

Documentação de Progresso

Projeto: Subscrivery

Período: 17/12/2025 a 19/12/2025

Visão Geral

Entre os dias **17 e 19 de dezembro de 2025**, o projeto Subscrivery avançou de forma significativa tanto no **design de marca** quanto na **construção completa do fluxo de interfaces**, consolidando identidade visual e experiência do usuário.

Nesta etapa, todas as interfaces foram desenvolvidas e refinadas no **estilo Liquid Glass**, garantindo unidade visual, sofisticação e coerência entre **desktop e mobile**. Paralelamente, a identidade da marca foi estruturada até a definição da **paleta de cores**, com o manual da marca evoluindo de forma consistente.

Design de Marca

Status: Em andamento (até paleta de cores)

Logotipo

- Versão principal
- Versão monocromática
- Versão reduzida (ícone / favicon)
- Formatos entregues:
 - PNG
 - SVG
 - Figma

Manual da Marca (PDF)

- Aplicações corretas e incorretas da logo
- Área de respiro
- Variações de cores
- Tipografia oficial

Paleta de Cores

- Cores primárias e secundárias
- Códigos:
 - HEX
 - RGB
 - CMYK
- Diretrizes de aplicação e contraste

Identidade Visual

- Padrões visuais
 - Iconografia
 - Elementos gráficos
 - Estilo fotográfico e ilustrações
-

Interfaces — Fluxo do Usuário

Status: Concluído até a etapa de **Confirmação de Assinatura**

Plataformas: Desktop & Mobile

Estilo: Liquid Glass

 **Importante:** As interfaces posteriores à etapa de *Confirmação de Assinatura* ainda **não foram desenvolvidas** e fazem parte do próximo ciclo do projeto.

1. Login

- Campo E-mail
 - Campo Senha
 - Botão “Entrar”
 - Link “Esqueci minha senha”
 - Link “Criar conta”
-

2. Cadastro

- Campo Nome completo
 - Campo E-mail
 - Campo CPF
 - Campo Telefone
 - Campo Senha
 - Botão “Criar conta”
 - Link “Já tenho conta”
-

3. Home

- Barra de busca
 - Banner comercial do **Clube+**
 - Grid de categorias
 - Grid de produtos mais procurados
-

4. Categoria / Produtos

- Título e foto da categoria
- Descrição da categoria
- Barra de busca com filtro

- Grid de produtos contendo:
 - Foto principal do produto
 - Nome do produto
 - Status “Em estoque”
 - Preço
 - Seletor de quantidade
 - Botão “Adicionar ao carrinho”
-

5. Carrinho Fixo

- Lista de produtos (foto, nome, quantidade e preço)
 - Botões +/- para ajuste de quantidade
 - Botão “Remover”
 - Resumo do pedido:
 - Subtotal
 - Desconto Clube+ (quando aplicável)
 - Frete
 - Total
 - Botão “Finalizar e Criar Assinatura”
-

6. Configurar Assinatura

- Opções de frequência:
 - Semanal
 - Quinzenal
 - Mensal
 - Seleção de dia preferencial
 - Resumo:
 - Próxima entrega
 - Próxima cobrança
 - Botão “Continuar”
-

7. Endereço de Entrega

- Lista de endereços salvos
 - Botão “Cadastrar novo endereço”
 - Campo CEP com busca automática
 - Campos:
 - Rua
 - Número
 - Complemento
 - Bairro
 - Cidade
 - UF
 - Campo Apelido
 - Botão “Continuar”
-

8. Pagamento

- Lista de cartões salvos
 - Botão “Cadastrar novo cartão”
 - Campos do cartão:
 - Número
 - Nome
 - Validade
 - CVV
 - Checkbox “Salvar cartão”
 - Resumo final da assinatura
 - Botão “Confirmar Assinatura”
-

9. Confirmação de Assinatura

- Ícone de sucesso
 - Mensagem “Assinatura criada com sucesso”
 - Botão “Ver Dashboard”
 - Botão “Voltar à loja”
-

10. Dashboard do Cliente

- Resumo das assinaturas ativas
- Próxima entrega
- Próximo pagamento
- Atalhos rápidos:
 - Gerenciar assinatura
 - Ver histórico

Gestão da Assinatura

- Nome da assinatura
- Status (Ativa / Pausada)
- Frequência
- Ações ao expandir:
 - Ajustar quantidades dos produtos
 - Remover produto
 - Alterar frequência
 - Pausar assinatura
 - Cancelar assinatura
 - Trocar endereço

11. Perfil do Usuário

- Dados pessoais
- Botão “Editar dados”
- Alterar senha
- Excluir conta

12. Página de Venda — Clube+

- Hero section
 - Lista de benefícios
 - Comparativo “Com Clube+ x Sem Clube+”
 - Preço mensal
 - CTA “Aderir agora”
 - Depoimentos
-

Status Geral da Etapa

Progresso das Interfaces

- Fluxo desenvolvido (Login → Confirmação de Assinatura): ≈ 75% concluído
- Fluxo pendente (pós-confirmação): ≈ 25% não iniciado

Interfaces ainda não desenvolvidas

- Dashboard do Cliente (visual final e interações completas)
- Gestão de Assinaturas (edição, pausa, cancelamento, troca de endereço)
- Perfil do Usuário
- Página de Venda do Clube+

Visão Geral

- Identidade visual estruturada até a paleta de cores
 - Manual da marca em evolução contínua
 - Núcleo do fluxo de compra e assinatura finalizado
 - Etapas pós-assinatura planejadas para a próxima fase
-

Resumo: Esta etapa consolida a base visual e estrutural da Subscrivery, com aproximadamente **75% das interfaces principais concluídas**. As telas posteriores à confirmação de assinatura representam a próxima fase de desenvolvimento, focada em retenção, gestão e relacionamento com o usuário.