

第 53 屆全國技能競賽分區技能競賽 競賽重點

選手注意事項：

1. 考試時間原則上為 4 小時，但以最後競賽時公佈為準。
2. 選手請自行安裝 XAMPP 套件，設定工作環境，包含 web server 及資料庫。
3. 每一「工作崗位」皆有一個隨身碟，內有一個「參考資料」資料夾，作答時可參考使用此資料夾內的資料。
4. 請每位選手依 web+「考場工作崗位號碼」在桌面建立一個資料夾(例如 web01, web02)，用來存放要被評分資料。
5. 網站首頁請設定為 index.htm，或 index.php。
6. 作答期間，若是資料庫或是網頁需設定帳號密碼時，帳號設定為 admin，密碼設定為 1234。**未依規定扣總分 5 分。**
7. 考試相關資料於考完後，全部收回，包括考場提供的空白紙，試題、評分表、資料片等。
8. 每一「評分項目」的前面，皆有標明「主 or 客」代表「主觀評分 or 客觀評分」。
9. 若有同分時決定名次的先後排名方式如下：
 - (1) 先依作答交卷時間之先後順序，來比較排名，交卷時間較早者，排名先(但繳交時間相差 1 分鐘內時，視同相同比序等級)。離競賽時間結束前 10 分到競賽結束，交卷時間比序等級視同一樣。
 - (2) 若交卷時間比序等級一樣時，則依序以評分表中的評分項次得分來比較排名，從第 1 項次開始比較到最後一項次，得分高者，排名先。
 - (3) 最後，新增主觀評分項目「網站設計整體性」項次，由所有裁判人員共同評分，依得分高低比較，來比較名次的先後。
10. 其他注意事項：
 - (a) 請參考評分標準表作答。
 - (b) 除非題目中特別說明，否則表單無須檢查資料是否有誤，或是有沒有填寫。
 - (c) 除非題目中特別說明要評量美工之設計分數，否則評分重點在於功能是否完成，與畫面之美工無關。
 - (d) 請隨時將設計好之網頁、圖片及資料庫等儲存至隨身碟，以避免當機等意外情形發生。
 - (e) 比賽結束前請將作答之整個資料夾複製到隨身碟中。若成績產生爭議時，將以此隨身碟中之結果為依據。
 - (f) 比賽結束時間一到，選手不可以再操作電腦，若因此未能將最新之答案存入隨身碟及桌面評分資料夾內，致使成績產生問題，選手須自負一切責任。
 - (g) 比賽結束時，請勿關機，以利評分作業之進行。

第 53 屆全國技能競賽分區技能競賽 競賽重點

考場工作崗位號碼：_____ 姓名：_____

職類名稱：網頁設計

競賽時間：4 小時

線上咖啡商品展示系統

請設計一個線上咖啡商品展示系統，包含 LOGO 設計，會員管理系統及商品管理系統。會員管理系統包含會員新增、刪除、修改、權限修改、登入驗證、及登入登出紀錄功能等。商品管理系統包含前台及後台功能。

項目 1、LOGO 設計

請設計咖啡商品展示系統(Online coffee shopping system)之彩色標誌 LOGO，LOGO 設計請用 C、S 兩字母及 2023 來發揮設計，除標誌之外還需包含文字「coffee」(大小寫不拘)在 LOGO 內，並將設計之標誌放置於 A4 直式文件上方，尺寸約為 15X15(CM)，LOGO 下方版面請寫至少 30 字之設計理念說明，版面配置如下圖所示。

請建立 1 個目錄，命名為 01，將作答成果檔存在 01 目錄下，存檔為「ANS1_工作崗位號碼.docx」(Word 格式)，並將 LOGO 之原始設計可編輯檔存在

01/source 目錄下。



圖 1 LOGO 版面配置示意圖

項次	工作項目及評分說明
1	是否繳交正確的文件格式，且有提交文件和原始檔案。 <ul style="list-style-type: none">● 文件版面是否為 A4 直式，上方內容為 LOGO，下方為設計理念說明。● 建立 1 個目錄，命名為 01，將作答成果檔存在 01 目錄下，存檔為「ANS1_工作崗位號碼.docx」（Word 格式），並將 LOGO 之原始設計可編輯檔存在 01/source 目錄下。
2	LOGO 設計 <ul style="list-style-type: none">● LOGO 標誌設計圖須包含 C、S 之元素及「coffee」（大小寫不拘）。
3	LOGO 標誌圖造型及線條之專業表現，以及創新性，設計理念說明切合主題。
4	LOGO 標誌之色彩配色及運用上符合主題的氣氛。
5	基本作答分數

