

# Documentação de Progresso

**Projeto:** Subscrivery

**Período:** 19/12/2025 a 22/12/2025

---

## Visão Geral

Entre os dias **19 e 22 de dezembro de 2025**, o projeto Subscrivery atingiu um estágio avançado de maturidade visual e estrutural. Nesta fase, foi concluída **toda a identidade visual** da marca e **todo o ecossistema de interfaces**, mantendo consistência total no **estilo Liquid Glass** para **desktop e mobile**.

Ao final deste período, apenas a **Página de Venda do Clube+** permanece pendente de desenvolvimento. Todas as demais telas e fluxos encontram-se finalizados.

---

## Design de Marca

**Status:** Concluído

### Logotipo

- Versão principal
- Versão monocromática
- Versão reduzida (ícone / favicon)
- Formatos entregues:
  - PNG
  - SVG
  - Figma

### Manual da Marca (PDF)

- Aplicações corretas e incorretas da logo
- Área de respiro
- Variações de cores
- Tipografia oficial
- Paleta de cores definida
- Cores primárias e secundárias
- Códigos HEX, RGB e CMYK
- Diretrizes de aplicação e contraste

### Identidade Visual Completa

- Padrões visuais
- Iconografia
- Elementos gráficos
- Estilo fotográfico e ilustrações

---

## Interfaces — Fluxo do Usuário

**Status:** Concluído (exceto Página de Venda do Clube+)

**Plataformas:** Desktop & Mobile

**Estilo:** Liquid Glass

### 1. Login

- Campo E-mail
- Campo Senha
- Botão “Entrar”
- Link “Esqueci minha senha”
- Link “Criar conta”

---

### 2. Cadastro

- Campo Nome completo
- Campo E-mail
- Campo CPF
- Campo Telefone
- Campo Senha
- Botão “Criar conta”
- Link “Já tenho conta”

---

### 3. Home

- Barra de busca
- Banner comercial do **Clube+**
- Grid de categorias
- Grid de produtos mais procurados

---

### 4. Categoria / Produtos

- Título e foto da categoria
  - Descrição da categoria
  - Barra de busca com filtro
  - Grid de produtos contendo:
    - Foto principal do produto
    - Nome do produto
    - Status “Em estoque”
    - Preço
    - Seletor de quantidade
    - Botão “Adicionar ao carrinho”
-

## 5. Carrinho Fixo

- Lista de produtos (foto, nome, quantidade e preço)
  - Botões +/- para ajuste de quantidade
  - Botão "Remover"
  - Resumo do pedido:
  - Subtotal
  - Desconto Clube+ (quando aplicável)
  - Frete
  - Total
  - Botão "Finalizar e Criar Assinatura"
- 

## 6. Configurar Assinatura

- Opções de frequência:
  - Semanal
  - Quinzenal
  - Mensal
  - Seleção de dia preferencial
  - Resumo:
  - Próxima entrega
  - Próxima cobrança
  - Botão "Continuar"
- 

## 7. Endereço de Entrega

- Lista de endereços salvos
  - Botão "Cadastrar novo endereço"
  - Campo CEP com busca automática
  - Campos:
  - Rua
  - Número
  - Complemento
  - Bairro
  - Cidade
  - UF
  - Campo Apelido
  - Botão "Continuar"
- 

## 8. Pagamento

- Lista de cartões salvos
- Botão "Cadastrar novo cartão"
- Campos do cartão:
- Número
- Nome
- Validade
- CVV

- Checkbox “Salvar cartão”
  - Resumo final da assinatura
  - Botão “Confirmar Assinatura”
- 

## 9. Confirmação de Assinatura

- Ícone de sucesso
  - Mensagem “Assinatura criada com sucesso”
  - Botão “Ver Dashboard”
  - Botão “Voltar à loja”
- 

## 10. Dashboard do Cliente

- Resumo das assinaturas ativas
- Próxima entrega
- Próximo pagamento
- Nome da assinatura
- Status (Ativa / Pausada)
- Frequência

### Ações por Assinatura

- Ajustar quantidades dos produtos
  - Remover produto
  - Alterar frequência
  - Pausar assinatura
  - Cancelar assinatura
  - Trocar endereço
- 

## 11. Perfil do Usuário

- Dados pessoais
  - Segurança e privacidade
  - Suporte
  - Configurações
  - Excluir conta
- 

## 12. Página de Venda — Clube+

**Status:** Não desenvolvida

- Hero section
- Lista de benefícios
- Comparativo “Com Clube+ x Sem Clube+”
- Preço mensal
- CTA “Aderir agora”

- Depoimentos
- 

## Progresso Geral das Interfaces

- Interfaces concluídas:  $\approx$  95%
  - Interfaces pendentes:  $\approx$  5% (Página de Venda do Clube+)
- 

## Atualização de Escopo — Nova Demanda

Durante o encerramento deste período, foi recebida uma **nova demanda de alteração da logomarca**.

### Próximos Passos Planejados

- Desenvolvimento de **3 novas opções de logo**
  - Apresentação das opções na **daily de amanhã**
  - Após aprovação:
  - Atualização completa do **manual da marca**
  - Ajuste de todos os **mockups e aplicações visuais** para a nova logo
- 

**Resumo:** Esta etapa marca a consolidação quase total do produto Subscrivery, com identidade visual e interfaces praticamente finalizadas. A única pendência funcional é a Página de Venda do Clube+, enquanto a evolução imediata do projeto se concentra na iteração estratégica da logomarca e sua aplicação em todo o sistema.