

PROGETTO INFORMATICO:

OBIETTIVO:

Sviluppare un progetto informatico con l'obiettivo di creare un'applicazione innovativa per la prenotazione dei migliori voli aerei in tutto il mondo.

IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER:

- clienti e viaggiatori sopra i 16 anni che utilizzano la piattaforma per prenotare i voli
- compagnie aeree che collaborano con la nostra piattaforma per offrire i loro voli
- investitori che hanno un interesse finanziario nell'azienda
- enti governativi che stabiliscono le normative riguardanti il settore dei viaggi e la protezione dei consumatori
- comunità locali in cui i viaggiatori di Beqiri Air si recano e che possono beneficiare dell'afflusso turistico
- giornalisti e blogger che possono influenzare la reputazione dell'azienda attraverso le loro recensioni e articoli

ANALISI:

Requisiti Funzionali

1. Ricerca voli:

- Gli utenti devono poter cercare voli inserendo parametri come destinazione, date, numero di passeggeri e classe di viaggio.

2. Prenotazione voli:

- Gli utenti devono poter prenotare voli direttamente dalla piattaforma, completando il processo con un pagamento sicuro.

3. Gestione prenotazioni:

- Gli utenti devono avere la possibilità di visualizzare, modificare o cancellare le proprie prenotazioni.

4. Recensioni e valutazioni:

- Gli utenti devono poter leggere e lasciare recensioni sui voli e sugli hotel per aiutare altri utenti nelle loro decisioni.

5. Supporto clienti:

- Deve esserci un sistema di supporto che consenta agli utenti di contattare l'assistenza per domande o problemi.

6. Gestione dei pagamenti:

- La piattaforma deve supportare diversi metodi di pagamento e garantire la sicurezza delle transazioni.

7. Notifiche:

- Gli utenti devono ricevere notifiche per conferme di prenotazione, cambiamenti di volo o offerte speciali.

8. Account utente:

- Gli utenti devono poter creare e gestire un account personale per facilitare la gestione delle prenotazioni.

Requisiti Non Funzionali

1. Usabilità:

- L'interfaccia deve essere user friendly.

2. Performance:

- La piattaforma deve caricarsi rapidamente e gestire molte richieste senza rallentamenti.

3. Sicurezza:

- Deve garantire la protezione dei dati personali e finanziari degli utenti tramite crittografia e altre misure di sicurezza.

4. Scalabilità:

- La piattaforma deve essere in grado di crescere e gestire un numero crescente di utenti e prenotazioni senza compromettere le performance.

5. Compatibilità:

- Deve essere accessibile su diverse piattaforme (desktop, mobile) e browser, garantendo un'esperienza coerente.

6. Localizzazione:

- La piattaforma deve supportare diverse lingue e valute per servire un pubblico globale.

7. Accessibilità:

- Deve essere progettata in modo da essere utilizzabile anche da persone con disabilità.

8. Conformità:

- Deve rispettare le normative e le leggi locali e internazionali riguardanti il settore dei viaggi e la protezione dei dati.

Analisi della concorrenza:

Eadrams

punti di forza:

eadreams offre una vasta gamma di voli e tariffe vantaggiose rendendola attraente per i viaggiatori, inoltre dispone di un servizio clienti accessibile e permette agli utenti di recensire la propria esperienza. Dal punto di vista grafico è progettato in maniera intuitiva facilitando la navigazione.

punti di debolezza:

durante i picchi di traffico molti utenti segnalano problemi tecnici o malfunzionamenti nella piattaforma, inoltre le spese extra per cambiamenti e cancellazioni sono elevate e portano frustrazioni tra gli utenti. Oltre a ciò, nonostante ci sia supporto disponibile i tempi di risposta dell'applicazione possono essere lenti o non soddisfacenti e le informazioni sui prezzi non sono completamente sempre chiare le quali portano a confusione sui costi finali.

Expedia

punti di forza:

Expedia offre un'ampia gamma di servizi per la prenotazione di voli, hotel e pacchetti vacanza, con recensioni dettagliate che aiutano gli utenti a prendere decisioni informate. Le frequenti promozioni e il programma di fidelizzazione Expedia Rewards aggiungono ulteriore valore. Inoltre, la piattaforma è user-friendly e offre un servizio clienti attivo 24/7.

punti di debolezza:

D'altra parte, Expedia ha commissioni elevate e poco chiare per modifiche e cancellazioni, oltre a problemi tecnici segnalati durante i picchi di traffico. Il servizio clienti può essere inefficiente, con tempi di attesa lunghi. Inoltre, la disponibilità di offerte può variare in base alla destinazione, e i prezzi cambiano rapidamente, creando confusione tra gli utenti.

Analisi di fattibilità:

L'analisi di fattibilità del progetto per l'applicazione di prenotazione voli evidenzia la possibilità di realizzare il progetto grazie a tecnologie moderne come architetture cloud, microservizi e protocolli di sicurezza avanzati. Dal punto di vista economico, il progetto richiede un investimento iniziale significativo, ma può generare un buon ritorno economico entro 2-3 anni tramite commissioni, collaborazioni e servizi aggiuntivi. Operativamente, un'organizzazione adeguata del team e un'efficiente assistenza clienti garantiranno il successo gestionale, mentre l'espansione internazionale richiederà pianificazione strategica. Tempisticamente, il lancio iniziale è previsto entro 12-18 mesi, con sviluppi continui. Infine, il mercato delle prenotazioni online è competitivo, ma esiste la possibilità di distinguersi grazie a trasparenza sui prezzi, servizio clienti eccellente e una user experience superiore.

Personas e user stories:

Marco, Il Genitore Organizzato

User Story: Come genitore, voglio trovare voli economici e adatti alla mia famiglia, con informazioni chiare su servizi e politiche sui bagagli, in modo da pianificare il viaggio senza sorprese o complicazioni.

Paolo, L'Imprenditore

User Story: Come imprenditore, voglio prenotare voli in modo rapido e semplice, anche all'ultimo minuto, in modo da gestire i miei viaggi di lavoro in modo efficiente senza perdite di tempo.