现误差和图文不协调的情况。

安全限制空间

标志字体安全限制空间

标志字体的安全空间是用来保证标志字体在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免标志字体在传播中与其它元素的位置过于拥挤，如文字排版和图像等。



注解

本页规范了标志的安全空间，请严格执行。在安全空间内禁止其他任何元素入侵。

标志禁用组合

标志禁用组合

为了避免标志在网络运用中产生模糊不清的不良效果，请避免以下错误：

1. 任何情况下勿拉伸标志长宽比；
2. 任何情况下勿改变标志任何部分的标准色；
3. 任何情况下勿做标志任何内发光；
4. 任何情况下勿做标志任何外发光；
5. 任何情况下勿翻转摆放标志；
6. 请勿将标志放在复杂背景上；
7. 请勿做标志描边或外形重绘；



A2 色彩规范

Color Regulations

标准色彩

信息阐释

标准色是为了增强企业可识别性而特定的专用色彩，是象征品牌精神及文化的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象达到色彩在视觉识别中的作用。

为了使品牌形象统一而富有变化，制定辅助色系列使用，以衬托和活跃企业形象，提高视觉沟通效果增进社会公众对允汇的形象的认知和印象。在运用过程中应该按具体情况进行，要保证颜色与辅助色或辅助色系一致，以保证视觉识别的统一性。

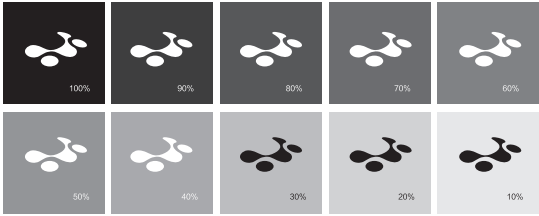
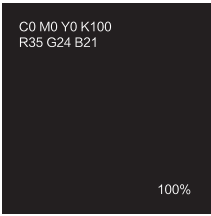
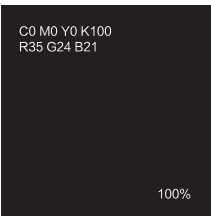
允汇科技的标准色是紫色。紫色象征现代与智慧，也表现出一种沉稳大气，辅助色为橙色，橙色代表生命与活力，流露出蓬勃的朝气与激情，二者相结合，动静相宜，表现出企业的实力感与成长性，容易给人留下深刻的印象。



明度规范

明度规范

为了避免标志在运用时产生色彩混淆，本页规范了标志色彩范围，在不同明度的背景下确定了一系列的标志使用规范。



注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。在运用过程中应该按具体情况进行，要保证颜色与辅助色或辅助色系一致，以保证视觉识别的统一性。

色阶规范

标准色阶与辅助色阶

为了避免标志在运用时产生色彩混淆，本页规范了标志色彩范围，在标准色和辅助色的不同明度背景下确定了一系列的标志使用规范。



注解

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘标志，避免在重绘中出现误差。

A3 辅助图形

Auxiliary Graphics

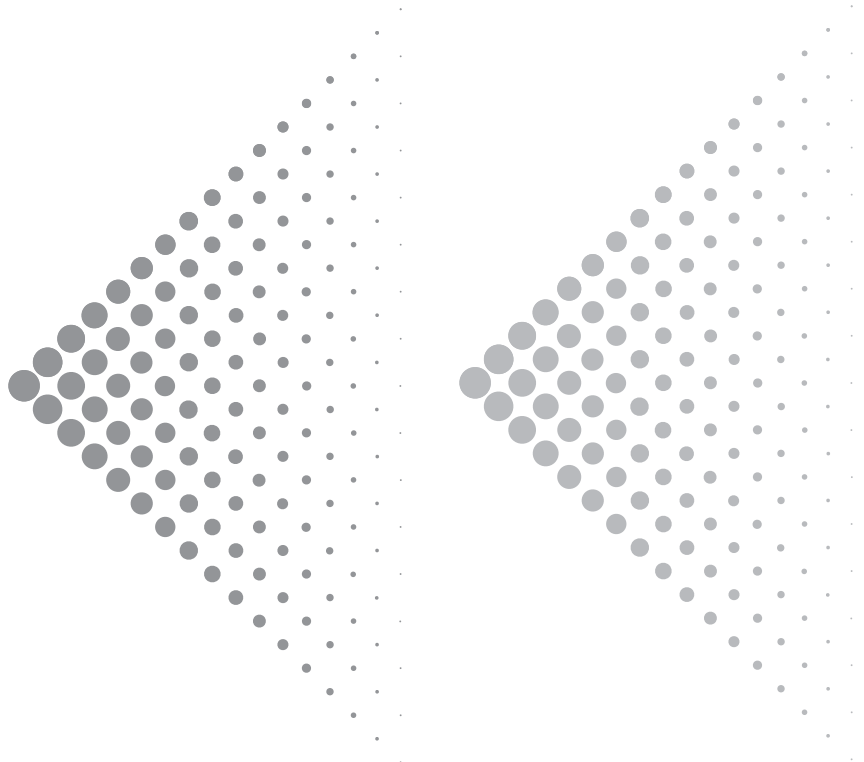
辅助图形

辅助图形

辅助图形是企业视觉识别系统中常被运用、用以强化企业形象、丰富基本要素运用的附属图形。

允汇科技辅助图形是按细胞分裂的根本原理而来，源源不绝的能量从基点开始衍生壮大，同时井然有序。

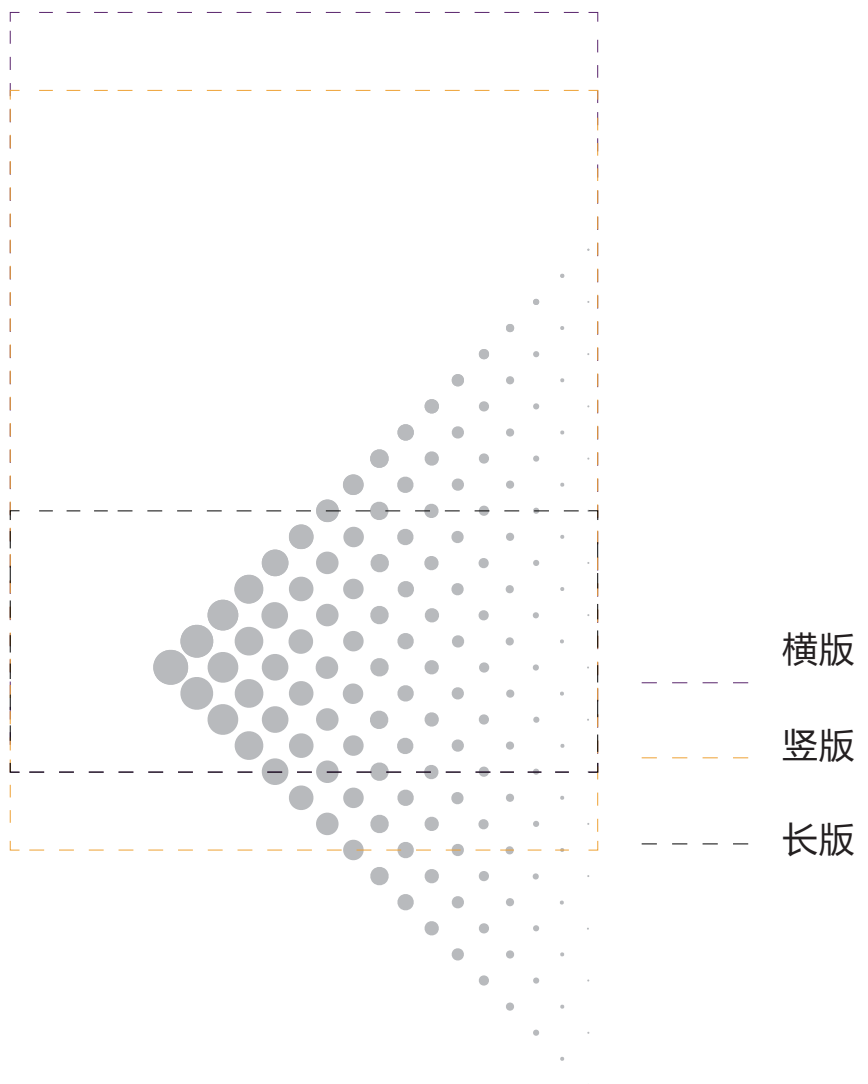
此辅助图形适合应用于内部办公事物用品设计物料上，如信封、信纸等。



辅助图形规范

辅助图形应用规范

允汇品牌图形的应用相对比较灵活，可根据目标版面尺寸进行适当的调节。由实际需要划分为三种截取方式横版、竖版、长版。但在点阵图形元素的具体使用上，则需要整体设计考量。如有其他视觉元素，则首先考虑如何表现核心视觉创意画面，或者核心传播信息。



影像风格

设备展示

允汇科技构建了三种不同的影像风格系统，分别是设备展示，公司人员和公司环境。每一个层级都有影像使用风格建议，使用时根据对象和场合不同进行选择。

出现所有的照片维持干净明亮的风格，形成统一的整体基调。在照片的使用过程中，应该根据媒介及受众的特点和传播的目的，选取适当的照片，用合适的组合形式呈现。



影像风格

公司人员



影像风格

公司环境



A4 专用字体

Corporate Typeface

专用中文字体

标准字体规范（中文）

为了保证字体在运用时的统一识别，请使用专用字体。

用于标志的字体

微软雅黑
允汇科技有限公司
1234567890@#¥%.....

用于办公使用的字体

方正兰亭黑简
允汇科技有限公司
1234567890@#¥%.....

用于办公使用的字体

方正兰亭刊黑
允汇科技有限公司
1234567890@#¥%.....

用于海报及户外广告的字

方正综艺
允汇科技有限公司
1234567890@#¥%.....

