

## **Тема разработки**

Сайт санатория «АнБеранда» с возможностью просмотра общей информации о базе отдыха, цен на услуги предоставляемые санаторием и оформление путевок.

### **Первый персонаж.**

1. Галина Петровна, 56 лет, занимается лыжной пробежкой, живет в относительном достатке, работает учителем математики у учеников начальных классов + получает пенсию, выращивает растения.
2. Закончила медицинский университет имени Сеченова с отличием.
3. Опыт использования интернета и ПК минимален
  1. Пользуется ПК 6 часов в неделю.
  2. Использует интернет для соц. сетей и просмотра погоды.
  3. Зарегистрирована в соц. сети «Одноклассники».
  4. Не часто регистрируется на сайтах.
  5. Пользуется ПК и мобильным телефоном.
  6. Путается в огромном количестве кнопок на сайтах или же в приложениях.
4. Общие цели: хочет поддерживать свое здоровье в надлежащем состоянии, хочет продлить свое здоровье, любит свою работу, любит общаться с людьми подходящего ей возраста.
5. Стоп-факторы: не любит обман в интернете, не любит телефонных мошенников, отпугивают новые технологии.
6. Галина хочет оформить путевку в оздоровительный санаторий.
7. Сценарии использования:
  1. Ухудшение здоровья, отпуск на работе и т.д.
  2. Улучшение здоровья, отдых.
  3. Увидела рекламу в интернете, перешла по ссылке, ознакомилась с простым и понятным сайтом, зарегистрировалась на сайте, оформила путевку из предложенного списка.

### **Второй персонаж.**

1. Анастасия Хмырова, 43 года, занимается домохозяйством, работает в РЖД, рисует картины, достаток нормальный.
2. Закончила РЖД университет СПб.
3. Опыт использования интернета и ПК средний
  1. Пользуется ПК 19 часов в неделю.
  2. Использует интернет для соц. сетей, Ютуба, погоды, поиска интересующей информации.
  3. Зарегистрирована в «Одноклассники», «Вконтакте», «Инстаграм».
  4. Всегда регистрируется на сайтах если возникает необходимость в этом. Так же пишет комментарии, выкладывает свои картины.
  5. Часто пользуется ПК и мобильным телефоном.
  6. Проблем с использованием современных устройств и сайтов не возникает.
4. Общие цели: поддержание семьи, создание картин, любит отдых, хочет получить повышение.

5. Стоп-факторы: обман в интернете, негативная критика в интернете, не любит рано вставать, не любит начальство.
6. Анастасия желает отдохнуть со своей семьей.
7. Сценарии использования:
  1. Выдалась свободная неделя, посоветовали друзья и т.д.
  2. Улучшение здоровья, отдых.
  3. От знакомых узнала об этом санатории, нашла в интернете, зарегистрировалась на сайте, оформила путевку из предложенного списка.

**1. На основе какой информации создается персонаж?**

На основе целевой аудитории.

**2. Зачем нужны персонажи?**

Нужно знать своих потенциальных пользователей, их цели и нужды.

**3. Почему нельзя использовать одного усредненного персонажа?**

Это будет описывать нереалистичную модель целевой аудитории.

**4. Что такое эмпатия?**

Отношение UX дизайнера к пользователю.

**5. Что такое UX?**

Опыт пользователя – это восприятие и ответные действия пользователя, возникающие в результате использования или предстоящего использования продукции, системы или услуги.

**6. Какие уровни UX существуют?**

Уровень стратегии, возможностей, структуры, компоновки и поверхности.

**7. К какому уровню относятся персонажи?**

К уровню стратегии.

**8. Как вы оцениваете дизайн получившегося документа?**

3/5

**9. Что думает о вашем персонаже другие люди? Кто-то из них похож на него?**

Недотягивает до реалистичности. Не похожи.