項目 2、會員登入模組

- (1). 請設計一個網站登入模組。
- (2). 請在網站系統中內建管理者帳號:admin，密碼:1234。
- (3). 管理者登入驗證頁面

(

圖 2 所示)，包含輸入帳號及密碼的欄位，並提供圖形驗證功能。

- (4). 管理者輸入帳號、密碼及圖形驗證，驗證正確，則會顯示登入成功的訊息；

若輸入的帳號、密碼、或圖形驗證碼有誤，則顯示錯誤的訊息，且訊息的內容能分別指出錯誤的類型，例如帳號有誤、密碼有誤、或圖形驗證碼有誤。

- (5). 若連續錯誤 3 次，則自動切換到「登入失敗」的頁面，頁面內容顯示登入資訊輸入連續錯誤 3 次的訊息。
- (6). 圖形驗證需以圖片顯示，內需包含四個位數的圖片，點擊「驗證碼重新產生」按鈕時，會更換新的驗證碼圖片，圖片驗證碼必須是由 SERVER 端產生的。使用者回答方式是以輸入文字方式或是拖拉方式來回答，或是其他互動方式，請依評分要求作答。

咖啡商品展示系統

帳號

密碼

驗證碼 **c o f f**

由小到大排列

圖 2 登入之驗證頁面

項次	工作項目及評分說明
6.	網站前台登入頁面，以圖 2 所包含的元素為參考版形，頁面內至少有 12 個元素，包含： (1) 頁面標題 (2) 「帳號」、「密碼」的文字及輸入欄位；

	<p>(3)「圖形驗證碼」文字、驗證碼圖片、輸入框，「輸入框提示規則」文字；</p> <p>(4)驗證碼「重新產生」按鈕；「送出按鈕」；「重設」按鈕等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每少一元素扣 2 分 ● 本項目，不用檢查功能，只檢查介面元件
7.	<p>預設管理者帳號是:admin，密碼是:1234，若可以執行帳號及密碼的驗證，驗證成功就顯示成功登入的訊息，否則顯示誤錯的訊息。</p> <p>(不檢測圖形驗證功能是否正確)</p> <p>(驗證帳號及密碼功能，由前端程式或伺服器端程式皆可)。</p>
8.	<p>圖形驗證是以圖片顯示，圖片包含四個大小寫英文字母及數字的圖片，圖片驗證碼必須是由 SERVER 端產生的。</p>
9.	<p>能夠成功進行圖形驗證。圖形驗證的方式用下列之一種方式驗證：(二項選其中一項，得分不一樣)</p> <p>(1)以輸入文字方式來回答。(得 2 分)</p> <p>(2)使用互動拖拉的方式來回答，頁面顯示 4 張小圖片，並依訊息指示拖拉到另外一區(輸入框)，依指定順序由左到右排列出來(由大到小或是由小到大，依 ASCII code 來比較)。(得 6 分)</p>
10.	<p>若輸入的帳號、密碼、或圖形驗證碼有誤，則顯示錯誤的訊息，且訊息的內容能分別指出錯誤的類型，包含帳號有誤、密碼有誤、或圖形驗證碼有誤。</p>
11.	<p>登入若連續錯誤 3 次，則自動切換到「登入失敗」的頁面，頁面內容顯示「連續誤錯 3 次」的訊息。</p>
12.	<p>點擊「驗證碼重新產生」按鈕時，會更換新驗證碼圖片。</p>
13.	<p>「一般使用者」登入成功後，則進入咖啡商品展示系統的展示頁面。(請參考如圖 3 所示)</p>
14.	<p>「管理者」登入成功後，則進入咖啡商品展示系統的管理者頁面，會多出「上架商品」「會員管理」2 個按鈕。(請參考如圖 4 所示)</p>

項目 3、登入時第二層驗證模組

進行登入驗證時，若能再加入第二層的驗證功能，功能如下：

設計 2x2 的空白 4 宮格及操作指示文字，點選任一格子，則格子變顏色或是填入一可識別之圖案，同一格子再按一次，則恢復空白。依操作指示文字，有 2 種選擇，可連成 2 格水平線或垂直線時，按確定按鈕則可登入。

