



Date4Fun

PROJECT - MOCKUP OPDRACHT - HBO ICT
Joppe Klaver | 373471 | Hanze Hogeschool

Inhoud

Mockup tekstitleg.....	3
Mockup 1, Welkom-/Registratiepagina	3
Mockup 2, Loginpagina	3
Mockup 3, Profielpagina	4
Mockup 4, Profielpagina-Informatie aanpassen	4
Mockup 5, Profielpagina-Over Mij aanpassen	5
Mockup 6, Profielpagina-Films/Muziek aanpassen.....	5
Mockup 7, Chatvenster	6
Mockup 8, Membershoppagina	6
Mockup 9, Eventspagina	7
Mockup 10, Winkelwagenpagina	7
Bijlages.....	8

Mockup tekstuitleg

Voor elke mockup is er een stukje tekst als uitleg. De mockups zijn in de bijlages te vinden.

Mockup 1, Welkom-/Registratiepagina

De eerste mockup is de welkomspagina, welke ook dient als registratiepagina. Niet geregistreeerde maar ook geregistreeerde gebruikers bezoeken deze pagina wanneer ze www.date4fun.com intikken. Een geregistreeerde gebruiker klikt rechtsboven op de knop 'Inloggen'.

Een nieuwe gebruiker kan zich meteen registreren. Alle velden met een ster, dus alle velden, zijn verplicht om in te vullen. Er is gekozen om de achternaam en tussenvoegsel samen te voegen bij achternaam. De nieuwe gebruiker dient een unieke gebruikersnaam in te vullen samen met een uniek wachtwoord.

Een e-mail adres is ook belangrijk. Hiermee kan de gebruiker zijn account activeren. Ook houdt Date4Fun contact met gebruikers via hun e-mailadres. Het is belangrijk dat deze goed wordt ingevuld. Om deze reden moeten gebruikers dus hun e-mailadres bevestigen om toegang te krijgen tot hun account.

Gebruikers moeten 18 jaar of ouder zijn om gebruik te kunnen maken van Date4Fun. Daarom moet een geboortedatum ingevuld worden. Ook krijgen gebruikers een berichtje of klein cadeautje als ze jarig zijn. Allertlaatst dienen gebruikers de algemene voorwaarden van Date4Fun te accepteren. Wanneer de gebruiker klikt op 'Registreer' wordt het formulier verstuurd en verwerkt in de database.

Mockup 2, Loginpagina

Wanneer een geregistreeerde gebruiker op 'Inloggen' heeft geklikt, wordt hij doorverwezen naar de login pagina. Ook net nieuwe gebruikers die via hun e-mail hun account activeren worden doorverwezen naar deze pagina. Een gebruiker dient zijn gebruikersnaam en wachtwoord in te vullen, waarna hij klikt op de knop 'Inloggen'.

Als een klant zijn wachtwoord of gebruikersnaam niet meer weet, kan hij op 'Lukt het niet?' klikken. De gebruiker krijgt dan een e-mail met zijn gebruikersnaam en wachtwoord. Als alles goed is ingevuld klikt de gebruiker op de knop 'Inloggen'. Vervolgens wordt de gebruiker naar zijn profiel geleid.

Mockup 3, Profielpagina

Nadat een gebruiker is ingelogd, wordt hij geleid naar zijn profielpagina. Linksboven staan de verschillende pagina's die de gebruiker kan bezoeken. Een profiel bestaat uit een aantal elementen. Allereerst de profielfoto, deze kan de gebruiker zelf instellen door op de profielfoto te klikken. Ernaast staat de naam van de gebruiker, met eronder zijn status (Online/Offline/Niet beschikbaar/). Een andere gebruiker kan dan via de knop 'Stuur een bericht!' de gebruiker een bericht sturen. Eronder staan drie elementen. Links staat de algemene informatie. Wanneer een gebruiker op de knop 'Aanpassen' onder informatie klikt kan zijn informatie aanpassen. Naast informatie staat 'Over Mij'. Hier kan de gebruiker wat vertellen over zichzelf. Denk aan hobby's, sport en andere interesses. Via de knop 'Aanpassen' onder Over Mij kan de gebruiker zijn informatie aanpassen. Als laatste kan de gebruiker zijn favoriete film en muziek aangeven. Via de knop 'Aanpassen' onder Favoriete Muziek kan de gebruiker zijn film en muziek aanpassen. Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat. Gebruikers die geen membership hebben kunnen de events pagina niet bezoeken.

Mockup 4, Profielpagina-Informatie aanpassen

Als een gebruiker klikt op 'Aanpassen' onder Informatie, verschijnt er een venster en wordt de achtergrond donker en vervaagd. De gebruiker kan nu zijn nieuwe informatie invullen. Bij geïnteresseerd in kan de gebruiker zijn seksuele interesse invullen, Man, Vrouw of Trans. Gekozen is om een zo flexibel mogelijke datingwebsite te zijn, dus is de gebruiker vrij om alle soorten genders in te vullen. Etniciteit spreekt voor zich, waar komt de gebruiker vandaan. Bij roker en drinker kan de gebruiker ervoor kiezen voor Ja/Nee, of de gebruiker kan zelf iets invullen zoals soms of alleen op feestjes. Lichaamsbouw spreekt ook voor zich, de gebruiker kan hier ook zelf wat invullen zoals atletisch of slank, dik of dun. Wanneer de gebruiker op de groene 'Aanpassen' knop klikt wordt het formulier verzonden en worden de gegevens aangepast in de database. Gebruikers kunnen via het kruisje rechtsboven de actie annuleren. Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 5, Profielpagina-Over Mij aanpassen