注解

请自行向字体提供商购买。

专用英文字体

标准字体规范（英文）

为了保证字体在运用时的统一识别，请使用专用字体。

用于办公使用的字体

用于办公使用的字体	verdana
	yunhuikeji
	yunhuiscienceandtechnology

用于海报及户外广告的字	kalinga
	yunhuikeji
	yunhuiscienceandtechnology

	humanst52lbt
	yunhuikeji
	yunhuiscienceandtechnology

注解

请自行向字体提供商购买。

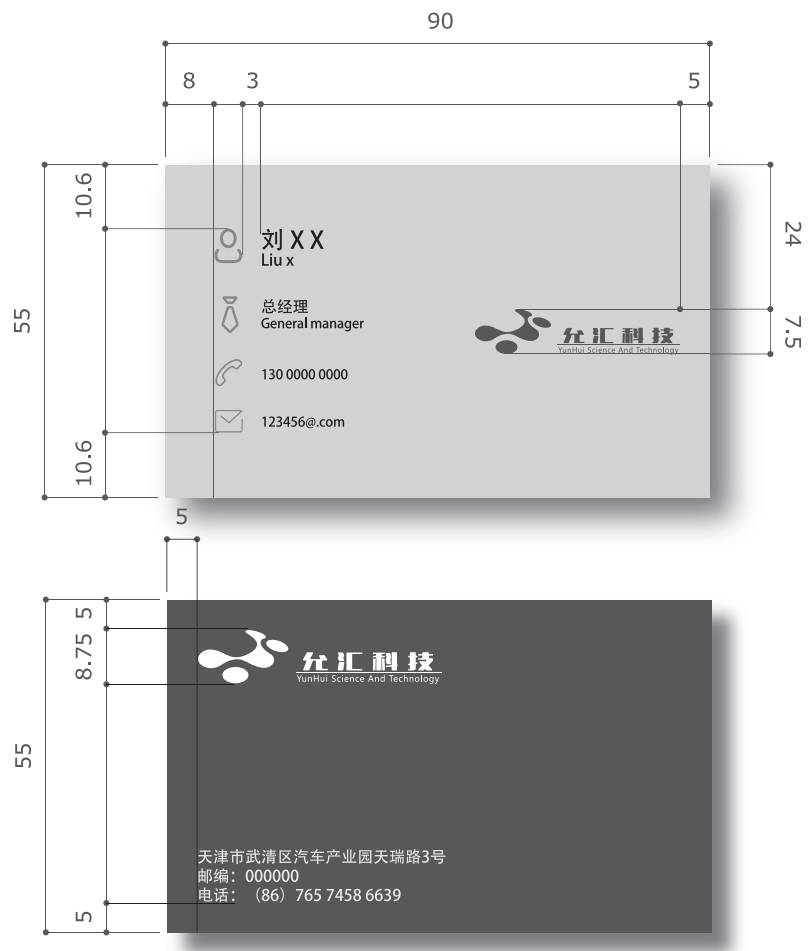
B1 事务系统

Office System

名片

名片

名片是让别人快速了解自己以及企业形象的工具之一。经过设计后的名片，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的名片设计，不得随意改动或使用其他名片，并严格按照下图所列设计规格、材料、工艺进行制作。



材质：220 克超白刚古滑面纸

规格：90mm × 55mm

工艺：胶版印刷

名片



名片



名片



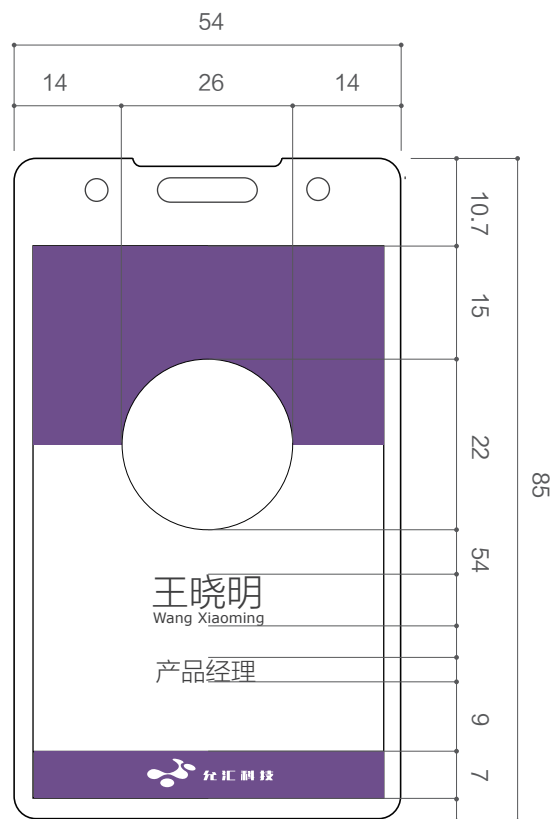
名片



工作证

信息阐释

员工胸卡是企业对内、对外服务形象展示与识别的集中体现之一，同时它又承载了大量的个人信息，具有很好的功能性。



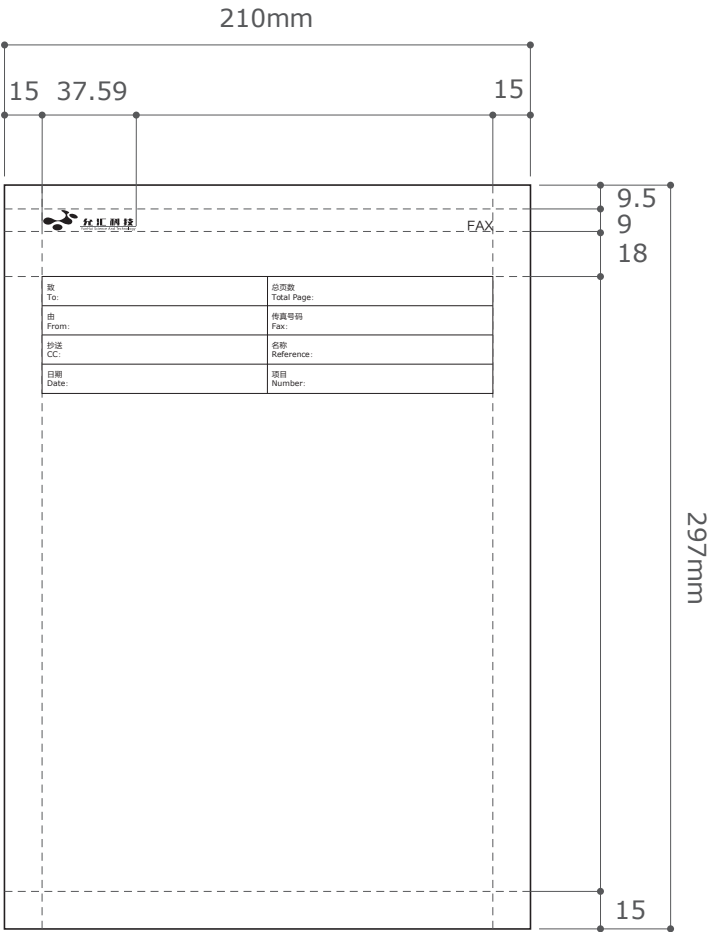
注解

材质: PVC
规格: 54mm*85mm
色彩: 按规定辅助色应用
工艺: 丝网印刷

传真

传真

传真是指用电话传输经扫描的印刷材料。经过设计后的传真，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的传真设计，不得随意改动或使用其他传真，必须严格按照以下规定执行。

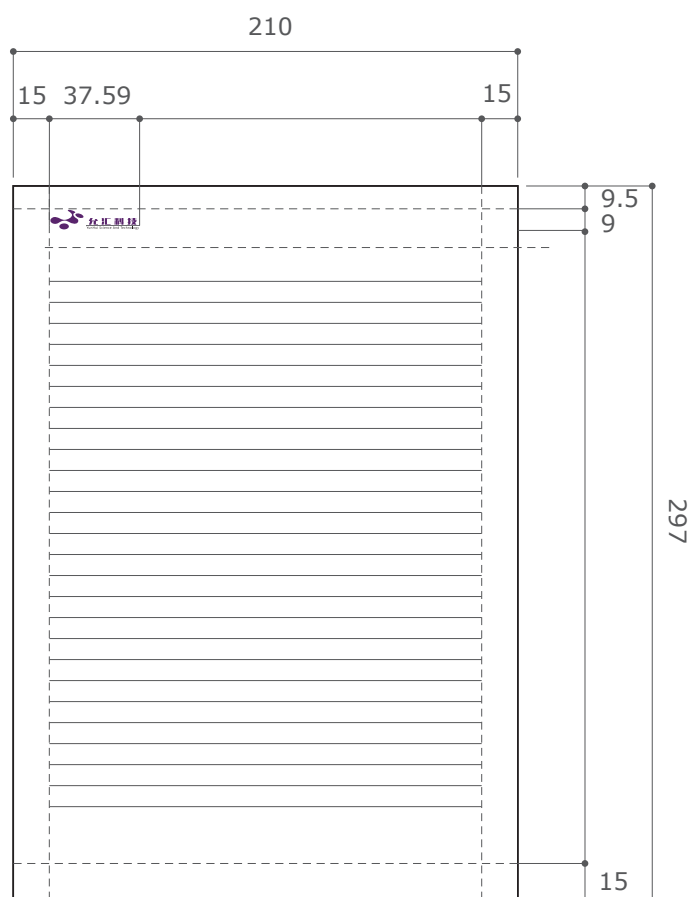


材质：100g 胶版纸
色彩：规定标准色

信纸

信纸

企业信纸是公司间往来的常用手段，并无声中展现了公司的品味和内涵。制作信纸时，为了更好的统一品牌的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。



材质：80g 或 100g

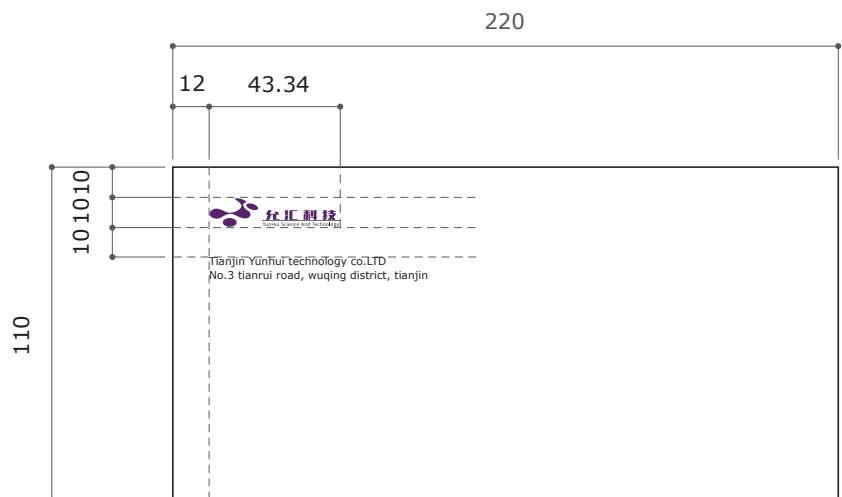
规格：210mm×297mm

色彩：规定标准色

信封

5 号国际信封

信封是企业用于邮递信件、保守信件内容的一种交流文件信息的袋状包装。经过设计后的信封，能够有效的体现企业形象，使用统一的信封也可以有效的传达统一的企业形象，因此，允汇各部门不得随意擅自使用其他信封，必须严格按照以下规定执行。



