**Тестирование. Метрики**

**Функциональность:**

1. Наличие взаимодействия с банковской системой.
2. Неиспользование программой синонимов при поиске товара.
3. Наличие взаимодействия с электронной почтой, WhatsApp, Telegram, VK (мессенджерами) покупателя.

**Надёжность:**

1. Наличие автоматического резервного копирование каждые 5 минут работы сайта.
2. Возможность загружать товар в корзину, в избранное без использования интернета.
3. Возможность связаться с мастером без использования интернета.

**Удобство использования:**

1. Наличие более 2-х вариантов цветовых тем сайта.
2. Возможность покупки товаров в корзине по отдельности или по группам.
3. Для того, чтобы зайти в личный кабинет пользователю потребуется не более 2 кликов.

**Производительность:**

1. Время полной загрузки сайта не должно превышать 30 секунд.
2. Время вывода результатов поиска запрошенного товара не превышает 30 секунд.
3. Объём нагрузки сайта: 200000 пользователей могут заходить одновременно.

**Удобство сопровождения:**

1. Глубина условной вложенности составляет не более 5 уровней.
2. Наличие поясняющих комментариев внутри кода.
3. Длина идентификаторов составляет 10 – 30 символов.

**Переносимость:**

1. Возможность открытия в браузерах: Yandex и Google Chrome.
2. В соответствии с руководством системного администратора максимальное количество шагов при установке не должно превышать 10.
3. В соответствии с руководством системного администратора время на перенос программного обеспечения на другой сервер не превышает 1 часа.

Другие идеи: Способность быстро соединиться с мастером (В других условиях использования программы). Поддержка офлайн версии. (конкретнее)

Способность сохранять изменение, например, новую карточку товара.

Плотность дефектов? (количество дефектов на единицу объёма кода)

Показатель эффективности устранения ошибок.(как измерять?)

Наличие возможности автосохранения карточки товара.

Адаптируемость интерфейса сайта под различный размер устройств.