Als een gebruiker klikt op 'Aanpassen' onder Over Mij, verschijnt er een venster en wordt de achtergrond donker en vervaagd. De gebruiker kan nu zijn nieuwe informatie invullen. De gebruiker kan een tekstje schrijven van maximaal 350 karakters over zichzelf. Als de gebruiker dit overschrijdt kan hij de tekst niet aanpassen, maar moet het verhaaltje ingekort worden. Het tekstje kan niet langer zijn dan 350 karakters, anders past het niet in het veld 'Over Mij'. Als de gebruiker zijn verhaaltje heeft ingevuld klikt hij op 'Aanpassen'. Het formulier wordt verzonden en de gegevens worden aangepast in de database. Gebruikers kunnen via het kruisje rechtsboven de actie annuleren.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 6, Profielpagina-Films/Muziek aanpassen

Als een gebruiker klikt op 'Aanpassen' onder Favoriete muziek, verschijnt er een venster en wordt de achtergrond donker en vervaagd. De gebruiker kan zijn favoriete film en favoriete muziek invullen. De gebruiker kan meer films of artiesten/liedjes invullen. Bij Favoriete film verandert film in films, meervoud, wanneer de gebruiker meer dan één film invult. Bij muziek kan de gebruiker op meerdere manier muziek aangeven. De gebruiker kan artiesten, albums of singles/liedjes invullen. Als de gebruiker zijn verhaaltje heeft ingevuld klikt hij op 'Aanpassen'. Het formulier wordt verzonden en de gegevens worden aangepast in de database. Gebruikers kunnen via het kruisje rechtsboven de actie annuleren.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 7, Chatvenster

Wanneer een gebruiker op de knop 'Stuur een bericht!' klikt bij een andere gebruiker, verschijnt een chatvenster rechtsonder in de hoek. Bovenaan links in het venster staat met wie er gechat wordt. Rechts daarvan staan de twee icoontjes om het chatvenster te minimaliseren of te sluiten. In het middelste veld staat de daadwerkelijke conversatie. Bovenaan staat de tijd. Het onderste veld is om in te schrijven. Standaard staat er het bericht 'Stuur *naam van gebruiker* een bericht!'. Het chatvenster kan op elke pagina worden geopend, als een gebruiker ingelogd is. Het chatvenster moet wel eerst op een profielpagina worden geopend.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 8, Membershippagina

Wanneer een gebruiker op de pagina 'Memberships' klikt, komt deze op de membershippagina. Er zijn drie verschillende memberships beschikbaar. Via de knop + In Winkelwagen kan een gebruiker een membership toevoegen aan zijn winkelwagentje. Dit winkelwagentje is zichtbaar bovenaan naast de paginaknoppen. Wanneer een gebruiker een membership wil toevoegen aan zijn winkelwagen terwijl er al een membership in het winkelwagentje zit, kan de klant ervoor kiezen om het membership om te wisselen of om de actie af te breken. Een klant kan niet twee memberships tegelijk afrekenen.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 9, Eventspagina

Wanneer een gebruiker op de pagina 'Events' klikt, komt deze op de eventspagina. Alleen gebruikers met een membership kunnen op deze knop klikken. Op de pagina zijn een aantal events beschikbaar. Via de knop + In Winkelwagen kan de klant een event toevoegen aan zijn winkelwagen. Net als bij de membership is het niet mogelijk om twee events tegelijk aan te schaffen. Als de gebruiker een event aan zijn winkelwagen toevoegt, terwijl hij al een event in zijn winkelwagen heeft, wordt de klant gevraagd de evenementen om te wisselen, of om de actie af te breken.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Mockup 10, Winkelwagenpagina

Wanneer een gebruiker op het winkelwagentje klikt, naast de paginaknoppen, krijgt de gebruiker zijn winkelwagen te zien. Links staat het artikel wat de klant wil kopen, in het midden het aantal en rechts de prijs. Als een klant voor een langere tijd een membership wil aanschaffen kan hij het aantal verhogen. Een gebruiker met zilver of goud membership krijgt korting op een event, dat wordt bij het afrekenen afgehandeld. Wanneer een gebruiker bij aantal 0 invult, wordt het artikel automatisch verwijderd. Ook kan de klant op het prullenbakje klikken, dan wordt het artikel verwijderd.

Rechtsonder de winkelwagen staat het totaal bedrag, korting wordt later toegepast. Als de klant op 'Afrekenen' klikt wordt hij geleid naar een betaalpagina.

Linksboven in de hoek staan de paginaknoppen, 'Profiel', 'Memberships' en 'Events'. Ernaast staat het winkelwagentje van een gebruiker. Als één van de knoppen blauw is betekent dat, dat de gebruiker die pagina op het moment open heeft staan. Het winkelwagentje wordt rood, als het winkelwagentje openstaat.

Bijlages

A Web Page

http://www.date4fun.com

Date4Fun

Ben je al gebruiker?

Inloggen

Welkom bij Date4Fun! Zin in een spannende date? Registreer dan nu!

