

# Modul 241

# Block 02

- Problemdefinition und Zielgruppenanalyse -



## Voraussetzung

Dieser Block setzt grundlegende Kenntnisse im Projektmanagement im Bereich Business Engineering voraus, die in anderen Modulen vermittelt wurden. Insbesondere werden Fähigkeiten in der Planung, Organisation und Steuerung von Projekten erwartet, die für die erfolgreiche Umsetzung der Aufgaben in diesem Block notwendig sind. Zudem wird der Abschluss von Block 01 vorausgesetzt.

### **Dokumentenhistorie**

	V1.0	16.12.2024	Erstellung durch GOK

#### **Aufbau dieses Blocks**

Zu Beginn des Blocks werden die Lernenden mit der Bedeutung einer präzisen Problemdefinition vertraut gemacht. Sie erarbeiten ein detailliertes Verständnis für die Luftqualitätsproblematik in Innenräumen und welche Auswirkungen eine schlechte Luftqualität auf das Lernen und Wohlbefinden der Zielgruppe hat. Die Lernenden erkennen, wie sie eine Zielgruppenanalyse durchführen und spezifische Bedürfnisse und Anforderungen der Nutzer identifizieren. Die Zielgruppen umfassen z. B. Lehrer, Schüler und Schulpersonal, und die Lernenden erstellen Personas, die typischen Nutzer repräsentieren. In diesem Zusammenhang wird Figma eingesetzt, um die Bedürfnisse visuell zu erfassen und erste Designideen zu skizzieren. Die Visualisierungen werden als Grundlage für die weitere Lösungsentwicklung genutzt. Die Lernenden werden dazu angeleitet, ein Problemstatement zu formulieren und die Grundlage für den nächsten Block 03 – die Ideengenerierung – zu schaffen.

## **Leistungsziele dieses Blocks**

01	verstehe den Zusammenhang zwischen Innovation und Markterfolg und kann diesen Zusam-	
	nhang anhand des Projektes darlegen.	
02	analysiere die Zielgruppen und identifizieren die zentralen Bedürfnisse der einzelnen Akteure.	
03	Ich formuliere eine präzise Problemstellung, die als Grundlage für die geforderte Lösungen dient.	

#### Zeitaufwand

Für die Abarbeitung dieses Blockes sind im Unterricht 4 Lektionen vorgesehen. Der Rest ist als Hausaufgabe in den zugewiesenen Gruppen zu lösen.

## **Dokumentationsaufgabe 1**

### Analyse der Luftqualitätsproblematik in Innenräumen

Recherchieren Sie als Gruppe die Auswirkungen schlechter Luftqualität auf Schüler, Lehrer und sonstiges Schulpersonal. Beschreiben Sie, wie sich schlechte Luftqualität auf die Konzentration, Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden auswirken. Identifizieren Sie typische Probleme, die durch schlechte Luftqualität entstehen können.

## **Dokumentationsaufgabe 2**

## Zielgruppenanalyse durchführen

Beschreiben Sie als Gruppe die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen jeder Zielgruppe bezüglich der Luftqualität. Identifizieren Sie mögliche Probleme, die jede Zielgruppe im Zusammenhang mit der Luftqualität haben könnte.

## **Dokumentationsaufgabe 3**

#### **Erstellung von Personas**

Entwickeln Sie als Gruppe mindestens zwei Personas, die typische Nutzer aus den Zielgruppen repräsentieren (z. B. eine Lehrerperson und ein Schüler).

Jede Persona soll grundlegende demografische Daten, Bedürfnisse, Herausforderungen und Ziele bezüglich der Luftqualität enthalten.

## Dokumentationsaufgabe 4

#### Visualisierung der Bedürfnisse und Designideen in Figma

Erstellen Sie als Gruppe ein Figma-Projekt und entwickeln Sie ein Interface-Design, das Lösungen zur Überwachung oder Verbesserung der Luftqualität im Klassenzimmer darstellt. Skizzieren Sie mindestens zwei Designideen, die auf die Bedürfnisse der identifizierten Zielgruppen abgestimmt sind.

# **Dokumentationsaufgabe 5**

#### **Formulierung eines Problemstatements**

Formulieren Sie als Gruppe ein Problemstatement, das die zentrale Herausforderung im Zusammenhang mit der Luftqualität in Klassenzimmern beschreibt. Berücksichtigen Sie dabei die betroffenen Zielgruppen und die negativen Auswirkungen der schlechten Luftqualität

# Zusammenfassung

Schaffen Sie als Gruppe eine fundierte Grundlage für die Lösungsentwicklung für den nächsten Block.