**项目设计思路概况：**

**总体：**主要分为四个页面——主页，景点页，超话页，账号管理页

**主页：**产品的一些展示

**景点页：**

分为下面几个构成

1、按照星级、地点、评分、花费、性价比搜索和展示地点

2、用户可以给景点打分和打花费价格（性价比=评分/花费）

3、景点介绍中嵌入景点超话

4、 景点介绍中嵌入地图方便更好显示位置（调用高德、百度地图api实现他们搜索时效果）

5、景点介绍中下栏可以介绍附近的美食、住宿、司机（打开以后里面有联系方式和美团链接）

**超话页：**

1、将每个景点搞为不同的超话群，里面可以自由发帖和点赞、收藏他人帖子（参考百度贴吧）

2、也可以不通过超话分享，直接发moments和点赞、收藏他人moments（参考twitter）

（可以照着twitter写一个，像twitter里面的“群”和普通贴）

**账号管理：**

1、用户基本的账号信息管理——邮箱、名称、密码

2、支持多种注册和登录方式——Google、微信、GitHub等

3、用户的收藏管理和点赞管理

4、用户的成果展示——收藏、点赞数、徽章（徽章依据点赞数和收藏数获得，发贴时会显示且会排在别人前面）

**3月计划：**

对他人的课设进行前端的重写

**4-5月计划：**

搭建起来网站的静态页面

**暑假计划：**

搭建好后端数据库，用spring写后端框架（暂定spring boost，也可以讨论Django）

**后期计划：**

看情况增加小程序端，收集微信步数与账户关联（app暂时不好实现，法律问题）