材质：100g 超白刚古滑面纸

规格：220mm × 110mm

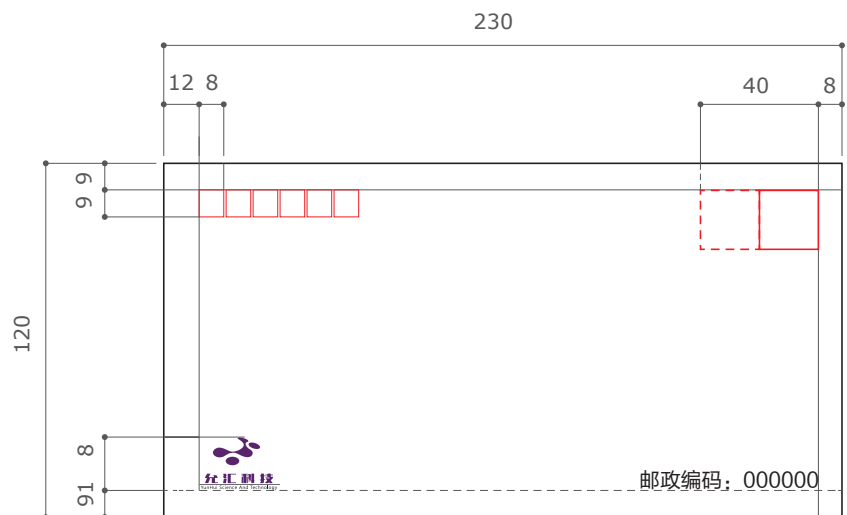
色彩：规定标准色

工艺：胶版印刷

信封

6 号国际信封

信封是企业用于邮递信件、保守信件内容的一种交流文件信息的袋状包装。经过设计后的信封，能够有效的体现企业形象，使用统一的信封也可以有效的传达统一的企业形象，因此，允汇各部门不得随意擅自使用其他信封，必须严格按照以下规定执行。



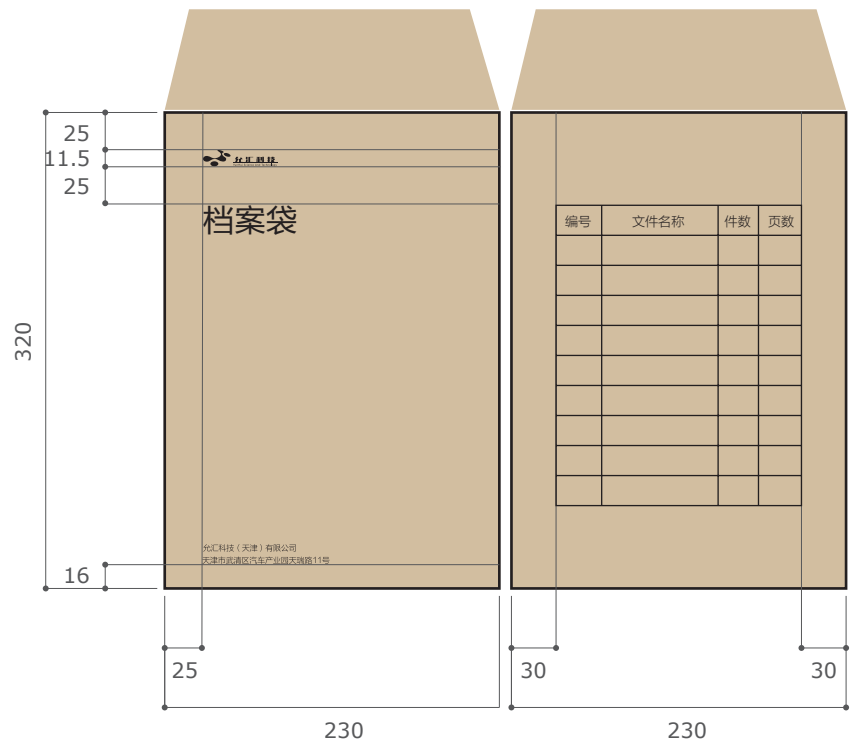
材质: 100g 超白刚古滑面纸

规格: 230mm × 120mm

色彩: 规定标准色

工艺: 胶版印刷

档案袋是企业传送文件的工具之一。经过设计后的档案袋，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的档案袋设计，不得随意改动或使用其他档案袋，必须严格按照以下规定执行。

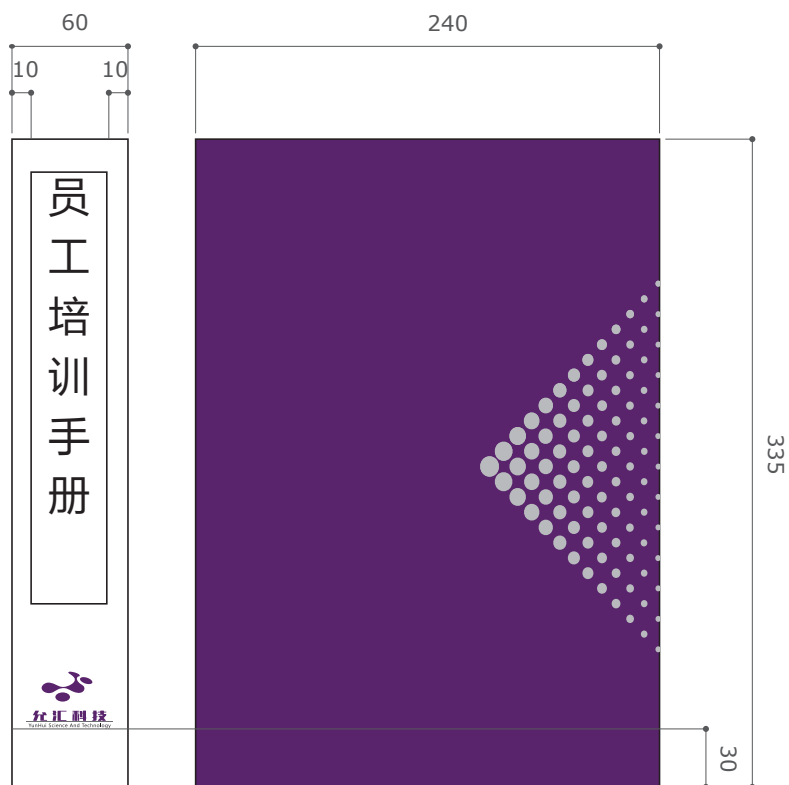


YUN HUI VISUAL IDENTITY SYSTEM

文件夹

文件夹

文件夹是体现企业形象的工具之一。经过设计后的文件夹，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的文件夹设计，不得随意改动或使用其他文件夹，必须严格按照以下规定执行。

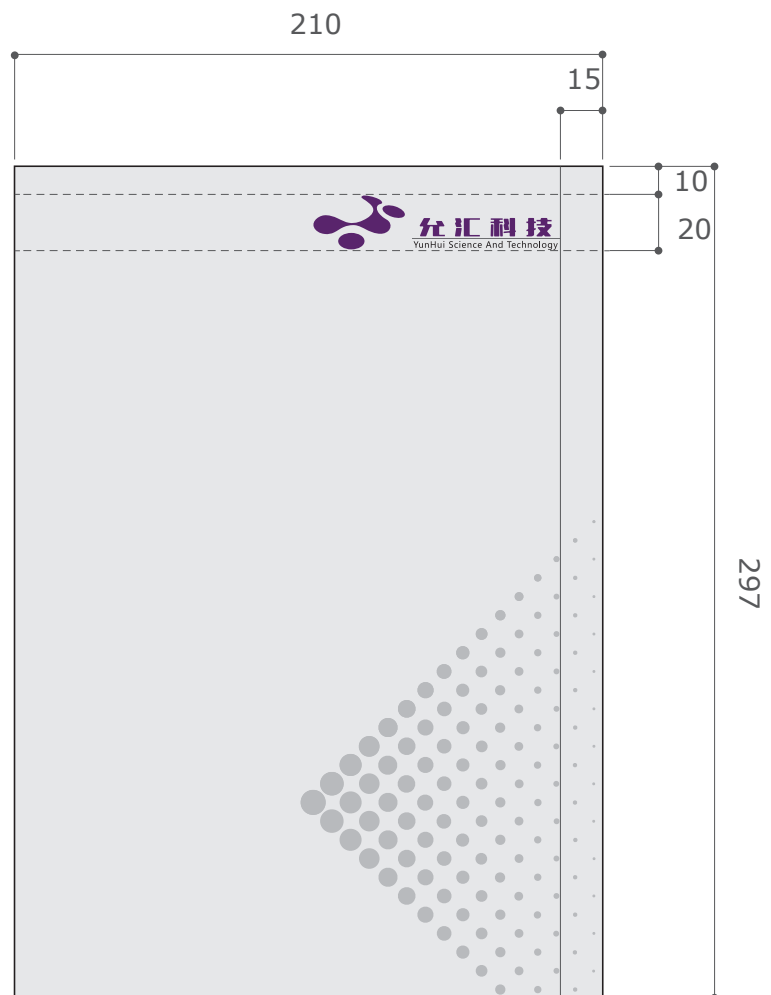


材质：根据实际情况定
规格：240mm×335mm
色彩：规定标准色
工艺：胶版印刷

文件封面

文件封面

文件封面可以体现一个企业的形象。经过设计后的文件封面，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的文件封面设计，不得随意改动或使用其他文件封面，必须严格按照以下规定执行。



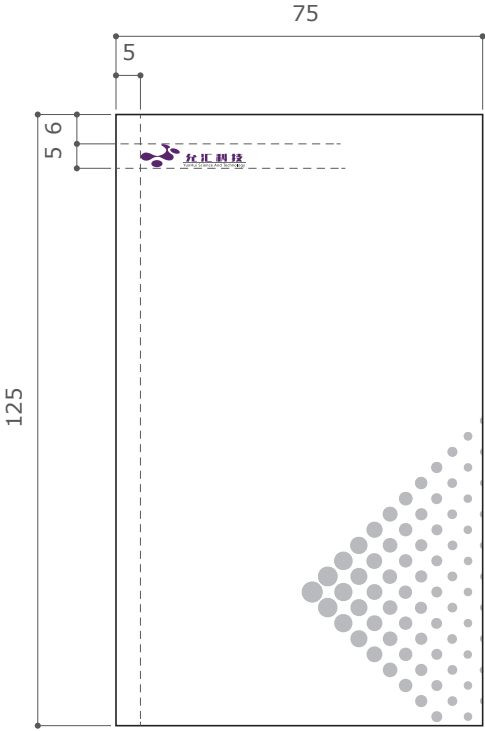
材质：100g 胶版纸

规格：210mm × 297mm

便签

便签

便签是企业员工以及个工作人员便于随身携带的纸。经过设计后的便签，体现企业的统一形象，因此，允汇各部门必须使用统一的便签设计，不得随意改动或使用其他便签，必须严格按照以下规定执行。



