 情人節雖然已經過了，但對於情侶每天都是情人節，使用多個C組成杯身、S組成升騰的煙，再用暖色系作為杯子本身的色調，希望可以讓人看到LOGO就覺得溫暖，最後以商品的形式推出，無論由情人或無情人，皆能在2023這年有美好的愛情，至於會合會沒有價格，只能說世界上太多東西是無價的。