

15 Käytettävyystestaus

- Arviointimenetelmä, jonka tarkoituksena on kehittää testattavan tuotteen käytettävyyttä (ergonomia).
- Vastaa kysymykseen kuinka hyvin loppukäyttäjä pystyy käyttämään tuotetta käyttöympäristössään.
- Käytettävyystestauksen osa-alueet:
 - testin suunnittelu
 - testin suorittaminen
 - analysointi ja raportointi

Testin suunnittelussa luodaan kirjallinen testaussuunnitelma, jonka voi suorittaa henkilö joka ei ole aiemmin tutustunut testattavaan palveluun. Usein käytettävyystestaus tilataan tiimin ulkopuoliselta taholta, usein ulkopuoliselta testausyritykseltä.

Testin suorittaminen saattaa olla vielä kerran alihankittu, ja siinä saatetaan käyttää hyväksi vapaaehtoisia tai ostettuja testi- tai betakäyttäjiä.

Analysointi ja raportointi vaiheessa testin tulokset käydään läpi ja havaitut virheet raportoidaan ylös. Usein käytetään viisiportaista käytettävyyssongelmien luokitteluasteikkoa:

0 = Kyseessä ei ole käytettävyyssongelma

1 = Kosmeettinen käytettävyyssongelma – korjataan, mikäli ylimääräistä aikaa

2 = Vähäinen käytettävyyssongelma – korjaamisella matala prioriteetti

3 = Merkittävä käytettävyyssongelma – korjaamisella korkea prioriteetti

4 = Katastrofaalinen käytettävyyssongelma – välttämätöntä korjata ennen kuin tuote julkaistaan

Lue seuraavat artikkelit:

<https://www.nngroup.com/articles/usability-test-checklist/>

<https://www.nngroup.com/articles/task-scenarios-usability-testing/>

Tehtävä:

1. Tee käytettävyystestaus valitsemasta www palvelusta.
2. Käytä apuna esimerkiksi VR:n surullisen kuuluisasta lipunostojärjestelmästä tehtyä käytettävyystestausta: [linkki](#).
3. Testausdokumentin rakenne:
 - a. Mitä testataan?
 - b. Miten testataan?
 - c. Raportoi yksityiskohtaisesti löydetty havainnot (Aihe, ongelma, korjaus).
 - d. Vastaavat www-palvelut (esittele kilpailijoiden palvelua) .
 - e. Yhteenveto dokumentin (lyhyesti omat löydökset / prioriteetti / ehdotettu korjaus) [linkki](#) .
4. Tähän tehtävään ei ole tarkoitus käyttää päiväkausia aikaa. **Valitse siis vain yksi käyttöpolku; esim. junalipun osto, huonevarauksen teko tai vapaiden varausaikojen selaus ja käsittele se kunnolla.** Siis testaa, analysoi ja vertaa tätä käyttäjäpolkua (*user story*) kilpailijoihin.