材质：100g 胶版纸
色彩：规定标准色

B2 导视系统

Guide System

前台背景

信息阐释

公司前台背景墙是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。允汇科技公司应使用设计后的前台背景墙，不得使用其他前台背景墙。为保证允汇科技公司形象的一致性与稳定性，需在相关墙面上营造出2850mmx5000mm的固定空间设置背景墙。若无法保证背景墙所需空间，请与集团公司品牌管理负责人联系。



规格：5000mm*2850mm

中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

英文指定印刷字体：Verdana

防撞条

信息阐释

防撞条是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的防撞条，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的防撞条，不得使用其他防撞条。



规格：150mm（宽）

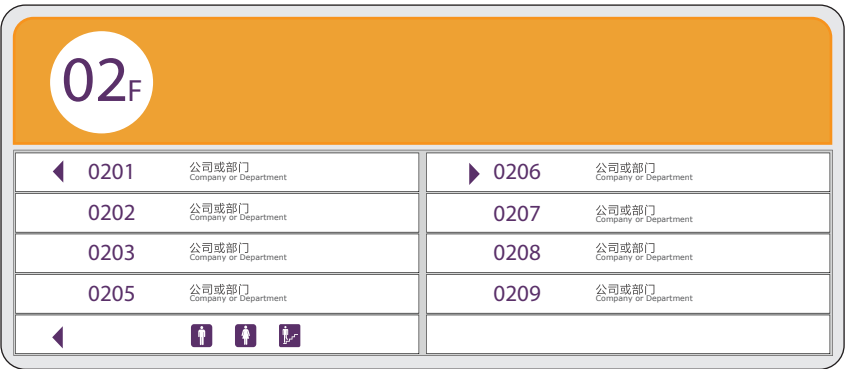
色彩：允汇科技标准色

楼层指示牌

信息阐释

楼层指示牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的楼层指示牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的楼层指示牌，不得随意使用其他楼层指示牌。

在印刷制作时，根据公司所需自行更改信息部分，但标志，辅助图形和文字的比例、位置及颜色均不可随意改动。



规格：400mm（宽）*950（高）mm

色彩：允汇科技标准色

中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

英文指定印刷字体：Verdana

大堂指示牌

信息阐释

大堂指示牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的大堂指示牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的大堂指示牌，不得随意使用其他大堂指示牌。

在印刷制作时，根据公司所需自行更改信息部分，但标志，辅助图形和文字的比例、位置及颜色均不可随意改动。



规格：500mm（宽）*600mm（高）

色彩：允汇科技标准色

中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

英文指定印刷字体：Verdana

户外标语牌

信息阐释

户外标语牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的户外标语牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的户外标语牌，不得随意使用其他户外标语牌。

在印刷制作时，根据公司所需自行更改信息部分，但标志，辅助图形和文字的比例、位置及颜色均不可随意改动。



规格：700mm（宽）*2000（高）mm

中文指定印刷字体：方正兰亭黑 - 简

户外指示牌

信息阐释

户外指示牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的户外指示牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的户外指示牌，不得随意使用其他户外指示牌。

在印刷制作时，根据公司所需自行更改信息部分，但标志，辅助图形和文字的比例、位置及颜色均不可随意改动。



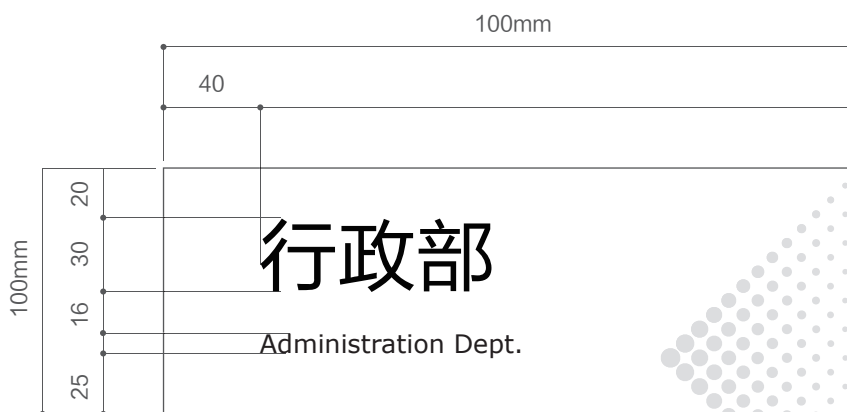
规格：700mm（宽）*2000（高）mm

中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

门牌

信息阐释

部门门牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的部门门牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的部门门牌，不得随意使用其他门牌。



规格：280mm（宽）X100（高）mm

色彩：允汇科技标准色

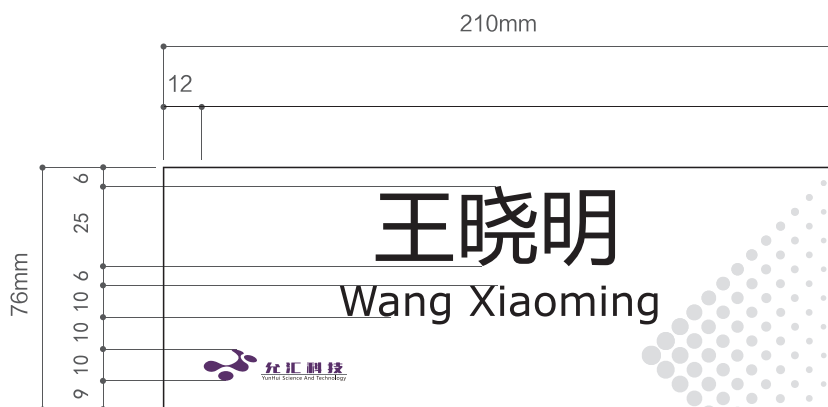
中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

英文指定印刷字体：Verdana

桌牌

信息阐释

桌牌是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的桌牌，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的桌牌，不得随意使用其他桌牌。



规格：210（宽）*76（高）mm

色彩：允汇科技标准色

材质：根据实际情况定

中文指定印刷字体：方正兰亭黑－简

英文指定印刷字体：Verdana

会议背景

信息阐释

会议背景板是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的会议背景板，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的会议背景板，不得随意使用其他会议背景板。



会议背景

信息阐释

会议背景板是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的会议背景板，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的会议背景板，不得随意使用其他会议背景板。



规格：按实际情况

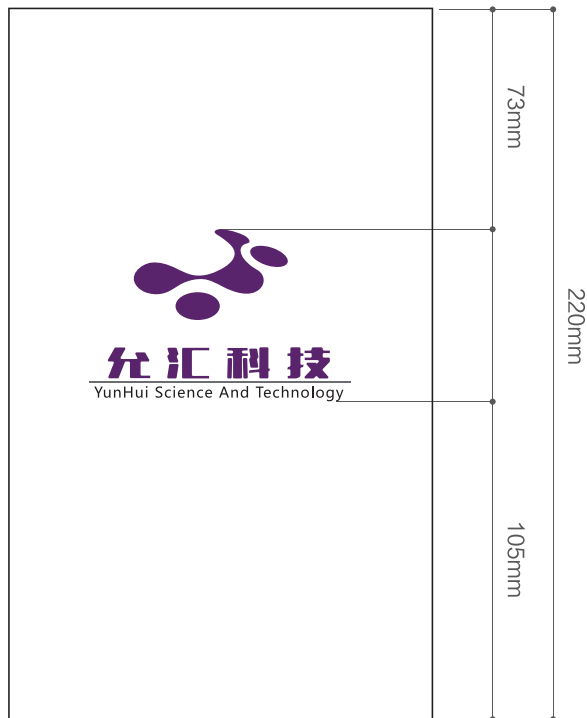
色彩：允汇科技标准色辅助色

中文指定印刷字体：方正兰亭黑 - 简

桌旗

信息阐释

桌旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的桌旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的桌旗，不得随意使用其他桌旗。桌旗摆放时，一侧国旗，另一侧为允汇科技桌旗。



规格：210mm（宽）X140（高）mm

色彩：允汇科技标准色

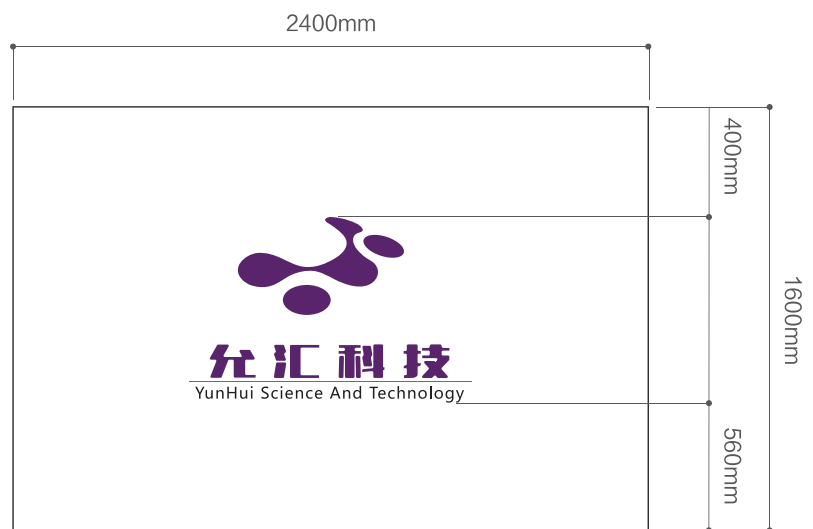
工艺：丝网印刷



司旗

信息阐释

司旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的司旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的司旗，不得随意使用其他司旗。