Naam*

Voornaam Achternaam

Gebruikersnaam*

E-mailadres*

Wachtwoord*

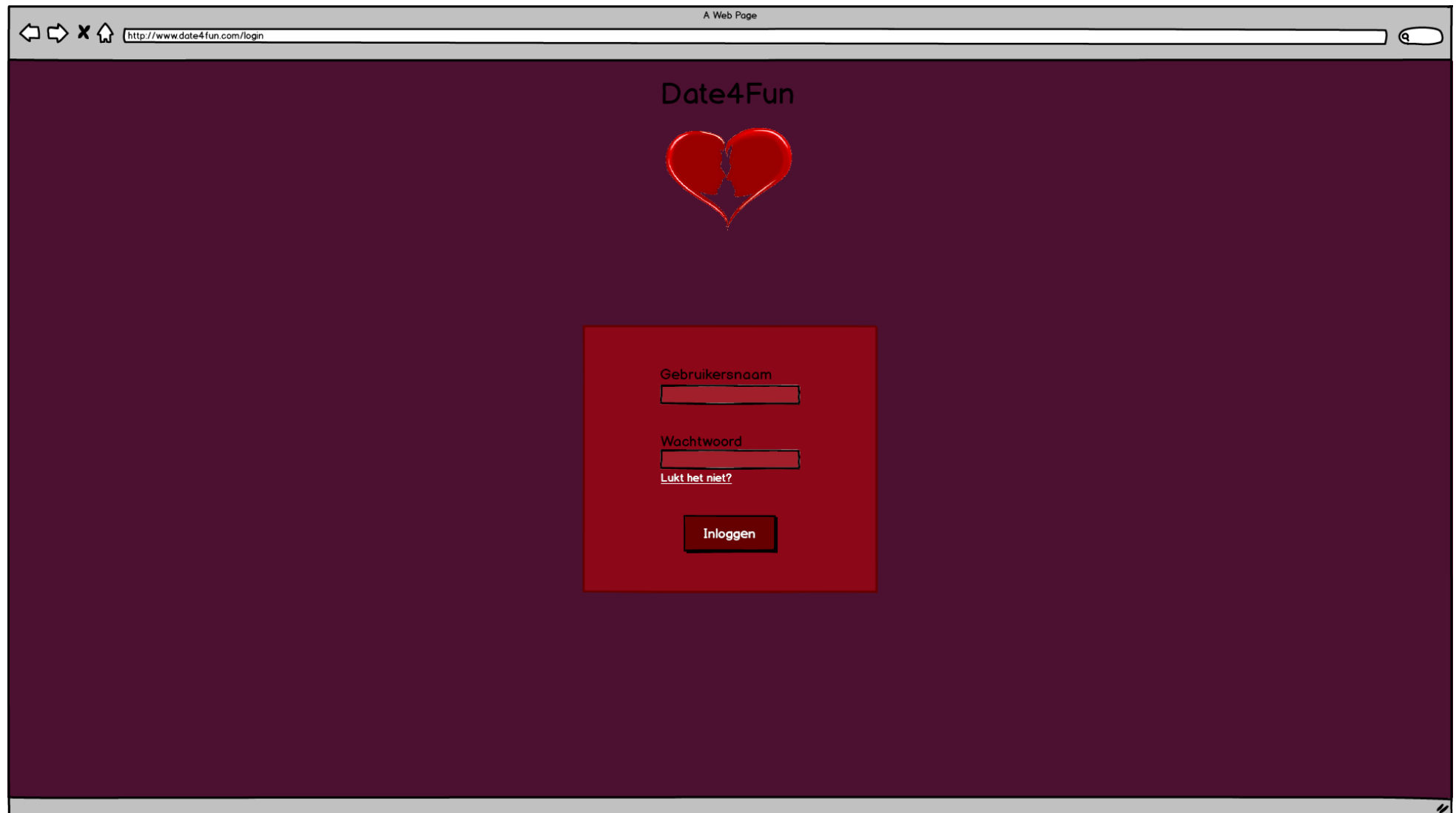
Geboortedatum*

☐ Ik accepteer de algemene voorwaarden van Date4Fun.

