

PROJETO GRÃOS E PROSA

EQUIPE

Taylan da Silva Gonzaga - taylan.gonzaga@al.infnet.edu.br

Juan Pablo da Paixão Santos - juan.santos@al.infnet.edu.br

Guilherme Pernas Pirozi - guilherme.pirozi@al.infnet.edu.br

Richard de Jesus Cabral Alves - richard.alves@al.infnet.edu.br

CLIENTE

Razão Social: RSG COMERCIO E DISTRIBUICAO DE CAFE LTDA

Nome Fantasia: GRÃOS E PROSA

CNPJ: 62.431.423/0001-13

Problema

Atualmente, a empresa de venda de café não possui **presença digital** própria, operando apenas por meios tradicionais de divulgação e atendimento. A ausência de um site oficial limita a visibilidade da marca, dificulta a apresentação organizada dos produtos e reduz as possibilidades de contato estruturado com clientes.

Esse cenário reduz o potencial de alcance da empresa, prejudica a experiência do cliente e impede a modernização do processo de apresentação e gestão dos produtos.

Objetivo

O projeto tem como objetivo desenvolver um site web responsivo, compatível com dispositivos móveis e desktop, para a empresa de venda de café, com front-end e back-end integrados a um banco de dados, visando estabelecer sua presença digital e estruturar a apresentação dos produtos de forma organizada e acessível.

A plataforma permitirá a visualização detalhada dos produtos, gerenciamento das informações por meio de área administrativa e armazenamento persistente dos dados. O sistema também deverá oferecer aos clientes a possibilidade de selecionar produtos para compra ou manifestar interesse, incluindo mecanismos de contato direto com a empresa para finalização do pedido.

O modelo exato do fluxo de compra — como carrinho, pedido direto ou solicitação de orçamento — será definido em conjunto com a empresa em reuniões futuras de levantamento de requisitos.

O projeto também busca criar uma base tecnológica escalável, permitindo futuras expansões, como integração com meios de pagamento, relatórios de vendas e funcionalidades adicionais conforme a evolução das necessidades do negócio.

Requisitos Funcionais

- Exibir os produtos disponíveis para venda.
- Mostrar detalhes de cada produto (nome, descrição, preço e imagem).
- Área administrativa protegida por login.
- Permitir cadastrar novos produtos.
- Permitir editar produtos cadastrados.
- Permitir excluir produtos.
- Persistir os dados dos produtos.
- Buscar e listar produtos.
- Exibir informações de contato da empresa.
- Atualização das informações exibidas sem necessidade de alterar o código do front-end.
- Autenticação para área administrativa.
- Validação de dados de entrada no front-end e no back-end.

Requisitos Não Funcionais

- Desenvolvido no front-end com React e Tailwind CSS.
- Desenvolvido no back-end com Java, Maven e Spring Boot.
- PostgreSQL como sistema de banco de dados.
- Serviços de banco de dados e/ou aplicação em containers Docker para padronização de ambiente.
- Arquitetura baseada em API REST.
- Responsivo para diferentes tamanhos de tela.
- Garantir persistência remota dos dados (não utilizar arquivos locais).

- Garantir integridade e consistência dos dados no banco.
- Fácil manutenção e evolução do sistema.
- Controle de versão (Git).
- Integrar front-end e back-end por meio de endpoints HTTP.

Fora do Escopo

Não fazem parte do escopo deste projeto:

- Aquisição de domínio
- Contratação de servidor de hospedagem
- Deploy oficial do site na internet
- Custos de infraestrutura
- Manutenção técnica após entrega
- Serviços de terceiros relacionados à hospedagem

Esses itens serão de responsabilidade do proprietário da empresa.

A equipe de desenvolvimento aplicará esforços para implementar mecanismos de defesa básicos e codificação segura. O objetivo é entregar um software robusto contra falhas comuns. No entanto, auditorias avançadas de segurança (Penetration Testing) e certificações de conformidade **não fazem parte do escopo** deste projeto acadêmico.