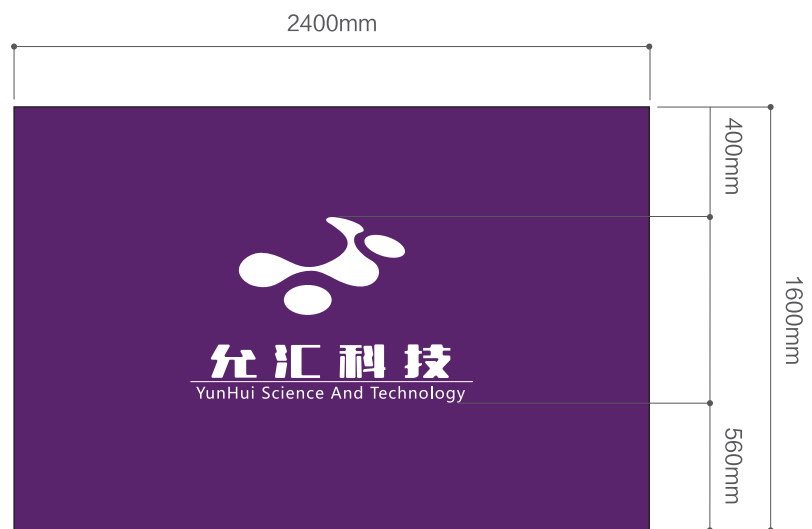
色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

司旗

信息阐释

司旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的司旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的司旗，不得随意使用其他司旗。



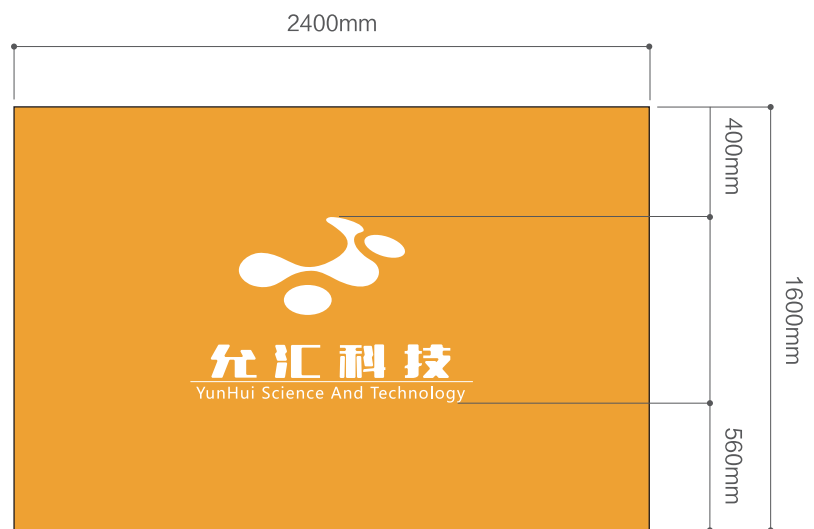
色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

司旗

信息阐释

司旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的司旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的司旗，不得随意使用其他司旗。



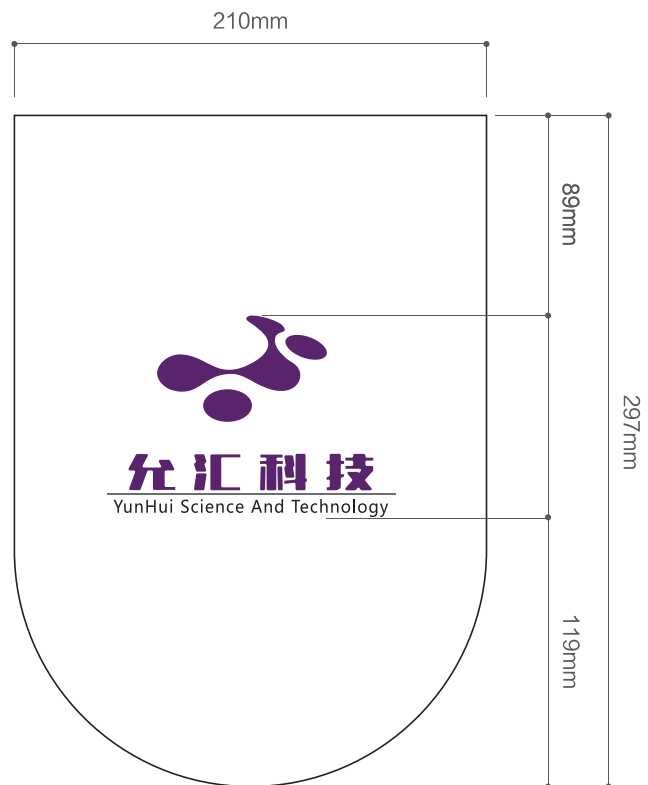
色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

吊旗

信息阐释

吊旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的吊旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的吊旗，不得随意使用其他吊旗。



规格：依实际情况而定

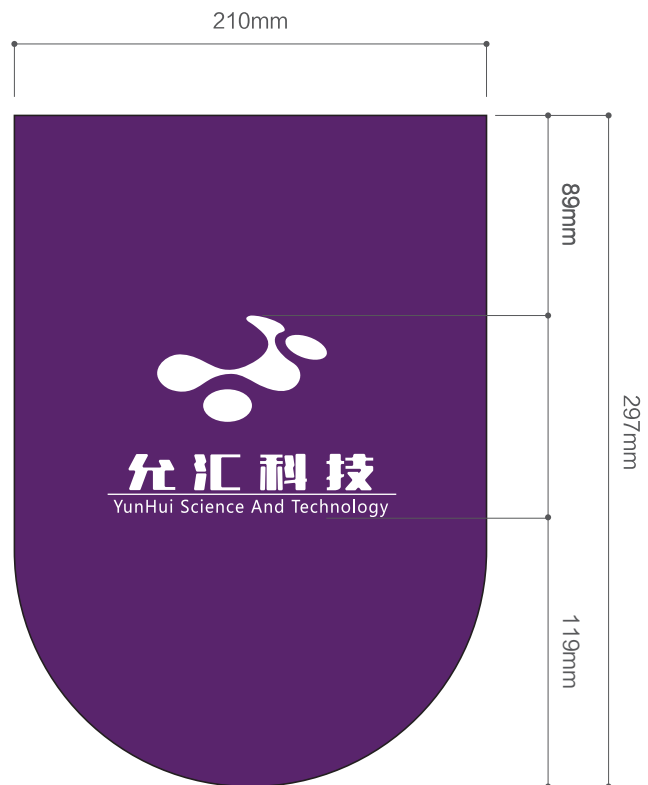
色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

吊旗

信息阐释

吊旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的吊旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的吊旗，不得随意使用其他吊旗。



规格：依实际情况而定

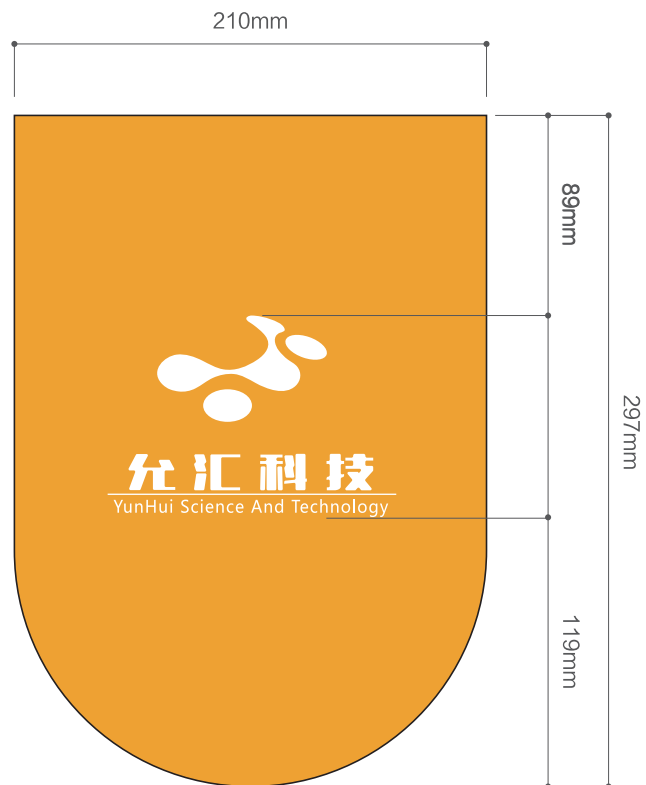
色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

吊旗

信息阐释

吊旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的吊旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的吊旗，不得随意使用其他吊旗。



规格：依实际情况而定

色彩：允汇科技标准色

工艺：丝网印刷

道旗

信息阐释

道旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的道旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的道旗，不得使用其他道旗。



道旗

信息阐释

道旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的道旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的道旗，不得使用其他道旗。



道旗

信息阐释

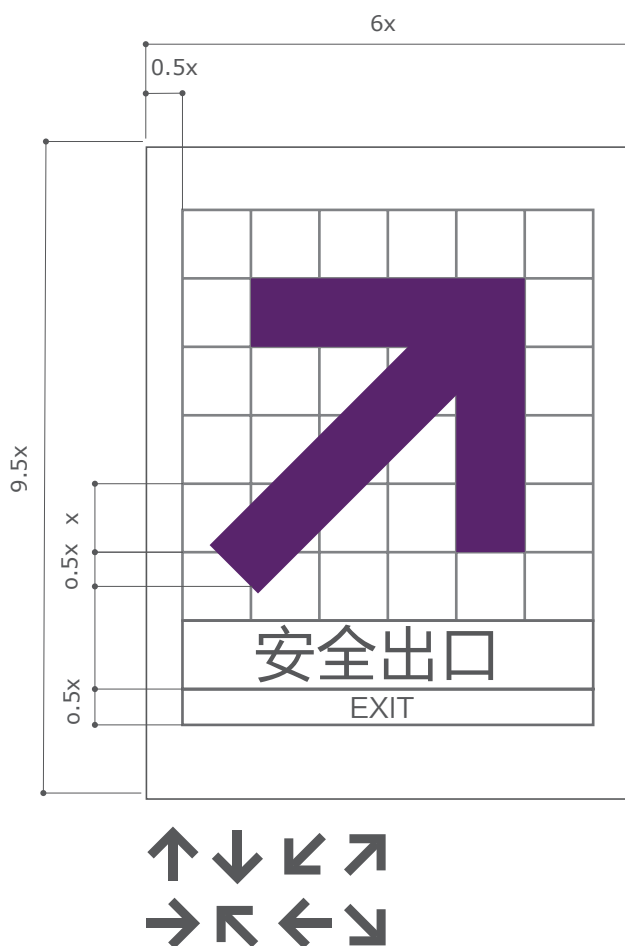
道旗是允汇科技对外日常交往中最常使用的媒介之一。设计后的道旗，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，故允汇科技公司及旗下所有公司均应统一使用设计后的道旗，不得随意使用其他道旗。