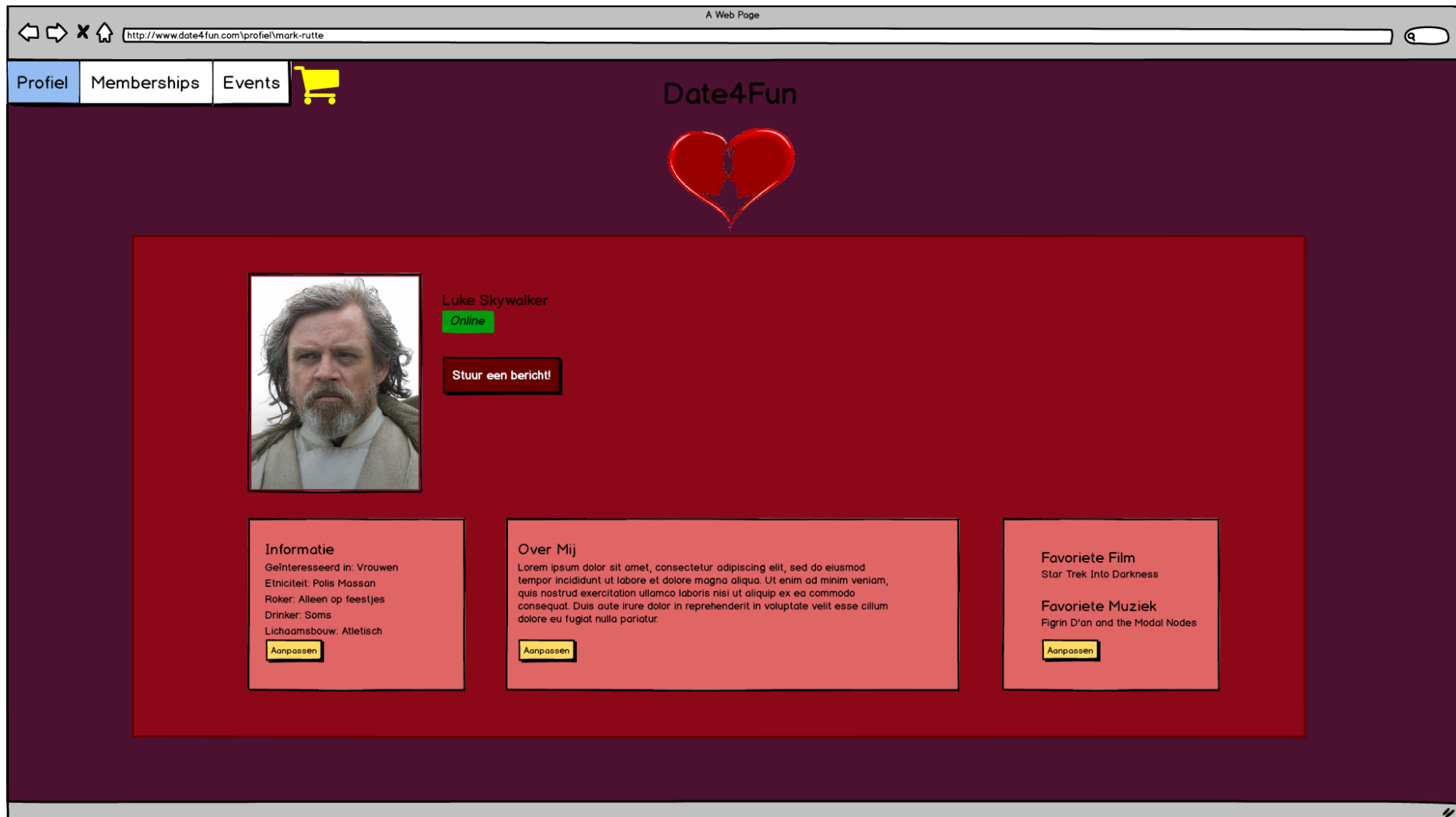
Registreer

Velden met het * zijn verplicht.

