

1. ¿Qué significan las siglas CRM?

- (A)** Customer Relationship Management
- (B)** Customer Relationship Marketing
- (C)** El intercambio de datos con proveedores y clientes
- (D)** Customer Relationship Manufacturing
- (E)** A y B son correctas
- (F)** B y C son correctas

1. ¿Qué significan las siglas CRM?

- ☒ A Customer Relationship Management
- ☐ B Customer Relationship Marketing
- ☒ C El intercambio de datos con proveedores y clientes
- ☐ D Customer Relationship Manufacturing
- ☐ E A y B son correctas
- ☐ F B y C son correctas

2. La falta de conocimiento de la empresas sobre la IA no es el principal motivo por el que las empresas no la utilizan.

☐ **T** True

☐ **F** False

2. La falta de conocimiento de la empresas sobre la IA no es el principal motivo por el que las empresas no la utilizan.

☐ T True

☒ F False

3. ¿Cuál es la tecnología que aún se está iniciando y que menos empresas utilizan en España?

- ☐ **A** IA
- ☐ **B** Big Data
- ☐ **C** IoT
- ☐ **D** Cloud Computing

3. ¿Cuál es la tecnología que aún se está iniciando y que menos empresas utilizan en España?



IA



Big Data



IoT



Cloud Computing

4. _____ es la tecnología que más ha crecido en España según el informe ONTSI

4. _____ es la tecnología que más ha crecido en España según el informe ONTSI

IoT

Internet de las Cosas

Internet of Things

5. ¿Qué beneficios aporta una transformación digital?

- A** Reducción de costes
- B** Mayor productividad
- C** Anticipación a los cambios
- D** Optimización de la estrategia
- E** A, B y C son correctas
- F** Todas son correctas

5. ¿Qué beneficios aporta una transformación digital?

- ☐ **A** Reducción de costes
- ☐ **B** Mayor productividad
- ☐ **C** Anticipación a los cambios
- ☐ **D** Optimización de la estrategia
- ☐ **E** A, B y C son correctas
- ☒ **F** Todas son correctas

6. ¿Cuáles son los elementos necesarios para la transformación digital?

- (A)** Formación global y específica, reorganización de la estructura laboral, incorporación de nuevos perfiles profesionales.
- (B)** Agilidad de los procesos, adoptar medidas de tolerancia al riesgo, nueva arquitectura de datos para mejorar la atención.
- (C)** Ninguna es correcta.

6. ¿Cuáles son los elementos necesarios para la transformación digital?

- A** Formación global y específica, reorganización de la estructura laboral, incorporación de nuevos perfiles profesionales.
- B** Agilidad de los procesos, adoptar medidas de tolerancia al riesgo, nueva arquitectura de datos para mejorar la atención.
- C** Ninguna es correcta.

7. Según los informes ONTSI, ¿Cuáles son las tecnologías digitales usadas en España?

- (A)** Big data, IOT, cloud computing.
- (B)** IOT, IA, Big data.
- (C)** Blockchain, nanotecnología, Big Data.
- (D)** Big Data es el único considerado ya que es la tecnología que mayor auge ha obtenido en los últimos años y que se ha implementado recientemente.

7. Según los informes ONTSI, ¿Cuáles son las tecnologías digitales usadas en España?

☐ **A** Big data, IOT, cloud computing.

☒ **B** IOT, IA, Big data.

☐ **C** Blockchain, nanotecnología, Big Data.

☐ **D** Big Data es el único considerado ya que es la tecnología que mayor auge ha obtenido en los últimos años y que se ha implementado recientemente.

8. ¿Qué es la nube (cloud computing)?

- (A)** Un espacio físico en el que se almacenan los servidores de una empresa
- (B)** Un lugar en el que se alojan las redes sociales
- (C)** Un modelo de entrega de servicios de tecnología de la información a través de empresas.
- (D)** Un modelo de entrega de servicios de tecnología de la información a través de Internet.

8. ¿Qué es la nube (cloud computing)?

- ☐ **A** Un espacio físico en el que se almacenan los servidores de una empresa
- ☐ **B** Un lugar en el que se alojan las redes sociales
- ☐ **C** Un modelo de entrega de servicios de tecnología de la información a través de empresas.
- ☒ **D** Un modelo de entrega de servicios de tecnología de la información a través de Internet.

9. En nuestra empresa, vamos a realizar un proceso de transformación digital, ¿Cuáles son los principales desafíos a los que nos podemos enfrentar?

- (A)** Falta de presupuesto y de interés de los empleados
- (B)** Falta de habilidades y talentos digitales en la empresa
- (C)** Falta de innovación por parte de la propia transformación digital.
- (D)** Falta de recursos
- (E)** Todas son correctas

9. En nuestra empresa, vamos a realizar un proceso de transformación digital, ¿Cuáles son los principales desafíos a los que nos podemos enfrentar?