地面标示

信息阐释

地面标示是允汇科技对内工作中主要的引导标志。设计后的地面标示，能够有效地展示允汇科技整齐统一的公司形象，保证公司形象的一致性和稳定性，同时还可以在特殊情况下对人起到引导的作用。在印刷制作时，可根据公司所需自行更改信息部分，同时也可以使用荧光材料，使标示弱光环境中依然具有辨识度。



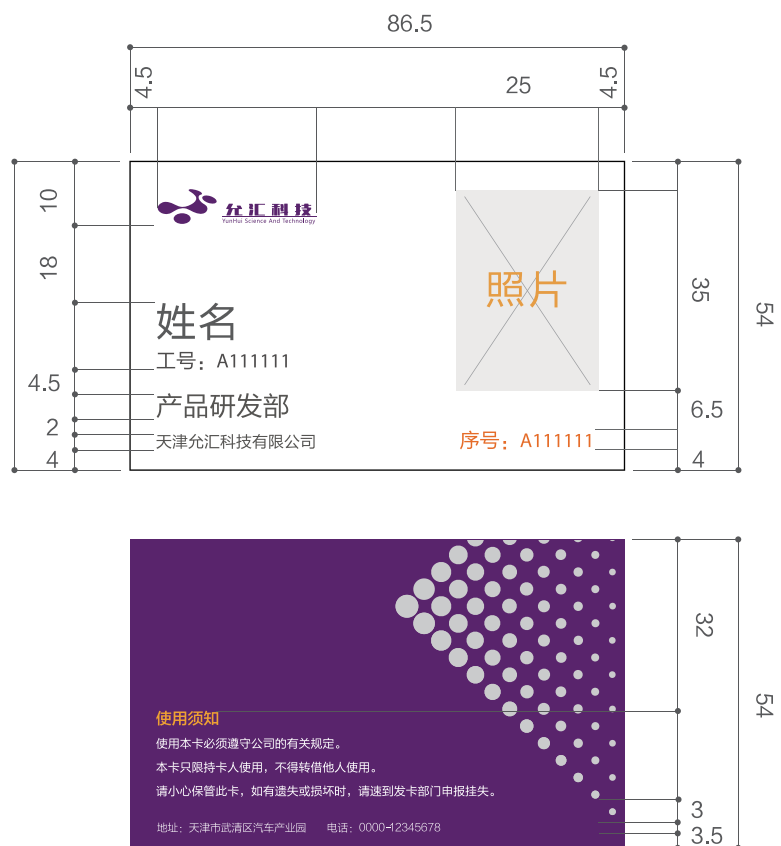
B3 公关系统

Public Relations System

一卡通

信息阐释

一卡通是公司对外日常交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的一卡通，能够有效的传达统一的允汇品牌形象，因此，允汇科技均使用统一的一卡通设计，不得随意擅自使用其他一卡通。



规格: 86.5 (宽) * 54 (高) mm

色彩: 橙色按标准色运用 紫色: C:42 M:58 Y:60 K:0

材质: PVC

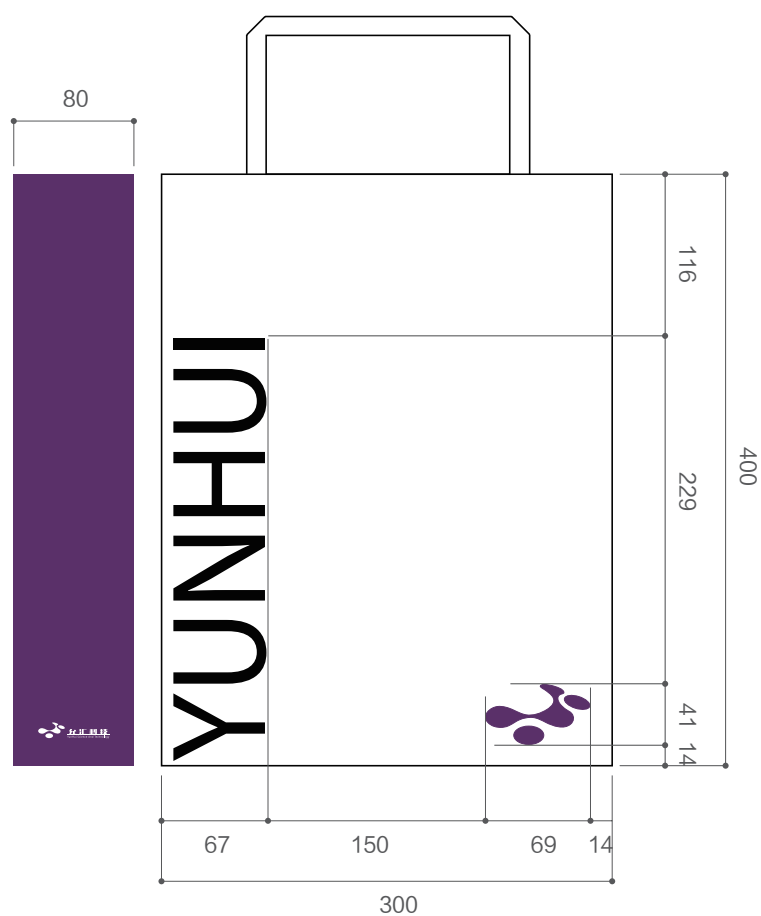
工艺: 信息部分丝印

指定印刷字体: 方正兰亭黑体

手提袋

信息阐释

手提袋承载着企业对内、对外宣传品牌形象的重要使命，它代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。



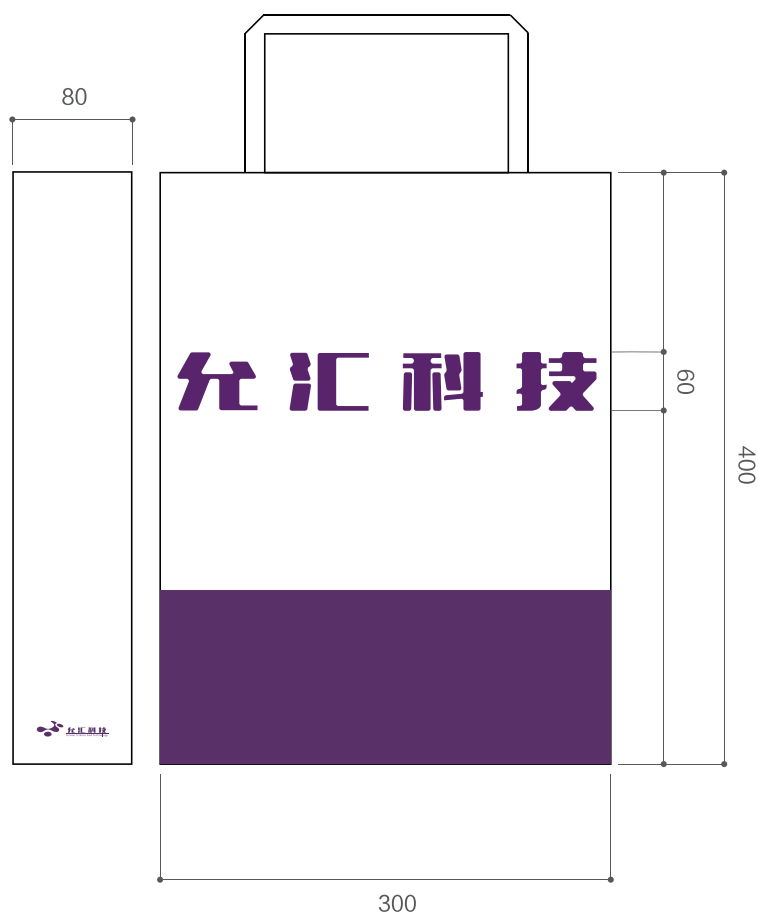
注解

材质：300g 铜版纸或其他材质
规格：400mm*300mm*80mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：胶版印刷、覆哑膜

手提袋

信息阐释

手提袋承载着企业对内、对外宣传品牌形象的重要使命，它代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。



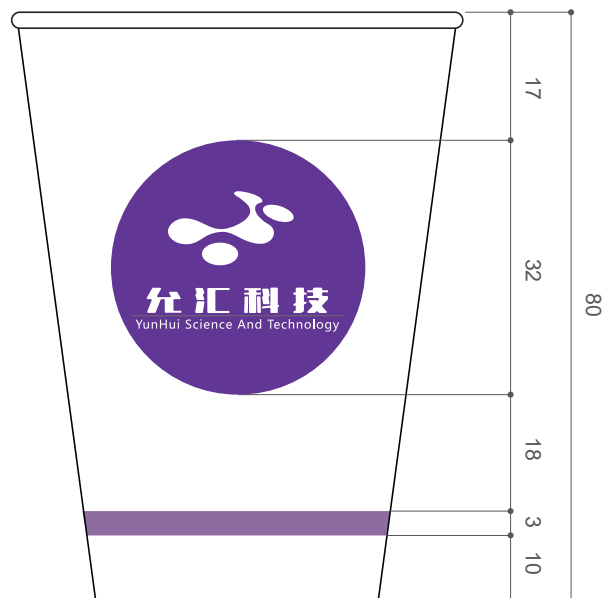
注解

材质：300g 铜版纸或其他材质
规格：400mm*300mm*80mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：胶版印刷、覆哑膜

纸杯

信息阐释

纸杯是公司对外日常交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的纸杯能够有效的传达统一的公司品牌形象，因此公司均使用统一的纸杯设计。