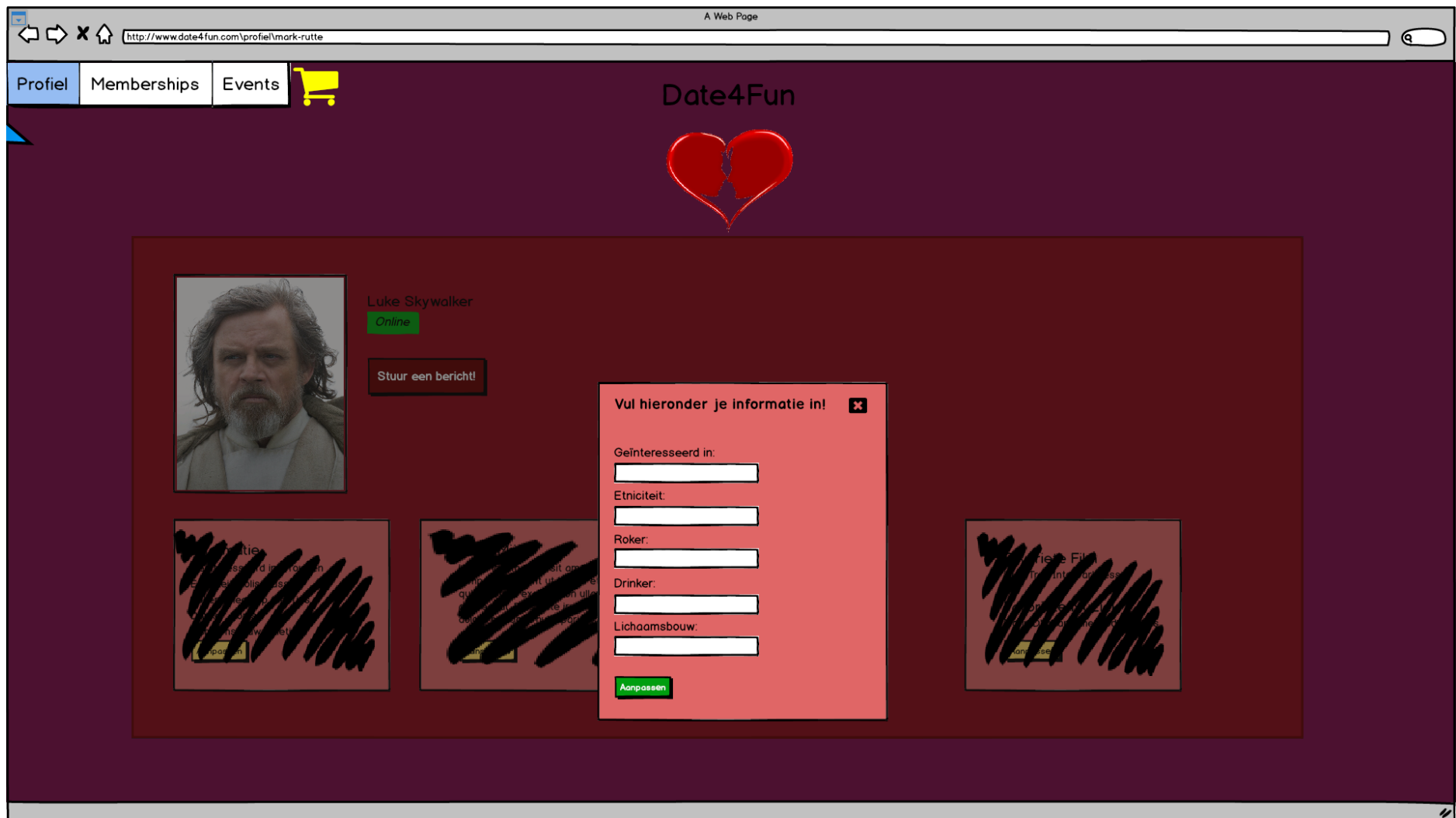
Mockup 1



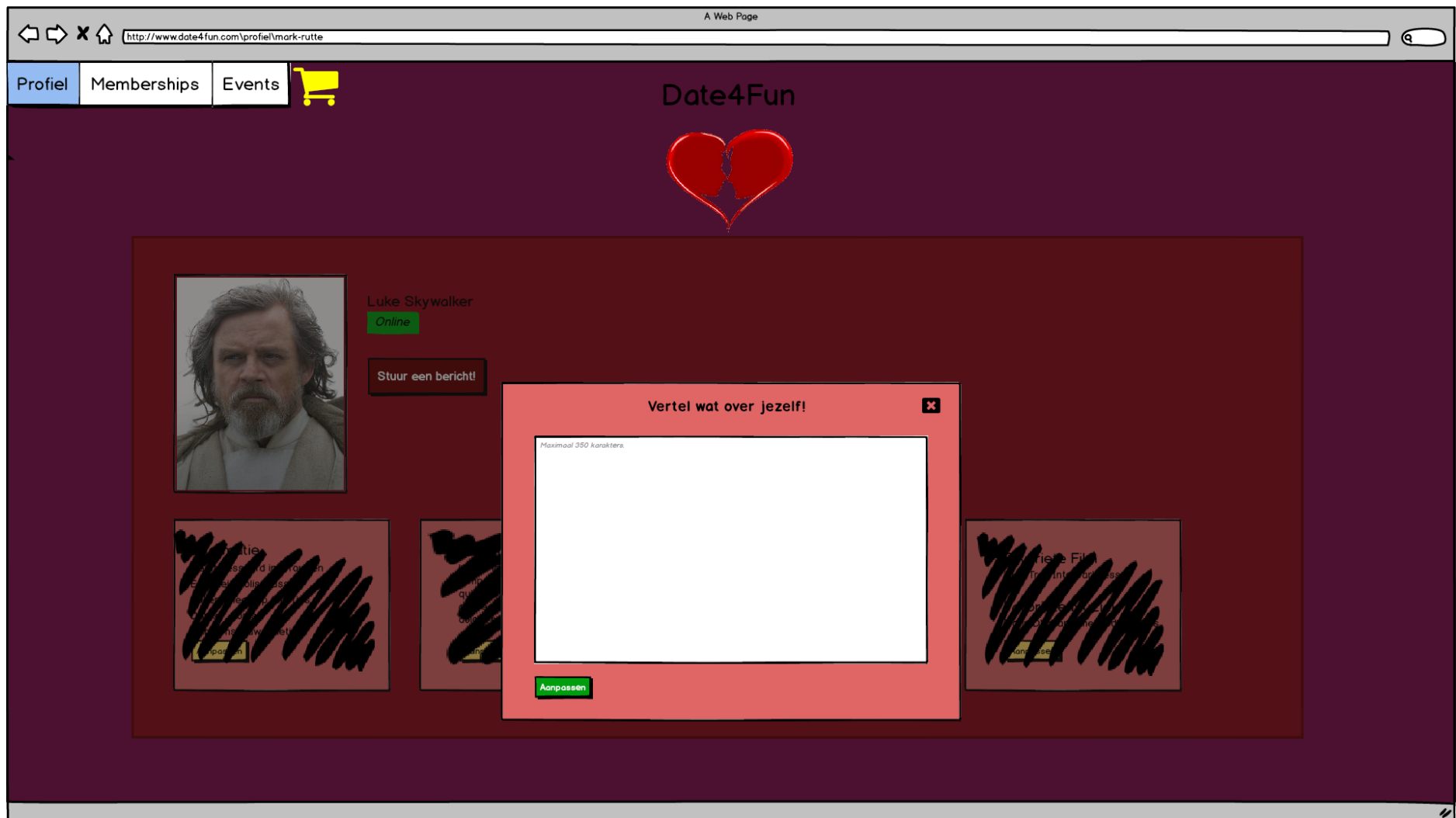
