Тест по основным понятиям сертификации.

Оценивание:  
За каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Что такое сертификация?

1. Процесс оценки соответствия продукции или услуг стандартам.
2. Метод улучшения производственных процессов.
3. Тип обучения сотрудников компании.

2. Какие организации могут проводить сертификацию?

1. Государственные органы.
2. Частные сертификационные тела.
3. Международные объединения.

3. Какие основные цели сертификации?

1. Улучшение качества продукции.
2. Обеспечение безопасности потребителей.
3. Увеличение прибыли компании.

4. Что представляет собой стандарт ISO в контексте сертификации?

1. Международная организация по стандартизации.
2. Система обязательных норм для компаний.
3. Программа обучения персонала.

5. Какие виды сертификации существуют?

1. Продуктовая сертификация.
2. Системная (управленческая) сертификация.
3. Временная сертификация.

6. Что такое сертификационное тело?

1. Орган, проводящий техническую экспертизу.
2. Организация, выдающая сертификаты соответствия.
3. Государственная инспекция качества.

7. Какие преимущества может принести сертификация компании?

1. Повышение доверия потребителей.
2. Снижение затрат на производство.
3. Исключение необходимости контроля со стороны органов власти.

8. Какие основные этапы процесса сертификации?

1. Подготовка заявки.
2. Техническое обследование.
3. Выдача сертификата.

9. Что такое маркировка продукции?

1. Процесс получения сертификата.
2. Нанесение на продукцию знака, указывающего ее соответствие стандартам.
3. Обозначение цены продукции.

10. Какие основные риски связаны с процессом сертификации?

1. Потеря конфиденциальности информации.
2. Отказ в выдаче сертификата.
3. Повышение стоимости продукции.