項次	工作項目及評分說明
15.	進行登入驗證時，若能再加入第二層的驗證功能，功能如下： 設計 2x2 的空白 4 宮格及操作指示文字，點選任一格子，則格子變顏色或是填入一可識別之圖案，同一格子再按一次，則恢復空白。依操作指示文字，有 2 種選擇，可連成 2 格水平線或垂直線時，按確定按鈕則可登入。
16.	基本作答分數。

項目 4、會員管理後台管理模組

延續前一個模組，請增加功能，設計會員網站後台管理模組，包含會員新增、刪除、修改、權限修改、登入驗證、及登入登出紀錄功能等。功能說明請依評分項

說明。

項次	工作項目及評分說明
17.	以管理者帳號登入系統後，會進入咖啡商品展示系統的管理者頁面，按「會員管理」按鈕，進入會員管理畫面(畫面自行設計)，能新增使用者帳號，包含帳號、密碼、姓名、及權限，並能在前台成功登入。 使用者權限分「一般使用者」及「管理者」。
18.	新增使用者帳號時，系統會自動產生一個「使用者編號」，使用者編號是唯一編號，每一使用者皆不一樣，是以流水號的方式產生，共4碼從0001開始。每新增一個使用者，使用者編號為前一個新增個使用者再加1，「一般使用者」及「管理者」的使用者編號共同編號。「管理者」帳號「admin」，其「使用者編號」為「0000」，其姓名為「超級管理者」。
19.	能修改使用者帳號資料，包含帳號、密碼、及姓名，並能在前台成功登入，但不能修改使用者編號。
20.	能修改使用者權限，包含「一般使用者」及「管理者」，並能在前台成功登入。但不能修改使用者編號。
21.	「管理者」的使用者，不能修改「超級管理者/admin」帳號的資料。
22.	在會員管理畫面，能以關鍵字查尋所有使用者帳號資料，並能以「使用者編號」升冪的排序方式呈現。每一筆資料包含使用者編號、帳號、密碼、姓名、及權限。
23.	在會員管理畫面，能以關鍵字查尋所有使用者帳號資料，並能選擇以「帳號、姓名 或使用者編號」及「升冪或降冪」的排序方式呈現。
24.	在會員管理畫面，能刪除使用者帳號資料，包含「一般使用者」及「管理者」。
25.	「管理者」的使用者，不能刪除「超級管理者/admin」帳號的資料。
26.	刪除一位使用者後，「使用者編號」不可再重複使

	用。若再新增一位使用者時，不可再重複使用前先已刪除使用者的「使用者編號」。
27.	系統具有登入登出紀錄功能，管理者身份的使用者可以檢視紀錄資料。登入登出紀錄資料每一筆至少包含，「使用者，時間，動作(登入/登出)，成功/失敗」。
28.	若是以管理者帳號登入系統時，在會員管理畫面，能有一倒數計時器，預設以 60 秒為開始倒數計時，倒數到 0 秒時，則出現對話，詢問是否繼續操作，若按 Yes 則繼續操作，若按否或是 5 秒內無回答，則系統會登出。
29.	倒數計時器的倒數時間長度可以人工調整，並有一「重新計時」按鈕，可以重新開始計時的功能。