Mockup 2



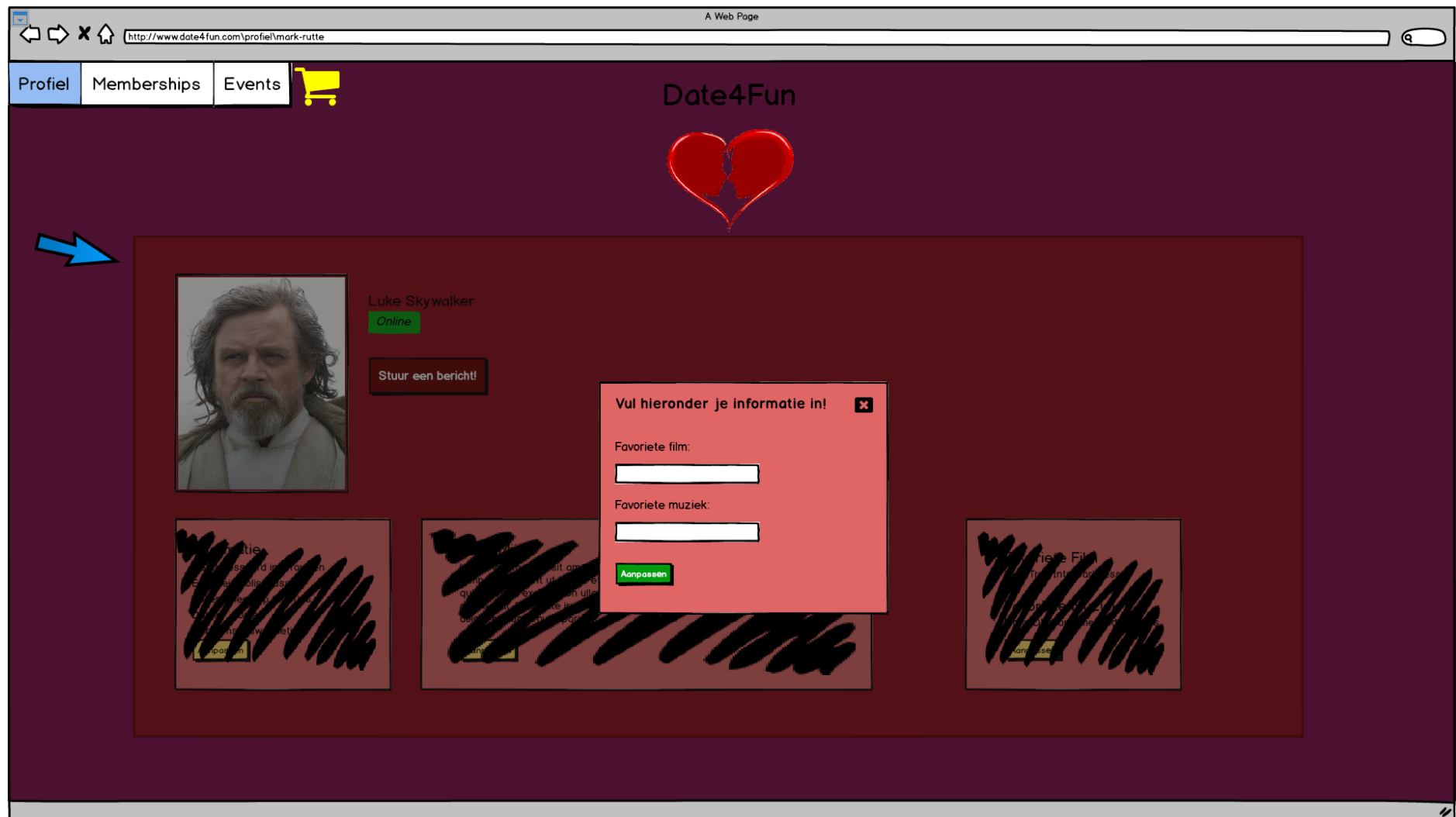
Mockup 3



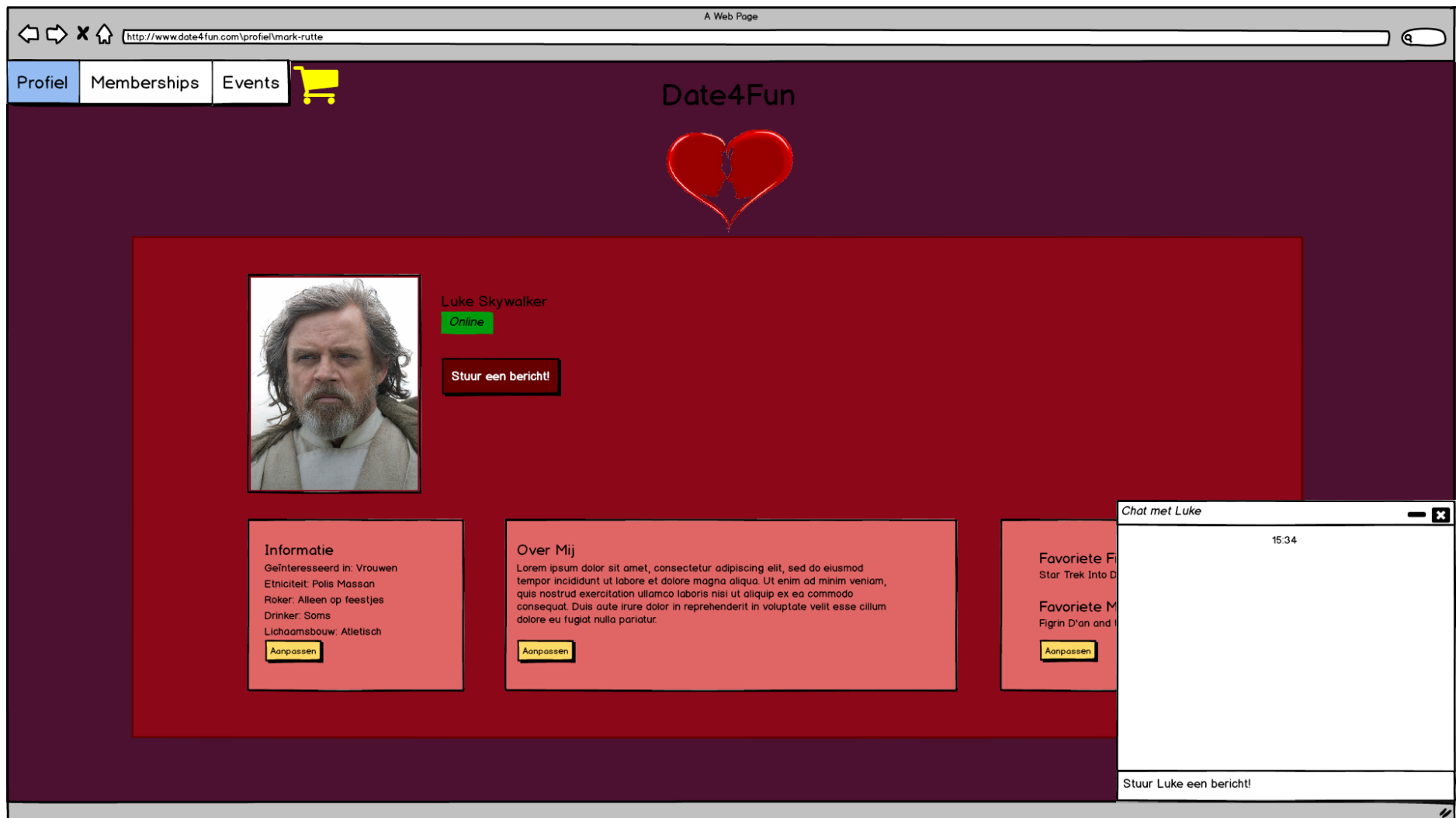
