

Cenário 5 - E-commerce Personalizado

Contexto:

Uma empresa deseja lançar um **e-commerce de produtos personalizados**, onde clientes podem criar estampas para camisetas, canecas e acessórios.

Desafios:

- O sistema precisa de uma **ferramenta online para personalização** dos produtos.
- Deve ter **integração com serviços de entrega** para calcular fretes automaticamente.
- Precisa de um **sistema de recomendação**, sugerindo produtos com base no histórico do cliente.
- Alta demanda em datas sazonais (Black Friday, Natal) exige **suporte a grande volume de acessos**.

Requisitos:

- ✓ Editor online para personalização de produtos.
- ✓ Métodos de pagamento diversificados (Pix, boleto, cartões).
- ✓ Controle de estoque atualizado em tempo real.
- ✓ Área administrativa para gestão de pedidos e clientes.

ATIVIDADE

Discutam qual modelo de desenvolvimento (Cascata, Iterativo, Ágil ou Espiral) seria mais adequado.

Crie um mini planejamento, destacando:

- Fases do projeto (se aplicável).
- Justificativa da escolha do modelo.
- Principais desafios e como lidar com eles.