**Первый персонаж.**

1. Галина Петровна, 56 лет, занимается лыжной пробежкой, живет в относительном достатке, работает учителем + получает пенсию, выращивает растения.
2. Закончила медицинский университет имени Сеченова с отличием.
3. Опыт использования интернета и ПК минимален
4. 6 часов в неделю.
5. Соц. сети, погода.
6. Одноклассники.
7. Не часто.
8. Огромное количество кнопок на сайтах или же в приложениях.
9. Хочет поддерживать свое здоровье в надлежащем состоянии, хочет продлить свое здоровье, любит свою работу, любит общаться с людьми подходящего ей возраста.
10. Не любит обман в интернете, не любит телефонных мошенников, отпугивают новые технологии.
11. Оформление путевки в оздоровительный санаторий.
12. Сценарии использования:
13. Ухудшение здоровья, отпуск на работе и т.д.
14. Улучшение здоровья, отдых.
15. Увидела рекламу в интернете, перешла по ссылке, ознакомилась с простым и понятным сайтом, зарегистрировалась на сайте, оформила путевку из предложенного списка.

**Второй персонаж.**

1. Анастасия Хмырова, 43 года, занимается домохозяйством, рисует картины, достаток нормальный.
2. Закончила РЖД университет СПБ.
3. Опыт использования интернета и ПК средний
4. 19 часов в неделю.
5. Соц. сети, Ютуб, погода, поиск интересующей информации.
6. Одноклассники, Вконтакте, Инстаграм.
7. Часто. Пишет комментарии, выкладывает свои картины.
8. ПК и мобильный телефон.
9. Никаких.
10. Поддержание семьи, создание картин, любит отдых, хочет получить повышение.
11. Обман в интернете, негативная критика в интернете, не любит рано вставать, не любит начальство.
12. Отдых со всей семьей.
13. Сценарии использования:
14. Выдалась свободная неделя, посоветовали друзья и т.д.
15. Улучшение здоровья, отдых.
16. От знакомых узнала об этом санатории, нашла в интернете, зарегистрировалась на сайте, оформила путевку из предложенного списка.
17. **На основе какой информации создается персонаж?**

На основе целевой аудитории.

1. **Зачем нужны персонажи?**

Нужно знать своих потенциальных пользователей, их цели и нужды.

1. **Почему нельзя использовать одного усредненного персонажа?**

Это будет описывать нереалистичную модель целевой аудитории.

1. **Что такое эмпатия?**

Отношение UX дизайнера к пользователю.

1. **Что такое UX?**

Опыт пользователя – это восприятие и ответные действия пользователя, возникающие в результате использования или предстоящего использования продукции, системы или услуги.

1. **Какие уровни UX существуют?**

Уровень стратегии, возможностей, структуры, компоновки и поверхности.

1. **К какому уровню относятся персонажи?**

К уровню стратегии.

1. **Как вы оцениваете дизайн получившегося документа?**

3/5

1. **Что думает о вашем персонаже другие люди? Кто-то из них похож на него?**

Недотягивает до реалистичности. Не похожи.