Mockup 4



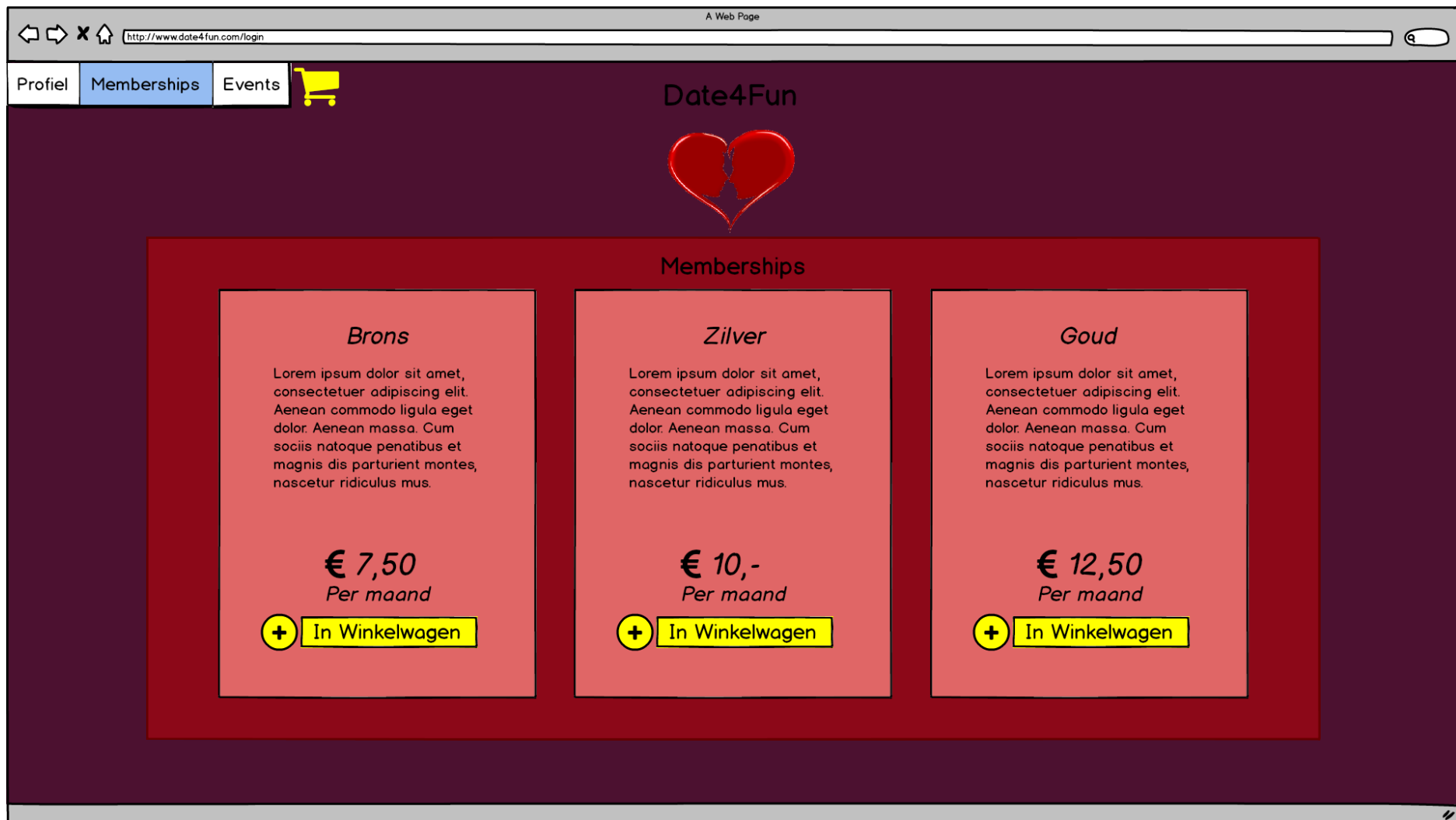
Mockup 5



Mockup 6