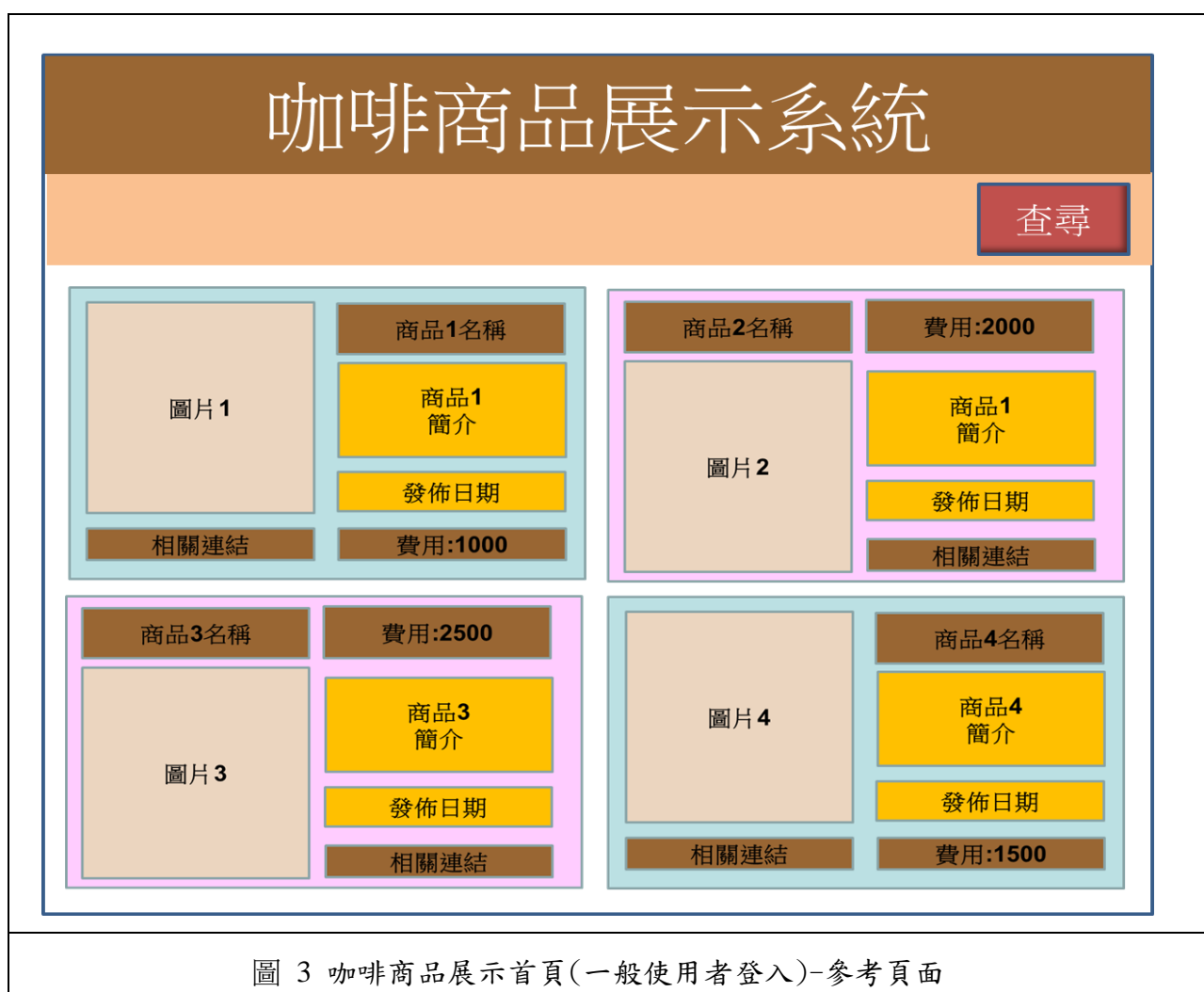
項目 5. 咖啡商品展示系統

咖啡商品展示系統，可瀏覽商品內容，可查詢商品，可以新增上架商品。新增上架商品時，可使用製作精靈系統功能，套用不同商品版型，來填寫製作商品電內容，功能說明如下：

- 網站首頁，可瀏覽所有已上架的商品，依上架公告的時間之順序排列，後公告的排在前面。
- 首頁包含「商品展示區」、「上架商品」按鈕，及「查尋」按鈕。「查詢」功能，可依據條件來查詢商品內容的功能。
- 按「上架商品」按鈕，進入上架商品製作精靈的頁面，此精靈頁面包含「選擇版型」、「填寫資料」、「預覽」、「確定送出」等子功能頁面。按各子功能連結，會切換到各子功能頁面，每一子功能頁面至少需包含各子功能標題文字。

商品製作精靈功能，會進入商品製作精靈頁面。可選擇不同的商品版型來套用。並填入相關的內容，即可產生商品，包含輸入標題圖片文字內容，相關連結功能. 同一份商品內容，可切換不同版型來套用。「瀏覽」功能，可瀏覽商品內容。

