

Modul 241

Block 03

- Marktforschung und Validierung von Lösungsansätzen -



Voraussetzung

Dieser Block setzt grundlegende Kenntnisse im Projektmanagement im Bereich Business Engineering voraus, die in anderen Modulen vermittelt wurden. Insbesondere werden Fähigkeiten in der Planung, Organisation und Steuerung von Projekten erwartet, die für die erfolgreiche Umsetzung der Aufgaben in diesem Block notwendig sind. Zudem wird der Abschluss von Block 02 vorausgesetzt.

Dokumentenhistorie

V1.0	16.12.2024	Erstellung durch GOK
------	------------	----------------------

Aufbau dieses Blocks

Der Block befasst sich mit einer Einführung in die Methoden der Marktforschung. Die Lernenden lernen, wie primäre (Interviews, Umfragen) und sekundäre (Literaturrecherche, Analyse bestehender Lösungen) Marktforschung durchgeführt wird, um vorhandene Lösungen zu analysieren und neue Ideen zu validieren. Die Lernenden erarbeiten auf Basis der gewonnenen Daten erste Lösungsansätze. Die Marktforschungsergebnisse werden verwendet, um diese Lösungen zu überprüfen und zu verfeinern. In diesem Zusammenhang wird Figma erneut genutzt, um erste Design- und UI-Prototypen zu erstellen, die die Konzeptualisierung und Visualisierung der Lösungsansätze unterstützen. Die Lernenden erstellen erste interaktive Designs, um Nutzerfeedback zu sammeln und die Lösung weiter zu verbessern. Am Ende des Blocks gibt es den Lernenden Anleitungen zur Weiterentwicklung und Verbesserung ihrer Ideen auf Grundlage des Feedbacks.

Leistungsziele dieses Blocks

01	Ich wende primäre und sekundäre Marktforschung an, um bestehende Lösungen zu recherchieren und neue, innovative Lösungsansätze zu entwickeln.
02	Ich analysiere die Ergebnisse der Marktforschung und verwende diese zur Weiterentwicklung unserer Teamlösung.
03	Ich verfeinere meine Ideen und validiere sie durch Marktforschung gewonnenen Erkenntnisse.

Zeitaufwand

Für die Abarbeitung dieses Blockes sind im Unterricht 4 Lektionen vorgesehen. Der Rest ist als Hausaufgabe in den zugewiesenen Gruppen zu lösen.

Dokumentationsaufgabe 1

Marktforschung: Primäre Methoden – Interviews und Umfragen

Führen Sie als Gruppe Interviews oder Umfragen durch, um die Bedürfnisse und Wünsche von potenziellen Nutzern in Bezug auf eine zu entwickelnde Lösung zu ermitteln. Entwickeln Sie einen Fragebogen, der sowohl qualitative als auch quantitative Daten liefert. Beschreiben Sie, welche Fragen Sie gestellt haben, warum diese Fragen wichtig sind und wie die Antworten Ihnen helfen können, die Nutzerbedürfnisse zu verstehen. Erklären Sie, wie Sie sicherstellen, dass die Umfrage oder das Interview repräsentativ für die Zielgruppe ist.

Dokumentationsaufgabe 2

Marktforschung: Sekundäre Methoden – Literaturrecherche und Analyse bestehender Lösungen

Recherchieren Sie bestehende Lösungen, die das gleiche Problem wie Ihre geplante Lösung adressieren. Dokumentieren Sie relevante Studien, Artikel oder Produktanalysen, die Ihnen dabei helfen, die aktuelle Marktlandschaft zu verstehen. Erklären Sie, wie diese bestehenden Lösungen funktionieren und was deren Stärken und Schwächen sind. Beschreiben Sie, wie Sie diese Informationen verwenden können, um Ihre eigene Lösung zu verbessern oder zu differenzieren.

Dokumentationsaufgabe 4

Erste Lösungsansätze entwickeln

Entwickeln Sie auf Basis der Marktforschungsergebnisse erste Lösungsansätze. Beschreiben Sie, wie diese Ansätze die identifizierten Bedürfnisse und Probleme adressieren. Skizzieren Sie die Hauptmerkmale und Funktionen der Lösung und erklären Sie, warum diese Merkmale für die Zielgruppe wichtig sind. Erstellen Sie eine grobe Konzeptskizze oder ein Mindmap, um die Lösungsansätze visuell darzustellen.

Dokumentationsaufgabe 5

Design und Prototyping mit Figma – Erste Designentwürfe erstellen

Nutzen Sie Figma, um erste Designentwürfe und UI-Prototypen für Ihre Lösung zu erstellen. Beschreiben Sie, wie Sie das Design auf Grundlage der Marktforschungsergebnisse und der entwickelten Lösungsansätze gestaltet haben. Erklären Sie, welche Designprinzipien Sie angewendet haben (z. B. Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit, visuelle Hierarchie) und wie diese das Nutzererlebnis verbessern sollen. Fügen Sie Screenshots der Prototypen bei und erklären Sie die wesentlichen Designentscheidungen.

Dokumentationsaufgabe 6

Interaktive Prototypen erstellen und Nutzerfeedback einholen

Erstellen Sie interaktive Prototypen in Figma und testen Sie diese mit einer kleinen Nutzergruppe. Beschreiben Sie, wie Sie das Feedback der Nutzer erfasst haben (z. B. durch Interviews, Umfragen oder Beobachtungen). Dokumentieren Sie, welche Aspekte des Designs gut angekommen sind und welche nicht. Erklären Sie, wie Sie das Nutzerfeedback genutzt haben, um Ihre Lösung zu verbessern oder anzupassen.

Dokumentationsaufgabe 7

Verfeinerung und Weiterentwicklung der Lösung basierend auf Feedback

Beschreiben Sie, wie Sie die ursprünglichen Designideen und Lösungsansätze aufgrund des erhaltenen Feedbacks angepasst haben. Fassen Sie die wichtigsten Änderungen und Verbesserungen zusammen und erläutern Sie, wie diese dazu beitragen, die Lösung effektiver und benutzerfreundlicher zu machen. Zeigen Sie auf, welche Design- oder Funktionsaspekte Sie weiter erforschen oder testen möchten, um die Lösung zu optimieren.

Dokumentationsaufgabe 8

Abschlussbericht und nächste Schritte

Erstellen Sie einen Abschlussbericht, der die gesamte Marktforschung, die entwickelten Lösungsansätze, die Design-Prozesse und die durchgeführten Tests zusammenfasst. Beschreiben Sie die nächsten Schritte, die notwendig sind, um die Lösung weiter zu verfeinern oder zu implementieren. Reflektieren Sie darüber, wie die gewonnenen Erkenntnisse und das Nutzerfeedback die zukünftige Entwicklung beeinflussen werden.