- ☐ **A** Falta de presupuesto y de interés de los empleados
- ☒ **B** Falta de habilidades y talentos digitales en la empresa
- ☐ **C** Falta de innovación por parte de la propia transformación digital.
- ☐ **D** Falta de recursos
- ☐ **E** Todas son correctas

10. ¿Qué es el blockchain?

- ☐ **A** Una tecnología de registro distribuido que permite la transferencia segura de datos
- ☐ **B** Un software de edición de imágenes
- ☐ **C** Un tipo de cable utilizado para conectar dispositivos a internet
- ☐ **D** Una cadena de computadores que tienen una disponibilidad bajo demanda de recursos de como servicios a través de Internet

10. ¿Qué es el blockchain?

- ☒ **A** Una tecnología de registro distribuido que permite la transferencia segura de datos
- ☐ **B** Un software de edición de imágenes
- ☐ **C** Un tipo de cable utilizado para conectar dispositivos a internet
- ☐ **D** Una cadena de computadores que tienen una disponibilidad bajo demanda de recursos de como servicios a través de Internet

11. ¿Qué es la transformación digital democrática?

- (A)** La implementación de tecnologías para limitar y controlar la libertad de expresión de la sociedad.
- (B)** Un proceso que restringe el acceso a la tecnología para garantizar la privacidad y la seguridad de la información.
- (C)** Un programa que busca que solo se trabaje con robots y sistemas automatizados.
- (D)** La implementación de tecnologías digitales en una sociedad de manera justa, equitativa y accesible para todos los miembros de la sociedad.
- (E)** Todas son correctas

11. ¿Qué es la transformación digital democrática?

- ☐ **A** La implementación de tecnologías para limitar y controlar la libertad de expresión de la sociedad.
- ☐ **B** Un proceso que restringe el acceso a la tecnología para garantizar la privacidad y la seguridad de la información.
- ☐ **C** Un programa que busca que solo se trabaje con robots y sistemas automatizados.
- ☒ **D** La implementación de tecnologías digitales en una sociedad de manera justa, equitativa y accesible para todos los miembros de la sociedad.
- ☐ **E** Todas son correctas

12. ¿La transformación digital que hace posible en los negocios?

- (A)** Cambios culturales y tecnológicos. Además de que permite la adaptación constante al entorno que cambia continuamente.
- (B)** La disminución en la calidad de los productos y servicios ya que no hay interacción humana en el proceso
- (C)** El aumento de los costes ya que se necesita contratar más especialistas en tecnología
- (D)** Ninguna es correcta

12. ¿La transformación digital que hace posible en los negocios?

- ☒ **A** Cambios culturales y tecnológicos. Además de que permite la adaptación constante al entorno que cambia continuamente.
- ☐ **B** La disminución en la calidad de los productos y servicios ya que no hay interacción humana en el proceso
- ☐ **C** El aumento de los costes ya que se necesita contratar más especialistas en tecnología
- ☐ **D** Ninguna es correcta

13. La cuota de mercado es:

- (A)** El numero total de empresas que trabajan en un mercado especifico
- (B)** El porcentaje de las ventas totales de un producto o servicio en un periodo de tiempo determinado.
- (C)** El precio medio de los productos o servicios que ofrece una empresa.
- (D)** El precio total que paga un inversor en cuestiones de impuestos y gastos extras de cara al próximo balance de la empresa. De esta forma se pueden prevenir pérdidas no estimadas por los directivos.

13. La cuota de mercado es:

- ☐ A El numero total de empresas que trabajan en un mercado especifico
- ☒ B El porcentaje de las ventas totales de un producto o servicio en un periodo de tiempo determinado.
- ☐ C El precio medio de los productos o servicios que ofrece una empresa.
- ☐ D El precio total que paga un inversor en cuestiones de impuestos y gastos extras de cara al próximo balance de la empresa. De esta forma se pueden prevenir pérdidas no estimadas por los directivos.

14. ¿Cuál es el objetivo del ONTSI?

- ☐ **A** Ofrecer servicios directos a ciudadanos o empresas
- ☐ **B** Realizar y desarrollar investigaciones en el ámbito de las TIC
- ☐ **C** Fomentar el desarrollo y la innovación en el ámbito de las TIC.
- ☐ **D** Es el proceso de búsqueda y análisis de persona a través de fuentes y recursos públicos y abiertos

14. ¿Cuál es el objetivo del ONTSI?

- ☐ **A** Ofrecer servicios directos a ciudadanos o empresas
- ☐ **B** Realizar y desarrollar investigaciones en el ámbito de las TIC
- ☒ **C** Fomentar el desarrollo y la innovación en el ámbito de las TIC.
- ☐ **D** Es el proceso de búsqueda y análisis de persona a través de fuentes y recursos públicos y abiertos

15. Un caso de uso _____

- ☐ **A** define una secuencia de acciones que da lugar a un resultado de valor observable
- ☐ **B** responde un problema o mejora de alguna manera
- ☐ **C** aporta big data a la implantación de una empresa
- ☐ **D** puede ser de 3 tipos
- ☐ **E** A y D son correctas
- ☐ **F** Todas son correctas

15. Un caso de uso _____

- ☐ **A** define una secuencia de acciones que da lugar a un resultado de valor observable
- ☐ **B** responde un problema o mejora de alguna manera
- ☐ **C** aporta big data a la implantación de una empresa
- ☐ **D** puede ser de 3 tipos
- ☐ **E** A y D son correctas
- ☒ **F** Todas son correctas

16. ¿Cuál de estas empresas no ha sufrido una transformación digital?

