



# UX/UI 5

# Färglära



POWER  
COURAGE  
PASSION  
CONFIDENCE  
ACTION



ROYALTY  
CREATIVITY  
NOBILITY  
LUXURY  
AMBITION



PEACE  
TRUST  
STABILITY  
LOYALTY  
CONTROL



GROWTH  
BALANCE  
HARMONY  
PROSPERITY  
SAFETY



OPTIMISM  
MOTIVATION  
INTELLECT  
ENERGY  
SOCIAL

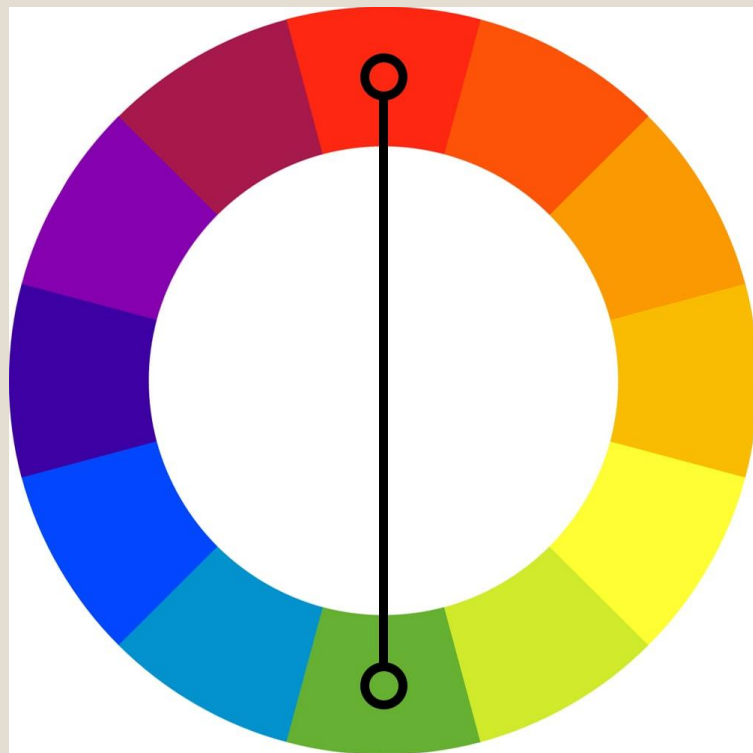


WARMTH  
CONFIDENCE  
ENTHUSIASM  
FUN  
SUCCESS

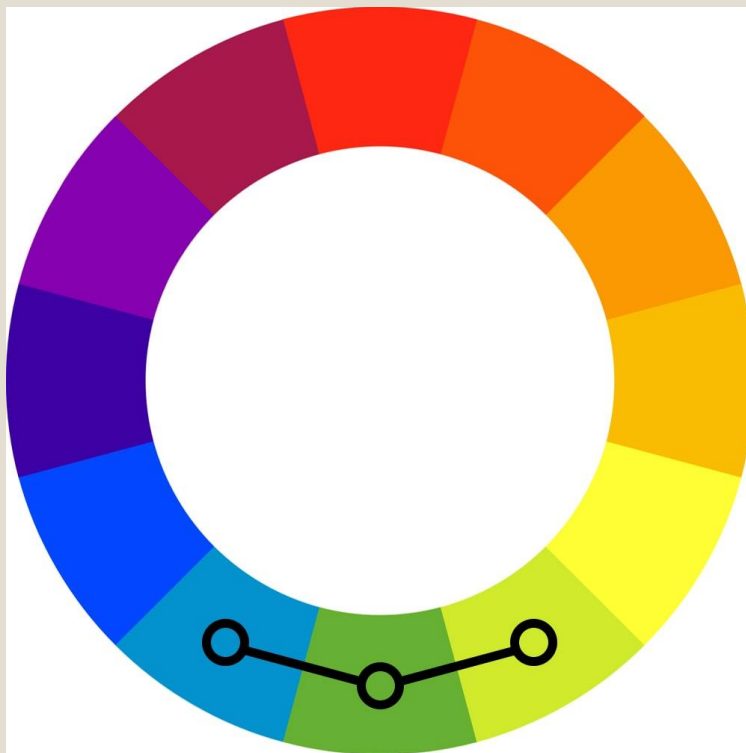
# Färglära - färghjulet



# Färglära - Färgschema

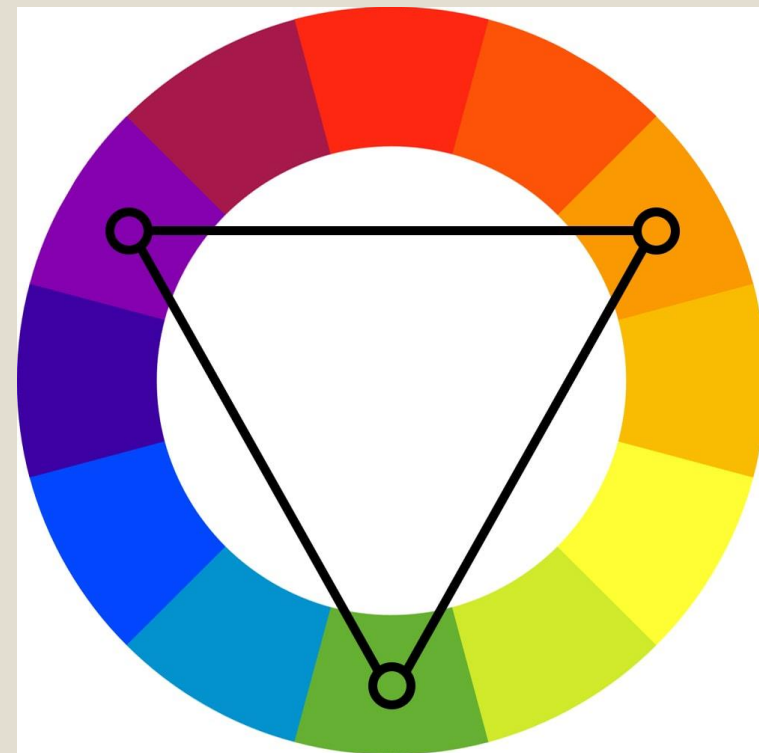


Komplement



Analogt

(+ vitt, svart och grått)



Triad

# Färglära - Länkar

- <https://www.brittfurn.se/i/inspiration/artiklar/tio-grunder-i-farglara-som-alla-bor-kanna-till.html>
- <https://color.adobe.com/>
- <https://coolers.co/>
- Inspiration: <https://digitalsynopsis.com/design/website-color-schemes-palettes-combinations/>

# Bildformat

- GIF
  - 256 färgers palett
  - Kan animeras
  - Bra för enkla illustrationer och logotyper
  - Kan ha transparent bakgrund
- JPEG
  - Komprimerat format, förlorar kvalitet
  - Passar bäst för foton
- PNG
  - Liknar GIF och JPG, transparent bakgrund.
  - Fungerar bäst på bilder med stora, enfärgade områden
- TIFF
  - Oförstörande format
  - Hög kvalitet
  - Stora filer
- Vektor-bilder - SVG, AI, EPS, & DXF
  - Kan skalas upp utan kvalitetsförsämring
  - För logotyper, symboler och ikoner

# Typografi

- Typografi är en bred term för konsten och hantverket att utforma texter – i tryck eller på skärm – så att textens budskap förmedlas på bästa möjliga sätt, och samtidigt är estetiskt tilltalande för läsaren.
- Handlar om val av:
  - Lämpligt typsnitt (Form, läsbarhet, serif, sans-serif)
  - Typgrad (storlek)
  - Stilsort (till exempel rak eller kursiv)
  - Spaltbredd eller radlängd
  - Radavstånd
  - Mellanrummet mellan orden
  - Avståndet mellan grupper av bokstäver (knipning)
  - Mellan enskilda bokstavspar (kerning).

