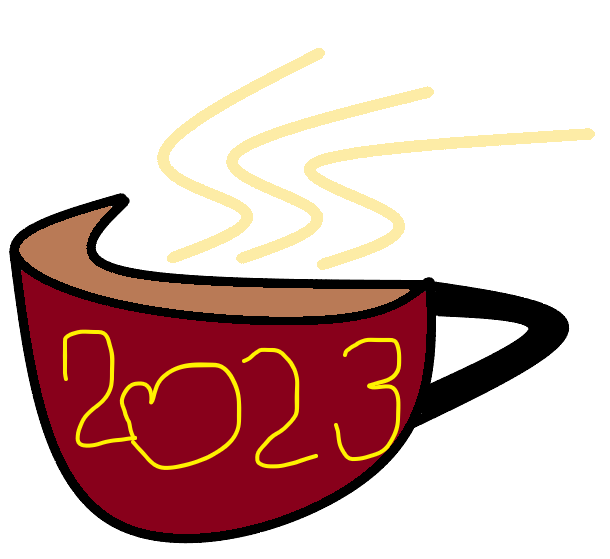
情人節雖然已經過了，但對於情人來說，每天都是情人節，LOGO，是以咖啡傷杯作為主題，利用數個C組成杯身，代表Couple，S形成升騰的煙霧，象徵著情人間火熱的愛情，以杯身上的2023，說明新的一年，人人都應該有一杯愛的咖啡。