- 相關參考頁面如下圖所示：



咖啡商品展示系統

上架
商品

會員
管理

查尋

圖片1	商品1名稱
	商品1簡介
	發佈日期
	費用:1000
相關連結	

商品2名稱	費用:2000
圖片2	商品1簡介
	發佈日期
	相關連結

商品3名稱	費用:2500
圖片3	商品3簡介
	發佈日期
	相關連結

圖片4	商品4名稱
	商品4簡介
	發佈日期
	費用:1500
相關連結	

圖 4 咖啡商品展示首頁 (管理者登入)-參考頁面

咖啡商品展示系統—上架商品



離開

選擇版型

填寫資料

預覽

確定送出

 圖片	商品名稱	 圖片	費用:0000
	商品簡介		商品簡介
	發佈日期		發佈日期
	相關連結		相關連結
費用:0000			



商品名稱	 圖片	費用:0000	商品名稱
商品簡介		商品簡介	 圖片
發佈日期		發佈日期	
費用:0000		相關連結	

圖 5 咖啡商品製作精靈-參考頁面

商品名稱	費用:0000
 圖片	商品簡介
	發佈日期
	相關連結

圖 6 商品版型 1-參考頁面

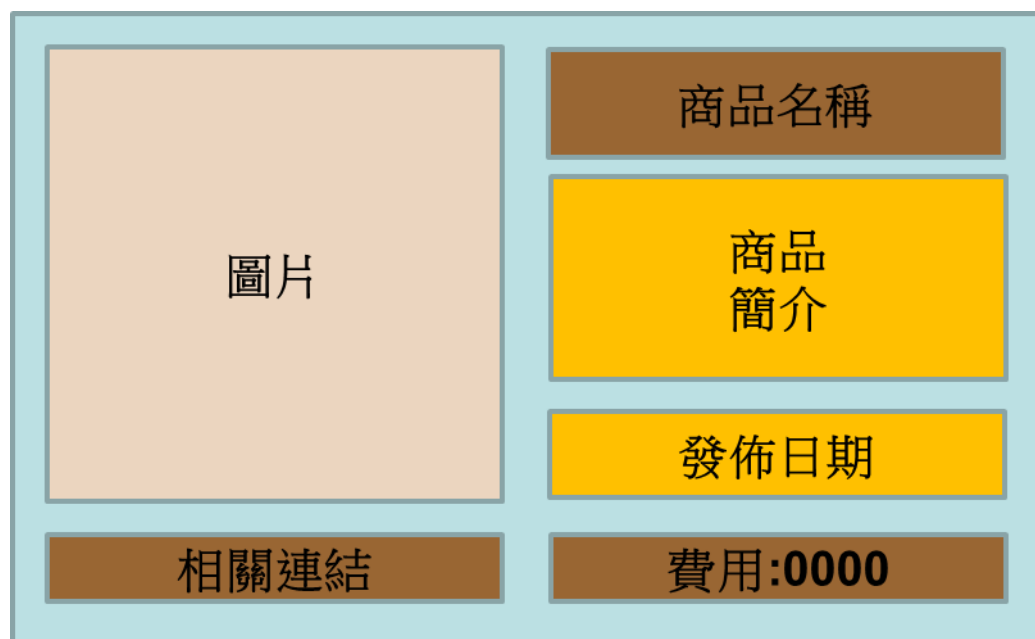


圖 7 商品版型 2-參考頁面

項次	工作項目及評分說明
30.	一般使用者登入時，可進到咖啡商品展示系統首頁，可瀏覽所有已上架公佈的商品，依公告的時間之順序排列，後公告的排在前面。 首頁包含「上架商品」及「查尋」按鈕
31.	按「查尋」按鈕， 可以依價格範圍來查尋所需要的商品 需有設定價格範圍(最低及最高價位)的功能。
32.	按「查尋」按鈕， 可以關鍵字來查尋所需要的商品
33.	「管理者」登入時，可進到咖啡商品展示系統管理頁面，按「上架商品」按鈕，進入上架商品精靈的頁面，此精靈頁面包含「選擇版型」、「填寫資料」、「預覽」、「確定送出」等子功能頁面。 按各子功能連結，會切換到各子功能頁面，每一子

	功能頁面至少需包含各子功能標題文字。
34.	<p>「選擇版型」子功能頁面，需至少提供 2 種基本版型來套用。</p> <p>每一版型，至少包含：圖片、商品名稱、商品簡介、發佈日期、費用、及相關連結等元素。2 種基本版型需不一樣，如「商品版型 1-參考頁面圖」及「商品版型 2-參考頁面圖」所示。</p>
35.	<p>「填寫資料」子功能頁面，可填寫及上傳所需要的資料，至少包含：圖片、商品名稱、商品簡介、費用、及相關連結等元素的資料。其中發佈日期是當完成確定送出功能時的時間，由系統自動產生，格式不拘。圖片是選擇客戶端的圖片，然後上傳到伺服器端。未發佈前，在子功能頁面間切換時，資料仍可修改，包含更改套用不同的版型。</p>
36.	「預覽」子功能頁面，可預覽商品內容。當更改套用不同的商品版型時，仍可正確顯示。
37.	「確定送出」子功能頁面，需有再確認的功能(請編輯者再確認是否要送出)。確認送出後，可在首頁正確瀏覽。
38.	提供商品發佈後，可再修改的功能。
39.	提供增加新版型的功能。
40.	整體版面美術功能。