

Documentação de Progresso

Projeto: Subscrivery

Período: 16/12/2025 a 17/12/2025

Visão Geral

Durante o período de 16 a 17 de dezembro de 2025, foram desenvolvidas e atualizadas as principais interfaces do produto Subscrivery. **Todas as interfaces já se encontram finalizadas no estilo visual Liquid Glass**, com foco em clareza, fluidez e consistência entre **desktop e mobile**.

O objetivo desta etapa foi estruturar a base completa da experiência do usuário — do login à configuração da assinatura — garantindo um fluxo intuitivo, escalável e alinhado à proposta da marca.

Checklist de Design — Interfaces Desenvolvidas

1. Login

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Campo E-mail - Campo Senha - Botão "Entrar" - Link "Esqueci minha senha" - Link "Criar conta"

2. Cadastro

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Campo Nome completo - Campo E-mail - Campo CPF - Campo Telefone - Campo Senha - Botão "Criar conta" - Link "Já tenho conta"

3. Home

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Barra de busca - Banner comercial do **Clube+** - Grid de categorias - Grid de produtos mais procurados

4. Categoria / Produtos

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Título e foto da categoria - Descrição da categoria - Barra de busca com filtro - Grid de produtos contendo: - Foto principal do produto - Nome do produto - Status "Em estoque" - Preço - Seletor de quantidade - Botão "Adicionar ao carrinho"

5. Carrinho Fixo

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Lista de produtos (foto, nome, quantidade e preço) - Botões +/- para ajuste de quantidade - Botão “Remover” - Resumo do pedido: - Subtotal - Desconto Clube+ (quando aplicável) - Frete - Total - Botão “Finalizar e Criar Assinatura”

6. Configurar Assinatura

Status: Concluído (Desktop & Mobile) - Opções de frequência: - Semanal - Quinzenal - Mensal - Seleção de dia preferencial - Resumo: - Próxima entrega - Próxima cobrança - Botão “Continuar”

 **Observação:** O desenvolvimento das interfaces foi concluído **até a etapa de Configurar Assinatura.**

Itens de Identidade Visual

- **Logo principal da Subscrivery:** concluída
 - **Variações da logo:** concluídas
 - **Manual da marca:** em andamento (aproximadamente **50% concluído**)
-

Status Geral do Projeto

- Interfaces principais estruturadas
 - Fluxo de assinatura definido até a etapa de configuração
 - Identidade visual consolidada
 - Base sólida para continuidade das etapas seguintes (endereço, pagamento, dashboard e gestão de assinaturas)
-

Resumo: Esta fase estabelece o núcleo da experiência do usuário da Subscrivery, garantindo consistência visual, usabilidade e alinhamento com a proposta do produto antes da evolução para as etapas finais do fluxo e implementação técnica.