# Typografi - Exempel

- ALGERIAN: DET VAR EN GÅNG EN GUBBE SOM SATT PÅ EN STUBBE
- **Bodoni: Det var en gång en gubbe som satt på en stubbe**
- Comic Sans-serif: Det var en gång en gubbe som satt på en stubbe
- Haettenschweller: D e t   v a r   e n   g å n g   e n   g u b b e   s o m   s a t t   p å   e n   s t u b b e
- Bookman: Det var en gång en gubbe som satt på en stubbe
- Curlz: Det var en gång en gubbe som satt på en Stubbe
- **Impact: GUBBE PÅ STUBBE**



# Typografi - Länkar

- <https://capdesign.se/20-utmarkta-resurser-for-typografi/>
- <https://design.tutsplus.com/articles/the-ultimate-guide-to-basic-typography--cms-33460>
- <https://www.creativebloq.com/graphic-design-tips/typography-tutorials-1232719>
- <https://fonts.google.com/>
- Installera typsnitt: <https://www.adobe.com/se/products/type/install-instructions.html>
- Using type in Xd: [https://www.youtube.com/watch?v= ouj9R\\_jjig](https://www.youtube.com/watch?v= ouj9R_jjig)
- [https://www.youtube.com/watch?v=H-AsUm3O\\_tg](https://www.youtube.com/watch?v=H-AsUm3O_tg)

# Ändringar i inlämningsuppgifterna

- Kunderna vill att färgvalet kommer från ett färgschema.
  - fLuX och Ljuva Livet vill ha ett analogt färgschema
  - Labyrintjakten ska ha ett Triad-schema
  - Tidreg ska ha ett komplement-schema.
- Typografin ska stämma överens med innehållet. Olika typsnitt i rubrik, brödtext och navigation
  - Viktigt är lösbarhet och tydlighet
  - Typsnittet ska ge en känsla av:
    - fLuX: Modernt och stilrent
    - Ljuva Livet: Extra hög tydlighet och enkelhet
    - Labyrintjakten: Lekfullt och coolt
    - Tidreg: Enkelt och "vanligt"

# Inlämningsuppgift

- Inlämning sker genom att lägga upp 2-3 xd-filer på GITHUB, och maila länk.
- Dokumentation kring designval, placeringar, tankar m m skickas i samma mail.
- Prototyperna ska vara körbara direkt.
- Redovisning av **samtliga** prototyper, lägg mest tid på den du är mest nöjd med.
- Redovisning sista lektionstillfället