Religi Reloj estratégico > Herrannienta vitil para ofrecer estrategico alternaturas a organizaciones para poder ser competentes. Relación eficiente entre el valor que los consumidores perciber de ese producto o servicio y el prene a pajon por estos en el mercado. Alto 4 Oferencia Mibrido 6 Oferenciación focalizado Baja precio 3 Valor 1 estrategions destinados Bajo proced a fracasos Bajo valor aradido Valor percibido Valor Alto Bayo Perabido