- ☐ **A** Seat
- ☐ **B** Ikea
- ☐ **C** Zara
- ☐ **D** L'Oreal
- ☐ **E** BlackBerry

16. ¿Cuál de estas empresas no ha sufrido una transformación digital?

- ☐ **A** Seat
- ☐ **B** Ikea
- ☐ **C** Zara
- ☐ **D** L'Oreal
- ☒ **E** BlackBerry

17. ¿Para qué sirve el big data en la transformación digital?

- ☐ **A** Centrarse en el cliente
- ☐ **B** Cambiar el rumbo de la empresa
- ☐ **C** Predecir el futuro de la empresa
- ☐ **D** Crear datos de la empresa
- ☐ **E** A y C

17. ¿Para qué sirve el big data en la transformación digital?

- ☐ **A** Centrarse en el cliente
- ☐ **B** Cambiar el rumbo de la empresa
- ☐ **C** Predecir el futuro de la empresa
- ☐ **D** Crear datos de la empresa
- ☒ **E** A y C

18. ¿Podría ser un cambio cultural y tecnológico un resultado de la transformación digital en los negocios?

- ☐ **A** Si
- ☐ **B** No porque la transformación digital es un proceso innovador que se caracteriza por la adopción de tecnologías disruptivas y la integración de sistemas inteligentes en los procesos empresariales
- ☐ **C** Puede. Básicamente es posible gracias a estos avances
- ☐ **D** Solo si se crea un negocio nuevo
- ☐ **E** B y D

18. ¿Podría ser un cambio cultural y tecnológico un resultado de la transformación digital en los negocios?

- ☒ **A** Si
- ☐ **B** No porque la transformación digital es un proceso innovador que se caracteriza por la adopción de tecnologías disruptivas y la integración de sistemas inteligentes en los procesos empresariales
- ☐ **C** Puede. Básicamente es posible gracias a estos avances
- ☐ **D** Solo si se crea un negocio nuevo
- ☐ **E** B y D

19. Las empresas del sector TIC, información y comunicación o científicas y técnicas están igual de digitalizadas que las empresas de servicios auxiliares, sectores de metalúrgica y construcción o actividades administrativas.

☐ **T** True

☐ **F** False

19. Las empresas del sector TIC, información y comunicación o científicas y técnicas están igual de digitalizadas que las empresas de servicios auxiliares, sectores de metalúrgica y construcción o actividades administrativas.

☐ T True

☒ F False

20. ¿Qué es la interrupción digital?

- (A)** La adaptación a los cambios tecnológicos en el mercado.
- (B)** La resistencia a los cambios tecnológicos en el mercado
- (C)** La falta de inversión en tecnología.
- (D)** La interrupción digital no es un término válido

20. ¿Qué es la interrupción digital?

- ☒ **A** La adaptación a los cambios tecnológicos en el mercado.
- ☐ **B** La resistencia a los cambios tecnológicos en el mercado
- ☐ **C** La falta de inversión en tecnología.
- ☐ **D** La interrupción digital no es un término válido

21. ¿Qué significa "transformación digital"?

- (A)** La adopción de tecnologías digitales para mejorar los procesos de negocio.
- (B)** La eliminación de los procesos de negocio.
- (C)** La inversión en tecnologías antiguas.

21. ¿Qué significa "transformación digital"?

- ☒ **A** La adopción de tecnologías digitales para mejorar los procesos de negocio.
- ☐ **B** La eliminación de los procesos de negocio.
- ☐ **C** La inversión en tecnologías antiguas.

22. ¿Cómo ha afectado la interrupción digital al mercado?

- (A)** Ha disminuido la demanda de los consumidores.
- (B)** Ha eliminado todas las oportunidades de negocio.
- (C)** Ha creado nuevas oportunidades de negocio y ha transformado la forma de hacer negocios

22. ¿Cómo ha afectado la interrupción digital al mercado?

- ☐ **A** Ha disminuido la demanda de los consumidores.
- ☐ **B** Ha eliminado todas las oportunidades de negocio.
- ☒ **C** Ha creado nuevas oportunidades de negocio y ha transformado la forma de hacer negocios

23. ¿Qué es el comercio electrónico?

- (A)** La venta de productos y servicios a través de Internet
- (B)** La venta de productos y servicios en una tienda física.
- (C)** La venta de productos y servicios en una feria comercial

23. ¿Qué es el comercio electrónico?

- ☒ **A** La venta de productos y servicios a través de Internet
- ☐ **B** La venta de productos y servicios en una tienda física.
- ☐ **C** La venta de productos y servicios en una feria comercial