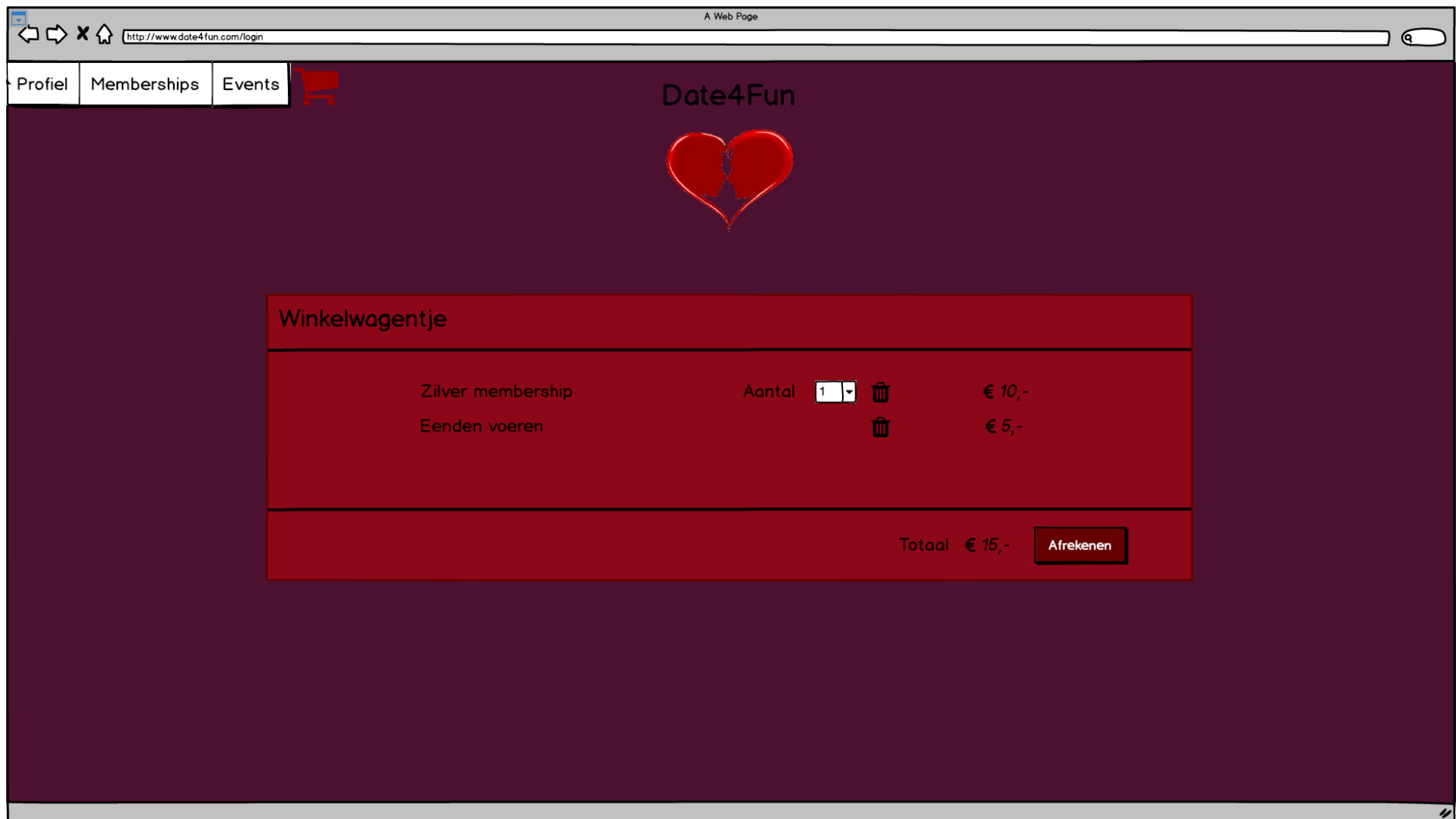
Mockup 7



Mockup 8



Mockup 9



Mockup 10