规格：依供应商存货而定

色彩：按规定标准色、辅助色应用

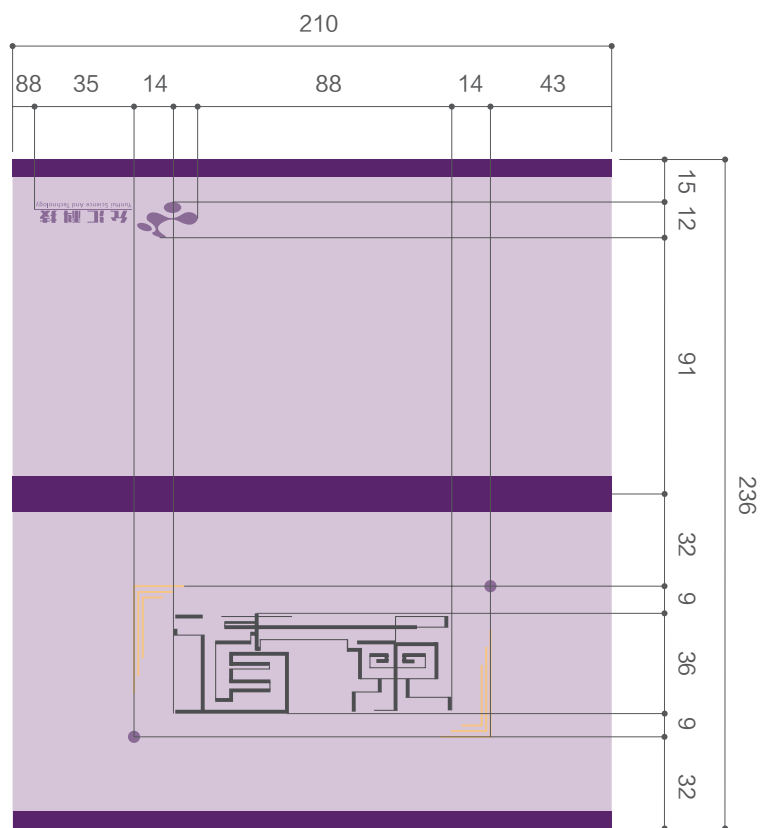
纸张：依供应商存货而定

字体：方正兰亭纤黑简体

请柬

信息阐释

请柬是公司形象宣传的重要途径，本页请柬封面字体融合了传统书法艺术和现在简约造型，并运用公司主色进行搭配，能够很好的体现公司形象，给被邀请人留下深刻印象。

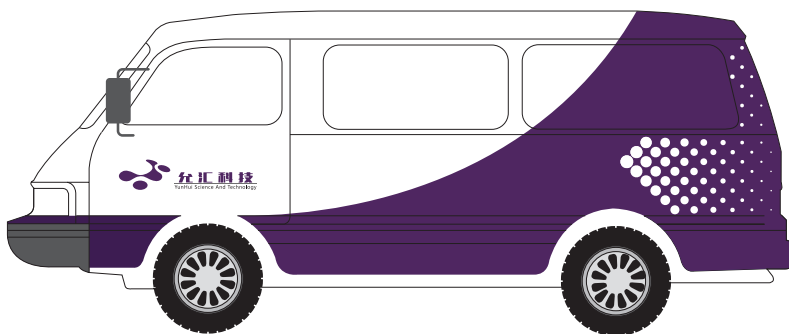


- 材质：环保纸或特种纸
- 规格：可根据需要而定
- 色彩：按规定标准色、辅助色应用
- 工艺：胶版印刷

车身涂装

信息阐释

车体是允汇科技对外日常交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的车体，能够有效地传达统一的允汇公司企业形象，因此，公司均使用统一的车体设计，不得随意擅自使用其他车体设计。若成员公司开展此类物品的具体设计制作工作，执行细节请咨询集团公司品牌故事管理负责人。



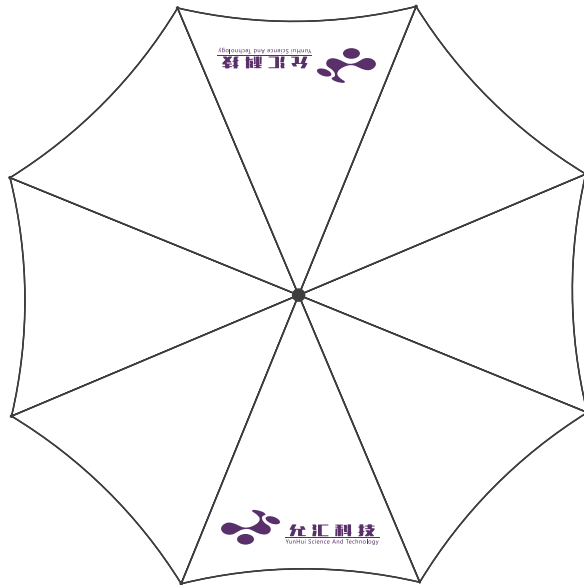
规格：依车身大小而定

色彩：按允汇标准色运用



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



规格：依情况而定

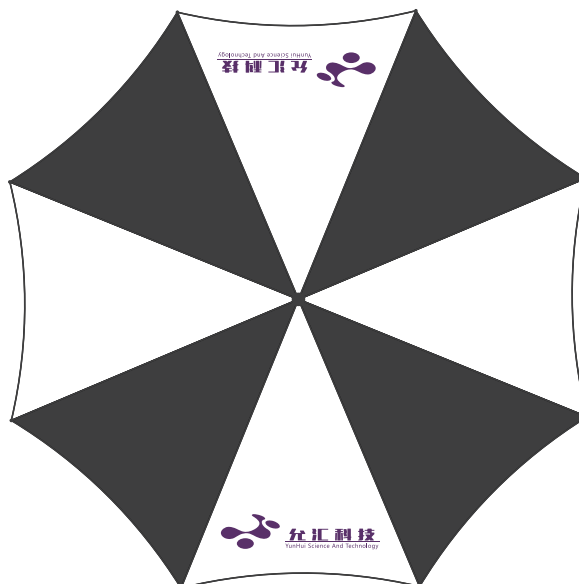
色彩：按规定标准色运用

工艺：丝网印刷



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



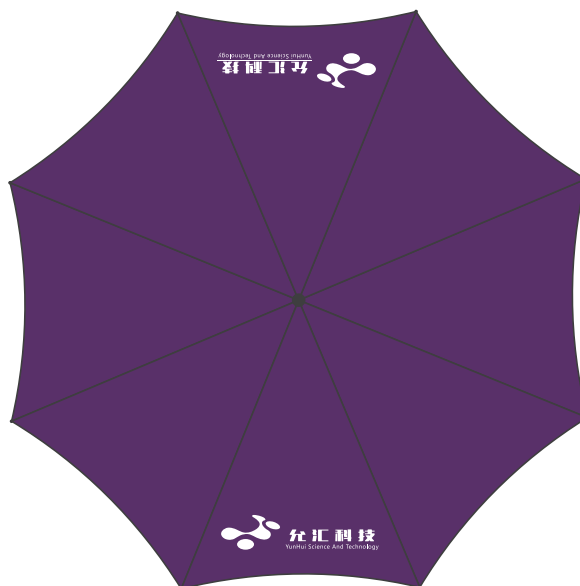
注解

规格：依情况而定
色彩：按规定标准色运用
工艺：丝网印刷



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



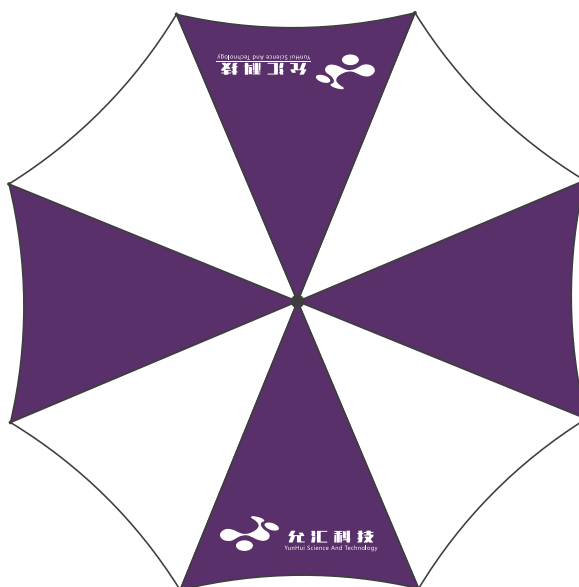
注解

规格：依情况而定
色彩：按规定标准色运用
工艺：丝网印刷



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



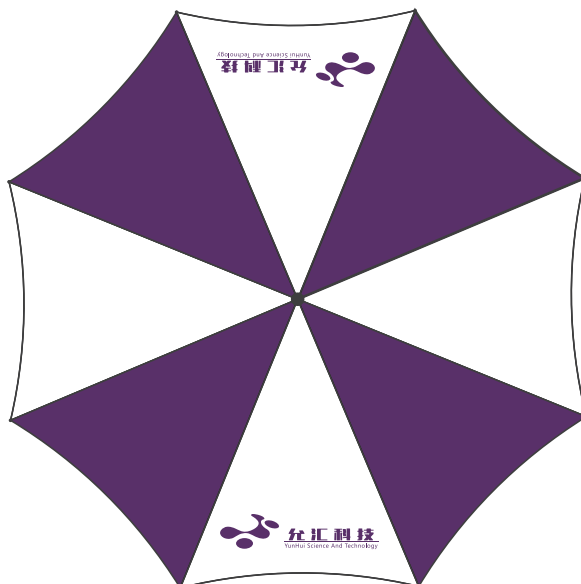
注解

规格：依情况而定
色彩：按规定标准色运用
工艺：丝网印刷



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



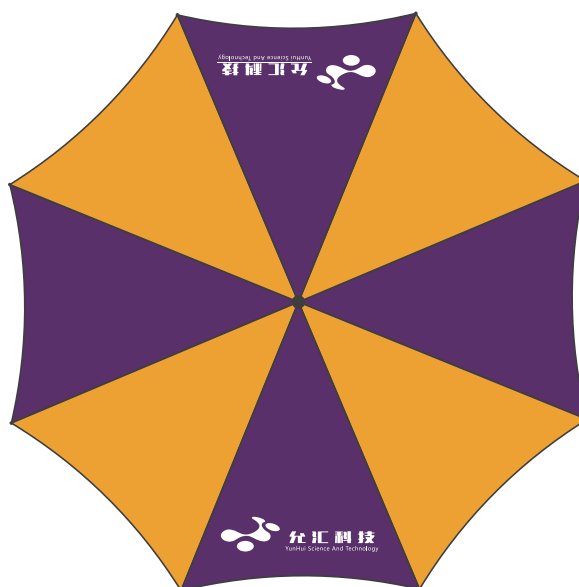
注解

规格：依情况而定
色彩：按规定标准色运用
工艺：丝网印刷



信息阐释

雨伞是允汇科技对外交往中使用频率较高的媒介之一。经过设计后的雨伞，能够有效地传达允汇科技品牌形象。



注解

规格：依情况而定
色彩：按规定标准色运用
工艺：丝网印刷

环保袋

信息阐释

环保袋承载着企业对内、对外宣传品牌形象的重要使命，它代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。



