

Documentação de Progresso

Projeto: Subscrivery

Período: 19/12/2025 a 22/12/2025

Visão Geral

Entre os dias **19 e 22 de dezembro de 2025**, o projeto Subscrivery atingiu um estágio avançado de maturidade visual e estrutural. Nesta fase, foi concluída **toda a identidade visual** da marca e **todo o ecossistema de interfaces**, mantendo consistência total no **estilo Liquid Glass** para **desktop e mobile**.

Ao final deste período, apenas a **Página de Venda do Clube+** permanece pendente de desenvolvimento. Todas as demais telas e fluxos encontram-se finalizados.

Design de Marca

Status: Concluído

Logotipo

- Versão principal
- Versão monocromática
- Versão reduzida (ícone / favicon)
- Formatos entregues:
 - PNG
 - SVG
 - Figma

Manual da Marca (PDF)

- Aplicações corretas e incorretas da logo
- Área de respiro
- Variações de cores
- Tipografia oficial
- Paleta de cores definida
- Cores primárias e secundárias
- Códigos HEX, RGB e CMYK
- Diretrizes de aplicação e contraste

Identidade Visual Completa

- Padrões visuais
- Iconografia
- Elementos gráficos
- Estilo fotográfico e ilustrações

Interfaces — Fluxo do Usuário

Status: Concluído (exceto Página de Venda do Clube+)

Plataformas: Desktop & Mobile

Estilo: Liquid Glass

1. Login

- Campo E-mail
 - Campo Senha
 - Botão “Entrar”
 - Link “Esqueci minha senha”
 - Link “Criar conta”
-

2. Cadastro

- Campo Nome completo
 - Campo E-mail
 - Campo CPF
 - Campo Telefone
 - Campo Senha
 - Botão “Criar conta”
 - Link “Já tenho conta”
-

3. Home

- Barra de busca
 - Banner comercial do **Clube+**
 - Grid de categorias
 - Grid de produtos mais procurados
-

4. Categoria / Produtos

- Título e foto da categoria
 - Descrição da categoria
 - Barra de busca com filtro
 - Grid de produtos contendo:
 - Foto principal do produto
 - Nome do produto
 - Status “Em estoque”
 - Preço
 - Seletor de quantidade
 - Botão “Adicionar ao carrinho”
-

5. Carrinho Fixo

- Lista de produtos (foto, nome, quantidade e preço)
 - Botões +/- para ajuste de quantidade
 - Botão “Remover”
 - Resumo do pedido:
 - Subtotal
 - Desconto Clube+ (quando aplicável)
 - Frete
 - Total
 - Botão “Finalizar e Criar Assinatura”
-

6. Configurar Assinatura

- Opções de frequência:
 - Semanal
 - Quinzenal
 - Mensal
 - Seleção de dia preferencial
 - Resumo:
 - Próxima entrega
 - Próxima cobrança
 - Botão “Continuar”
-

7. Endereço de Entrega

- Lista de endereços salvos
 - Botão “Cadastrar novo endereço”
 - Campo CEP com busca automática
 - Campos:
 - Rua
 - Número
 - Complemento
 - Bairro
 - Cidade
 - UF
 - Campo Apelido
 - Botão “Continuar”
-

8. Pagamento

- Lista de cartões salvos
- Botão “Cadastrar novo cartão”
- Campos do cartão:
 - Número
 - Nome
 - Validade
 - CVV

- Checkbox “Salvar cartão”
 - Resumo final da assinatura
 - Botão “Confirmar Assinatura”
-

9. Confirmação de Assinatura

- Ícone de sucesso
 - Mensagem “Assinatura criada com sucesso”
 - Botão “Ver Dashboard”
 - Botão “Voltar à loja”
-

10. Dashboard do Cliente

- Resumo das assinaturas ativas
- Próxima entrega
- Próximo pagamento
- Nome da assinatura
- Status (Ativa / Pausada)
- Frequência

Ações por Assinatura

- Ajustar quantidades dos produtos
 - Remover produto
 - Alterar frequência
 - Pausar assinatura
 - Cancelar assinatura
 - Trocar endereço
-

11. Perfil do Usuário

- Dados pessoais
 - Segurança e privacidade
 - Suporte
 - Configurações
 - Excluir conta
-

12. Página de Venda — Clube+

Status: Não desenvolvida

- Hero section
- Lista de benefícios
- Comparativo “Com Clube+ x Sem Clube+”
- Preço mensal
- CTA “Aderir agora”

- Depoimentos
-

Progresso Geral das Interfaces

- **Interfaces concluídas:** ≈ 95%
 - **Interfaces pendentes:** ≈ 5% (Página de Venda do Clube+)
-

Atualização de Escopo — Nova Demanda

Durante o encerramento deste período, foi recebida uma **nova demanda de alteração da logomarca**.

Próximos Passos Planejados

- Desenvolvimento de **3 novas opções de logo**
 - Apresentação das opções na **daily de amanhã**
 - Após aprovação:
 - Atualização completa do **manual da marca**
 - Ajuste de todos os **mockups e aplicações visuais** para a nova logo
-

Resumo: Esta etapa marca a consolidação quase total do produto Subscrivery, com identidade visual e interfaces praticamente finalizadas. A única pendência funcional é a Página de Venda do Clube+, enquanto a evolução imediata do projeto se concentra na iteração estratégica da logomarca e sua aplicação em todo o sistema.