



# DigiCalendar

11 Sa

12 So

13 Mo

## **Sommaire :**

- I. Présentation de l'entreprise
- II. Présentation du projet
  - A. Qu'est-ce que le Digicalendar
  - B. Quelles sont les cibles ?
  - C. Fonctionnalités
- III. Mise en place
- IV. Plan de communication
- V. Conclusion

## **I. Présentation de l'entreprise**

DigiComm est une start-up créée récemment, elle est actuellement composé de 3 personnes :

- Enzo Boucherand : Chef de projet
- Julie Pointilles : Responsable Marketing
- Léo Marnier : Programmeur

Cette start-up à pour but de développer le projet DigiCalendar et le mettre à jour régulièrement.

Nous voulons faciliter l'organisation des étudiants durant leurs projets afin qu'ils ne ratent pas leurs soutenance et leurs dates limites de projet.

## **II. Présentation du projet**

Ce projet est né de notre manque d'organisation durant nos projets à l'université et durant les différents contrats en freelance effectués par notre équipe.

### **A. Qu'est-ce que le DigiCalendar ?**

DigiCalendar est un site permettant aux étudiants de visualiser leur calendrier sur lequel vont figurer toutes les informations relatives à leurs études. Il a pour but de faciliter l'accès aux informations et de donner aux étudiants la tranquillité d'esprit dont ils ont besoin.

### **B. Quels sont les cibles ?**

Les cibles sont les étudiants qui ont de nombreux projets simultanément, ceux qui aiment être organisé et enfin ceux qui utilisent la technologie au quotidien. Dans cette optique, le marketing se concentrera sur les IUT et les facs d'informatique.

## **C. Fonctionnalités**

Lors du brainstorming de notre équipe, nous avons fait une liste de d'événement que nous pensons essentiel sur un calendrier, à cela s'ajoutent les feedbacks récolté lors de notre sondage auprès d'étudiants de diverses écoles. Voici donc une liste de ceux qui ont été retenus :

- Échéance de projet (checkpoint et rendu final)
- Cours optionnel (Anglais, PCP, workshop, pédagogie)
- Évènement basique (phase de lune, jours fériés)
- Anniversaires des camarades de promo (uniquement pour la version Epitech Digital)

## **III. Mise en place**

Notre programmeur à déjà commencé à explorer différentes pistes afin de pouvoir sortir une MVP le plus rapidement possible. Il va ainsi dans les prochains jours commencer à coder le site qui va accueillir le calendrier. Cela devrait normalement se faire grâce à une API.

## **IV. Plan de communication**

Notre responsable marketing à déjà commencé à démarcher différentes universités afin que celles-ci puissent avertir leurs étudiants de la sortie de notre site une fois celui-ci fini. De plus, nous avons prévu d'utiliser les réseaux sociaux, notamment l'utilisation de contenu sponsorisé sur Instagram afin que de nombreux étudiants puissent avoir connaissance de DigiCalendar.

## **V. Conclusion**

La suite des événements sera d'effectuer des tests utilisateurs sur le MVP afin de voir les retours des étudiants sur notre projet, un groupe de 20 personnes différentes a déjà été désigné afin de gagner du temps. Ensuite, une fois sorti, nous continuerons de mettre régulièrement à jour DigiCalendar afin de satisfaire au mieux les étudiants.