注解

材质：环保纸

规格：400mm*300mm*80mm

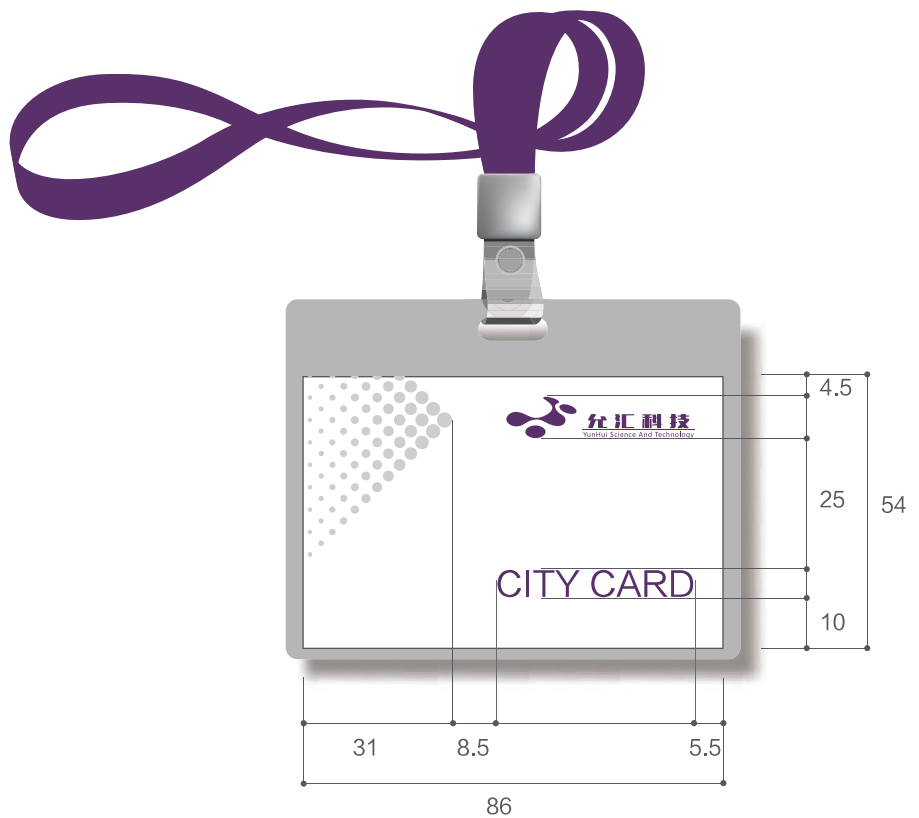
色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：胶版印刷

城市一卡通

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：PVC

规格：86mm*54mm

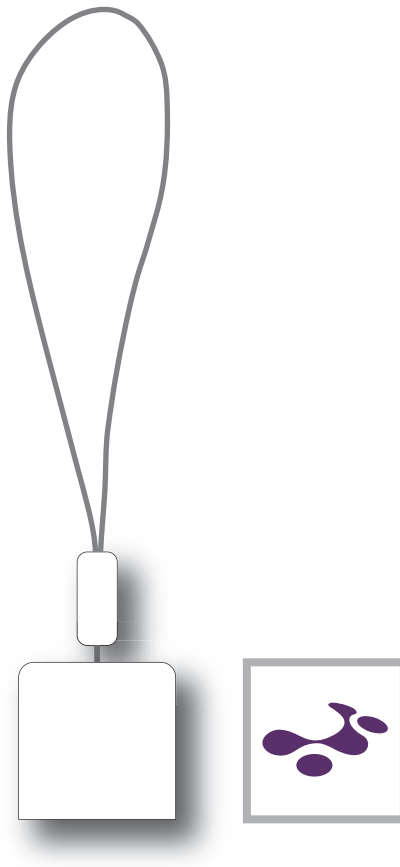
色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷

挂坠

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：具体材质可根据实际需要自行选择

规格：23mm*23mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：激光雕刻

挂坠

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：具体材质可根据实际需要自行选择

规格：22mm*48mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：激光雕刻

U 盘

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：金属

规格：40mm*14.5mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：烫金 / 烫银 / 腐蚀

保温杯

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：金属

规格：可根据实际情况自行选择

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：可根据实际情况与供应商达成一致

马克杯

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：陶瓷 / 骨瓷

规格：可根据实际情况而定

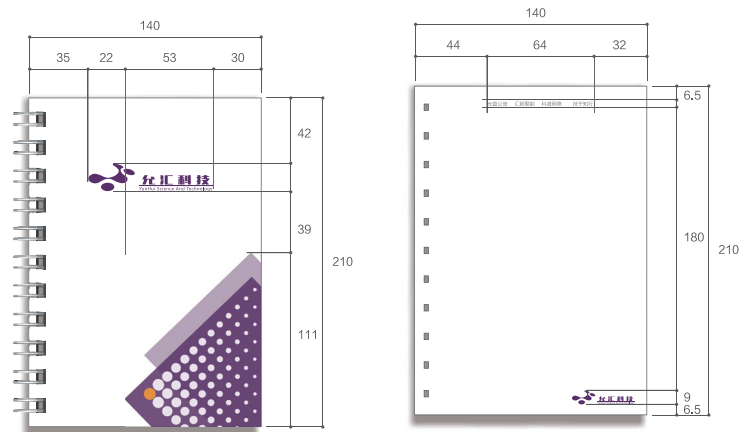
色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：热转印工艺

记事本

信息阐释

允汇科技礼品包括各种赠品、小礼品、纪念品、奖品、小饰品、小物件等。礼品作为公司的一项传统，从产品发布到公司庆典，从员工福利到重大市场活动，都会使用。本页设计可供参考，也可根据需要再行设计。



注解

材质：环保纸张

规格：210mm*140mm

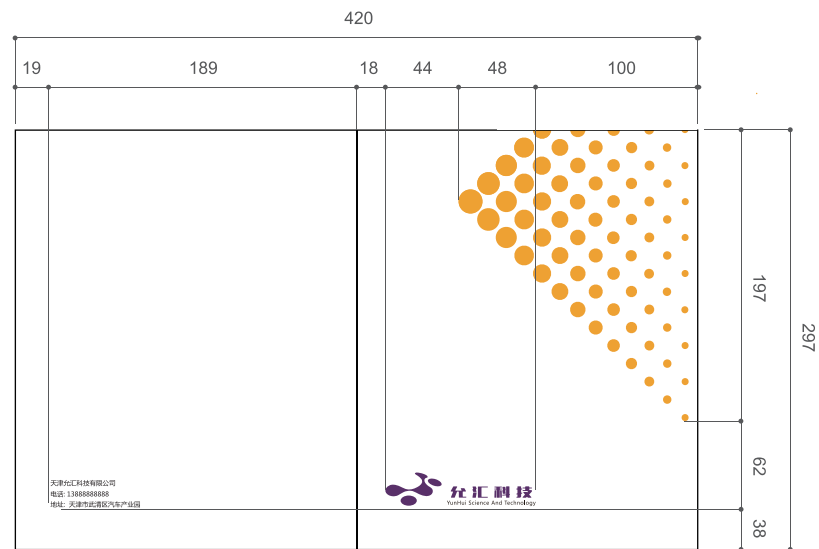
色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：印刷

宣传册

信息阐释

此宣传册主要传达企业理念、精神和文化，要求突出企业标志，画面整洁大气，如规范所示，文字可根据需要自行设计，但不得影响企业标志。



色彩：按规定标准色、辅助色应用
字体：方正兰亭黑简体

宣传册

信息阐释

此宣传册主要传达企业理念、精神和文化，要求突出企业标志，画面整洁大气，如规范所示，文字可根据需要自行设计，但不得影响企业标志。



色彩：按规定标准色、辅助色应用
字体：方正兰亭黑简体

B4 服饰系统

Clothing System

工作短袖

信息阐释

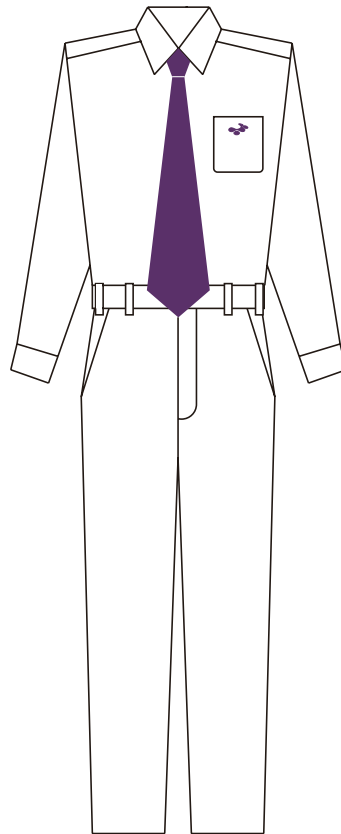
工作服对于展示企业形象具有重要的作用，统一的着装对外是企业精神面貌的体现，对内则有利于企业的管理，并且可以提高员工对企业文化的认同感。这款工作服将衣领设计为公司主色紫色，黄色纽扣作为点缀，色彩协调美观。



西服

信息阐释

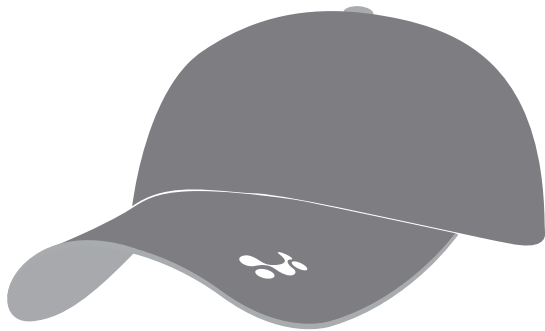
衬衫对于展示企业形象具有重要的作用，统一的着装对外是企业精神面貌的体现，对内则有利于企业的管理，并且可以提高员工对企业文化的认同感。



工作帽

信息阐释

工作帽对于展示企业形象具有重要的作用，统一的着装对外是企业精神面貌的体现，对内则有利于企业的管理，并且可以提高员工对企业文化的认同感。这款工作帽将公司 logo 放在了才帽子的左上角，展示公司形象的同时又极具美观性。



徽章

信息阐释

徽章是佩带在身上用来表示身份、职业的标志。此三角形的徽章造型与众不同，结合公司 logo 的造型进行设计，简洁大方，宣传和美学功能于一身。佩戴的位置一般都是在左胸或者在西服的领上。对外是企业精神面貌的体现，对内则有利于企业的管理，并且可以提高员工对企业文化的认同感。

